# แบบบันทึกองค์ความรู้รายบุคคล

1. ชื่อองค์ความรู้.....เทคนิคการส่งเสริมการสวมใส่ผ้าไทยให้สนุก.....

2. ชื่อเจ้าของความรู้.....นางกัญชพร อุบลน้อย.....

3. หมวดองค์ความรู้ที่บ่งชี้ (ตามแนวทางการจัดการความรู้ของหน่วยงาน).....

.....

4. ที่มาและเป้าหมายของการจัดการความรู้.....มุมมองและทัศนคติกับผ้าไทย หลายคนอาจจะมีมุมมองทัศนคติแตกต่างกันไป เช่น ไม่ชอบใส่ผ้าไทยเพราะผ้าบางชนิด เช่น ผ้าไหมดูแลยาก เชยไม่ทันสมัยเหมือนผ้าในยุคปัจจุบันที่ใครๆ ก็ใส่กัน หรือใส่แล้วไม่มั่นใจ ไม่แน่ใจว่าจะเข้ากับบุคลิกและรูปร่างตัวเองหรือไม่ หรือกลัวจะกลายเป็นมนุษย์ป้าหรือตัวตลกในสายตาคนอื่น ซึ่งการรณรงค์กระตุ้นให้เกิดค่านิยมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าไทย ผ้าทอพื้นเมืองซึ่งเป็นภูมิปัญญาของคนไทย นอกจากจะเป็นการอนุรักษ์ส่งเสริมผ้าไทย ภูมิปัญญาไทยแล้ว ยังจะก่อให้เกิดการกระจายรายได้ สู่ชุมชน ให้ชุมชนมีการสร้างงานสร้างรายได้ในชุมชน

5. วิธีการ/ขั้นตอนการจัดการความรู้ (อธิบายพอสังเขป)

.....ศึกษาหาข้อมลจากแหล่งต่างๆ และรวบรวมเทคนิคเคล็ดลับต่างๆ รวมถึงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์การสวมใส่ผ้าไทยในโอกาสวันสำคัญต่างๆ.....

6. ผลลัพธ์ที่ได้จากการจัดการความรู้

6.1 เทคนิคและแนวทางในการทำงาน

.....รณรงค์ ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเป้าหมายหลักโดยเฉพาะกลุ่มสตรี.....

6.2 ข้อพึงระวัง (ถ้ามี)

.....-.....

6.3 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

.....การรณรงค์ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและการสวมใส่เป็นตัวอย่าง.....

6.4 ปัญหาและวิธีการแก้ไข

.....อาจจะมีคนที่มีความเห็นต่างหรือทัศนคติ มุมมองการสวมใส่ผ้าไทยที่เห็นต่าง เป็นความเห็นส่วนบุคคลต้องพยายามใจเย็น และอธิบายให้เขาเห็นคุณค่าของผ้าไทย โดยเฉพาะผ้าที่เป็นเอกลักษณ์ประจำจังหวัดก่อนอันดับแรก.....

6.5 ผลลัพธ์จากการแก้ปัญหาและพัฒนาเรื่องนั้น

.....กลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติในการสวมใส่ผ้าไทยมากขึ้น เวลามีงานกิจกรรมจะสวมใส่ผ้าไทยเป็นทีมทำให้เห็นว่าเขาได้เห็นคุณค่าของผ้าไทยมากขึ้น.....

**ภาพประกอบการกิจกรรม**








