Project proposal for grantees / Проєктна заявка
(максимум 15 сторінок)

Section 1: Information about the application / Розділ 1: Інформація про заявку

Назва проєкту (укр. та анг. мовами)		**Місце реалізації проєкту** (Область, місто, територіальна громади /територіальні громади)	
Бюджет проєкту, в норвезьких кронах (NOK) від 70 000,00 до 115 000,00		**Тривалість реалізації проєкту** (від 6 до 12 місяців)	
Чи це продовження проєкту, що вже фінансувався Норвезьким Гельсінським Комітетом?	Так ☐Ні☐	**Чи буде цей проєкт співфінансуватися іншими донорами?**	Так ☐Ні☐
Якщо релевантно, зазначте перелік інших заявок на отримання гранту на виконання цього ж проєкту, що подані іншим донорам та очікують розгляду (у разі наявності таких)? Будь ласка, вкажіть а) назва проєкту, б) назва донора, в) сума запитуваного гранту; г) очікувана дата розгляду заявки			

Section 2: Information about the applicant / Розділ 2: Інформація про заявника
2.1 About the applicant / 2.1 Про заявника

Назва організації укр. та анг. мовами, що подає заявку (повна назва юридичної особи відповідно до даних Єдиного державного реєстру**)**	
Дата створення організації	

Контактна інформація (поштова адреса, вебсайт, соціальні мережі, електронна пошта та телефон)			
Адреса фактичного місцезнаходження організації			
Контактна особа, що зможе надати інформацію за цією заявкою (Ім'я, прізвище, посада)		**Контактна інформація** (електронна пошта, телефон)	
Місія, стратегічні цілі та напрями діяльності організації, що подає цю проєктну заявку			
Кількість персоналу в організації		**Кількість волонтерів в організації**	
Обсяг річного бюджету організації, (грн.)	2024 рік - 2023 рік - 2022 рік -		
Рекомендації інших осіб чи організацій Будь ласка, надайте список осіб та організацій, які можуть розповісти про вашу організацію та рекомендувати ваш проєкт (зазначте прізвище та ім'я /назву організації та контактну інформацію)			
Чи проходили представники /ці Вашої організації тренінговий курс «Спроможні діяти», травень-червень 2025 року (будь ласка, підкресліть та зазначте представника/цю організації, який/а пройшов/а навчання)	☐ Так ☐ Ні		

2.2 List of all ongoing grants/projects for the last two years / 2.2 Перелік усіх проєктів організації за останні два роки

Донор	**Назва проєкту**	**Сума гранту**	**Період реалізації** (дд/мм/ рр - дд/мм/ рр)	**Ім'я та прізвище контактної особи**	**Контактна інформація**

Section 3a: Information about the project / Розділ 3а: Інформація про проєкт
3a.1 Project description / 3а.1 Опис проєкту

Наведіть короткий опис проєкту, в якому буде відображено сутність діяльності. Цей опис має бути адаптований для публічного використання (не більше 300 слів) Коротко зазначте сутність проблеми, на вирішення якої спрямовано проєкт, цільові групи проєкту та основні активності в межах проєкту та очікуваний результат	
Оберіть один із тематичних напрямів, якому відповідає ваша проєктна заявка **<u>Не редагуйте</u>. <u>Виберіть лише один варіант!</u>**	☐ сприяння правам людини, зокрема рівним правам та запобіганню дискримінації; ☐ посилення організаційної спроможності правозахисних громадських організацій та розвиток регіональних правозахисних мереж; ☐ підтримка громадянської освіти на регіональному рівні; ☐ підтримка адвокаційної діяльності, пов'язаної з регіональним і національним порядком денним у сфері прав людини
Опишіть проблему, на вирішення якої буде спрямовано ваш проєкт (не більше 500 слів) Коротко зазначте ситуацію та стан, що потребують втручання та відповідних дій. Зазначте лише основне, ключове, не вдаючись до надмірного аналізу та опису. Візьміть до уваги, що описаний вами стан необхідно буде порівняти зі станом після впровадження проєкту, щоб віднайти прогрес та позитивні зміни. Будь ласка, коротко поясніть, чому ви обрали саме цей проєкт	

для вирішення визначеної проблеми	
Цільові групи та зацікавлені сторони Будь ласка, виберіть цільові групи та зацікавлені сторони, яких ви плануєте охопити своїм проєктом. Якщо вашої цільової групи немає серед них, будь ласка, вкажіть їх у розділі «інше»	☐ **Правозахисники;** ☐ **Групи, що перебувають під загрозою порушення прав людини** (☐жінки, ☐ЛГБТІК, ☐релігійні та меншини за переконаннями, ☐національні та етнічні меншини); ☐ **Жертви порушень прав людини;** ☐ **Професійні групи** (☐журналісти, ☐юристи, ☐прокурори/судді, ☐поліція, ☐психологи, ☐медичний персонал); ☐ **Національні інституції та суб'єкти вироблення державної політики;** ☐ **Міжнародні інституції та суб'єкти вироблення політики;** ☐ **Інше:**
Детальний опис активностей у межах проєкту (не більше 600 слів) Опишіть **діяльності/заходи/ активності,** які ви запланували в межах проєкту. Зазначте кожну активність/захід окремо. Будь ласка, також вкажіть, що ви плануєте робити для забезпечення моніторингу та оцінки впровадження проєкту	

Result management / Управління результатами

Будь ласка, виберіть ту саму ціль впливу, що й вище, та додайте власні Результати-зміни та Результати-Продукти. Переконайтеся, що ви формулюєте цілі, які тісно пов'язані з описаною вами проблемою, що потребує вирішення, а також цілі, за якими ви також зможете звітувати наприкінці періоду проєкту. Ми запропонували набір індикаторів, з яких ви можете вибрати. Ці індикатори є частиною вашого плану щодо того, що ви хочете моніторити або «враховувати» під час реалізації проєкту.

Рівень	**Очікувані результати** Будь ласка, додайте номери до вашого впливу, результатів та продуктів,	**Індикатори** **І**ндикатори – це фактори, які ви будете моніторити, щоб побачити, чи ви на правильному шляху до	**Заплановані проєктом індикатори та їхні показники**	**Джерело**

	наприклад, 1, 2, 3, 1.1, 1.2	досягнення своїх цілей. Ми пропонуємо список індикаторів, а ви обираєте ті, які вважаєте найбільш релевантними або додаєте свої		
Вплив (Impact) Вплив – це довгостроковий результат, зміни, які ви хочете побачити на рівні суспільства. Мета впливу завжди буде поза контролем проєкту. Ви не можете гарантувати це, але можете розглядати свій проєкт як один із факторів, які сприятимуть цьому		**Адвокаційна робота** ☐Приклади взаємодії з представниками держави/інституцій; ☐Приклади співпраці з органами державної влади та місцевого самоврядування, комунальними установами та закладами; ☐Приклади прийнятих політичних рекомендацій; ☐Зміни в політиці та законодавстві; **Видимість та охоплення** ☐Охоплення (перегляди, підписники, залученість, коментарі, поширення) у соціальних мережах та на вебсайті); ☐Згадки у ЗМІ; ☐Згадки у національних та міжнародних доповідях про права людини; ☐Кількість публікацій, фільмів, подкастів тощо; ☐Розповсюджені копії публікацій, фільмів, подкастів тощо;		
Результат-зміна (Outcome) Результат-зміна (середньо-строковий результат) – це зміна, яку ви хочете побачити у своїх цільових групах. Вам потрібно вибрати результат, у досягненні якого ви цілком впевнені, тому не прагніть до результатів, які повністю поза вашим контролем.	*Приклад: Результат 1 Результат 2. Результат 3.*			

Виберіть максимум три результати. Ми рекомендуємо вибрати якомога менше, щоб полегшити моніторинг		☐Кількість учасників заходів; ☐Приклади нових ініціатив, охоплених регіонів, мереж, альянсів і тем; **Пряма підтримка та навчання** ☐Кількість осіб, що пройшли навчання; ☐Особи, які отримують підтримку (юридична, екстрена, психологічна, консультаційна); ☐ Наявність механізмів та програм підтримки; ☐Приклади підвищення потенціалу/консультацій; **Боротьба з безкарністю** ☐Задокументовані/ проаналізовані випадки ☐Подані справи про стратегічні судові процеси; ☐Справи, подані до національних та міжнародних судів; ☐Вироки в суді (національному, міжнародному); ☐Імена, подані до списків санкцій; ☐**Інше: Будь ласка, уточніть**		
Результат - продукт (Output) Результати-продукти (короткострокові результати) – це те, чого ви можете гарантовано досягти у своєму проєкті. Це конкретні результати/продукти, які виникнуть у результаті вашого проєкту	*Приклад:* *Продукт 1.1* *Продукт 1.2.* *Продукт 2.1* *Продукт 2.2.* *Продукт 3.1* *Продукт 3.2* *Продукт 3.3*			

3a.2 Implementation plan / 3a.2 План впровадження проєкту в залежності від тривалості

N	**Діяльність/заходи/активності, які заплановано в проєкті**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**

3a.3 Risk mitigation plan / 3a.3 План зменшення ризиків

Виявлений ризик у вашому проєкті Опишіть ризики, які ви очікуєте у своєму проєкті. Переконайтеся, що огляд враховує ризик корупції, фізичної та цифрової безпеки, а також будь-які потенційні ризики, пов'язані з отриманням коштів від донора	**Ймовірність прояву ризику** Наскільки ймовірно, що цей ризик настане? Дайте відповідь на це питання, обравши одну з трьох альтернатив, без будь-яких додаткових пояснень (висока, помірна, низька)	**Вплив ризику на ваш проект, якщо він проявляється** Якщо цей ризик виникне, наскільки це вплине на ваш проект? Дайте відповідь на це питання, запропонувавши один із трьох варіантів, без будь-яких додаткових пояснень (високий вплив, середній вплив, низький вплив)	**Зменшення ризиків: як ви будете боротися з виявленим ризиком?** Поясніть, які конкретні плани ви розробили для запобігання та подолання цього ризику, якщо він виникне	**Вплив зменшення ризиків: яка ймовірність виникнення цього ризику після вжиття ваших заходів щодо зменшення ризиків?** Дайте відповідь на це питання одним із трьох варіантів, без будь-яких додаткових пояснень (висока, помірна, низька)
		...		...
	...	...		...
	...	...		...

Section 3b: Information about the project / Розділ 3b: Інформаційна підтримка впровадження проєкту

Як ви презентуватимете свій проєкт цільовій аудиторії та іншим? Будь ласка, виберіть зі списку комунікаційних стратегій) як цей проєкт підвищить видимість та охоплення проблем, які ви вирішуєте, та роботи вашої організації, та б) як ви плануєте це контролювати	**А) Комунікаційна стратегія проєкту** ☐Публікації в соціальних мережах; ☐Статті на вашій веб-сторінці; ☐Кампанії; ☐Публікації; ☐Фільм, подкаст тощо. **Б) Як ви вимірюватимете охоплення вашої діяльності** ☐ Охоплення (перегляди, підписники, залученість, коментарі, поширення) у соціальних мережах та на вебсайті; ☐Згадки у ЗМІ; ☐Згадки у національних та міжнародних доповідях про права людини; ☐Кількість публікацій, фільмів, подкастів тощо; ☐Розповсюджені копії публікацій, фільмів, подкастів тощо; ☐Кількість учасників заходів
Яким чином проєкт підсилить сталість та організаційну спроможність вашої організації?	

Якщо релевантно, зазначте, яким чином ви будете координувати свої дії з національними та міжнародними державними та недержавними суб'єктами? Будь ласка, розрізняйте національних державних суб'єктів, національних недержавних суб'єктів, міжнародні установи та неурядові організації	
Інша інформація, що стосується проєкту?	

Section 4: Relevance for NHC collaboration / Розділ 4: Актуальність для співпраці з Київським хабом прав людини та Норвезьким Гельсінським комітетом

Чому ви хочете співпрацювати з нами саме в цьому проєкті? Будь ласка, поясніть своїми словами, яку користь ви отримаєте від співпраці між вами, Київським хабом прав людини та НГК	
Яким чином цей проєкт підтримує наскрізні цінності для демократичного розвитку, зокрема: a) гендерна рівність; b) права ЛГБТІК-осіб, релігійних та переконань меншин, інших меншин; c) боротьба з корупцією; d) клімат та довкілля. Коротко поясніть, як ви розглядаєте кожен із цих пунктів у своїй роботі	

Section 5: Budget narrative / Розділ 5: Опис бюджету

Які посади/співробітники отримуватимуть зарплату від цього	

проєкту, як вони будуть залучені, і який відсоток їхньої повної зарплати буде покритий бюджетом проєкту? Нам потрібно мати уявлення про те, скільки людських ресурсів Ви будете залучати до цього проєкту. Ваша відповідь може бути у такому форматі: а) посада, б) відсоток їхньої зарплати, який буде покритий проєктом, в) основні завдання. **Приклади:** Керівник проєкту, 40%, щоденне управління проєктом; Бухгалтер, 20%, фінансове адміністрування проєкту; Юрист, 60%, ведення справ зі стратегічних судових процесів	
Які адміністративні витрати Вашої організації покриватиме цей проєкт, і який відсоток від загальної вартості? Нам потрібно мати уявлення про те, яка частина Ваших адміністративних витрат буде покрита цим проєктом. Ваша відповідь може бути у такому форматі: а) пункт,	

б) відсоток від загальної вартості, який буде покритий проєктом. **Приклади**: орендна плата 40%; телефон та інтернет 20%, тощо	
Поясніть будь-яку можливість розподілу витрат з іншими донорами Якщо ви використовуватимете кошти інших донорів для цього проєкту, будь ласка, поясніть а) якого донора; та б) як будуть розподілені витрати	
Будь-яке інше питання щодо бюджетної інформації можна пояснити тут	