FICHA TÉCNICA
Quantidade de ads: 2
Canal: META
Feito por: Filipe Moreira Chácara
Orientações gerais: Vender a visita (usando banco de imagens)

Vídeo 009 - FOCO EM VISITA - SEM NARRAÇÃO | SEM CORRETOR APARECENDO.

https://open.spotify.com/intl-pt/track/1vWtTis3VRkkUp8qST4jY5?si=d9fb99344e874ca2
Dance For Me Wallis
Vamos ser minimalistas, sofisticados e abusar de vídeos e transições dinâmicas com suavidade, coerentes com a música.

Cena	Narração	Direção de cena	Lettering
Tela preta. Primeiras notas da música. Fade lento para um plano externo do empreendimento ou uma imagem arquitetônica forte.			*Legato Lourdes*

05–11s — LOCALIZAÇÃO A música começa a criar movimento. Planos elegantes da região. Entrada do empreendimento. Detalhes arquitetônicos. Movimento de câmera lento.			*Sofisticação*
Hall. Elevador abrindo. Corredor. Entrada da unidade. Interior silencioso e iluminado. Evitar excesso de cortes.			*(somente na parte que mostra entrada do apartamento) Privacidade*

18–27s — EXPERIÊNCIA Aqui a música começa a crescer. É o momento mais sensorial do vídeo. **IMAGEM** Sala → luz entrando pelas janelas → suíte → acabamento → detalhes → rooftop. Não mostrar tudo. Mostrar fragmentos.			*Conforto*
27–34s — CLÍMAX A música ganha intensidade. Entram os melhores planos do empreendimento. Rooftop.			***Praticidade.*** ***e*** ***Tranquilidade.***

Espaço gourmet. Spa. Vista. Detalhes arquitetônicos.			
34–40s — QUALIFICAÇÃO **Imagem mais estática.** **Plano amplo do apartamento.** **NARRAÇÃO**			***Pronto para morar*** ***A partir de*** ***R$1,8 milhão***
40–45s —			***Experimente pessoalmente***

CONVERSÃO **A música chega à resolução do trecho escolhido.** **Imagem externa do empreendimento ou interior com luz natural.** **Logo Legato.**			***Agende sua visita privativa.***

Legenda:

Conheça a experiência de viver no Legato Lourdes, o empreendimento pronto para morar que te proporciona uma vida ainda melhor.

Vídeo 010 - Vender a visita

https://www.youtube.com/watch?v=SyenaRJyy00&list=RDSyenaRJyy00&start_radio=1
https://open.spotify.com/intl-pt/track/1oUnBe0RDlneJQxuezHxa6?si=16e075c213b34d9f

Cena	Narração	Direção de cena	Lettering
00–05s — RESPIRO **IMAGEM** Tela preta. Primeiras notas. Fade para um plano externo do empreendi			*Lourdes. Belo Horizonte.* *(Corte)*

mento ou detalhe arquitetônico. Sem narração.			
05–11s — A CIDADE **IMAGEM** Planos da região. Ruas. Arquitetura. Movimento urbano sutil. Entrada do Legato.			*Recebe Legato Lourdes*
11–18s — A TRANSIÇÃO O piano começa a ganhar corpo. **IMAGEM** Porta abrindo. Hall. Entrada do apartamento.			***Privacidade*** ***(Corte)*** ***Conforto***

Luz natural. Sala. Poucos cortes.			
18–27s — DESCOBERTA A música cresce. Os planos começam a ganhar movimento. **IMAGEM** Sala → suíte → detalhes de acabamento → janelas → circulação → rooftop. Não mostrar tudo. Criar sensação de descoberta.			*Tranquilidade que você precisa*
27–34s — CRESCIMENTO			*Luxo e praticidade*

Entram os planos visualmente mais fortes. Rooftop. Spa. Espaço gourmet. Vista. Arquitetura.			
34–40s — PRODUTO **A música já sustenta o impacto.** **Plano amplo e limpo do imóvel.**			*Pronto para morar* *(corta)* *A partir de R$1,8 milhão.*

TEXTO NA TELA **Últimas unidades disponíveis.** **Pausa.** **A partir de R$ 1,8 milhão.** **Sem narração.**			
40–45s — CONVITE **Plano final**			*Se Imagine e experimente* *Agende uma visita privativa*

mais calmo. **Logo Legato.**			