



Curso masivo online en abierto
**“Profesionales e-competentes:
claves, estrategias y herramientas
para innovar en red”**
(#moocecompetentes).



UNIVERSIDADE
NOVA
DE LISBOA

GRUPO
TORDESILLAS



La Universidad de Málaga ofrece, junto a la Nova de Lisboa, formación gratuita y en red sobre competencias digitales y uso profesional de social media

El MOOC -curso masivo online de carácter abierto-, denominado “Profesionales e-competentes: claves, estrategias y herramientas para innovar en red” y coordinado por la profesora de periodismo de la UMA María Sánchez, se impartirá entre octubre y noviembre desde la plataforma Miriadax.net, desde la cual está ya abierta la inscripción

En el proyecto, enmarcado en el llamado Grupo Tordesillas y organizado junto a la Universidad Nova de Lisboa, participa una veintena de docentes

Aprender las claves, estrategias y herramientas para innovar en red y hacer un uso profesional de los llamados social media es el objetivo del proyecto formativo #MOOCecompetentes. Un curso masivo online y abierto a la participación, de forma gratuita, de cualquier persona interesada, que se impartirá a través de la plataforma www.Miriadax.net entre el 11 de octubre y el 6 de diciembre de 2016. El planteamiento del curso, diseñado y producido por la Universidad de Málaga (Vicerrectorado de Posgrado) y la Universidad Nova de Lisboa en el marco del Grupo Tordesillas y que coordinan, respectivamente, María Sánchez y João Correia de Freitas, lo resumen los propios coordinadores en el vídeo de presentación, disponible desde Youtube (<https://www.youtube.com/watch?v=IfUfFAm18is>) y desde la propia plataforma Miriadax. El curso, que comenzó a gestarse hace prácticamente un año y en el que participa una veintena de docentes, de diversos perfiles y áreas profesionales -sociólogos, comunicadores, educadores, politólogos-, pretende capacitar, en sentido amplio y mucho más allá de lo meramente técnico (manejo de herramientas) para la utilización de redes sociales y otras herramientas de la llamada web social con fines profesionales y conforme a una estrategia y objetivos previamente diseñados.

Para ello, los contenidos, de carácter audiovisual y multimedia que incluyen, entre otros, vídeos donde diversos profesionales activos online comparten su experiencia de primera mano, se distribuyen en 6 módulos formativos. Mientras en los primeros se abordarán conceptos básicos, cuestiones éticas y jurídicas para estar online y estrategias y claves en el proceso de planificación de desarrollo o impulso de marcas digitales profesionales, en los últimos se abordarán diversas herramientas, orientadas al desarrollo de sitios online propios, como blogs, a la producción y publicación de contenidos digitales interactivos y multimedia (desde imágenes e infografías estáticas a visualizaciones interactivas, videos, presentaciones...), al networking y a la comunicación en red o a otros usos de la web social que no implican la publicación de contenido propio, como la vigilancia del entorno, la gestión del tiempo o la curación de contenidos.

Cada módulo incorpora vídeos de carácter breve que, junto a foros de debate, propuesta de actividades prácticas o recursos de ampliación o síntesis, se ofrecerán desde la plataforma Miriadax. Los alumnos que superen los requisitos de evaluación (en concreto, la realización de pruebas tipo test por módulo), podrán lograr un certificado de aprendizaje. Además,



Curso masivo online en abierto
"Profesionales e-competentes:
claves, estrategias y herramientas
para innovar en red"
(#moocecompetentes).



UNIVERSIDADE
NOVA
DE LISBOA

GRUPO
TORDESILLAS



durante la impartición se emplearán redes sociales como Twitter (@moocecompetentes) para ir compartiendo material de actualidad vinculado a la temática del curso.

Estos y otros detalles se compartieron en el **evento de presentación** del curso celebrado el pasado 6 de junio en el Centro de Arte Contemporáneo de Málaga, a cuyo material puede accederse desde el blog del proyecto (<https://moocecompetentes.wordpress.com/2016/06/22/asi-fue-la-presentacion-oficial-de-nuestro-moocecompetentes-el-6-de-junio-en-malaga/>).

Próximos eventos de presentación

Durante septiembre, antes del arranque del curso, están previstos otros eventos presenciales gratuitos en Málaga, Granada o Lisboa con la presencia de profesionales y expertos en los que tendremos oportunidad de presentar el MOOC. El **26 de septiembre Medialab UGR** organizará en **Granada** una mesa debate sobre reputación digital contando con profesionales de diversos sectores, entre los que estarán el periodista y consultor de Efecto Global Paco Torres, la enfermera y subdirectora de comunicación del nuevo hospital de Granada Rosa María Nieto y Vicente Marín, de @parainmigrantes, y donde María Sánchez y Esteban Romero, coordinadora y docente del MOOC respectivamente, darán a conocer el proyecto. El día **30 de septiembre** y el **3 de octubre** el MOOC se presentará también, respectivamente, en la llamada **Noche de los Investigadores** que organiza la UMA en el centro de Málaga (<https://lanochedelosinvestigadores.fundaciondescubre.es/actividades/moocecompetentes/>) y en el **Link-by-UMA**, ubicado en el edificio Rayo Verde, en la ampliación del campus universitario malagueño de Teatinos. Desde el blog del proyecto se ofrecerá toda la información.

Cómo inscribirse

En las dos primeras semanas desde que se abriera, en pleno agosto, la inscripción online al MOOC se han apuntado ya cerca de 900 personas. Inscribirse es sencillo, según se explica en el apartado del blog del proyecto <https://moocecompetentes.wordpress.com/inscribete-en-el-curso/>. Basta con registrarse en la plataforma Miriadax y luego, apuntarse al curso (se puede localizar fácilmente incluyendo en el buscador alguna de las palabras de su título en la página de inicio, desde el escaparate de la Universidad de Málaga o yendo, directamente, a su página).

Desde el equipo docente y técnico del MOOC se anima a cualquier persona a publicar online y compartir entre sus contactos. Si se hace en redes sociales, puede usarse la etiqueta **#moocecompetentes**.

Más información y material multimedia para publicar

– Acceso al material de difusión (póster, flyer, presentación del proyecto, vídeo resumen de evento de CAC-Málaga de junio de 2016 para medios audiovisuales, imágenes...) en formato digital: <https://moocecompetentes.wordpress.com/material-de-difusion/>



Curso masivo online en abierto
"Profesionales e-competentes:
claves, estrategias y herramientas
para innovar en red"
(#moocecompetentes).



UNIVERSIDADE
NOVA
DE LISBOA

GRUPO
TORDESILLAS



– Acceso directo a canales en Facebook, Twitter...:
<https://moocecompetentes.wordpress.com/encuentranos-tambien-en/>

Algunas imágenes adjuntas

The screenshot shows the MiriadaX website interface. At the top, there's a navigation bar with the 'miríada' logo, language options for 'ESPAÑOL' and 'PORTUGUÊS', and buttons for 'ACCEDER' and 'REGÍSTRATE'. Below this is a dark header with menu items: 'CURSOS', 'EVENTOS', 'UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES', 'CONÓCENOS', and 'SOPORTE'. The main banner features the course title 'Profesionales ecompetentes. Claves, estrategias y herramientas para innovar en red' in white text on a dark background. Below the banner is a video player showing a presentation slide with the course title and a woman in a top hat. To the right of the video player, there's a sidebar with the logos of 'UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA' and 'UNIVERSIDAD DE MÁLAGA', a registration prompt 'Para poder inscribirte en el curso, regístrate en la comunidad.', a 'REGÍSTRATE' button, and a 'DURACIÓN' section stating '8 semanas (24 horas de estudio estimadas)'.

Apariencia de página de inscripción del curso en Miriadax.net. Agosto de 2016.



Curso masivo online en abierto
"Profesionales e-competentes:
claves, estrategias y herramientas
para innovar en red"
(#moocecompetentes).



UNIVERSIDADE
NOVA
DE LISBOA

GRUPO
TORDESILLAS



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Imagen tomada con algunos de los profesionales colaboradores del curso durante las grabaciones en la Facultad de Comunicación. Diciembre de 2015. Autoría: Álex Zea



Foto de familia tras la presentación del proyecto en el CAC Málaga, 6 de junio de 2016.