

Семинар для специалистов сельских КДУ
«Молодёжь в культурно-досуговом учреждении: от зрителя до соавтора»

Авторы мероприятия:
Воронецкая Олеся Юрьевна,
Сергеева Кира Александровна.

(Возможный подзаголовок: «Молодёжь в центре внимания: как сделать культурно-досуговое учреждение местом для творчества, самореализации и реального влияния на жизнь села»)

Ведущий: Добрый день, дорогие коллеги! Рады приветствовать вас на нашем семинаре, который мы постарались сделать максимально увлекательным, информативным и, главное, практически применимым. Наша общая задача – организация работы с молодёжью в условиях сельских культурно-досуговых учреждений.

Этот семинар – не просто очередная встреча. Это интенсивный полигон для обмена опытом, площадка для откровенного диалога и совместного поиска решений. Мы хотим не просто констатировать факты, а вместе проложить маршруты развития, которые превратят наши КДУ из традиционных очагов культуры в динамичные, современные центры притяжения для молодого поколения.

Наша главная цель:

- Трансформировать роль молодежи: от пассивных потребителей культурных продуктов к активным участникам, соавторам и инициаторам культурных процессов в своих населенных пунктах.

Для достижения этой амбициозной цели мы ставим перед собой следующие задачи на сегодняшнем семинаре:

1. Понять и услышать молодежь: Истинные потребности и скрытые ресурсы.

- о Выявить актуальные потребности, интересы, ценности и ожидания современной молодежи в сфере культурного досуга. Нам важно понять не только «что им интересно», но и «почему это интересно», «как это связано с их жизненными целями», и «какие форматы резонируют с их мировоззрением».

- о Проанализировать существующие барьеры и вызовы, препятствующие активному участию молодежи в жизни КДУ. Это не только стереотипы или «неинтересные программы», но и «невидимые стены»: недостаток информации, ощущение «чуждости» пространства, отсутствие доверия, страх осуждения, а также «устаревший язык» общения.

2. Преодолеть разрыв между учреждением и молодежью: Создание мостов доверия и сотрудничества.

- о Обменяться лучшими практиками и нестандартными кейсами по привлечению, вовлечению и долгосрочной интеграции молодежи в жизнь

КДУ. Мы хотим увидеть «живые примеры», которые вдохновляют и показывают, что «невозможное возможно».

- о Разработать конкретные инструменты и методики для создания инклюзивной, открытой и дружелюбной среды, где каждый молодой человек чувствует себя желанным, услышанным и ценным. Как создать «то самое место», где молодежь чувствует себя свободно, может экспериментировать, ошибаться и учиться?

3. Расширить горизонты участия молодежи: От потребления к сотворчеству и лидерству.

- о Определить пути формирования у молодежи навыков сотворчества, критического мышления, командной работы, проектной деятельности и цифровой грамотности в сфере культуры. Как помочь молодым людям стать «творцами своей культурной реальности»?

4. Сформировать видение будущего: КДУ как драйверы молодежных инициатив.

- о Намечить перспективы развития культурно-досуговых учреждений как центров притяжения для молодежи, способных формировать культурные тренды и отвечать на вызовы времени. Каким мы видим будущее наших учреждений в контексте молодежной культуры?

- о Создать основу для дальнейшего сотрудничества и партнерства между специалистами, молодежными сообществами и учреждениями культуры. Как мы можем продолжить эту работу и развивать наши идеи после семинара?

Мы убеждены, что этот семинар станет катализатором позитивных изменений, который позволит нашим культурно-досуговым учреждениям стать настоящими «точками роста» для молодого поколения, где каждый сможет найти свое место, раскрыть свой потенциал и внести значимый вклад в создание яркого, современного и жизнеспособного культурного пространства.

Программа Семинара:

1. Разминка-антистресс: «Самый провальный квиз» (10 минут)

- Цель: Снять напряжение, запустить процесс доверительного общения и сразу перейти к практической рефлексии.

- **Формат:** Участники делятся на мини-группы (по 3-4 человека). Каждая группа делится одним, но самым ярким и поучительным опытом провального мероприятия для молодёжи.

- Задача: Не просто посмеяться над ошибками, а выявить одну конкретную, корневую причину неудачи. Например: «навязали тему, не соответствующую их интересам», «использовали устаревший язык презентации», «не вовлекли их друзей, которые являются лидерами мнений», «не дали возможности для самовыражения», «организовали за 2 дня до события, без информирования».

- Итог: Представитель от группы кратко резюмирует самые частые причины провалов.

2. Практическое упражнение: «Анкета от чужака» (15 минут)

- Цель: Изменить перспективу, посмотреть на своё учреждение глазами целевой аудитории.

- **Формат:** Участники остаются в тех же мини-группах. Им выдается шаблон анкеты (можно напечатать или вывести на экран).

- **Задание:** Заполнить анкету, представив себя 12-16-летним подростком из села.

- **Зачем мне идти в КДУ?** (Предложить 3-4 варианта ответа, например: «Потусоваться с друзьями», «Найти интересное хобби», «Поучаствовать в чем-то крутом», «Просто убить время, потому что больше некуда идти»).

- **Что я там могу СДЕЛАТЬ?** (Акцент на действии: «Создать что-то», «Научиться новому навыку», «Высказать свое мнение», «Организовать свое мероприятие»).

- **Как я узнаю о событиях?** (VK, MAX, Telegram-каналы, “сарафанное радио”, школьные объявления, баннеры на улице).

- **Что крутого есть в нашем селе/КДУ, о чем мало кто знает?** (Это могут быть как материальные объекты: «заброшенный маяк», «старинный чердак с артефактами», «красивый лес для фотосессий», «река с оборудованным местом для пикника», так и нематериальные: «бабушка-мастерица, знающая секреты народных ремесел», «уникальный краеведческий уголок», «энтузиаст, готовый научить играть на гитаре»).

- **Итог:** Группы кратко представляют свои «анкеты». Это наглядный портрет реальных потребностей, каналов информации и неиспользованных ресурсов.

3. Работа в группах: «Штурм форматов» – Генерация идей (15 мин)

- Цель: Разработать конкретные, нестандартные форматы мероприятий, отвечающие запросам молодёжи.

- **Формат:** Группы (можно сформировать новые, по территориальному принципу или по интересам) получают по 2-3 карточки с ключевыми запросами молодёжи.

- Примеры запросов:

- «Хочу общаться»
- «Хочу проявлять себя»
- «Хочу учиться новому»
- «Хочу влиять на жизнь села»
- «Мне скучно!»
- «Хочу общаться и находить единомышленников»
- «Хочу проявлять себя, показывать свои таланты»
- «Хочу учиться новому, получать полезные навыки»
- «Хочу влиять на жизнь села, делать его лучше»
- «Мне скучно, и я ищу яркие впечатления»

- «Хочу осваивать современные технологии (видео, дизайн, программирование)»

- «Хочу творчески отдыхать и расслабляться»

- **Задача:** На каждый запрос придумать минимум 3-4 нестандартных формата мероприятий. Важно выходить за рамки привычных «концертов» и «дискотек».

- о Примеры нестандартных форматов:

- Запрос «Хочу общаться»: «Вечер настольных игр с элементами квеста», «Кофе-квиз: интеллектуальные баттлы за чашкой кофе», «Фотопрогулка по заброшенному объекту с мастер-классом по мобильной фотографии», «Кино-дискуссионный клуб: смотрим и обсуждаем артхаус/короткометражки».

- Запрос «Хочу проявлять себя»: «Открытый микрофон: поэзия, проза, стендап», «Мастерская уличного искусства: граффити, муралы (с разрешения!)», «Битва талантов: любой жанр приветствуется», «Свободная сцена: театр, танец, музыка – покажи, что умеешь».

- Запрос «Хочу учиться новому»: «Лайфхак-семинар: от финансовой грамотности до основ SMM», «Мастерская ремесел: современный взгляд на народные промыслы», «Школа блогера: как создавать контент, который смотрят», «Основы предпринимательства для молодых: как запустить свой стартап».

- Запрос «Хочу влиять на жизнь села»: «Гражданский форум: обсуждаем проблемы и ищем решения», «Волонтерский проект: «Чистое село», «Уютный двор», «Помощь ветеранам», «Создание арт-объекта для села», «Исторический квест по родному краю».

- Запрос «Мне скучно!»: «Ночной киномарафон», «Экстремальный квест по местности», «Тематическая вечеринка (например, «Стиляги», «Назад в 90-е», «Фэнтези-бал»», «День экстремальных видов спорта (если есть возможность)».

4. Проектирование: «Собираем проект под ключ» (25 минут)

- Цель: Превратить сгенерированные идеи в конкретные, реализуемые проекты.

- **Формат:** Участники в группах. Разработать один конкретный проект мероприятия для реализации в своем КДУ.

- Чек-лист проекта:

1. Название проекта: Яркое, цепляющее, отражающее суть. (Пример: «#СелоТворит: Территория Молодежных Идей», «Мой Мир: Создаем будущее вместе»).

2. Целевая аудитория: Максимально конкретно. (Старшеклассники 14-17 лет, молодежь 18-25 лет, молодые мамы, студенты, геймеры).

3. Проблема, которую решает проект: (Скука, отсутствие мест для самовыражения, социальная изоляция, потребность в новых навыках, желание улучшить жизнь села).

4. Ключевая фишка (УТП): Что делает проект уникальным и привлекательным? (Например: «единственное место в районе, где можно

научиться VR-дизайну», «проект, где твои идеи реально воплощаются в жизнь», «платформа для старта собственных мини-проектов», «интеграция с местными ремесленниками и предпринимателями»).

5. Формат и активности: Какие конкретные мероприятия будут включены? (Мастер-классы, воркшопы, фестивали, конкурсы, дискуссии, выездные мероприятия).

6. Партнёры: Кто может помочь в реализации? (Школа, библиотека, дом творчества, местный бизнес (магазин, ферма), администрация, районная газета/СМИ, другие КДУ, молодежные организации, родители).

7. Необходимые ресурсы: (Помещение, оборудование, материалы, волонтеры, эксперты, информационная поддержка).

8. План первых шагов: Что нужно сделать на следующей неделе, в течение месяца? (Создать инициативную группу, написать пост в соцсетях, провести опрос, договориться с партнерами, найти помещение, провести первую встречу).

9. Бюджет: Как уложиться в «ноль», найти минимальные средства или привлечь спонсоров? (Использование бесплатных ресурсов, бартер, спонсорская помощь, самофинансирование через продажу чего-либо).

10. Ожидаемые результаты: Как мы поймем, что проект успешен? (Количество участников, новые навыки, реализованные идеи, положительные отзывы, улучшение ситуации в селе).

5. Питчинг и «прокачка» проектов (20 мин)

- Цель: Представить свои идеи, получить конструктивную обратную связь и доработать проекты.

- Формат: Группы по очереди презентуют свои проекты. Время презентации – 3 минуты!

- Роль «дружественных инвесторов»: Другие участники семинара и ведущий выступают в роли экспертов. Они задают уточняющие вопросы и дают только конструктивные предложения по принципу «А что, если ещё...?» или «Как можно усилить этот аспект?». Важно избегать критики и делать акцент на потенциале.

- Примеры вопросов: «Как вы планируете привлечь именно тех ребят, которые никогда не ходят в КДУ?», «Есть ли у вас опыт работы с данной возрастной категорией?», «Каким образом вы будете измерять успех проекта?», «Рассматривали ли вы возможность партнерства с другими организациями?», «Чем ваш проект будет отличаться от аналогичный проект в соседнем районе?».

- Итог: После каждого выступления команда получает обратную связь и имеет возможность оперативно доработать свой проект.

6. Рефлексия «Мой первый шаг» (10 минут)

- Цель: Закрепить полученные знания и мотивировать к немедленным действиям.

- Формат: Каждый участник на стикере пишет один конкретный, выполнимый шаг, который он сделает в первую очередь по возвращении в своё учреждение.

- о Примеры: «Создам чат с активными ребятами из школы №5», «Проведу опрос среди старшеклассников на тему их интересов», «Организирую встречу с директором школы для обсуждения совместного проекта», «Напишу пост в группу КДУ с приглашением к диалогу о новых форматах», «Изучу возможности получения гранта на молодежные инициативы», «Поговорю с бабушкой-мастерицей о мастер-классе».

- о

- Ведущий: Собирает стикеры, озвучивает несколько самых ярких идей, подчеркивая, что маленькие шаги ведут к большим изменениям.