

Відгук
про кваліфікаційну магістерську роботу
здобувача факультету маркетингу
освітньо-професійної програми «Маркетинг»

(прізвище, ім'я, по батькові здобувача)

на тему _____

1. Актуальність теми: _____

2. Позитивні риси кваліфікаційної магістерської роботи: _____

3. Наявність самостійних розробок автора: _____

4. Цінність теоретичних висновків і практичних рекомендацій: _____

5. Наявність недоліків: _____

6. Загальна оцінка кваліфікаційної магістерської роботи та її допущення до захисту перед ЕК:

Критерії оцінювання	Шкала, балів	Оцінка, балів
1. Науково-теоретичний рівень (розділ 1)	0 – 2 – 4 – 6 – 8 – 10	
2. Аналітико-методичний рівень (розділ 2)	0 – 2 – 4 – 6 – 8 – 10	
3. Конструктивний рівень (розділ 3)	0 – 2 – 4 – 6 – 8 – 10	
4. Рівень наукової етики	0 – 2 – 4 – 6 – 8 – 10	
5. Організаційний рівень	0 – 2 – 4 – 6 – 8 – 10	
Загальна оцінка	0 – 50	

Кваліфікаційна магістерська робота _____

(відповідність встановленим вимогам)

(можливість допуску до захисту)

Науковий керівник _____
(підпис) (науковий ступінь, учене звання) (прізвище, ініціали)

(посада)

“ _____ ” _____ 20__ р.