**Правила конкурса «В ритме времени» от Мегамаркета (ВК)»**
**(далее — «Правила»)**

Публичный Конкурс (далее— Конкурс) проводится в рамках рекламной кампании маркетплейса «Мегамаркет», направлен на привлечение внимания потенциальных потребителей к маркетплейсу «Мегамаркет», на формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

**1. Сведения об Организаторе Конкурса**

1.1. Организатором Конкурса (далее — Организатор) является: ООО «ГудГейм»
Адрес местонахождения: г. Москва, Спартаковский переулок, 2, стр. 1
ОГРН 1187746461110, ИНН 9701108760, КПП 7701010011.2

1.2. Организатор является ответственным за проведение Конкурса согласно настоящим Правилам, оказывает информационную поддержку, осуществляет коммуникацию с участниками Конкурса и его победителями, отвечает за доставку Наград.

2. **Общие положения**

2.1. Конкурс, проводимый Организатором, не попадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 № 138-ФЗ "О лотереях", а также не является иной, основанной на риске, игрой.

2.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации по правилам публичного Конкурса без предварительной квалификации участников. Объявление о Конкурсе размещается в сообществе в социальной сети «Вконтакте» https://vk.com/megamrkt (далее – Страница Конкурса).

2.3. Информация о Конкурсе и настоящие Правила размещаются на Странице Конкурса.

2.4. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, не требуется совершать какую-либо покупку.

**3. Сроки проведения Конкурса:**

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «14» февраля 2024 года по «20» апреля 2024 года, включая срок выдачи Наград (далее — «Период проведения Конкурса»). Период проведения Конкурса включает в себя следующие этапы:

3.1.1. Дата публикации информации о Конкурсе: «14» февраля 2024 года.

3.1.2. Период выполнения Конкурсного задания: с даты публикации информации о Конкурса по 15:00 «6» марта 2024 (время московское).

3.1.3. Определение Победителей и публикация результатов Конкурса: «6» марта 2024 года.

3.1.4. Срок выдачи Наград: с даты объявления Победителей по «20» апреля 2024 года.

**4. Участники Конкурса, их права**

4.1 Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Конкурса.

4.2 В Конкурсе могут принимать участие только граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет. Работники, должностные лица и члены органов управления Организатора, их ближайшие родственники, дочерние и аффилированные компании, любые компании, принимающие участие в организации и поддержке Конкурса, включая Оператора, а также их агенты к участию в Конкурсе не допускаются.

4.3 Идентификация Участников в целях проведения настоящего Конкурса осуществляется по аккаунту, с которого было выполнено задание Конкурса, в соответствии с п. 5.1.1 настоящих Правил.

4.4 Аккаунты Участников должны быть открыты на протяжении всего Периода проведения Конкурса.

4.5 К участию в Конкурсе не допускаются пользователи, содержимое аккаунтов которых дает основания для предположения, что виртуальный профиль создан только для участия в Конкурсе, в том числе содержит очень мало информации; аккаунт был создан менее чем за 1 месяц до даты начала проведения Конкурса;

4.6 Каждый Участник может стать победителем Конкурса только один раз во время подведения Итогов Конкурса.

5. **Задание Конкурса и условия участия в Конкурсе для итогового розыгрыша:**

5.1. Механика Конкурса:

5.1.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Награды Конкурса, Участнику необходимо в сроки, указанные в п. 3.1 настоящих Правил, осуществить следующие действия:

5.1.2. Подписаться на Мегамаркет https://vk.com/megamrkt

5.1.3. Написать фразу «Музыка» в комментариях под любой записью в сообществе https://vk.com/megamrkt

5.1.4. Для участия в итоговом розыгрыше Участнику необходимо достигнуть двадцатого уровня в Конкурсе путем набора виртуальных баллов за следующие действия: отметка «Мне нравится» на любую запись в сообществе Мегамаркет, выпущенную с 14 февраля 2024 года, репост любой записи в сообществе Мегамаркет, выпущенной с 14 февраля 2024 года, выполнение «Задания», приглашение друга для участия в Конкурсе по специальному коду.

5.1.5. Для участия в промежуточном розыгрыше, необходимо достичь десятого (10) уровня с 00:00 14 февраля 2024 по 15:00 26 февраля 2024 года по московскому времени.

5.1.6. Главные призы вручаются (10) десяти Победителям основного розыгрыша, которые правильно выполнят действия, указанные в пункте 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3, 5.1.4 и в соответствии с условиями, указанными в п. 7.1 настоящих Правил.
5.1.7. Идентификация Участников в целях проведения настоящего Конкурса осуществляется по аккаунту, с которого было выполнено Задание Конкурса в соответствии с п. 5.1.1-5.1.5 настоящих Правил.
5.2. Организатор оставляет за собой право исключить из состава Участников или числа Победителей следующих лиц:
5.2.1. Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 4.2 настоящих Правил.
5.2.2. Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил;
5.2.3. Участников, аккаунт которых был создан менее, чем за 1 месяц до даты начала проведения Конкурса;
5.2.4. Стена аккаунта Участника является закрытой.

**6. Размер, форма и количество Наград**
6.1. По итогам Конкурса (10) десять Победителей получают Основную награду:
1 место: Apple Умные часы Series 9
2 место: Фотоаппарат моментальной печати Fujifilm Instax Mini 40
3 место: Беспроводные наушники Marshall major 4
4 место: YUYU Проектор
5 место: KONKA Автоматическая кофемашина 1203 WE
6 место: Увлажнитель воздуха YouSENS Nebula
7 место: Компактный пленочный фотоаппарат Kodak Ultra i60 Film
8 место: Беспроводная портативная колонка Divoom Beetles-fm II
9 место: Беспроводная портативная колонка Divoom Beetles-fm II
10 место: Беспроводная портативная колонка Divoom Beetles-fm II

По итогам Промежуточного розыгрыша (5) пять Победителей получают Промежуточную награду:
1 место — Виниловый проигрыватель Alive Audio MOVIE
2 место — Виниловый проигрыватель Alive Audio MOVIE
3 место — Виниловый проигрыватель Alive Audio MOVIE
4 место — Виниловый проигрыватель Alive Audio MOVIE
5 место — Виниловый проигрыватель Alive Audio MOVIE

6.2. Организатор оставляет за собой право передавать Награду другому Участнику в случае отказа Победителя от получения Награды, либо в случае непредоставления Победителем Организатору Конкурса своих контактных данных. Письменного отказа не требуется.
6.3. Ответственность Организатора по выдаче Награды Победителю Конкурса ограничена исключительно количеством Наград, указанным в настоящих Правилах Конкурса.
6.4. Внешний вид Награды может отличаться от его изображения в рекламных материалах.
6.5. Награды не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте.

**7. Порядок определения Победителей**
7.1. Определение Победителя Конкурса происходит в сроки, указанные в п. 3.1. настоящих Правил, при использовании алгоритма, основанного на принципе случайного определения выигрышей среди всех, кто достиг (20) двадцатого уровня в Конкурсе
7.2. В сроки, указанные в п. 3 настоящих Правил, Организатор объявляет Победителя Конкурса, размещая итоги Конкурса на странице Конкурса отдельным постом.

8. **Порядок вручения Наград**
8.1. После определения Победителя Конкурса, Организатор высылает уведомление о победе в Конкурсе на аккаунт Участника в социальной сети «ВКонтакте» с запросом информации, необходимой для вручения Награды, а именно: фамилии, имени, отчества, контактного номера телефона, электронного почтового адреса, адреса. Для составления акта Победитель также обязан предоставить скан или фото страниц паспорта № 2, 3 и страницы с отметкой о регистрации в хорошем качестве, скан или фото ИНН в хорошем качестве, скан или фото СНИЛС в хорошем качестве для получения Награды или Промежуточной Награды.
8.2. После получения оформленного акта, участник обязуется направить фото или скан подписанного акта Организатору на электронную почту y.bakymenko@nosleepagency.ru в течение 3-х дней;
8.3. Участники Конкурса имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Конкурса на Странице Конкурса.
8.4. Для получения Награды Участник, признанный Победителем в порядке, установленном разделом 7 настоящих Правил, должен предоставить информацию Организатору в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения уведомления с пунктом 8.1. настоящих Правил.

8.5. Организатор вручает Победителю Награду путем курьерской доставки в любой регион России и в сроки, установленные в п. 3 настоящих Правил.
8.6. Сообщения, полученные Участниками, не являющиеся Конкурсными сообщениями и не инициированные Организатором Конкурса, не могут служить аргументами при решении спорных вопросов, возникающих в ходе проведения Конкурса. Организатор не несет ответственности за последствия действий Участников, вызванных сообщениями, отправленными с адресов третьих лиц.
8.7. Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Награды, а Организатор освобождается от обязанности вручить Награду указанному Победителю в случае, если Победитель не предоставляет свои данные в сроки, указанные в пункте 8.3 настоящих Правил.
8.8. Организатор не несет ответственность за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактным данным, и Победитель Конкурса самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение 7 (семи) дней после объявления Победителей, Награда признаётся невостребованной.

9. **Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса**
9.2. Информирование участников Конкурса о его условиях, сроках, досрочном прекращении его проведения будет происходить посредством размещения подробной информации о Конкурсе, включая, но, не ограничиваясь, настоящими Правилами Конкурса, в сети интернет на Странице Конкурса.

10. **Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования:**
10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов публичных Конкурсов по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования Участниками публичных Конкурсов, по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

11. **Порядок изменения условий Конкурса или отмены Конкурса**
11.1. На свое усмотрение в одностороннем порядке Организатор имеет право прекратить или изменить условия проведения Конкурса.

12. **Дополнительные условия**
12.1. Факт участия Участника в Конкурсе означает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.
12.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник бессрочно предоставляет Организатору Конкурса право на обработку (включая, но, не ограничиваясь, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных для целей проведения Конкурса, а также с целью отправки сообщений в связи с участием в Конкурсе, с целью вручения Наград, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса, самим Организатором передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или частично, направив соответствующее уведомление по электронному адресу: info@nosleepagency.ru
12.3. Обработка персональных данных осуществляется только в целях исполнения договора на участие в Конкурсе, одной из сторон которого является Участник.
12.4. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором исключительно для исполнения настоящих Правил. Участник, признанный Победителем, также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества и города, если Организатор примет решение опубликовать информацию о Победителе.
12.5. Организатор уничтожает или обезличивает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные Участников по достижению целей обработки, за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 5 (пяти) лет, а также материалов официальной публикации итогов Конкурса.
12.6. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
12.7. Организатор не несет ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе сервиса «Вконтакте».
12.8. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.
12.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.
12.10. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

12.11. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением настоящего Конкурса, являются окончательными и распространяются на всех Участников Конкурса.
12.12. При выявлении обстоятельств, дающих Организатору основания полагать, что Участником нарушены настоящие Правила, совершены неправомерные действия с использованием программных средств или с помощью специального программного оборудования, или с помощью способов, не предусмотренных настоящими Правилами Конкурса, и, если Участник не доказал обратного, Участнику может быть отказано в выдаче Награды по усмотрению Организатора, Участник также может быть лишен права дальнейшего участия в Конкурсе. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу.
12.13. Организатор имеет право запрашивать необходимую для проведения Конкурса информацию у Участников. Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.