

ДОГОВОР №019

«01» ноября 2021 г.

Индивидуальный предприниматель ФАМИЛИЯ ИМЯ ОТЧЕСТВО, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и Физическое лицо ФАМИЛИЯ ИМЯ ОТЧЕСТВО, именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», пришли к соглашению и заключили настоящий договор о нижеследующем:

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕМ ДОГОВОРЕ

Таргетированная реклама — графические изображения и/или текст, размещённый в соответствующих разделах и транслирующийся на соответствующую целевую аудиторию в социальных сетях Instagram Заказчика.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. По настоящему Договору Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязанность по созданию рекламных и информационных материалов, ресурсов и оказанию услуг, а именно: настройку и ведение таргетированной рекламы в социальной сети Instagram

1.2. Исполнитель приступает к выполнению работы по Техническому заданию согласно Приложению №1 к настоящему договору с 01 ноября 2021 года, при внесении предоплаты, и обязуется выполнить работу и предоставить результат Заказчику не позднее 01 декабря 2021 года. Промежуточные этапы выполнения работ и оказания услуг могут быть указаны в приложении к настоящему договору.

1.3 Приложение №1 является неотъемлемой частью настоящего договора.

1. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Права и обязанности исполнителя:

2.1.1. До заключения договора предоставить Заказчику необходимую и достоверную информацию о предлагаемой работе, ее видах и об особенностях, о цене и форме оплаты, а также сообщить Заказчику по его просьбе другие относящиеся к договору и соответствующей работе сведения.

2.1.2. При сдаче работы сообщить Заказчику о требованиях, которые необходимо соблюдать для эффективного использования результата работы, а также о возможных для Заказчика и других лиц последствиях несоблюдения соответствующих требований.

2.1.3. Выполнять работу с надлежащим качеством, соблюдая сроки, оговоренные в настоящем договоре.

2.1.4. Исполнитель обязуется передать Логин и пароль от метрики, созданных сайтов и рекламных кампаний Заказчику, если таковые услуги были предусмотрены в Приложении №1.

2.1.5. Исполнитель имеет право на удержание результата работ в случае несвоевременной оплаты работы до произведения оплаты Заказчиком.

2.1.6. Исполнитель имеет право по своему усмотрению использовать различные материалы и информационные ресурсы для создания контента, если его создание согласовано Сторонами в Приложении №1.

2.1.7. Исполнитель гарантирует конфиденциальность полученной от Заказчика информации, в том числе пароли доступа к информационным ресурсам, сайтам и социальным сетям. Иная информация признаётся конфиденциальной с момента направления Заказчиком уведомления Исполнителю с указанием перечня конфиденциальной информации.

2.1.8. Исполнитель обязуется передавать Заказчику полученные с помощью таргетированной рекламы заявки не позднее 24 часов, если таковые имеются. Способ передачи заявок рассматривается в Приложении №1.

2.1.9. Исполнитель не несет ответственности за обработку входящих заявок, полученных Исполнителем с помощью таргетированной рекламы для Заказчика и проведение сделок по этим заявкам.

2.1.10. Если Исполнитель не имеет возможности приступить к выполнению работ в связи с отсутствием необходимых материалов или информации, обязанность по передаче которых возложена на Заказчика, то срок выполнения работ продлевается соразмерно количеству дней задержки исполнения Заказчиком данной обязанности, исключительно в рамках дат, фигурирующих в настоящем Договоре (1 месяца)

2.2. Права и обязанности Заказчика:

2.2.1. До начала выполнения работ предоставить Исполнителю необходимую документацию, материалы и информацию, необходимую для старта работ.

2.2.2. Оплатить работу Исполнителя в размере и в сроки, указанные в настоящем договоре.

2.2.3. Заказчик имеет право проверять ход и качество Работы, выполняемой Исполнителем, не вмешиваясь в его деятельность.

2.2.4. Принимать к рассмотрению представленную Исполнителем в сети Интернет информацию о выполнении промежуточных этапов работы, предусмотренных Техническим заданием.

2.2.5. Подтвердить факт принятия работ в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения информации о выполнении промежуточных этапов работы посредством электронного сообщения от уполномоченного лица Заказчика, указанного в разделе 8 Договора в сети Интернет.

2.2.6. В случае отказа принятия работ в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения информации о выполнении промежуточных этапов работ, сообщить о недостатках, подлежащих устранению со стороны Исполнителя. При отсутствии уведомлений Заказчика о принятии или об отказе в принятии результатов работы, по истечении установленного срока соответствующий этап работ считается выполненным надлежащим образом, а результат - принятым Заказчиком.

2.2.7. В случае блокировки рекламного кабинета или Business Manager Facebook, наиболее быстро предоставить Исполнителю необходимые данные для разблокировки ресурсов (паспортные данные, иные документы, требуемые Facebook).

2.2.8. В случае одностороннего отказа от договора Заказчик обязан сообщить о своем решении не менее, чем за 10 дней до расторжения договора

2. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

3.1. Стоимость пакета услуг (работ) составляет 40 000 рублей

3.2. Оплата работ осуществляется в следующем порядке:

3.2.1. Заказчик обязуется внести предоплату в размере 28 000 рублей до начала выполнения работ и в течение 3 (трёх) рабочих дней от даты подписания договора, путем перечисления денежных средств на личный счет Исполнителя. Датой внесения предоплаты является дата поступления денежных средств на счёт Исполнителя.

3.2.2. Не позднее 16 дней после старта работ Заказчик обязуется внести остаток оплаты за месяц работ Исполнителя в размере 12 000 рублей на личный счет Исполнителя.

3.3. Все дополнительные работы, не предусмотренные настоящим договором, оформляются дополнительными Соглашениями к Договору и оплачиваются отдельно.

3.4. В случае одностороннего отказа от договора Заказчик уплачивает Исполнителю полную стоимость оказанных ранее услуг. Для определения стоимости каждого из видов выполненных работ и оказанных услуг Стороны руководствуются расценками, указанными в Приложении №1, совокупная стоимость услуг (работ) указывается в пункте 3.1. Договора.

СРОКИ

4.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания обеими сторонами.

4.2. Общий срок выполнения работ, обусловленных настоящим договором, составляет 30 (тридцать) календарных дней с момента получения Исполнителем предварительной оплаты и необходимых материалов от Заказчика.

3. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. В случае, когда Исполнитель не укладывается в сроки, которые указаны в пункте 1.2. Настоящего Договора по его вине, и нет оснований полагать, что работа будет выполнена в разумный срок, Заказчик имеет право отказаться от договора в одностороннем порядке. Доказательством отсутствия оснований полагать, что работа будет выполнена в надлежащий срок, является ненаправление Исполнителем Заказчику информации о выполнении промежуточных этапов выполнения работ (если такие этапы были оговорены Сторонами в Приложении № 1), а также представление такой информации с существенным нарушением разумных сроков.

5.2. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, Стороны несут ответственность согласно действующему законодательству РФ.

5.3. Стороны не несут ответственность за неисполнение, либо ненадлежащее исполнение обязательства по настоящему договору, если докажут, что это произошло вследствие наступления обстоятельств непреодолимой силы (форс- мажор), возникших после заключения настоящего Договора в результате событий чрезвычайного характера,

которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами. К форс-мажорным обстоятельствам относятся, в частности: военные действия, воздействие сил природы (землетрясение, наводнение и т.д.), решения государственных органов, пожары. О наступлении форс-мажорных обстоятельств, Стороны должны уведомить друг друга в течение трех рабочих дней с момента их наступления. В случае возникновения форс-мажорных обстоятельств срок выполнения обязательств по настоящему договору переносится на период, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия.

6. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ.

6.1. Все споры между сторонами решаются путем переговоров на принципах доброй воли. Претензионный порядок решения споров является обязательным. Срок ответа на претензию составляет 5 календарных дней.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ И ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

Документы, подписываемые Сторонами во исполнение настоящего Договора и передаваемыми другой стороне в скан-копиях или фотографиях таких документов по электронной почте имеют полную юридическую силу до момента получения оригинала документа.

7.1. В случае если в ходе выполнения работ и оказания услуг были созданы объекты авторского права, Исполнитель отчуждает заказчику исключительные права на объекты авторского права, входящие в состав результатов работ по договору в соответствии с подпунктом 2 пункта 1 статьи 1236 Гражданского кодекса Российской Федерации.

7.2. Стороны пришли к соглашению, что направление любых сообщений по адресам электронной почты и в мессенджере Ватсап, указанным в разделе 8 Договора, признаётся юридически значимым действием, если иное не установлено настоящим Договором.

7.3. Заказчик заверяет Исполнителя, что указанные в разделе 8 Договора уполномоченные лица наделены всеми необходимыми полномочиями для совершения юридически значимых действий в рамках настоящего Договора.

7.4. В случае блокировки рекламного кабинета или Business Manager Facebook Исполнитель берет на себя ответственность по наиболее быстрой разблокировке ресурсов, при этом работы по разблокировке кабинетов учитываются в количество рабочих дней, указанных в Настоящем Договоре, так как требуют времени и ресурсозатрат со стороны Исполнителя, но происходят по вине третьей стороны – Facebook.

7.5. Рекламные креативы, созданные Исполнителем, подлежат согласованию со стороны Заказчика. Правки, которые может вносить Заказчик в креативы касаются исключительно смыслового содержания и используемых фотографий. Незначительные изменения цветов или графических элементов правками не признаются, и Исполнитель имеет право отказать Заказчику в корректировках в пользу наиболее эффективной и быстрой работы.

7.6. Любое изменение, вносимое в настоящий договор, оформляется Дополнительным соглашением, которое является неотъемлемой частью настоящего Договора. Дополнительное соглашение должно быть согласовано сторонами путём направления Исполнителем Заказчику скан-копии подписанного с его стороны

дополнительного соглашения с последующим направлением Заказчиком сообщения Исполнителю о согласии с условиями дополнительного соглашения на электронную почту Исполнителя. В случае несогласия с условиями дополнительного соглашения, Заказчик направляет Исполнителю скан-копию подписанного с его стороны протокола разногласий, который направляется на электронный адрес Исполнителя. В случае согласия с представленными Заказчиком разногласиями, Исполнитель направляет Заказчику электронное сообщение о согласовании протокола разногласий.

Если дополнительное соглашение предполагает выполнение Исполнителем дополнительных работ на возмездной основе, то дополнительное соглашение согласовывается по правилам, установленным пунктом 3.4 Договора.

8. АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Исполнитель:

Физическое лицо
ФАМИЛИЯ ИМЯ ОТЧЕСТВО

Заказчик:

Индивидуальный предприниматель
ФАМИЛИЯ ИМЯ ОТЧЕСТВО

Тел.:
e-mail:

Тел.:

Личный счет Тинькофф Банк:

Физическое лицо
ФАМИЛИЯ ИМЯ ОТЧЕСТВО

/И.О.Фамилия/ _____
(М.П.)

Индивидуальный предприниматель
ФАМИЛИЯ ИМЯ ОТЧЕСТВО

/И.О.Фамилия/ _____
(М.П.)

Приложение №1

к договору №019 от 01 ноября 2021 г.

№	Наименование Работ / услуг	Описание, технические характеристики	Цена, руб.	Количе ство	Стоимость, руб.
1	Настройка и ведение таргетированной рекламы в Instagram Цель – регистрации на бесплатный марафон (2 мероприятия)	1. Сбор аудитории для рекламы внутри рекламных кабинетов 2. Разработка рекламного оффера 3. Написание текстов объявлений 4. Постановка ТЗ дизайнеру на создание баннеров 5. Создание статичных дизайнерских баннеров для рекламы (от 7 штук) 6. Запуск рекламных кампаний, аналитика, оптимизация на всех этапах воронки 7. Еженедельная и ежемесячная отчетность 8. Создание 1 видео-макета		1	
Итого:					40 000 руб.
Физическое лицо		Индивидуальный предприниматель			
ФАМИЛИЯ ИМЯ ОТЧЕСТВО		ФАМИЛИЯ ИМЯ ОТЧЕСТВО			
/ _____ / Фамилия И.О. /		/ _____ / Фамилия И.О. /			

Дополнительные расходы со стороны Заказчика:

1. Рекламный бюджет – от 200 000 р. / мес, снимается с карты Заказчика Фейсбуком