



Convocatoria abierta - Allin4Good

Español

1. Información general

Esta convocatoria de propuestas (RFP) tiene como objetivo seleccionar organizaciones de la sociedad civil interesadas en recibir servicios gratuitos de comunicación estratégica a través del proyecto [Allin4Good](#). Dentro del programa, agencias de comunicación de cualquier país podrán prestar apoyo ofreciendo servicios pro bono. Se trata de una iniciativa conjunta de [Canela](#) y [Sherlock Communications](#), dos agencias internacionales de comunicación. El programa conecta ONG y agencias de comunicación de todo el mundo, fomentando colaboraciones de alto impacto y ampliando el acceso a servicios profesionales de comunicación para proyectos sociales pequeños y medianos.

2. Contexto

Sherlock Communications cuenta con una sólida trayectoria en campañas pro bono como parte de sus iniciativas de responsabilidad social corporativa (RSC). En 2021 creó Lupa do Bem, una plataforma online dedicada a aumentar la visibilidad de proyectos sociales y pequeñas ONG, fortaleciendo los vínculos con iniciativas locales y ampliando su red de impacto social en Brasil y otros países de América Latina.

Solo en 2024, la agencia desarrolló siete campañas pro bono, cinco de ellas de forma continuada durante todo el año con organizaciones de la red Lupa, como Abraço Cultural, Politize, Todas para o Mar, Publicitárias e Infant.

Canela, una agencia española especializada en impacto social, es reconocida por su trabajo en comunicación para causas sociales, colaborando con organizaciones como Women Rising for Africa, Obertament, Sonrisas de Bombay, Fundación Exit, Cicla e Inspiring Girls.

En 2023, Canela lanzó además la plataforma #StopWorkingForChange, que movilizó a agencias de comunicación para donar horas de trabajo pro bono a ONG, especialmente aquellas centradas en causas relacionadas con las mujeres.



Con el objetivo de maximizar el impacto de ambas organizaciones, Canela y Sherlock Communications se han asociado para crear Allin4Good, una iniciativa internacional destinada a fortalecer el ecosistema de impacto social a través de la comunicación.

3. Funcionamiento del proyecto

El programa Allin4Good se gestionará mediante una plataforma online en la que podrán registrarse tanto organizaciones sociales como agencias de comunicación interesadas en ofrecer servicios pro bono. El objetivo es crear un entorno de conexión que facilite el encuentro entre ONG que necesitan apoyo en comunicación y agencias dispuestas a aportar su experiencia. Sherlock Communications impulsará activamente la participación de organizaciones pertenecientes a la red Lupa do Bem en América Latina, aunque el programa está abierto a organizaciones y agencias de cualquier parte del mundo, promoviendo el intercambio intercultural y las colaboraciones internacionales. Canela, como entidad impulsora del proyecto, movilizará además a sus redes de agencias para fomentar su participación.

4. Calendario

El programa estará estructurado en ciclos continuos a lo largo del año. Cada ciclo incluirá periodo de inscripción, evaluación de candidaturas y publicación de ONG seleccionadas en la plataforma. Durante el periodo de publicación, las agencias podrán conectar con las organizaciones en cualquier momento. Periódicamente se abrirán nuevos ciclos para garantizar la renovación de organizaciones participantes y la continuidad de las oportunidades de colaboración.

Calendario – Ciclo 1 (2026/2027)

- **Inscripción de ONG**

Del 08 de octubre al 06 de noviembre de 2026.

Nota: Los equipos internos de Sherlock Communications y Canela serán responsables de evaluar y aprobar las ONG según los criterios descritos en el apartado 7 de esta convocatoria.

- **Apertura de la plataforma para agencias**

Del 01 de diciembre de 2026 al 26 de febrero de 2027.

Durante este periodo, las ONG seleccionadas estarán disponibles en la plataforma para ser consultadas y contactadas por las agencias colaboradoras. Una vez establecida la conexión, la duración de la colaboración se definirá directamente entre la agencia y la ONG, fuera de la plataforma.



Calendario – Ciclo 2 (2027)

- **Inscripción de ONG**

Del 02 de marzo al 02 de abril de 2027.

Nota: Los equipos internos de Sherlock Communications y Canela serán responsables de evaluar y aprobar las ONG según los criterios descritos en el apartado 7 de esta convocatoria.

- **Apertura de la plataforma para agencias**

Del 26 de abril al 15 de agosto de 2027.

Durante este periodo, las ONG aprobadas estarán disponibles en la plataforma para que las agencias colaboradoras puedan consultarlas y ponerse en contacto con ellas. Una vez establecido el contacto, el periodo de la campaña se acordará directamente entre la agencia y la ONG seleccionada.

5. Objetivos

La convocatoria Allin4Good busca:

- Ampliar el acceso de pequeñas y medianas organizaciones sociales a servicios profesionales de comunicación.
- Reforzar la capacidad institucional de las ONG mejorando su visibilidad, presencia digital y relación con audiencias estratégicas.
- Conectar agencias de comunicación con causas relevantes, generando impacto social positivo mediante trabajo pro bono estructurado.
- Fomentar una red global de colaboración entre organizaciones sociales y profesionales de la comunicación.

6. ¿Por qué participar?

a. Para las ONG

Al registrarse en la plataforma, las ONG pasan a formar parte de una red de organizaciones elegibles para recibir apoyo gratuito y personalizado por parte de agencias de comunicación durante varios meses, según la disponibilidad de cada agencia. Además, permanecerán visibles para todas las agencias colaboradoras de la red, aumentando las posibilidades de establecer colaboraciones a lo largo del año.

Entre los servicios disponibles se incluyen:

- Planificación estratégica de comunicación.
- Creación y gestión de contenidos para redes sociales.
- Producción de materiales gráficos, vídeos y páginas web.



- Servicios de relaciones con medios, SEO y media training.
- Soporte técnico continuado durante el desarrollo del proyecto.

b. Para las agencias

La prestación de servicios pro bono constituye también una estrategia empresarial, ya que además de generar un impacto positivo en la sociedad, permite demostrar de forma tangible el compromiso de la agencia con causas relevantes.

Los proyectos pro bono facilitan la creación de casos de éxito que evidencian la capacidad de generar resultados transformadores, fortaleciendo la reputación de la agencia ante clientes actuales y potenciales. De este modo, la agencia contribuye al desarrollo del tercer sector y refuerza su posicionamiento como organización comprometida con la ética, la innovación y el impacto social.

Los principales servicios ofrecidos por el programa son:

- Planificación estratégica de comunicación.
- Creación y gestión de contenidos para redes sociales.
- Producción de materiales gráficos, vídeos y páginas web.
- Relaciones con medios, SEO y formación de portavoces.

Asimismo, si la agencia desea ofrecer otros servicios que no supongan costes adicionales para la organización social (por ejemplo, publicidad digital o marketing de influencers), deberá indicarlo durante el proceso de inscripción.

7. Proceso de selección

a. Requisitos obligatorios para las ONG

Para participar, la organización deberá:

- Estar legalmente constituida como organización de la sociedad civil (CNPJ en Brasil o equivalente en su país de origen).
- Ser considerada una organización pequeña o mediana, cumpliendo alguno de los siguientes criterios:
 - Pequeña: hasta 200.000 USD anuales.
 - Mediana: hasta 1.000.000 USD anuales (un millón de dólares)
- O el número de miembros del equipo con contrato indefinido:
 - Pequeña: hasta 5 empleados remunerados.
 - Mediana: entre 6 y 15 empleados remunerados.



Las organizaciones que no cumplan estos requisitos quedarán automáticamente excluidas.

b. Criterios de evaluación para la inclusión en la plataforma

Los principales criterios de valoración serán:

- Tamaño de la organización: prioridad para entidades pequeñas y medianas.
- Ámbito de actuación: prioridad para organizaciones que trabajen en contextos de vulnerabilidad social, económica o ambiental.
- Claridad en cuanto a las necesidades de comunicación: la organización debe presentar una demanda clara y realista de los servicios ofrecidos.
- Disponibilidad para participar activamente en el proyecto, incluyendo reuniones y cumplimiento de plazos.

Nota: Los equipos internos de Sherlock Communications y Canela serán responsables de evaluar y aprobar las ONG según los criterios descritos en el apartado 7 de esta convocatoria.

c. Documentación requerida

Los documentos son importantes para evaluar la situación de la ONG. Sin embargo, no es necesario que sean complejos. En el momento de registrarse en la plataforma, basta con presentar cualquier documento que ayude a comprender el contexto financiero y operativo.

- Certificado de registro (cualquier documento que acredite el registro legal de la organización, como un CNPJ u otro documento de registro local)
- Copia de los estatutos sociales más recientes y del acta de la última elección, o documentos equivalentes. (Estatutos sociales o acta de la última elección de la junta directiva, o una simple declaración en la que se enumeren los representantes legales o los miembros de la junta directiva actuales).
- Copia de los estados financieros anuales más recientes (cuenta de resultados (DRE), informe de ingresos y gastos, estado de resultados, prueba de pago a los empleados, balance general sencillo o equivalente).
- Copia del informe de actividades o de impacto social más reciente. (Informe anual de actividades, informe de impacto social, una breve presentación (PDF/PowerPoint) sobre los proyectos clave, un resumen escrito sencillo de las actividades y los beneficiarios).
- Otros documentos relevantes para la verificación de la organización. (Fotos, vídeos y otros documentos)

d. Normas de selección

La selección de organizaciones por parte de la red de agencias colaboradoras depende de la relación de estas con causas concretas, idiomas y otros factores internos relevantes.

8. Servicios ofrecidos

Las organizaciones podrán elegir los servicios que deseen recibir. Los resultados se acordarán directamente con la agencia colaboradora elegida, fuera de la plataforma.

Área/servicio	Descripción
Plan de comunicación	Planificación estratégica, definición de mensajes, líneas editoriales y narrativas.
Relaciones públicas	Redacción y difusión de notas de prensa, relación con periodistas, apoyo en entrevistas, clipping y formación de portavoces.
Redes sociales	Elaboración de un calendario mensual de contenidos y de las instrucciones de diseño para las publicaciones. Creación de publicaciones y gestión de su publicación. Gestión de la comunidad: elaboración y actualización de una guía de respuestas con información de apoyo. Seguimiento de los medios de comunicación.
Diseño	Creación de recursos visuales (por ejemplo: publicaciones estáticas, vídeos, infografías, diseño de correos electrónicos, etc.). Creación de la identidad visual (logotipo + guía de aplicación). Logotipo + guía de marca con normas de uso, paleta de colores y tipografía.

Diseño y desarrollo web	Desarrollo de sitios web: Creación del diseño y los elementos visuales de acuerdo con la identidad de marca; Planificación del mapa del sitio y la arquitectura de navegación; Optimización de las páginas para mejorar la experiencia del usuario y el posicionamiento en los motores de búsqueda; Integración de formularios de captura o registro para la recopilación de datos; Incorporación de herramientas analíticas y seguimiento de métricas de rendimiento. Desarrollo de landing pages: Creación del diseño y los elementos visuales de acuerdo con la identidad de marca; redacción de textos optimizados, incluyendo una llamada a la acción (CTA) clara; optimización de la página de destino para mejorar la experiencia del usuario y el posicionamiento en los motores de búsqueda; integración de formularios de captura o registro para la recopilación de datos; inclusión de herramientas analíticas y seguimiento de métricas de rendimiento.
SEO	Optimización técnica y de contenidos.

9. Responsabilidades de las ONG seleccionadas

En caso de ser elegidas por una agencia, deberán:

- Designar a una persona de contacto que actúe como punto de referencia para la comunicación con la agencia.
- Proporcionar materiales sobre la organización que ayuden a la agencia a comprenderla y garanticen que el trabajo se lleve a cabo de acuerdo con los valores propuestos.
- Participar activamente en las reuniones del proyecto y en la entrega de los resultados.



- Elaborar los informes y evaluaciones solicitados a lo largo del proceso.
- Cumplir con los plazos establecidos y mantener una comunicación clara y continua.

Si alguna de las partes incumple las responsabilidades mínimas para el desarrollo de la campaña, concretamente en caso de ausencia durante más de un mes, el proyecto podrá considerarse finalizado. Esta situación deberá comunicarse directamente a la dirección de correo electrónico de apoyo: contato@allin4good.org

10. Responsabilidades de las agencias participantes

Las agencias deberán:

- Designar un punto de contacto interno para cada área de comunicación con la ONG.
- Definir el tiempo de dedicación mensual destinado al proyecto.
- Cumplir los plazos establecidos y mantener una comunicación clara y continua.

Si alguna de las partes incumple las responsabilidades mínimas necesarias para el desarrollo del proyecto, especialmente en caso de inactividad durante más de un mes, la colaboración podrá darse por finalizada. Esta situación debe comunicarse directamente al correo electrónico de apoyo: contato@allin4good.org

11. Cómo participar - ONG

- a. Acceder al sitio web del programa: <https://allin4good.org/>.
- b. Leer íntegramente esta convocatoria.
- c. Completar el formulario específico para ONG, asegurándose de que toda la información sea correcta y esté actualizada.
- d. Crear el perfil del proyecto en la plataforma, indicando los servicios para los que se solicita apoyo.

12. Cómo participar - Agencias

- a. Acceder al sitio web del programa: <https://allin4good.org/>
- b. Leer íntegramente esta convocatoria.



- c. Completar el formulario específico para agencias, asegurándose de que toda la información sea correcta y esté actualizada.
- d. Acceder a la pestaña "Proyectos disponibles" para consultar las ONG participantes.
- e. Si una ONG resulta de interés, hacer clic en "Quiero ayudar" para invitarla a iniciar una colaboración conjunta.

Allin4Good es un programa desarrollado por Sherlock Communications, en cocreación con Canela PR, para fortalecer a las organizaciones de la sociedad civil mediante el acceso a servicios pro bono de comunicación estratégica.

© 2026 Allin4Good. Todos los derechos reservados.