

Курс «Менеджер по рекламе и PR»

Общие характеристики программы:

«87» видеоуроков в записи

3-5 прямых эфиров практикума (в зависимости от тарифа)

Чат с поддержкой

Длительность обучения – 75 календарных дней

Бонусы: (не входят в стоимость программы)

Доступ к видеозаписям и материалам обучения - 270 дней

Эфиры с приглашенными экспертами

Дополнительные материалы (гайды, инструкции, чек-листы и др.)

Содержание программы «Менеджер по рекламе и PR»

Стоимость
Курса

Стоимость
бонусов

Модуль 0. ПРЕДОБУЧЕНИЕ

Урок 1. Приветственное сообщение

Урок 2. Как проходит курс?

Урок 3. Цели. Мотивация. Ответственность.

Урок 4. Ставим цели на обучение

Урок 5. Кто такой менеджер по продвижению в соцсетях?

Урок 6. Учебник по основным терминам для менеджера

Урок 7. Обзор главных рекламных площадок

Урок 8. Telegram. Главная площадка для работы менеджера

Урок 9. МАХ - резервная площадка для работы менеджера

Урок 10. Инстаграм*: что нужно знать об этой рекламной площадке

Урок 11. ВКонтakte: что нужно знать об этой рекламной площадке

Урок 12. TikTok: что нужно знать об этой рекламной площадке

Урок 13. YouTube: что нужно знать об этой рекламной площадке

Урок 14. Тест по социальным сетям

2 000 руб.

Эфир-практикум «Знакомство»

2 000 руб.

Дополнительные материалы:

Конспекты уроков

Вступительная анкета

Инструкция по геткурсу

Гайд по целеполаганию

Промт “Злой джин” для ИИ

Словарь по основным терминам для менеджера

Гайд «Удобный телеграм»

Гайд «Удобный МАХ»

4 000 руб.

МОДУЛЬ 1. БЫСТРЫЙ СТАРТ

Урок 15. Как может зарабатывать новичок?	
Урок 16. Кто такой менеджер по продаже рекламы?	
Урок 17. Варианты работы менеджера и поиск своего блогера	
Урок 18. Инструменты работы менеджера по продаже рекламы	
Урок 19. Как продать первую рекламу	
Урок 20. Форс-мажоры и проблемные ситуации	
Урок 21. Обзор закупки рекламы	
Урок 22. Разбор реального проекта (пошаговый процесс работы)	
Урок 23. Маркировка рекламы: теория	
Урок 24. Маркировка рекламы: практика + договора + акты + упаковка себя как специалиста	
Урок 25. Подведение итогов: как сделать быстрый старт?	10 000 руб.
Эфир-практикум «Подведение итогов модуля БЫСТРЫЙ СТАРТ»	2 000 руб.

Дополнительные материалы:

Конспекты уроков	
Рабочая тетрадь по продаже рекламы	
Как проверить блогера перед началом работы	
Полезные чаты блогеров	
Руководство для контент-креаторов и блогеров в Instagram	
Чек-лист по маркировке рекламы в соцсетях	
Как новичку находить клиентов на маркировку рекламы	
Шаблон договора и акта для маркировки рекламы	
Таблица чатов и каналов по поиску клиентов	5 000 руб.

БОНУСНЫЙ МОДУЛЬ. ПРОДАЖА РЕКЛАМЫ НА МАКСИМУМ

Урок 26. Формула оффера	
Урок 27. Психология продаж	
Урок 28. Упаковка, проверка и бриф	
Урок 29. 5 способов добраться до блогера	
Урок 30. Рецепты лучшего продавца	
Урок 31. Сервис в продаже рекламы	
Урок 32. Как стать основным менеджером блогера	
Урок 33. Рассылки брендам, спецпродажи и решение конфликтов	10 000 руб.

Дополнительные материалы:

Конспекты уроков	
Конструктор оффера	
Скрипт продаж	
Контакты брендов в ТГ	
Промты для работы с ИИ	
Шаблон КП	5 000 руб.

МОДУЛЬ 2. ИССЛЕДУЕМ АУДИТОРИЮ

Урок 34. Целевая аудитория: азы и определения	
Урок 35. Исследование целевой аудитории по шагам	
Урок 36. Домашнее задание по исследованию целевой аудитории	
Урок 37. Дополнительный практикум «Разбор целевой аудитории»	10 000 руб.
Эфир-практикум «Разбор по целевой аудитории»	2 000 руб.

Дополнительные материалы:

Конспекты уроков
Гайд по целевой аудитории
Рабочая тетрадь по закупке рекламы
Бриффы для работы менеджера по закупке рекламы

2 000 руб.

МОДУЛЬ 2.1. НЕЙРОСЕТИ

Урок 38. Вступление
Урок 39. Нейросети: база
Урок 40. Работа с информацией и нейросетью
Урок 41. Анализ клиентов и конкурентов с помощью ИИ
Урок 42. Продающие тексты с помощью нейросетей
Урок 43. Как анализировать соцсети с помощью нейросетей

10 000 руб.

Дополнительные материалы:

Инструкция: Как зарегистрироваться в Claude AI
Инструкция: Как оплатить нейросети из России и Беларуси
Конструктор промтов: как составить эффективный запрос для нейросети
Примеры запросов для ИИ
Подборка и сравнение нейросетей для разных задач
Примеры запросов (работа с текстом и файлами)
Набор готовых запросов для нейросетей по выявлению потребностей и
болей целевой аудитории
Чек-лист: 30 параметров для анализа конкурента
Примеры запросов (анализ клиентов)
Примеры запросов (конкуренты)
Словарь "стоп-слов", снижающих эффективность продающих текстов
Чек-лист: проверка рекламного текста перед публикацией
Подборка нейросетей для создания рекламных креативов

6 000 руб.

МОДУЛЬ 3. УПАКОВКА ТЕЛЕГРАМ

Урок 44. Элементы упаковки в Телеграм
Урок 45. Контент в Телеграм
Урок 46. Вовлечение: как создавать контент, на который реагируют люди
Урок 47. Аналитика вовлечения
Урок 48. Анализ конкурентов

15 000 руб.

Дополнительные материалы:

Конспекты уроков
Таблица для контент-плана
Основы копирайтинга для менеджера по закупке рекламы
Гайд «Как писать коротко, ёмко и продающе»
Чек-лист контента для эксперта
Гайд по анализу конкурентов

5 000 руб.

МОДУЛЬ 4. РЕКЛАМНЫЕ КРЕАТИВЫ

Урок 49. Готовим рекламные креативы
Урок 50. Секреты создания эффективных креативов

10 000 руб.

Эфир практикум по рекламным креативам

2 000 руб.

Дополнительные материалы:

Гайд: Как писать рекламные подачи?

Бонусная лекция с приглашенным экспертом

Конструктор рекламных подач

5 000 руб.

МОДУЛЬ 5. СПОСОБЫ ЗАКУПКИ РЕКЛАМЫ

Урок 51. Стратегия закупки рекламы

Урок 52. Формируем бюджет рекламы

Урок 53. Бонусная лекция с приглашенным экспертом: Как прийти к
желаемому результату

10 000 руб.

Дополнительные материалы:

Список полезных каналов со ссылками

5 000 руб.

**МОДУЛЬ 6. ЗАКУПКА РЕКЛАМЫ И АНАЛИТИКА РЕКЛАМНЫХ
ПЛОЩАДОК**

Урок 54. Аналитика в сервисе TGstat

Урок 55. Пошаговый анализ площадок

Урок 56. Аналитика в сервисе Telemetr

Урок 57. Каналы прокладки

Урок 58. Как определять красные каналы?

Урок 59. Как проверить блогера на накрутку?

Урок 60. Анализ стратегий продвижения, поиск площадок для закупки
рекламы

Урок 61. Как искать рекламные площадки в чатах

Урок 62. Покупаем рекламу

Урок 63. Персональные ссылки в Телеграм

Урок 64. Пошаговая инструкция бота - автоприема

Урок 65. Пошаговый план работы с клиентами (разбор проекта)

20 000 руб.

Эфир практикум по подбору площадок

2 000 руб.

Дополнительные материалы:

Конспекты уроков

Видеоинструкция по созданию канала прокладки

Боты-помощники для закупки рекламы

Шаблон таблицы с каналами

Видеоинструкция по настройке бота флипбот, бот приема

Инструкция по настройке автоприема заявок

15 000 руб.

МОДУЛЬ 7. ИНСТАГРАМ*

Урок 66. Коммуникация с блогерами

Урок 67. Рекламные подачи

Урок 68. Накрутка в инстаграм

10 000 руб.

Урок 69. Разбор с юристом новых законов о рекламе

Дополнительные материалы:

Конспекты уроков
Шаблон рекламной таблицы
Структура успешной рекламной подачи

5 000 руб.

МОДУЛЬ 8. ЗАКУПКА РЕКЛАМЫ ВК

Урок 70. Путь клиента и инструменты продвижения товарного бизнеса
Урок 71. Реклама в ВК

10 000 руб.

Дополнительные материалы:

Конспекты уроков
Нейро-маркетолог продающих карточек для маркетплейсов
Шаблоны воронок для разных товаров
Подборки форматов ВК по разным направлениям
Таблица пабликов ВК

5 000 руб.

МОДУЛЬ 9. ЗАКУПКА РЕКЛАМЫ В МАХ

Урок 72. Создаём и упаковываем канал в МАХ
Урок 73. Боты в МАХ
Урок 74. Кросспостинг
Урок 75. Рекламные подачи в МАХ
Урок 76. Поиск каналов для рекламы
Урок 77. Закупка рекламы в МАХ

5 000 руб.

Дополнительные материалы:

Конспекты уроков
Гайд «Удобный МАХ»
Пошаговые инструкции на по настройке аккаунта и ботов

5 000 руб.

МОДУЛЬ 10. ПРОДАЖИ И ПОИСК КЛИЕНТОВ

Урок 78. Упаковка менеджера: портфолио, кейсы и соцсети
Урок 79. Как определить услуги и стоимость своей работы?
Урок 80. 9 способов найти первого клиента
Урок 81. Продажи: как выводить на встречи и продавать через консультации?
Урок 82. Сервис в работе: как повысить лояльность клиентов
Урок 83. Найм в агентство: что нужно знать?
Урок 84. 5 инструментов привлечения клиентов

5 000 руб.

Дополнительные материалы:

Конспекты уроков
Обзор Майнд карты. Вся работа менеджера по рекламе по шагам!
Разбор договора менеджера по рекламе + шаблон договора
База чатов и каналов по поиску клиентов
Примеры тестовых заданий и решения

5 000 руб.

Лонгрид по сервису
Шаблон структуры созвона с клиентом

**МОДУЛЬ 11. ЗАКУПКА РЕКЛАМЫ ДЛЯ ОФФЛАЙН
МЕРОПРИЯТИЯ**

Урок 85. Как эффективно продвигать оффлайн-мероприятия **5 000 руб.**

Дополнительные материалы:

Конспект урока **5 000 руб.**

МОДУЛЬ 12. ФИНАЛЬНЫЙ ЭКЗАМЕН

Урок 86. Бонусная лекция с приглашенным экспертом: Что делать, когда не получается

Урок 87. Финальное тестирование **5 000 руб.**

Итого:	157 000, 00 ₽	77 000, 00 ₽

При оплате образовательной программы возможны скидки и бонусы.

*Инстаграм/Instagram — продукт компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещённой на территории РФ