

Project proposal for grantees / Проєктна заявка
 (максимум 15 сторінок)

Section 1: Information about the application / Розділ 1: Інформація про заявку

Назва проєкту (укр. та англ. мовами)		Місце реалізації проєкту (Область, місто, територіальна громада /територіальні громади)	
Бюджет проєкту, в норвезьких кронах (NOK) від 70 000,00 до 115 000,00		Тривалість реалізації проєкту (від 6 до 12 місяців)	
Чи це продовження проєкту, що вже фінансувався Норвезьким Гельсінським Комітетом?	Так <input type="checkbox"/> Ні <input type="checkbox"/>	Чи буде цей проєкт співфінансуватися іншими донорами?	Так <input type="checkbox"/> Ні <input type="checkbox"/>
Якщо релевантно, зазначте перелік інших заявок на отримання гранту на виконання цього ж проєкту, що подані іншим донорам та очікують розгляду (у разі наявності таких)? Будь ласка, вкажіть а) назва проєкту, б) назва донора, в) сума запитуваного гранту; г) очікувана дата розгляду заявки			

Section 2: Information about the applicant / Розділ 2: Інформація про заявника
2.1 About the applicant / 2.1 Про заявника

Назва організації укр. та англ. мовами, що подає заявку (повна назва юридичної особи відповідно до даних Єдиного державного реєстру)	
Дата створення організації	

Контактна інформація (поштова адреса, вебсайт, соціальні мережі, електронна пошта та телефон)			
Адреса фактичного місцезнаходження організації			
Контактна особа, що зможе надати інформацію за цією заявкою (Ім'я, прізвище, посада)		Контактна інформація (електронна пошта, телефон)	
Місія, стратегічні цілі та напрями діяльності організації, що подає цю проектну заявку			
Кількість персоналу в організації		Кількість волонтерів в організації	
Обсяг річного бюджету організації, (грн.)	2024 рік - 2023 рік - 2022 рік -		
Рекомендації інших осіб чи організацій Будь ласка, надайте список осіб та організацій, які можуть розповісти про вашу організацію та рекомендувати ваш проєкт (зазначте прізвище та ім'я /назву організації та контактну інформацію)			
Чи проходили представники /ці Вашої організації тренінговий курс «Спроможні діяти», травень-червень 2025 року (будь ласка, підкресліть та зазначте представника/цю організації, який/а пройшов/а навчання)	<input type="checkbox"/> Так <input type="checkbox"/> Ні		

2.2 List of all ongoing grants/projects for the last two years / 2.2 Перелік усіх проєктів організації за останні два роки

Донор	Назва проєкту	Сума гранту	Період реалізації (дд/мм/ рр - дд/мм/ рр)	Ім'я та прізвище контактної особи	Контактна інформація

Section 3a: Information about the project / Розділ 3a: Інформація про проєкт
3a.1 Project description / 3a.1 Опис проєкту

<p>Наведіть короткий опис проєкту, в якому буде відображено сутність діяльності. Цей опис має бути адаптований для публічного використання (не більше 300 слів) Коротко зазначте сутність проблеми, на вирішення якої спрямовано проєкт, цільові групи проєкту та основні активності в межах проєкту та очікуваний результат</p>	
<p>Оберіть один із тематичних напрямів, якому відповідає ваша проєктна заявка</p> <p><u>Не редагуйте.</u> <u>Виберіть лише один варіант!</u></p>	<p><input type="checkbox"/> сприяння правам людини, зокрема рівним правам та запобіганню дискримінації;</p> <p><input type="checkbox"/> посилення організаційної спроможності правозахисних громадських організацій та розвиток регіональних правозахисних мереж;</p> <p><input type="checkbox"/> підтримка громадянської освіти на регіональному рівні;</p> <p><input type="checkbox"/> підтримка адвокаційної діяльності, пов'язаної з регіональним і національним порядком денним у сфері прав людини</p>
<p>Опишіть проблему, на вирішення якої буде спрямовано ваш проєкт (не більше 500 слів) Коротко зазначте ситуацію та стан, що потребують втручання та відповідних дій. Зазначте лише основне, ключове, не вдаючись до надмірного аналізу та опису. Візьміть до уваги, що описаний вами стан необхідно буде порівняти зі станом після впровадження проєкту, щоб віднайти прогрес та позитивні зміни. Будь ласка, коротко поясніть, чому ви обрали саме цей проєкт</p>	

для вирішення визначеної проблеми	
<p>Цільові групи та зацікавлені сторони Будь ласка, виберіть цільові групи та зацікавлені сторони, яких ви плануєте охопити своїм проєктом. Якщо вашої цільової групи немає серед них, будь ласка, вкажіть їх у розділі «інше»</p>	<p><input type="checkbox"/> Правозахисники; <input type="checkbox"/> Групи, що перебувають під загрозою порушення прав людини (<input type="checkbox"/> жінки, <input type="checkbox"/> ЛГБТІК, <input type="checkbox"/> релігійні та меншини за переконаннями, <input type="checkbox"/> національні та етнічні меншини); <input type="checkbox"/> Жертви порушень прав людини; <input type="checkbox"/> Професійні групи (<input type="checkbox"/> журналісти, <input type="checkbox"/> юристи, <input type="checkbox"/> прокурори/судді, <input type="checkbox"/> поліція, <input type="checkbox"/> психологи, <input type="checkbox"/> медичний персонал); <input type="checkbox"/> Національні інституції та суб'єкти вироблення державної політики; <input type="checkbox"/> Міжнародні інституції та суб'єкти вироблення політики; <input type="checkbox"/> Інше:</p>
<p>Детальний опис активностей у межах проєкту (не більше 600 слів) Опишіть діяльності/заходи/активності, які ви запланували в межах проєкту. Зазначте кожен активність/захід окремо. Будь ласка, також вкажіть, що ви плануєте робити для забезпечення моніторингу та оцінки впровадження проєкту</p>	

Result management / Управління результатами

Будь ласка, виберіть ту саму ціль впливу, що й вище, та додайте власні Результати-зміни та Результати-Продукти. Переконайтеся, що ви формулюєте цілі, які тісно пов'язані з описаною вами проблемою, що потребує вирішення, а також цілі, за якими ви також зможете звітувати наприкінці періоду проєкту. Ми запропонували набір індикаторів, з яких ви можете вибрати. Ці індикатори є частиною вашого плану щодо того, що ви хочете моніторити або «враховувати» під час реалізації проєкту.

Рівень	Очікувані результати Будь ласка, додайте номери до вашого впливу, результатів та продуктів,	Індикатори Індикатори – це фактори, які ви будете моніторити, щоб побачити, чи ви на правильному шляху до	Заплановані проєктом індикатори та їхні показники	Джерело

	наприклад, 1, 2, 3, 1.1, 1.2	досягнення своїх цілей. Ми пропонуємо список індикаторів, а ви обираєте ті, які вважаєте найбільш релевантними або додаєте свої		
<p>Вплив (Impact) Вплив – це довгостроковий результат, зміни, які ви хочете побачити на рівні суспільства. Мета впливу завжди буде поза контролем проєкту. Ви не можете гарантувати це, але можете розглядати свій проєкт як один із факторів, які сприятимуть цьому</p>		<p>Адвокаційна робота</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Приклади взаємодії з представниками держави/інституцій; <input type="checkbox"/> Приклади співпраці з органами державної влади та місцевого самоврядування, комунальними установами та закладами; <input type="checkbox"/> Приклади прийнятих політичних рекомендацій; <input type="checkbox"/> Зміни в політиці та законодавстві; <p>Видимість та охоплення</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Охоплення (перегляди, підписники, залученість, коментарі, поширення) у соціальних мережах та на вебсайті); <input type="checkbox"/> Згадки у ЗМІ; <input type="checkbox"/> Згадки у національних та міжнародних доповідях про права людини; <input type="checkbox"/> Кількість публікацій, фільмів, подкастів тощо; <input type="checkbox"/> Розповсюджені копії публікацій, фільмів, подкастів тощо; 		
<p>Результат-зміна (Outcome) Результат-зміна (середньо-строговий результат) – це зміна, яку ви хочете побачити у своїх цільових групах. Вам потрібно вибрати результат, у досягненні якого ви цілком впевнені, тому не прагніть до результатів, які повністю поза вашим контролем.</p>	<p><i>Приклад: Результат 1 Результат 2. Результат 3.</i></p>			

<p>Виберіть максимум три результати. Ми рекомендуємо вибрати якомога менше, щоб полегшити моніторинг</p>		<p><input type="checkbox"/> Кількість учасників заходів; <input type="checkbox"/> Приклади нових ініціатив, охоплених регіонів, мереж, альянсів і тем; Пряма підтримка та навчання</p>		
<p>Результат - продукт (Output) Результати-продукти (короткострокові результати) – це те, чого ви можете гарантовано досягти у своєму проєкті. Це конкретні результати/продукти, які виникнуть у результаті вашого проєкту</p>	<p><i>Приклад: Продукт 1.1 Продукт 1.2.</i></p> <p><i>Продукт 2.1 Продукт 2.2.</i></p> <p><i>Продукт 3.1 Продукт 3.2 Продукт 3.3</i></p>	<p><input type="checkbox"/> Кількість осіб, що пройшли навчання; <input type="checkbox"/> Особи, які отримують підтримку (юридична, екстрена, психологічна, консультаційна); <input type="checkbox"/> Наявність механізмів та програм підтримки; <input type="checkbox"/> Приклади підвищення потенціалу/консультацій; Боротьба з безкарністю <input type="checkbox"/> Задokumentовані/проаналізовані випадки <input type="checkbox"/> Подані справи про стратегічні судові процеси; <input type="checkbox"/> Справи, подані до національних та міжнародних судів; <input type="checkbox"/> Вироки в суді (національному, міжнародному); <input type="checkbox"/> Імена, подані до списків санкцій; <input type="checkbox"/> Інше: Будь ласка, уточніть</p>		

За.2 Implementation plan / За.2 План впровадження проєкту в залежності від тривалості

№	Діяльність/заходи/активності, які заплановано в проєкті	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

<p>Якщо релевантно, зазначте, яким чином ви будете координувати свої дії з національними та міжнародними державними та недержавними суб'єктами?</p> <p>Будь ласка, розрізняйте національних державних суб'єктів, національних недержавних суб'єктів, міжнародні установи та неурядові організації</p>	
<p>Інша інформація, що стосується проєкту?</p>	

Section 4: Relevance for NHC collaboration / Розділ 4: Актуальність для співпраці з Київським хабом прав людини та Норвезьким Гельсінським комітетом

<p>Чому ви хочете співпрацювати з нами саме в цьому проєкті?</p> <p>Будь ласка, поясніть своїми словами, яку користь ви отримаєте від співпраці між вами, Київським хабом прав людини та НГК</p>	
<p>Яким чином цей проєкт підтримує наскрізні цінності для демократичного розвитку, зокрема:</p> <p>а) гендерна рівність; б) права ЛГБТІК-осіб, релігійних та переконань меншин, інших меншин; с) боротьба з корупцією; d) клімат та довкілля.</p> <p>Коротко поясніть, як ви розглядаєте кожен із цих пунктів у своїй роботі</p>	

Section 5: Budget narrative / Розділ 5: Опис бюджету

<p>Які посади/співробітники отримуватимуть зарплату від цього</p>	
--	--

проєкту, як вони будуть залучені, і який відсоток їхньої повної зарплати буде покритий бюджетом проєкту?

Нам потрібно мати уявлення про те, скільки людських ресурсів Ви будете залучати до цього проєкту. Ваша відповідь може бути у такому форматі:
а) посада,
б) відсоток їхньої зарплати, який буде покритий проєктом,
в) основні завдання.

Приклади:

Керівник проєкту, 40%, щоденне управління проєктом;
Бухгалтер, 20%, фінансове адміністрування проєкту;
Юрист, 60%, ведення справ зі стратегічних судових процесів

Які адміністративні витрати Вашої організації покриватиме цей проєкт, і який відсоток від загальної вартості?

Нам потрібно мати уявлення про те, яка частина Ваших адміністративних витрат буде покрита цим проєктом. Ваша відповідь може бути у такому форматі:
а) пункт,

<p>б) відсоток від загальної вартості, який буде покритий проектом. Приклади: орендна плата 40%; телефон та інтернет 20%, тощо</p>	
<p>Поясніть будь-яку можливість розподілу витрат з іншими донорами Якщо ви використовуватимете кошти інших донорів для цього проекту, будь ласка, поясніть а) якого донора; та б) як будуть розподілені витрати</p>	
<p>Будь-яке інше питання щодо бюджетної інформації можна пояснити тут</p>	