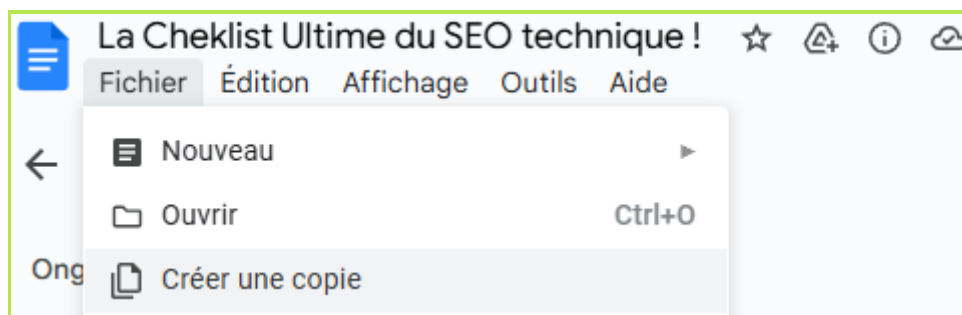


La Checklist du SEO technique !

Bienvenue sur cette Checklist SEO, indispensable à compléter avant de publier les nouvelles pages de votre site.

Pour utiliser correctement la Checklist : Pensez à créer une copie :



Liste des actions à mener pour chaque page.

Choisir le Mot clé Principale Cible (Prioriser les mots clés longue traines, ils ont de meilleurs ROI)	☐
Cerner l'Intention de recherche de l'utilisateur (Type de contenu à produire: blog, page de vente, comparatif...)	☐
Trouver 5 mots clés secondaires (Ils serviront à former le cocon sémantique)	☐
Créer la Balise Titre (H1) (60 caractères Max ponctuation et espaces compris)	☐
Créer la Meta Description (155 caractères Max ponctuation et espaces compris)	☐
Créer les H2 de la Page (5-7 H2 max, Sujets ou questions en lien avec le mot clé)	☐

Créer L'URL de la Page (Doit contenir le mot clé principal)	☐
Faire le Maillage de La Page (5 Max par page, avec des ancrages)	☐
Vérifier et Optimiser la Rapidité de la Page (Utiliser PageSpeed insight pour vérifier votre score Perf / Access / et SEO)	☐
Créer ou Intégrer la Page à la Sitemap (ex : https://votre_nom_de_domaine/sitemap.xml)	☐
Ajouter des Données Structurées (Schéma différents selon le contenu, dans le code de la page, en .json)	☐
Connecter les Réseaux Sociaux (Sur le Footer de chaque pages)	☐
Créer le Fichier Robot.txt (Conseil : Disallow les agents de crawling chinois et russe et Allow ceux des IA comme Chatgpt ou Perplexity)	☐
Ajouter un Certificat SSL (Si votre CMS ne le propose pas nativement)	☐
Vérifier que la Page soit bien en HTTPS (sinon elle sera mal indexé)	☐
Vérifier l'indexation de la Page dans Google Search Console (https://search.google.com)	☐
Éviter les erreurs 404 (Supprimer les pages inutiles ou intégrer leur URL dans le fichier robot.txt pour empêcher leur indexation)	☐
Éviter les liens brisés (En mettant en place des redirections 301)	☐

