



Расширенное описание курса “Песочница 2.0”

1 модуль — 17 и 21 апреля.

Из чего состоит работа журналиста и редакции.

2 модуль — 24 и 28 апреля.

Как искать темы? Почему медиа не пишут обо всем и как они выбирают, о чем писать.

3 модуль — 1 и 5 мая.

Как добывать информацию, выбирать источники и работать с ними бережно.

4 модуль — 8 и 12 мая

Фактчекинг за пять минут. Как проверить информацию и самому не распространить фейк.

5 модуль — 15 и 19 мая.

Как сделать событие новостью.

6 модуль — 29 мая и 2 июня.

Техники интервью: как уговорить, разговорить и не потерять собеседника.

7 модуль — 5 и 9 июня.

Почему одни репортажи «затягивают» читателя, а другие — нет.

8 модуль — 12 и 16 июня.

Цифровые инструменты для подготовки журналистских материалов. Как создать свою интерактивную историю.

9 модуль — 19 и 23 июня.

Упаковка материалов для разных платформ.

10 модуль — 26 и 30 июня.

Как «заставить» читателя обсуждать и продвигать твой материал в соцсетях.

Каждый модуль будет сопровождаться последующей практической заданием (ПЗ) под кураторством экспертов, а также привлеченных редакторов медиа.

Модуль 1.

Из чего состоит работа журналиста и редакции.

В этом модуле участники узнают:

- технологическую цепочку создания ленты медиа (планирование картины дня, поиск тем, разработка тем, создание материала, редактирование материала, публикация, анализ, как зашел читателям материал)
- профессии/специализации в современных редакциях. Специализации журналиста.
- на каких платформах работают современные медиа.
- почему медиа разные, на какие ЦА они работают.
- кейсы разных медиа.

Модуль 2.

Как искать темы? Почему медиа не пишут обо всем и как они выбирают, о чем писать.

В этом модуле участники узнают:

- как искать темы (источники тем, методы поиска тем)
- критерии выбора тем: важно, полезно, близко, интересно
- как в редакции происходит выбор главной темы дня, какие действуют правила и исключения; Как происходит формирование редакционного портфеля

Участники научатся:

- находить фокус события, выстраивать вокруг события контекст;
- выбирать важное для целевой аудитории из белого шума;
- понимать как преподносить информацию о событии внутри редакции, чтобы включить его в повестку дня;

Модуль 3.

Как добывать информацию, выбирать источники и работать с ними бережно.

Участники узнают:

- о трех уровнях информации: официальном, спонтанном, расследовательском и особенностях разных способов получения данных;
- как работать с разными видами источников информации: открытыми и закрытыми, документальными и персонифицированными — и проверять их надежность;
- как не потерять доверие аудитории, если приходится работать с анонимными источниками;

Участники научатся:

- корректно идентифицировать источники информации, необходимые для подготовки конкретных материалов;
- анализировать и структурировать информацию, полученную из разных источников;

Модуль 4.

Фактчекинг за пять минут.

Как проверить информацию и самому не распространить фейк.

Участники узнают:

- как выдвинуть гипотезу о необходимости верификации информации (в том числе официальной);
- как верифицировать информацию используя минимальные ресурсы;
- как из обычного фактчека выстроить настоящее журналистское расследование;

Участники научатся:

- анализировать и структурировать информацию, полученную из разных источников, выдвигать гипотезы расследований;
- результативно сомневаться;
- выбирать нужные источники и верифицировать информацию;

Модуль 5.

Как сделать событие новостью

Будем разбираться:

- чем журналисты наполняют «четыре ведра информации»;
- что отличает новость от других журналистских жанров;
- у какого события есть шанс стать новостью и по каким критериям;
- зачем журналисты, рассказывая новость, переворачивают «пирамиду» или используют «песочные часы»;
- на какие вопросы и в какой очередности должна ответить новостная заметка;
- как в нескольких абзацах изложить факт, позиции сторон, реакцию на событие и предысторию;

- и, конечно, как словить читателя «на крючок» хорошим заголовком;
- о принципах объективности, достоверности и сбалансированности информации;

Участники научатся:

- находить фокус новости;
- рассказывать ее за 7 (заголовок) и 15 (лид) слов;
- выстраивать добытые данные по принципу «перевернутой пирамиды»;

Модуль 6.

Техники интервью: как уговорить, разговорить и не потерять собеседника.

Участники узнают:

- чем отличается интервью как метод сбора информации от жанра интервью;
- какие вопросы «выстреливают» и какие «смертные грехи» интервьюера портят все; Как составлять толковые вопросы, которые помогут получить информацию по делу от собеседника.
- что помогает контролировать полноту и правдивость ответов;
- как правильно проводить интервью в *zoom*;
- как расшифровывать интервью быстро и чтобы не упустить самое важное;
- и как не потерять самые яркие высказывания во время согласования (кстати, заодно разберемся, а нужно ли оно?);

Участники научатся:

- готовить вопросы и план интервью;
- слушать собеседника и импровизировать;
- проводить интервью в *zoom*;

Модуль 7.

Почему одни репортажи «затягивают» читателя, а другие — нет.

Этот модуль поможет узнать:

- какие темы подходят для разных видов репортажей;
- есть ли шанс написать правдивый репортаж, не выходя из дома;
- почему не бывает репортажей без конфликта и как его обнаружить;
- с чего начать рассказ, как выстроить «красную нить» и чем закончить репортаж, чтобы его дочитали;

А еще будем:

- изучать секретные приемы создания «эффекта присутствия»;

- разбираться, как избавиться от очевидных деталей и не потерять характерные;
- выяснять, где в репортаже место журналиста и как писать кинематографично;
- участники потренируют свою наблюдательность, научатся работать с деталями и цитатами, отработают приемы создания «эффекта присутствия»;

Модуль 8.

Цифровые инструменты для подготовки журналистских материалов. Как создать свою интерактивную историю.

Участники узнают:

- как пользоваться простыми и эффективными инструментами для упаковки контента;
- смогут оценить свои способности в различных сервисах и выбрать варианты специализации;
- будут уметь на базовом уровне создавать эксплейнеры, интерактивные карты, диаграммы и графики, таймлайны, гиф-анимацию, тесты и прочее;
- инструменты создания лонгрида с помощью простых сервисов Interacty, Genial и прочими;

Модуль 9.

Упаковка материалов для разных платформ

Участники узнают:

- основные принципы переупаковки контента;
- что такое SMM и с чем его едят;
- упаковку для Youtube и тд

Модуль 10.

Как «заставить» читателя обсуждать и продвигать твой материал в соцсетях

Участники узнают:

- как читатель может повлиять на распространение вашего контента;
- как задать вопрос, на который вы хотите дать ответ читателю, оценить свой материал глазами пользователя соцсетей;
- можно ли оценить успех материала до публикации и распространения и понять что такое успех;
-

Участники научатся:

- продвигать свой контент в соцсетях, выбирать каналы продвижения, выстраивать свою стратегию продвижения вместе с редакционной, адекватно оценивать результат.