

OPISKELIJAT MARKKI-
NOINNIN JA TILOJEN
SUUNNITTELUN OSAAJINA

YRITTÄJYYDEN TALOSSA KANNATELLAAN LUOVUUDEN SIIPIÄ

Satu Anderssonia ja Janette Silvania
motivoi Yrittäjyyden talon projekteissa
työelämälähtöisyys, jonka avulla oppi-
minen on tehokkainta.

Turun ammattikorkeakoulussa toimintansa aloittanut opiskelijoiden innovatiivisuuden maksimoimiseen pyrkivä hanke, brändinimeltään "Yrittäjyyden talo" on löytänyt kodin Lemminkäisenkadulta. Alusta asti yhteistyötä on tehty muun muassa Ahvenanmaalla sijaitsevan Åland Hotelsin kanssa. Uusia projekteja on jo jonotuslistalla.

Ajatus Yrittäjyyden talosta lähti liik-
keelle kauneudenhoitolan tunti-
opettaja **Timo Linnossuon** aloitteesta vii-
me toukokuussa. Ideana oli vapauttaa
nuorten opiskelijoiden innovatiivisuus
luutuneista ja tavanomaisista käytän-
nöistä. Yrittäjyyden talossa tehdään oi-
keita suunnitelmia sekä niiden toteutuk-
sia oikeille yrityksille.

Tällaiset projektiluonteiset, aidossa
työympäristössä suoritettavat työt ovat
aina kullannarvoisia opiskelijoille. Yrityk-
set toimivat tavallaan peilinä työelämästä.
Niiden kautta opiskelijat pääsevät pei-

laamaan käytännössä osaamistaan,
myös Yrittäjyyden talon projektipääl-
likkönä toimiva Linnossuo sanoo.

Miehen filosofiana on ollut antaa
vapaat kädet opiskelijoille. Luovuutta
ei hänen mukaansa pidä tukahduttaa
kertomalla miten saa tehdä tai miten ei
pidä tehdä. Opiskelijoita tuetaan otta-
maan riskejä ja vastuuta itse omista
töistään. Luovuus syntyy siitä, että opiskeli-
jat miettivät asioita itse.

Ohjausta toki -annetaan ja sitä saa,
mutta ei perinteisellä tavalla ylhäältä
alaspäin. Yhtenä tavoitteena on, että

TEKSTI: LIISA AALTO
KUVAT: JORI LIIMATAINEN

saisimme luotua pysyvää yhteistyötä sa-
mojen yritysten kanssa. Uudet opiskeli-
jat jatkaisivat siitä mihin vanhat jäävät.
Opiskelijoita on rekrytoitu kauneuden-
hoitolan opettaja **Virpi Kainulaisen** mu-
kaan projekteihin muun muassa opetta-
jien suositusten perusteella. Nuoret
tuovat ajattelutavallaan lisäarvoa yrityk-
selle.

Tieto kulkee myös opiskelijoiden kaut-
ta suusta suuhun -menetelmällä. Innok-
kaita tulijoita on toistaiseksi riittänyt.

TYÖELÄMÄLÄHTÖISYYS OPPIMISEN PERUSTANA

Yrittäjyyden talon ensimmäinen yhteistyökumppani löytyi Ahvenanmaalta. Kahdeksan hengen ryhmällä, johon kuuluu kauneudenhoitoalan, sosiaali- ja terveysalan ja restonomipuolen opiskelijoita sekä yksi opiskelija Humanistisen ammattikorkeakoulun kulttuurialan puolelta, on ensi kesänä näytön paikka Åland Hotelissa.

Olemme suunnitelleet matkailupaketteja yrityksille ja erityisryhmille. Kesällä kutsumme koeryhmän testaamaan matkailupakettia, kertoo sosionomiksi opiskeleva, projektissa alusta asti mukana toiminut **Janette Silván**. Ryhmä on kokoontunut kerran viikossa keskustelemaan tavoitteista ja hiomaan pakettien sisältöä. Samanaikaisesti on pidetty tiiviisti yhteyttä Åland Hotelien kanssa. Estenomiksi opiskeleva **Satu Andersson** rekrytoitiin mukaan Yrittäjyyden taloon viime syksynä. Hän ollut suunnittelemassa ja ideoimassa erilaisia markkinointitapahtumia. Kevään aikana on tarkoitus saada uusia yrityksiä tekemään yhteistyötä Yrittäjyyden talon nuorten osaajien kanssa. Andersson toimii todennäköisesti yhdessä projektissa vastaavana.

Sekä Silvánin että Anderssonin mukaan Yrittäjyyden talossa toimimista motivoi juuri se, että saa tehdä käytännössä oikeaa työtä oikeille yrityksille. Täytyy muistaa, että yrityksissä eletään muutosten mukana eikä kaikki aina mene alkuperäisten suunnitelmien mukaan. Tilanteet elävät koko ajan.

Työelämälähtöisyys on käytännön oppimisen perusta. Myös palaute ja kontrolli tulee silloin oikealta työnantajalta, Andersson toteaa.

YHTEISTYÖMUOTOJA HAETAAN

Viime vuoden puolella opiskelijat järjestivät päivittäistavaratukku Metron kanssa ruokamessut. Opiskelijat ideoivat, suunnittelivat ja toteuttivat myös käytännön järjestelyt menestykseksi

osoittautuneiden messujen osalta alusta loppuun asti itse. Aiheesta löytyy artikkeli joulukuun Aurinkolaivasta.

Parhaillaan Yrittäjyyden talossa neuvotellaan vuonna 2007 valmistuvan Perhetalon toimitilojen ja markkinoinnin suunnittelusta. Yhteistyötä tehdään Lastensuojelujärjestöt ry:n, siis kaikkiaan 16:n yhteistyökumppanin, kanssa. Tarkoitus olisi, että ammattikorkeakoulusta Perhetalo-hankkeeseen osallistuisi ainakin restonomipuolen sekä sosiaali- ja terveysalan opiskelijoita.

Tapaa ja muotoa, jolla osallistumme projektiin, selvitetään parhaillaan. Alustavasti olemme keskustelleet muun muassa siitä, että olisimme mukana toimitilojen suunnittelussa. Myös Lasten päivän tapahtuman markkinointijärjestelyistä on ollut puhetta, sosiaalialan opettaja **Juha Knuutti** kertoo.

Yrittäjyyden talo hakee itsekin vielä erilaisia viitekehyksiä, joiden sisällä jatkossa toimitaan. Yksi tärkeimmistä toimintatavoista on alusta asti ollut alueellisen yhteistyön lisääminen. ■



Yrittäjyyden talon "henkilökuntaa". Ylhäältä vasemmalta opettaja Virpi Kainulainen, Janette Silván, opettaja Juha Knuutti sekä idean isä Timo Linnossuo. Keskellä Pia Makkonen, Satu Andersson sekä Heidi Karppinen. Alarivissä Mari Lähteenoja, Mari Rintala ja Katja Kähkönen.