

ÚPLNÁ PRAVIDLA SOUTĚŽE O 2 ZÁZVOROVÉ NÁPOJE ZINGI NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

1. Pořadatel soutěže

Pořadatelem soutěže je společnost Harm Reduction s.r.o., se sídlem na adrese V lučinách 58/21, Hodkovičky, 147 00 Praha 4, IČO 04509251, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 248690.

2. Doba trvání soutěže

Soutěž probíhá od středy 27. 8. 2025 do středy 3. 9. 2025 (včetně).
Losování výherce proběhne ve čtvrtek 4. 9. 2025.

3. Účast v soutěži

Soutěže se může zúčastnit každá fyzická osoba starší 18 let s doručovací adresou v rámci České republiky. Účastí v soutěži účastník souhlasí s těmito pravidly.

4. Jak se zapojit

Účastník se zapojí do soutěže tak, že:

1. DÁ „like“ soutěžnímu příspěvku na profilu pořadatele (instagram nebo facebook)
2. DO KOMENTÁŘE pod soutěžním příspěvkem odpoví na soutěžní otázku **KTERÝ NÁPOJ BY SI SE ZINGI NEJRADĚJI PŘIPRAVIL** a **OZNAČÍ KAMARÁDA**, se kterým by si nápoj dal.

ZA SDÍLENÍ příspěvku budeme rádi, ale není to podmínkou účasti.

Počet komentářů od jednoho uživatele není omezen – každý komentář zvyšuje šanci na výhru. Vždy je ale potřeba označit nového kamaráda.

5. Výhra a losování

Dva výherci budou vylosováni náhodně ze všech platných komentářů pod příspěvkem. Výherce obdrží ZINGI zázvorový nápoj v hodnotě 399 Kč.

Jméno nebo přezdívka výherce bude zveřejněna ve stories a v komentáři pod soutěžním příspěvkem. Výherce bude vyzván, aby se pořadateli ozval do soukromé zprávy (DM) za účelem předání výhry.

Pokud se výherce neozve do 7 dnů od zveřejnění výsledků, výhra propadá a může být přidělena jinému účastníkovi.

6. Zpracování osobních údajů

Účastí v soutěži dává účastník pořadateli souhlas se zpracováním osobních údajů (např. jméno, adresa, telefonní číslo, e-mail) výhradně pro účely doručení výhry. Pořadatel nebude osobní údaje využívat k žádnému jinému účelu ani je předávat třetím stranám.

7. Ostatní podmínky

- Pořadatel si vyhrazuje právo soutěž kdykoliv upravit nebo zrušit.
- Výhra není právně vymahatelná a není směnitelná za hotovost.
- Tato soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována, spravována ani spojena se společnostmi Meta / Facebook / Instagram.