

スクワラン(Squalane)価格動向 : 地域別分析、供給動向、成長 予測



2026年第1四半期、世界の [スクワラン\(Squalane\)](#) 市場は、原料の入手可能性、パーソナルケア業界の需要、持続可能な原料の採用、生産コスト、国際貿易状況などが地域市場の動向に影響を与え続け、価格が大きく変動しました。スクワランは、優れた保湿性、軽やかなテクスチャー、幅広いスキンケアおよび美容処方との相性の良さから、化粧品およびパーソナルケア業界において最も需要の高い保湿成分の一つであり続けています。

高級美容製品や天然由来の化粧品原料に対する需要が世界市場で拡大し続ける中、製造業者、化粧品処方開発業者、スキンケアブランド、販売業者、原料供給業者は、四半期を通してスクワランの価格を綿密に監視した。

世界のスクワラン市場の概要

スクワランは、スクワレンの安定な水素化誘導体であり、パーソナルケア製品において、柔軟剤、保湿剤、および皮膚コンディショニング剤として広く使用されています。この成分は、優れた伸びの良さ、べたつかない使用感、そして肌の水分量を改善する能力が高く評価されています。

本製品は以下のような分野で幅広く使用されています。

- スキンケア製品
- フェイシャルセラム
- 保湿剤とクリーム
- ヘアケア製品
- 日焼け止め製品
- カラーコスメティックス
- 高級美容製品

2026年第1四半期における世界のスクワラン価格は、主に以下の要因によって影響を受けた。

- 原料の入手可能性
- 植物油市場の状況
- パーソナルケア業界の需要
- 持続可能な原材料消費
- 製造費用
- 輸送費および物流費
- 地域別在庫レベル

アジア太平洋地域は、化粧品製造活動の活発化と美容市場の拡大により、依然として最大の生産・消費地域の一つであり続けている。

北米におけるスクワラン価格の動向

北米のスクワラン市場は、スキンケア製品や高級美容製品メーカーからの需要が引き続き堅調だったため、2026年第1四半期には比較的安定した価格を維持した。

化粧品会社は、クリーンビューティーや持続可能なパーソナルケア製品に対する消費者の嗜好の高まりに対応するため、天然由来の保湿剤を製品に配合する割合を増やし続けている。

北米における主な市場動向は以下のとおりです。

- スキンケア製品の安定した需要
- クリーンビューティー製品の消費拡大
- 高級化粧品の売上好調
- バランスの取れた在庫状況
- 原料価格の変動は中程度

アンチエイジング製品、フェイシャルセラム、保湿剤、特殊スキンケア製品に対する需要は、四半期を通して市場のファンダメンタルズを支え続けた。

欧州スクワラン市場分析

高級化粧品およびパーソナルケア製品メーカーからの安定した需要により、2026年第1四半期における欧州のスクワラン価格はやや堅調に推移した。

ドイツ、フランス、イタリア、スペインをはじめとする主要市場の美容・スキンケア企業は、変化する消費者の嗜好に合わせて、持続可能で天然由来の成分を重視し続けている。

欧州市場に影響を与えたその他の要因としては、以下のものが挙げられる。

- 自然化粧品への需要の高まり
- 持続可能性への取り組みの拡大
- 高級スキンケア製品の安定した消費
- 保守的な在庫管理
- 物流コストの上昇

欧州のバイヤーは、原料の入手可能性と生産経済性を注視しつつ、高品質な供給の確保に引き続き注力した。

アジア太平洋地域におけるスクワラン価格の動向

アジア太平洋地域は、化粧品製造能力の拡大とスキンケア製品に対する地域的な強い需要により、2026年第1四半期においても世界で最も影響力のあるスクワラン市場であり続けた。

原料コストの変化、輸出活動、および下流の消費パターンにより、地域ごとの価格は緩やかな変動を示した。

アジア市場は主に以下の要因によって支えられていました。

- スキンケア製品への需要の高まり
- 化粧品製造の拡大
- 美容・健康関連支出の増加
- 輸出活動が活発
- 高級パーソナルケア製品の消費増加

中国、日本、韓国、インドは、美容・スキンケア分野の拡大を通じて、地域全体の需要成長を牽引し続けた。

アジア太平洋地域におけるその他の観察結果は以下のとおりです。

- 化粧品メーカーからの安定的な調達
- バイオベース原料への需要の高まり
- 競争力のある輸出活動
- バランスの取れた在庫レベル
- 物流コストの適度な増加

インドでは、高級スキンケア製品やパーソナルケア製品メーカーからの需要も増加傾向にあった。

原料がスクワラン価格に与える影響

原料の入手可能性は、2026年第1四半期におけるスクワラン価格に影響を与える最も重要な要因の一つであり続けた。

植物油由来原料

現代の商業用スクワラン生産は、植物由来の原料への依存度を高めており、農業供給状況や植物油市場が価格決定の重要な要因となっている。

農業生産条件

作物の収穫量と原料の入手可能性は、原材料の調達コストと製造経済に直接影響を与えた。

生産経済学

メーカー各社は、原料費や操業コストの変化を反映させるため、価格戦略を調整した。

供給安定性

安定した原料供給は、生産量を維持し、市場への安定供給を確保するために不可欠であった。

パーソナルケア業界が需要に与える影響

2026年第1四半期においても、パーソナルケア分野は世界最大のスクワラン消費分野であり続けた。

スクワランは保湿効果と肌を整える効果があるため広く使用されており、高級化粧品処方において好まれる成分となっている。

主な需要促進要因は以下のとおりです。

フェイシャルセラム

高性能スキンケア製品は、引き続き堅調な成分消費を支えた。

保湿剤とクリーム

メーカー各社は、保湿効果を高め、製品の質感を改善するために、スクワランの利用をますます増やしている。

アンチエイジング製品

成熟した消費者をターゲットにした高級スキンケア製品が、引き続き需要の伸びを牽引している。

敏感肌向け処方

その成分が様々な肌質と相性が良いことが、広く普及した要因の一つとなった。

ChemAnalystJapanからスクワラン(Squalane)のリアルタイム価格を入手:

<https://www.analystjapan.com/Pricing-data/squalane-6933>

クリーンビューティーとサステナビリティのトレンド

持続可能性への取り組みは、長期的な市場成長の重要な原動力であり続けた。

天然由来成分

消費者は、植物由来の原料や再生可能な原料を使用した製品をますます好むようになった。

クリーンビューティー運動

透明性の高い原料調達への関心の高まりが、高級化粧品原料への需要を後押しした。

持続可能な製品開発

メーカー各社は、環境に配慮した調達および生産戦略への投資を継続した。

高級美容セグメントの成長

消費者の先進的なスキンケア製品への投資意欲は、特殊成分の需要を引き続き支えている。

ヘアケアおよび化粧品への応用

化粧品業界も、スクワラン需要の重要な貢献者の一つであり続けた。

ヘアケア製品

高級シャンプー、コンディショナー、ヘアトリートメントには、効果を高めるために保湿成分がますます多く配合されるようになっている。

カラーコスメティックス

メーカーは、テクスチャー、塗布性、および感覚特性を向上させるためにスクワランを利用した。

メイクアップ製品

様々な化粧品処方にスクワランが配合され、快適性と肌触りの向上を実現している。

多機能美容製品

ハイブリッド美容製品の人気上昇が、成分消費を後押しした。

エネルギーと生産コストへの影響

2026年第1四半期を通して、生産経済性はスクワランの価格に影響を与える重要な要因であり続けた。

エネルギーコスト

電気代と燃料費の高騰は、特殊原料製造事業に引き続き影響を与えている。

公共料金の消費量

生産設備には多額の光熱費が必要であり、操業経済性に影響を与える。

交通費

輸送費と物流費は、原材料の調達と完成品の流通の両方に影響を与えた。

規制遵守

メーカー各社は、製品の品質、安全基準、持続可能性への取り組みへの投資を継続した。

国際貿易およびサプライチェーン活動

2026年第1四半期においても、世界貿易はスクワラン市場の重要な要素であり続けた。

国際市場活動は、以下の要因によって影響を受けた。

- 輸出可能
- 貨物市場の状況
- 送料
- 地域的な需給バランス
- 為替変動

国境を越えた貿易は、主要な生産地域と消費地域における需給バランスの調整に引き続き貢献した。

原材料供給業者と流通業者は、サプライチェーンの継続性と市場の流動性を維持するために積極的に活動し続けた。

スクワラン価格予測

市場アナリストは、原料の入手可能性、パーソナルケア製品の需要、生産コストの変動により、スクワランの価格は2026年を通して中程度の変動性を示すと予想している。

将来の価格動向に影響を与えると予想される要因には、以下のようなものがある。

- 植物油市場の動向
- パーソナルケア業界の成長
- 持続可能な原料需要
- 原料の入手可能性
- 輸送費および物流費
- 高級美容製品の消費

スキンケア、化粧品、クリーンビューティー分野からの需要が拡大し続け、原料コストが高止まりする場合、スクワラン価格は今後数四半期にわたり、さらなる支援を受ける可能性がある。

しかし、原料供給の改善と製造能力の拡大により、一部の市場では価格上昇が緩和される可能性がある。

業界の課題とリスク

長期的な需要のファンダメンタルズは良好であるにもかかわらず、スクワラン市場は依然としていくつかの運営上および経済的な課題に直面している。

原料価格の変動

農業原料の価格は、季節変動や天候変動の影響を受けやすい。

サプライチェーンの混乱

輸送の遅延や物流上の課題は、製品の入手可能性や地域ごとの価格に影響を与える可能性があります。

規制要件

製造業者は、進化し続ける品質、安全性、持続可能性に関する基準を遵守し続けなければならない。

競合する原料の状況

代替となる保湿剤や保湿成分との競争は、市場の成長動向に影響を与える可能性がある。

結論

2026年第1四半期のスクワラン価格動向は、原料コストの変動、堅調なパーソナルケア需要、そして高級スキンケア成分に対する消費者の嗜好の高まりといった要因が市場を均衡させていることを反映している。アジア太平洋地域は引き続き主要な生産・消費地域であり、北米とヨーロッパは美容・健康市場の拡大に支えられ、健全な調達活動を維持した。

スキンケア製品、フェイシャルセラム、保湿剤、化粧品、ヘアケア製品、アンチエイジング製品は、当四半期における広範な経済情勢の不確実性にもかかわらず、スクワランの長期的な需要を支え続けた。

クリーンビューティーのトレンド、持続可能な処方戦略、そして高級パーソナルケア製品の消費が世界的に拡大し続ける中、スクワラン市場は2026年を通して、原料の入手可能性、生産経済性、サプライチェーンの状況、そして下流の化粧品業界の需要と密接に結びついたままになると予想されます。

ANALYST JAPAN

Call +1 (332) 258- 6602

1-2-3 Manpukuji, Asao-ku, Kawasaki 215-0004 Japan

Website: <https://www.analystjapan.com>

Email: sales@analystjapan.com