

Kommunikationsmaßnahmen der wissenschaftlichen Bibliotheken zur Kampagne **WEITER WISSEN. Mit uns.**

Hier sammeln wir Ideen und Möglichkeiten, wie die wissenschaftlichen Bibliotheken die Kampagne in ihren Häusern, Institutionen, Gremien und für die breite Öffentlichkeit kommunizieren.

Wir freuen uns, wenn diese Tabelle mit Ihren Aktionen und Kommunikationsmaßnahmen ergänzt wird!

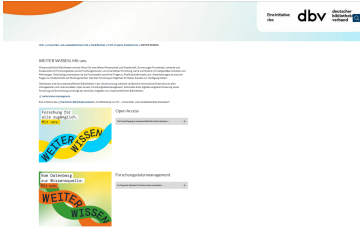
Wer	Was	Wann	Kommentar
FU Berlin / Alexandra Taplick	Newsletter-Versand	Ende Januar 24	
FU Berlin / Alexandra Taplick	Aushang Plakate & Flyer in den Bibliotheken und auf dem Campus	April/Mai und Oktober/ November	Zum Semesterstart weitgehend flächendeckende Plakatierung des Campus, Aushänge von Plakaten und Flyern in den Bibliotheken das ganze Jahr über
FU Berlin / Alexandra Taplick	News auf Webseite und Blogbeitrag	22.1.2024	
FU Berlin / Alexandra Taplick	interne Vorstellung bei Mitarbeitenden und in Gremien	Januar 2024	
FU Berlin / Alexandra Taplick	Regelmäßige Postings neuer Testimonials auf Instagram	Seit Kampagnenbeginn	
ZBW	Plakatierung in Kiel		
ZB MED / Ulrike Ostrzinski	PM auf die Website	22.1.2024	
ZB MED / Ulrike Ostrzinski	Mail an Liste der AGMB	22.1.2024	
ZB MED / Ulrike Ostrzinski	Newsletter-Versand	Q1/2024	
ZB MED/ Elke Roesner	Aushängen von Plakaten im Haus; Rollups im Haus als Hingucker;	23.02, und 30.1.2024	

	Außenbanner am Gebäude aufgehängt		
ZB MED/ Elke Roesner	Kampagnen-Rollups vor dem Gebäude fotografieren und posten	02/2024	
ZB MED/Elke Roesner	Weiter-Wissen-Woche auf Social Media mit Infoposts	seit dem Frühjahr	
ZB MED/Elke Roesner	Postkartenauslage zur Mitnahme; Postkarten als einleger für Postsendungen	08/2024	
ZB MED/Elke Roesner	Blogbeitrag	31.05.2024	
SUB Hamburg / Konstantin Ulmer	Newsletter-Versand	regulär am 20.1., wir können auf 22.1. schieben	
SUB Hamburg / Konstantin Ulmer	Plakatierung in der SUB und ggf. auf dem Campus	22.1.	
SUB Hamburg / Konstantin Ulmer	PM als Blogbeitrag	22.1.	
BSB München Peter Schnitzlein	Plakatierung in der BSB (Poster / Roll-ups / hausinterne Infoscreens)	22.1.	
BSB München Peter Schnitzlein	dbv-PM auf Webseite und Versand PM an einige persönliche Pressekontakte (Münchner Presse)	22.1.	
BSB München Peter Schnitzlein	Außenbanner Ludwigstraße	22.1.	
BSB München Peter Schnitzlein	Newsletter-Versand	Februar 2024	
BSB München Peter Schnitzlein	Ganzseitige Werbung in BFB-Heften 1/24 bis 4/24		
BSB München Peter Schnitzlein	Postkartenauslage zur Mitnahme	1.2.	
BSB München Peter Schnitzlein	Plakatierung im U-Bahnhof "Universität" (sog. "Tubes" entlang der Rolltreppen)		

BSB München Peter Schnitzlein	Beilage Postkarten DINlang bei Einladungen zu Veranstaltungen	ab Februar 2024	
LIBREAS.Library Ideas	Mastodon-Posts	11.01.2024 ff.	OA-Journal und Verein möchten Social media-seitig Werbung für die Kampagne machen; ein Beitrag zur Kampagne kann jederzeit bei LIBREAS eingereicht werden
Die Datenlaube, Jens Bemme (SLUB)	Transkription? https://de.wikisource.org/wiki/Bibliotheken		Welche weiteren hist. Quellen im Kampagnenkont ext könnte man noch zugänglich machen?
TIB	News-Meldung auf TIB.eu	22.01.2024	
TIB	Plakatierung aller bibliothekarischen Standorte	ab 22.01.2024	
TIB	Vorstellung der Kampagne in internen TIB-Gremien	seit 02.01.2024	
TIB	Newsletter-Versand	Q1/2024	
TIB	Interne Bereitstellung einer E-Mail-Signatur	18.01.2024	
TIB	Interne Bereitstellung von Powerpoint-Vorlagen	18.01.2024	
TIB	Postings @ Instagram	22.01.2024	
TIB	Postings @ Mastodon	22.01.2024	
SLUB Dresden/ Annemarie Grohmann	interne Vorstellung in Gremien und Intranet	23.1.2024	
SLUB Dresden/ Annemarie Grohmann	PM dbv auf SLUB Webseite als Pressemitteilung oder Blog	22. oder 23.1.2024	
SLUB Dresden/	Teilen dbv Posts bei	22.1.2024	

Annemarie Grohmann	Instagram, Mastodon, Facebook, LinkedIn		
SLUB Dresden/ Annemarie Grohmann	Aushang Plakate	23.1.2024	
DNB	PM auf dnb.de/presse angepasster PM-Text auf blog.dnb.de Kurznachricht mit Link zum Blog auf dnb.de Aushang Kampagnenplakat Intranet-News	22.1.	
DNB	Newsletter mit Link zum Blogbeitrag	Ende Januar	
DNB	Social Media Posts	fortlaufend nach Kampagnen-Redaktionsplan	
SBB	Auslage Postkarten auf dem Tag der offenen Tür	16. März	
SBB	Social Media Post /Teilen von Inhalten des dbvs	fortlaufend	
Hochschulbibliothek Zittau/Görlitz	Aushang Plakate Newsbeitrag Banner Website Social Media Beiträge	ab Jan 24	
UB JCS Frankfurt	Banner Website	ab Februar 2024	

SUUB Köln	Universitäts- und Stadtbibliothek Köln 40 Min. · 3 Mit der Kampagne WEITER WISSEN möchte der Deutscher Bibliotheksverband e.V. die gesellschaftliche Relevanz wissenschaftlicher Bibliotheken, ihre Aufgaben und Funktionen sichtbar machen - dazu zählen u.a. auch die Förderung des kulturellen Verständnisses und das Bewahren unseres Kulturerbes. Wir machen mit! 🇩🇪 🔗 Beispiel: Sammlungsportale 🔗 In mehr als 80 Sammlungsportalen dokumentieren, digitalisieren und bewahren wir kulturelles Erbe für künftige Generationen. Wir stol... Mehr anzeigen Kulturerbe bewahren für Generationen. Mit uns. Die Wissenschaftlichen Bibliotheken in Deutschland WEITER WISSEN Sammlungsportale sind Informationsräume, die einen Ausblick darüber, wie eine Sammlung zu uns gelangt ist, warum für ein spezielles Thema gesammelt wurde und wie umfangreich der Bestand dazu ist. Sammlungsportale geben den Besuchern zu Forschungsprojekten und werden auch international aufgenomen. Die Bestände in den Portalen sind zusätzlich auch ganz normal über den unikatartig recherchiert. Beispiel Sammlungsportale In mehr als 80 Portalen dokumentieren, digitalisieren und bewahren wir kulturelles Erbe für künftige Generationen. Beispiel Provenienzforschung Sammlung "Karte" von Büchern Bücher sind nicht nur als Werkzeuge, sondern auch als Träger von Wissen, Erfahrungen oder Ideen. Einträge sind Quellen für die Erforschung der Vergangenheit, der Gegenwart und der Zukunft. https://www.facebook.com/usbkoeln https://twitter.com/unibibkoeln/status/1759555731991220706	19.02.2024	
KIT	Blogbeitrag zur Kampagne: https://blog.bibliothek.kit.edu/u/kit_bib_news/index.php/2024/02/09/weiter-wissen-die-wissenschaftlichen-bibliotheken-in-deutschland/ Social Media X: Kommunikation eigener Testimonials, die erklären, warum es die wissenschaftlichen Bibliotheken in Deutschland braucht: KIT-Bibliothek @KITBibliothek · 16. Feb. Die KIT-Bibliothek unterstützt die Kampagne #weiterwissen! ... und wofür brauchen Sie die wissenschaftlichen Bibliotheken in Deutschland? blog.bibliothek.kit.edu/kit_bib_news/ @KITKarlsruhe @esta_am_KIT @HKAnews @bibliothek_karlsruhe... Mehr anzeigen Wir brauchen die wissenschaftlichen Bibliotheken in Deutschland, weil sie eine wichtige Rolle bei der Bewahrung des kulturellen Erbes und des kollektiven Wissens spielen.« Dr. Isabel Gallin Digital Officer KIT - Karlsruher Institut für Technologie		

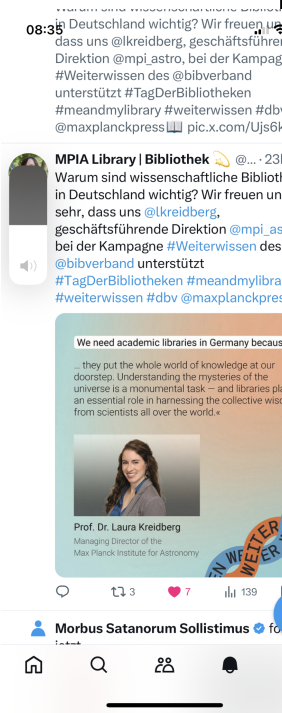
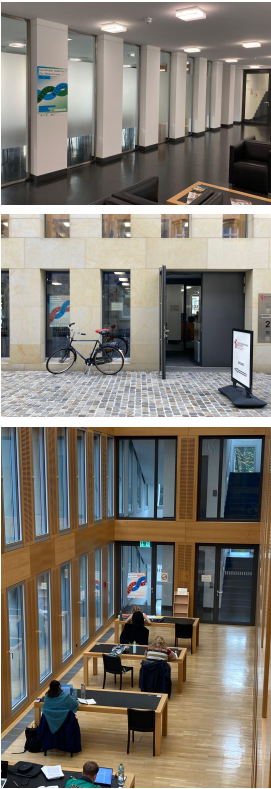
UB TU Berlin	Druck Roll-Up Poster gemeinsam mit Stabi, UB HU, UB FU; Plakat-Aktion auf dem Campus und in der UB	ab Januar	
UB TU Berlin	Aufruf an alle Beschäftigten, die Mail-Signatur zu nutzen Info zur Kampagne an Pressestelle	Januar	
UB TU Berlin	Newsbeitrag auf Startseite, großes Bild im Slider	Januar	
UB TU Berlin	Social Media Posts und Teilen der dbv-Posts	fortlaufend	
UB TU Berlin	Anzeige im Jahresbericht	Mitte des Jahres	
ULB Düsseldorf	https://www.ulb.hhu.de/en/die-bibliothek/profil/weiterwissen Hero auf ULB-Startseite mit Verlinkung auf ULB-Kampagnen Seite   Präsentation im Foyer mit vier Vitrinen + Display, auf dem die Statements ablaufen + Aufruf sich an der Umfrage "Wir brauchen die ULB Düsseldorf, weil ... zu beteiligen	seit Anfang März	



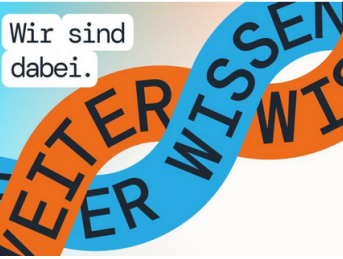
	weitere Aktionen geplant		
Gottfried Wilhelm Leibniz Bibliothek (GWLB) / Britta Lehradt	2 Social Media Posts 1 Koop.Post mit DBV Website: Newsbeitrag zur Kampagne auf der GWLB-Startseite Information an alle Beschäftigten im Rahmen des hauseigenen Newsletters Kommunikation über die Führungskräfte/Direktion ins Haus Gemeinsame Mail mit TIB (Stefan) an die HOBSY		seit Mrz 24 und fortlaufend
FH Aachen	https://www.fh-aachen.de/studium/studieren/bibliothek/aktuelles/news?tx_news_pi1%5Baction%5D=detail&tx_news_pi1%5Bcontroller%5D=News&tx_news_pi1%5Bnews%5D=22751&cHash=338dbda9100d4bc788051791b9dde595		
Ub Mannheim	https://blog.bib.uni-mannheim.de/Aktuelles/?p=26485		
FAU Erlangen-Nürnberg	https://ub.fau.de/2024/05/13/weiter-wissen-mit-uns-2/		
TU Braunschweig	https://www.tu-braunschweig.de/ub/ubdate/weiterwissen		
Uni Kassel	https://blog.ub.uni-kassel.de/blog/2024/02/22/weiter-wissen-mit-wissenschaftlichen-bibliotheken/		
Hochschule Zittau Görlitz	https://hsb.hszg.de/startseite		
HafenCity Universität Hamburg	Meldung: https://www.hcu-hamburg.de/bibliothek/aktuell/meldungen		

Universitätsbibliothek der Technischen Universität München	https://www.ub.tum.de/aktuelles/bibliotheken-fuer-eine-offene-wissenschaft-und-gesellschaft Slide auf Startseite ub.tum.de Testimonial-Beiträge auf LinkedIn und Instagram		
ETH Zürich	LinkedIn Post https://www.linkedin.com/posts/eth-bibliothek_dbv-kampagne-weiter-wissen-activity-7166478246279106562-aErR?utm_source=share&utm_medium=member_desktop 		
Fachhochschule Dortmund	https://www.fh-dortmund.de/news/statements-zur-rolle-der-wissenschaftlichen-bibliotheken.php		
Staatsbibliothek Berlin	https://blog.sbb.berlin/tag/weiter-wissen/		
Badische Landesbibliothek	Testimonial mit Dr. Mario Ludwig (Insta / FB) Weiter-Wissen-Teaser auf der Startseite (www.blb-karlsruhe.de) mit Verlinkung auf die Kampagnen-Seite		

	Teilen von Kampagnen-Beiträgen über Story Plakat-Hängung im Haus Information an alle Beschäftigten im Rahmen des hauseigenen Newsletters geplant: August-Newsletter (Vorstellung der Kampagne)		
Dr. Mark Benecke (Testimonial)	Hinweis auf die Kampagne auf seiner Webseite: https://home.benecke.com/publications/wissenschaftliche-bibliotheken-2024		
Herzog August Bibliothek Wolfenbüttel	https://www.hab.de/wissenschaftliche-bibliotheken-sind-motor-fuer-eine-offene-wissenschaft-und-gesellschaft/		
FH Dortmund	zahlreiche Statements von Mitarbeiterinnen, Studierende, Forschende, Lehrende der FH Dortmund: https://www.fh-dortmund.de/news/statements-zur-rolle-der-wissenschaftlichen-bibliotheken.php		
UB Bochum	https://www.facebook.com/UBBochum/photos/weiter-wissen-open-accessopen-access-erm%C3%B6glicht-den-freien-zugang-zu-wissenschaft/690847486571251/?_rdr		

Bibliothek des Max Planck Instituts für Astronomie	Testimonials Posts	
Diözesanbibliothek Münster	wir setzen in der Diözesanbibliothek, der wissenschaftlichen Bibliothek des Bistums Münster, ebenfalls das grafische Material der Kampagne „Weiter Wissen“ ein. Ihre Präsentation auf der BiblioCon 2024 in Hamburg war der Auslöser: Wir haben die gesamte Plakatserie und die Postkarte mit unserem Logo drucken lassen und nutzen sie für die Öffentlichkeitsarbeit. Die Plakate sind in unserer reich durchfensterten Bibliothek im gesamten Eingangsbereich und zusätzlich im Lesesaal in der 1. Etage verteilt, so dass wir eine Außen- und eine Innenwirkung erzielen können. Für Ihre Initiative herzlichen Dank, mit besten Grüßen...	

Universitätsbibliothek Greifswald	Testimonial-Posts von Wissenschaftler*innen, Mitarbeitenden, Lehrenden und Studierenden an der Universität auf Social Media; Hinweis auf die Kampagne durch Header auf der Homepage; wiederkehrende Info-Posts mit dem Kampagnen-Design zu den Aktivitäten der Bibliothek; Roll-Up-Banner mit Kampagnen-Design auf Veranstaltungen und öffentlichkeitswirksamen Fotos	Seit Januar 2024, fortlaufend	
Technische Universität München	 The screenshot shows two social media posts from the TUM Universitätsbibliothek. The top post is from Prof. Dr. Gerhard Kramer, Vice President for Research and Innovation, who supports the 'WEITER WISSEN' campaign. The bottom post is from Dr.-Ing. Alexander Braun, Vice President for Digitalization and IT-Systems, who also supports the campaign. Both posts include the campaign's logo and a call to action to support the campaign.		

Manuel Hartung, Zeit Stiftung Bucerius	 Manuel J. Hartung • 1. ZEIT STIFTUNG BUCERIUS 5 Monate •    Warum sind mir Bibliotheken so wichtig? Ich bin überzeugt: - Bibliotheken können zentrale Orte unserer Gesellschaft sein. Orte für Lagerfeuer und gesellschaftliche Debatten - Bibliotheken sind Orte des Glücks - des Findens von Dingen, die man vielleicht nicht gesucht hat - Bibliotheken sind Orte der Menschen- und Medienbildung: weil sie Klarheit schaffen in einer Welt voller Unklarheiten Ich bin froh, dass ich - zum einen - Teil der Kampagne „Weiterwissen“ sein durfte; und dass ich - zum anderen - vergangene Woche diskutieren konnte auf der wichtigsten Bibliotheksmesse des Landes, mit Carsten Brosda, Claudia Neu, Maïke Schiller und Volker Heller. Und ich freue mich über das Aktionslabor der ZEIT STIFTUNG BUCERIUS - ein Angebot, das es hoffentlich bald in vielen Bibliotheken geben wird. Mehr im Post unten und, as always, in den Kommentaren.  ZEIT STIFTUNG BUCERIUS 4.970 Follower:innen 5 Monate • + Folgen Warum Bibliotheken essenzielle Orte für #Demokratie und #Teilhabe sind... Wenn antidemokratische Kräfte die Demokratie aktiv bedrohen, ist ... mehr Wir brauchen die wissenschaftlichen Bibliotheken in Deutschland, weil sie durch Fakten in einer Welt voller Unklarheiten Klarheit schaffen. 		
katholische Hochschule Nordrhein-Westfalen	 Katholische Hochschule Nordrhein-Westfalen 2.201 Follower:innen 9 Monate • + Folgen Unsere Hochschule unterstützt die Kampagne von Deutscher Bibliotheksverband e.V. (dbv) zur Relevanz von wissenschaftlichen Bibliotheken und die Forderung nach einem offenen Zugang zu wissenschaftlichem Wissen. 🙌 Darum hat sich die katho 2023 eine Leitlinie zum Umgang mit Open Access gegeben sowie zwei Open-Access-Publikationsfonds eingerichtet, um ihre Forschenden beim Open-Access-Publikieren zu unterstützen. 📖 Der Fonds wird von der Hochschulbibliothek der katho verwaltet. Sie berät und schult zum Thema Open Access. Weitere Informationen gibt es hier 📄 - Kampagne Weiterwissen: https://lnkd.in/gSppJNj7 - Leitlinien der katho zum Umgang mit Open Access: https://lnkd.in/gY-D4fS - Hochschulbibliothek der katho: https://lnkd.in/gexl8GBx #dbv #openaccess #weiterwissen #kathonw #bibliothek Wir sind dabei. 		

LV Sachsen im dbv	dbv Bibliotheksverband Sachsen 92 Follower:innen 8 Monate + Folgen Wir brauchen die wissenschaftlichen Bibliotheken in Deutschland, weil... lest selbst. Der Bibliotheksverband Sachsen unterstützt die Kampagne #WeiterWissen, eine bundesweite Initiative des Deutschen Bibliotheksverband e.V. (dbv) und einem Verbund der Wissenschaftlichen Bibliotheken in Deutschland, u.a. der Sächsische Landesbibliothek — Staats- und Universitätsbibliothek Dresden (SLUB). Sächsische Landesbibliothek — Staats- und Universitätsbibliothek Dresden 1.129 Follower:innen 9 Monate + Folgen #WeiterWissen - Wissenschaftliche Bibliotheken sind der Motor für eine offene Wissenschaft und Gesellschaft. Sie versorgen Forschende, Lehrende und Studierende mit Forschungsdaten sowie Fachliteratur ... mehr Ich brauche die wissenschaftlichen Bibliotheken in Deutschland, weil sie eine frei zugängliche Quelle für die Entwicklung und den Stand der Forschung bieten.  Prof. Dr. Mojib Latif Klimaforscher und Präsident der Akademie der Wissenschaften in Hamburg		
RWTH Aachen	Verschiedene Posts von verschiedenen Testimonials RWTH Aachen Universitätsbibliothek 144 Follower:innen 7 Monate + Folgen JARA Coffee Lecture und Kampagne Weiter Wissen Im Sommersemester gehen unsere JARA Coffee Lectures in die nächste ... mehr Wir brauchen die wissenschaftlichen Bibliotheken in Deutschland, weil sie dazu beitragen, (Forschungs-)Leistungen in Form von Publikationen sichtbar und zugänglich zu machen.  Lena Nietzsche Bibliometrie-Team Dezernat RWTH-Publikationen Universitätsbibliothek RWTH Aachen 10 1 direkt geteilter Beitrag	fortlaufend	

Universitätsbibliothek Ilmenau

 **Milena Pfaferott** • 1.
Wiss. Bibliothekarin bei Technische Universität Ilmenau
8 Monate • 

Jippie, seit heute ist auch die **Universitätsbibliothek Ilmenau** auf diesem Kanal unterwegs! 🎉

 **Universitätsbibliothek Ilmenau**
122 Follower:innen
8 Monate • 

Die **#Universitätsbibliothek Ilmenau** ... ist die größte technische Bibliothek Thüringens und als Betriebseinheit der **Technische Universität Ilmenau** zugeordnet. Sie hat in erster Linie die Aufgabe, die ... mehr



The collage consists of six images arranged in a 2x3 grid. The top row shows three different views of the library's interior, including bookshelves and study areas. The bottom row shows three images related to library services: 'Wissenschaftlichen Bibliotheken Deutschland' (Scientific Libraries Germany), 'Makerspace' (a workspace with various tools and equipment), and 'Lernwelt' (a study area with tables and chairs). Each image in the bottom row has a small logo of the Universitätsbibliothek Ilmenau at the bottom.