

City Bureau está preparando una campaña para analizar y reconciliar en colectivo el pasado y el presente de las noticias locales. Para esto, estamos solicitando a los habitantes de Chicago que produzcan un nuevo llamado a la acción para dar forma a noticias locales equitativas y éticas.

El 4 de abril pasado, casi 100 personas asistieron a nuestro taller, “Public Newsroom 102,” en el Lado Sur de la ciudad para examinar y reflexionar sobre cómo la cobertura de temas raciales ha cambiado en Chicago desde los Disturbios Raciales de 1919. En alianza con la Biblioteca Newberry, desde City Bureau facilitamos la discusión para reimaginar de manera equitativa las prácticas de contratación en las salas de redacción, la cobertura de temas raciales, la participación de la comunidad, la cobertura de temas locales y la ética de las salas de redacción.

A continuación presentamos las declaraciones generadas por los asistentes, tal y como fueron propuestas. Esta lista incluye también las propuestas generadas en los talleres organizados en los barrios de Austin el 23 de mayo, y en Back of the Yards el 30 de mayo.

Agrega a la lista tu declaración [aquí](#). Todas las declaraciones son bienvenidas.

¿No sabes por dónde empezar? Puedes iniciar tu declaración utilizando alguna de las siguientes propuestas:

- **Esperamos que los medios locales...**
 - **En el pasado, las noticias locales han _____; en el futuro, las noticias locales deben _____**
 - **Las noticias necesitan _____**
 - **La información debe de ser _____**
1. No sólo pidas reformar las instituciones existentes; invierte en los jóvenes para que construyan nuevas instituciones.
 2. Llegar a otros no es suficiente; crea mecanismos concretos para que las personas contribuyan y den forma a tu trabajo.
 3. En el futuro, las salas de redacción deben generar estrategias para *intencionalmente* reclutar candidatos diversos (incluyendo grupos marginados o grupos subrepresentados en los medios de comunicación); esto incluye la oferta de pasantías pagadas, y dirigirse a comunidades específicas que están fuera de las rutas típicas de reclutamiento.
 4. Esperamos que la diversidad de las salas de redacción esté presente en todos los niveles de liderazgo (incluyendo los gerenciales y ejecutivos) y no sólo en los niveles de entrada.
 5. En el pasado, las noticias locales no han sido capaces de ser de suficiente relevancia para las comunidades marginadas.
 6. En el futuro, los medios locales deben esforzarse no sólo en contratar sino también en apoyar candidatos diversos.
 7. Las salas de redacción locales deben reconocer la existencia de prejuicios raciales y trabajar de manera directa para abordarlos.

8. Los medios tradicionales deben colaborar/conectar con periodistas multimedia exitosos para alcanzar nuevas audiencias.
9. Esperamos que los periodistas locales sean más accesibles en el nivel hiperlocal.
10. Queremos que los miembros de la comunidad tengan más oportunidades para hablar en las salas de redacción sobre temas para cubrir - más oportunidades para retroalimentación desde abajo hacia arriba y no sólo de arriba hacia abajo.
11. Medios / Organizaciones de periodistas deben desarrollar planes estratégicos para estar preparados ante los cambios en la industria y la manera en que éstos pueden impactar a las comunidades a las que sirven a través de su trabajo.
12. Medios / Organizaciones de periodistas deben invertir tiempo y dinero en estrategias para comprometerse con la audiencia.
13. Medios / Organizaciones de periodistas deben priorizar las historias que afectan a la comunidad y no sólo los “objetos brillantes” / historias fáciles de contar.
14. Educadores de periodismo deben cambiar la forma en que enseñan a los futuros periodistas.
15. Implementar la capacitación de Antonia sobre prejuicios para todo el personal de los medios.
16. Diversificar al personal, reporteros, consejeros, fuentes. Contratar colaboradores, escritores LOCALES.
17. Implementar transparencia, mostrar los intereses de los locales.
18. Producir más información bilingüe / multilingüe.
19. La cobertura local de los temas raciales ha perpetuado estereotipos negativos, y ha contribuido a las divisiones raciales en la ciudad.
20. Los medios de comunicación y los periodistas deben rendir cuentas sobre sus propios prejuicios raciales.
21. Los medios de comunicación deben dejar de esforzarse en ser objetivos, y deben concentrarse en los diferentes matices de la realidad.
22. Al hacer coberturas sobre grupos o personas marginadas, no tengan miedo de permitirles ofrecer soluciones a los problemas que enfrentan. Muy a menudo, las noticias permiten a la gente real contar su sufrimiento, para después centrarse en la opinión de expertos para proponer soluciones constructivas. Las personas que enfrentan los problemas son muchas veces las mejores expertas en esos problemas.
23. La transparencia sobre las fuentes de financiamiento es esencial para crear salas de redacción éticas. Es vital que las salas de redacción no estén en deuda con el dinero de nadie al decir la verdad. Los modelos sin fines de lucro que publican claramente todas las fuentes de financiamiento y tienen políticas claras que previenen que cualquier financiamiento afecte las decisiones de cobertura de noticias son vitales para la supervivencia del periodismo ético en el futuro.
24. La diversidad y la representación deben ser prioridad en todos los niveles de liderazgo en el periodismo. No es suficiente tener diversidad sólo en el nivel básico - es necesaria la representación de minorías en todos los niveles de liderazgo, desde los editores hasta los propietarios. Cuando todos los que dirigen una sala de redacción tienen el mismo

aspecto, cuando los guardianes que controlan qué historias se cuentan y quiénes las cuentan lucen igual, se pierden historias valiosas y diferentes perspectivas.

25. Deben haber más intercambios intergeneracionales.
26. Deben existir más salas de redacción diversas.
27. Debe haber más transparencia sobre cómo las salas de redacción y los patrocinadores trabajan juntos.
28. Los medios locales deben ser más independientes.
29. Contar con espacios de tiempo accesibles que tengan en cuenta la diversidad de las personas.
30. ...

La conversación sobre el #ContratodeNoticiasLocales continuó en el barrio de Austin el 23 de mayo, en colaboración con el periódico Austin Weekly News y la organización Austin Coming Together. Al igual que el listado anterior, a continuación se presentan las declaraciones generadas por los asistentes, tal y como fueron propuestas.

31. Tener una sala de redacción que envía periodistas que invierten en la comunidad, que efectivamente reporta desde las narrativas de la COMUNIDAD y su impacto colectivo en Austin.
32. Los medios deben ser más equitativos y éticos en sus prácticas de contratación, y deben estar abiertos a problemas universales.
33. Contrate y/o esté abierto a los medios digitales y la alfabetización de jóvenes, ya que esto puede ayudar a combatir la violencia juvenil y a entender mejor los problemas de la juventud.
34. Educar a los periodistas sobre la comunidad de Austin, sus recursos, sus imágenes auténticas y no sólo la policía o el principio de “si sangra, vende”¹.
35. Los medios deben asignar fondos a la sala de redacción para reportar de manera justa y a profundidad los temas de la comunidad. Deben tomarse el tiempo para educar a la ciudad de Chicago sobre la revitalización positiva de Austin.
36. Esperamos que los medios locales tengan periodistas de color y sean incluyentes con periodistas de la comunidad, para dar voz a más variedad de perspectivas.
37. En el futuro, los medios a los que estamos expuestos mostrarán noticias diarias relacionadas con la comunidad. Creemos que es importante escuchar historias de vida junto a historias de muerte.
38. Esperamos más intencionalidad al involucrarse con la comunidad a la que sirven y la forma en que la información se comparte en línea e impresa.
39. Creemos que las salas de redacción deben involucrar en las comunidades en cada paso, desde el reporte hasta la evaluación de las historias que se publicarán.
40. Creemos que las salas de redacción deben estar diseñadas como plataformas para que interesados y miembros de la comunidad puedan tener conversaciones colaborativas sobre los temas noticiosos.

¹ La expresión en inglés es “If it bleeds, it leads”

41. Creemos que los medios locales deben crear relaciones con los lectores y las fuentes bajo la premisa de mutua confianza. La mejor manera de lograrlo es que los medios locales tengan una robusta presencia FÍSICA en las comunidades a las que sirven.
42. Creemos que los medios locales no deben ser demasiado sofisticados para apreciar lo bueno o conversacional (por ejemplo, el jardín bien cuidado de la señora Y, o la primera vez que Jane Doe está en la lista de honor). Estos temas llamados suaves, cuando se consideran en conjunto, humanizan a las comunidades a las que los medios locales sirven, y ayudan a generar confianza entre los lectores.
43. Queremos que las salas de redacción locales hagan un esfuerzo deliberado y concertado para promover la alfabetización mediática entre su audiencia. Esto significa, entre otras cosas, realizar actividades de divulgación para enseñar a los lectores cómo distinguir entre fuentes de información creíbles y no creíbles, y cómo navegar el entorno informativo, a menudo tóxico, de varias redes sociales.

El 30 de mayo continuamos la conversación en el barrio Back of the Yards en colaboración con el periódico The Gate News en Monarca P.L.A.C.E. 7. Los asistentes al taller elaboraron las siguientes declaraciones:

44. Esperamos que salas de redacción locales inviertan en sus relaciones con la comunidad.
45. En el futuro, esperamos que las salas de redacción locales reflejen la identidad de la comunidad (tanto en las salas de redacción como en los artículos publicados).
46. En el futuro, los medios deben investigar el contexto detrás de cada artículo.
47. En el futuro, los medios deben usar recursos locales.
48. En el futuro, los medios deben encontrar un mejor equilibrio entre noticias negativas y noticias positivas.
49. En el futuro, los medios deben esforzarse en ser bilingües y explicar los diferentes significados de las palabras.
50. Esperamos que los medios locales estén más presentes en la comunidad, no sólo en los momentos de crisis.
51. Esperamos que los periodistas desarrollen relaciones continuas en el barrio.
52. Queremos que los periodistas sean más empáticos.
53. Esperamos que los periodistas se aseguren que su trabajo sea recíproco, que ayude a la comunidad.