

**ДОГОВОР КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ**

№ \_\_\_\_\_ от ДД.ММ.ГГГГ

**IDOL FACE**  
СТУДИЯ ЛИФТИНГА ЛИЦА

г. Ярославль

«\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

**Индивидуальный предприниматель Кобычева Евгения Сергеевна**, именуемая в дальнейшем «**Правообладатель**», с одной стороны и

**Индивидуальный предприниматель \_\_\_\_\_**, именуемая в дальнейшем «**Пользователь**», с другой стороны,

далее совместно именуемые «**Стороны**», а по отдельности «**Сторона**», заключили настоящий Договор коммерческой концессии (далее – «**Договор**») о нижеследующем.

## 1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**База Знаний** – электронная база, содержащая в себе Стандарты Правообладателя, а также иную информацию об осуществлении деятельности с использованием КИП.

**Брендбук** – документ, содержащий стандарты визуального стиля, в том числе дизайн-проект внутренней и внешней отделки Салона, визуальный стиль, цветовую гамму, расстановку мебели и оборудования, вывески, атрибуты бренда.

**Дополнительные меры поддержки** – комплекс дополнительных обязательств Правообладателя, направленных на содействие Пользователю в открытии и сопровождении работы Салона. Дополнительные меры поддержки согласованы Сторонами в Приложении № 1.

**КИП, Комплекс исключительных прав** – комплекс принадлежащих Правообладателю исключительных прав, включающий право на Товарный знак, Ноу-хау, а также иные права, предусмотренные Договором.

**Ноу-хау** – сведения экономического, технического и организационного характера о способах осуществления предпринимательской деятельности, имеющие коммерческую ценность в силу их неизвестности третьим лицам. Данная информация не находится в свободном доступе, в отношении нее Правообладателем введен режим ограниченного доступа. Ноу-хау состоит из Базы знаний, включающей в себя т.ч. Стандарты качества.

**Паушальный взнос** – единовременная плата Пользователя за право использования КИП.

**Роялти** – ежемесячная плата Пользователя за право использования КИП.

**Салон** – предприятие Пользователя, открытое на Территории использования КИП с применением КИП Правообладателя.

**Сеть салонов** – совокупность всех Салонов, открытых Правообладателем, Пользователем или третьими лицами, на законном основании использующими КИП Правообладателя.

**Стандарты (Стандарты качества)** – совокупность правил, норм, инструкций и иных обязательных для выполнения Пользователем требований Правообладателя к осуществлению деятельности с использованием КИП Правообладателя. Стандарты содержатся в Базе знаний.

**Территория** – определенное административно-территориальное образование (субъект РФ, город, район города, конкретное Помещение), в пределах которого Пользователь вправе использовать КИП Правообладателя.

**Товарный знак** – обозначение, служащее для индивидуализации коммерческой деятельности Правообладателя, удостоверяемое свидетельством на товарный знак (знак обслуживания) № 992096, приоритет товарного знака от 16.06.2023. Товарный знак (знак обслуживания) зарегистрирован в отношении классов 44 класса МКТУ.

**Товары** – товары, реализуемые в Салоне Пользователя.

**Услуги** – услуги фейслифтинг-массажа, оказываемые Пользователем третьим лицам с применением КИП Правообладателя (44 класс МКТУ).

Правообладатель \_\_\_\_\_

Пользователь \_\_\_\_\_

## 2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. Правообладатель предоставляет Пользователю право использования в его предпринимательской деятельности КИП, а Пользователь обязуется уплатить Правообладателю вознаграждение согласно положениям раздела 3 настоящего Договора.

2.2. В составе КИП Пользователю передается:

2.2.1. право использования Товарного знака;

2.2.2. право использования Ноу-хау (Базы знаний).

2.3. Территория использования КИП: Российская Федерация, г. \_\_\_\_\_

2.4. На Территории использования КИП, Правообладатель вправе предоставлять аналогичные права третьим лицам, а также самостоятельно вести аналогичную коммерческую деятельность с использованием КИП.

2.5. Пользователь вправе использовать КИП для открытия 1 (одного) Салона на Территории использования КИП, определенной в п. 2.3 настоящего Договора.

2.6. Настоящий Договор предполагает использование КИП Правообладателя:

2.6.1. при непосредственном оказании Услуг (в соответствии с 44 классом МКТУ);

2.6.2. при маркетинговом продвижении деятельности Салона.

2.7. Пользователь не вправе предоставлять право использования КИП третьим лицам без письменного согласия Правообладателя.

## 3. ЦЕНА ДОГОВОРА И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

3.1. За предоставление права использования КИП Пользователь уплачивает Правообладателю вознаграждение, которое состоит из Паушального взноса и Роялти.

### 3.2. Паушальный взнос.

3.2.1. Паушальный взнос составляет **0 000 000,00** (\_\_\_\_\_ тысяч) рублей и подлежит оплате в полном объеме не позднее ДД.ММ.ГГГГ.

3.2.2. Состав любого паушального взноса (в т.ч. дополнительного):

- 35 (тридцать пять) % паушального взноса является вознаграждением за право использования Товарного знака (в т.ч. НДС 5%);
- 65 (шестьдесят пять) % паушального взноса является вознаграждением за право использования Ноу-хау (НДС не облагается согласно пп. 26.2 п. 2 ст. 149 НК РФ);

3.2.3. Если настоящий Договор заключается на основании опциона, опционная премия засчитывается в счет оплаты Паушального взноса по настоящему Договору.

### 3.3. Роялти.

3.3.1. Размер Роялти составляет 7% (семь процентов) от общей выручки Пользователя, полученной в отчетном периоде, но не менее 42 000,00 (сорок две тысячи) рублей в месяц.

3.3.1.1. Состав Роялти

- 35 (тридцать пять) % от общего размера Роялти является вознаграждением за право использования Товарного знака (в т.ч. НДС 5%);
- 65 (шестьдесят пять) % от общего размера Роялти является вознаграждением за право использования Ноу-хау (НДС не облагается согласно пп. 26.2 п. 2 ст. 149 НК РФ).

3.3.2. Роялти подлежит уплате Пользователем не позднее 5 (пятого) числа месяца, следующего за отчетным.

Под общей выручкой Пользователя понимается сумма денежных средств, полученных Пользователем от оказания Услуг и реализации Товаров с использованием КИП в отчетном месяце.

3.3.3. Пользователь вносит всю информацию о выручке в систему «Yclients».

3.3.4. Роялти начисляется в отношении каждого Салона, право на открытие которого предоставлено Пользователю, начиная с Планируемой даты открытия (раздел 7).

3.3.5. Правообладатель вправе увеличивать размер Роялти, но не чаще 1 (одного) раза в год и не более чем на 10% (десять процентов) от текущего размера. О планируемом увеличении Роялти Правообладатель уведомляет Пользователя не менее чем за 1 (один) месяц до даты планируемого увеличения.

3.3.6. Пользователь самостоятельно определяет размер платежей, подлежащих уплате, обязательное выставление счетов на оплату не предусмотрено.

При этом в случае выставления Правообладателем счета приоритет имеют реквизиты Правообладателя, указанные в таком счете.

#### 3.4. Налогообложение

3.4.1. Любые платежи, являющиеся вознаграждением Правообладателя за право использования КИП, состоят из двух частей для целей уплаты НДС:

- 35 (тридцать пять) % от суммы вознаграждения является вознаграждением за право использования Товарного знака (облагается НДС по ставке 5%);
- 65 (шестьдесят пять) % от суммы вознаграждения является вознаграждением за право использования Ноу-хау (НДС не облагается согласно пп. 26.2 п. 2 ст. 149 НК РФ).

3.4.2. Иные платежи облагаются НДС по ставке 5%, НДС включен в сумму.

3.4.3. В случае изменения ставки НДС, применяемой Правообладателем, Правообладатель уведомляет Пользователя, после чего ко всем платежам с текущего налогового периода применяется новая ставка НДС.

### 4. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

4.1. Пользователь обязуется самостоятельно осуществлять маркетинговое и рекламное продвижение Салона в соответствии с требованиями Правообладателя.

4.2. Правообладатель вправе осуществлять маркетинговое продвижение Сети салонов как собственными силами, так и путем привлечения третьих лиц.

4.3. Правообладатель вправе требовать немедленного удаления любых рекламных и маркетинговых материалов в случае, если они не соответствуют требованиям, содержащимся в Базе знаний.

4.4. Пользователь самостоятельно несет всю ответственность по использованию и распространению рекламных материалов в соответствии с законодательством.

### 5. НОУ-ХАУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ КИП

5.1. Ноу-хау Правообладателя состоит из Базы знаний Правообладателя, включающей в себя в том числе Стандарты качества Правообладателя.

5.2. База знаний включает в себя следующую информацию:

- 5.2.1. руководство по фирменному стилю Сети салонов (Брендбук);
- 5.2.2. исходные материалы (файлы) фирменного стиля, деловой документации;
- 5.2.3. алгоритм открытия Салона с подробным описанием ежедневных целей и задач;
- 5.2.4. материалы обучающей платформы Институт IDOL FACE, включающие в т. ч.:
  - 5.2.4.1. стандарты, чек-листы, правила, описание процессов, необходимые для открытия и обеспечения работы Салона;
  - 5.2.4.2. технологические карты фейслифтинг массажа;
  - 5.2.4.3. описание рабочих процессов деятельности Салона, методов организации управления Салоном, управленческого контроля и документооборота, контроля ТМЦ;
  - 5.2.4.4. методы подбора персонала, его подготовки и мотивации, обучающие материалы, кадровые документы;
  - 5.2.4.5. перечень рекомендованных поставщиков;
  - 5.2.4.6. рекомендации по подбору локации для размещения Салона;
  - 5.2.4.7. стандарты ценообразования;

5.2.4.8. инструкции и стандарты обслуживания клиентов для работников Пользователя;

5.2.4.9. стандарты работы с отзывами и жалобами клиентов;

5.2.4.10. иные материалы, необходимые для обеспечения работы Салона.

5.3. База знаний в объективном виде представляет собой совокупность текстовых файлов, графиков, таблиц и иных электронных документов.

5.4. Доступ к Ноу-хау предоставляется в электронной форме путем предоставления доступа к информационным платформам GetCourse, Google Drive и Яндекс.Диск.

Правообладатель вправе изменить используемую платформу и предоставить Пользователю доступ к Ноу-хау через иной ресурс.

5.4.1. Пользователь гарантирует, что к указанному им ящику электронной почты третьи лица не имеют доступа

5.5. Доступ к Ноу-хау предоставляется не позднее 10 (десяти) календарных дней с момента полной оплаты Пользователем Паушального взноса.

5.6. Факт предоставления права использования Ноу-хау подтверждается подписанием Сторонами Акта приема-передачи Ноу-хау (Приложение № 2 к настоящему Договору). Пользователь обязуется подписать Акт приема-передачи Ноу-хау в течение 5 (пяти) календарных дней с момента его получения. В случае неподписания Пользователем Акта и отсутствия мотивированного отказа от подписания, Акт считается подписанным, а Ноу-хау – переданным в полном объеме.

5.7. В случае если Договор заключается на основании опциона, повторного предоставления доступа к Ноу-хау не требуется.

5.8. Правообладатель имеет право в одностороннем порядке вносить изменения и дополнения в Ноу-хау. О внесении существенных изменений Правообладатель уведомляет Пользователя любым доступным способом. Пользователь обязуется еженедельно проверять Базу знаний на предмет наличия изменений.

## 6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

### 6.1. Правообладатель обязуется:

6.1.1. Предоставить Пользователю доступ к сведениям, составляющим Ноу-хау.

6.1.2. Принимать все меры по защите Ноу-хау, а также по его совершенствованию, дополнению и модернизации.

6.1.3. Выполнить комплекс мероприятий, направленных на оказание содействия Пользователю в открытии и обеспечении работы Салона. Правообладатель выполняет следующий комплекс мероприятий:

6.1.3.1. предоставляет Пользователю право использования КИП Правообладателя;

6.1.3.2. передает Пользователю Брендбук, необходимый для обеспечения работы Салона;

6.1.3.3. предоставляет Пользователю доступ к обучающей платформе Институт IDOL FACE;

6.1.3.4. размещает информацию о Пользователе на сайте [www.idolface-salon.ru](http://www.idolface-salon.ru);

6.1.3.5. предоставляет возможность подключения к системе «Yclients» со скидкой;

6.1.3.6. предоставляет возможность закупки необходимого оборудования и расходных материалов у рекомендованных поставщиков (а также в торговом доме IDOL FACE) по партнерским ценам;

6.1.3.7. предоставляет информационную поддержку и сопровождает процесс открытия и функционирования Салона. Взаимодействие происходит в рабочие часы;

6.1.3.8. проводит онлайн-консультации по вопросам открытия Салона с представителем Правообладателя.

6.1.4. Правообладатель также осуществляет иные мероприятия, предусмотренные Дополнительными мерами поддержки (Приложение № 1).

**6.2. Правообладатель вправе:**

6.2.1. Контролировать качество реализуемых Товаров и оказываемых Услуг путем:

6.2.1.1. истребования у Пользователя необходимой информации (Пользователь обязан предоставить такую информацию в течение 3 (трех) дней. Отказ Пользователя является существенным нарушением Договора;

6.2.1.2. организации проверок методом «тайный покупатель» в целях проверки Салона Пользователя на предмет соответствия Стандартам. Пользователь обязуется возмещать Правообладателю расходы тайного покупателя на оплату Товаров и/или Услуг в Салоне в размере суммы, указанной в представленном Правообладателем чеке. Расходы возмещаются не позднее ближайшей даты оплаты Роялти после получения соответствующего запроса Правообладателя.

6.2.1.3. прослушивания записей телефонных разговоров Пользователя с клиентами, просмотра записей с камер видеонаблюдения в Салоне Пользователя, проверки переписок с клиентами.

6.2.2. По результатам указанных проверок Правообладатель вправе направить список замечаний, которые Пользователь обязан устранить в установленный Правообладателем срок.

6.2.3. Использовать (в том числе публиковать) любые сведения о деятельности Салона Пользователя в целях маркетингового продвижения Сети салонов.

**6.3. Пользователь обязуется:**

6.3.1. Строго соблюдать Стандарты Правообладателя, в том числе:

6.3.1.1. использовать для обеспечения деятельности Салона исключительно предоставленные Правообладателем: аккаунты в социальных сетях (сохраняя доступ Правообладателя к ним); номера телефонов, аккаунты в «Yclients». Пользователь обязуется регулярно проверять сообщения, немедленно уведомлять Правообладателя об утрате доступа;

6.3.1.2. своевременно реагировать на все жалобы потребителей;

6.3.1.3. использовать исключительно содержащиеся в Базе знаний материалы: маркетинговые материалы; скрипты; ценовую политику; цветовые и дизайнерские решения; полиграфические материалы; форму сотрудников; музыкальное сопровождение (фон);

6.3.1.4. обеспечить прохождение сотрудниками Салона обучения согласно Стандартам Правообладателя. Оплатить получение сотрудниками документа об образовании государственного образца, выдаваемого Правообладателем, если это предусмотрено Стандартами;

6.3.1.5. изменять ассортимент и цены на Товары и Услуги, изменять применяемые марки косметики, изменять режим работы Салона, изменять оформление Салона – исключительно по согласованию с Правообладателем;

6.3.1.6. осуществлять регулярные трекинг-звонки с сотрудниками Правообладателя;

6.3.1.7. обеспечить постоянное подключение всех камер видеонаблюдения и телефонов Салона к корпоративным сетям; обеспечить постоянное подключение к автоматизированной системе учета «Yclients»;

6.3.1.8. самостоятельно оплачивать (если иное не предусмотрено Дополнительными мерами поддержки): размещение вакансий на информационных площадках; проезд и проживание специалистов Правообладателя в Салон, если такой выезд согласован;

6.3.1.9. соблюдать указания Правообладателя, касающиеся внешнего и внутреннего оформления Салона, в том числе своевременно изменять оформление в случае проведения Правообладателем ребрендинга Сети Салонов.

6.3.2. Самостоятельно получить все разрешения государственных органов, если это необходимо для оказания услуг в Салоне.

## 7. ОТКРЫТИЕ САЛОНА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

7.1. Стороны согласовали следующие этапы открытия Салона:

- Пользователь не позднее 2 (двух) месяцев с момента подписания настоящего Договора заключает договор аренды помещения для размещения Предприятия;
- не позднее 4 (четырёх) месяцев с момента подписания настоящего Договора открывает Салон (Планируемая дата открытия).

7.2. Открытие Салона производится на расстоянии не ближе 1 (одного) километра от Салона другого пользователя. Указанное расстояние определяется на основании пешеходных маршрутов системы Яндекс.Карты. Независимо от такого расстояния, в одном торговом центре может быть открыт только один Салон.

## 8. ЗАКРЫТИЕ САЛОНА

8.1. Пользователь вправе приостановить деятельность Салона, уведомив Правообладателя. Пользователь направляет Правообладателю уведомление о намерении закрыть Салон не менее чем за 2 (два) месяца до планируемой даты закрытия.

8.1.1. В ответ на уведомление Правообладатель устанавливает срок для повторного запуска Салона (срок не может составлять менее 3 (трех) месяцев с момента закрытия).

8.2. Пользователь вправе прекратить деятельность Салона и отказаться от исполнения Договора в одностороннем порядке, уплатив отступное. Вместе с уплатой отступного Пользователь направляет Правообладателю уведомление о намерении отказаться от исполнения Договора за 2 (два) месяца до планируемой даты прекращения Договора.

8.2.1. Договор прекращает действие по истечении 2 (двух) месяцев с момента оплаты отступного.

Если Пользователем открыто несколько Салонов, Пользователь вправе закрыть некоторые Салоны, выплатив отступное только в отношении них. Договор продолжает действовать, за Пользователем сохраняется право использования КИП в остальных Салонах.

8.2.2. Размер отступного равен сумме Роялти, начисленного за 6 (шесть) месяцев, предшествующих дате уведомления.

8.2.3. В случае если Салон Пользователя функционирует менее 6 (шести) месяцев, размер отступного определяется как сумма Роялти за 6 (шесть) отчетных периодов, определенная по минимальной ставке Роялти по правилам пункта 3.3.1. Договора.

8.3. Пользователь вправе с согласия Правообладателя уступить права и обязанности по Договору третьему лицу при условии выплаты таким третьим лицом 50 (пятидесяти) % Паушального взноса Правообладателю.

8.4. Правообладатель вправе уступить все или часть прав и обязанностей по Договору третьему лицу без согласия Пользователя.

## 9. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

9.1. Стороны, согласились считать весь объем информации, переданной и передаваемой при заключении и исполнении Договора, конфиденциальной.

9.2. Каждая Сторона принимает на себя обязательство не разглашать Конфиденциальную информацию другой Стороны, к которой она получила доступ.

9.3. Нарушением положений о конфиденциальности также считается: оставление Пользователем отзывов на любых информационных ресурсах; выражение личного мнения об

опыте сотрудничества с Правообладателем; создание групп, чатов, сообществ с иными пользователями Сети без согласования с Правообладателем.

9.4. Стороны обязуются обеспечивать соблюдение настоящего раздела в течение срока действия настоящего Договора, а также в течение 5 (пяти) лет после его прекращения.

## 10. ОГРАНИЧЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ

10.1. Пользователь обязуется до окончания срока действия Договора и в течение 2 (двух) лет с даты прекращения действия Договора не осуществлять деятельность, конкурирующую с основной деятельностью Правообладателя.

10.2. Под основной деятельностью Правообладателя понимается деятельность, предусмотренная 44 классом МКТУ – массаж.

10.3. Нарушением настоящего раздела признается осуществление конкурирующей деятельности как непосредственно Пользователем, так и любыми аффилированными с Пользователем лицами (включая лиц, фактически связанных с Пользователем, даже если формальные критерии аффилированности не выполняются).

10.4. Правообладатель вправе использовать любые доказательства ведения конкурирующей деятельности, в т. ч.: свидетельские показания, данные, размещенные в открытых источниках, социальных сетях, данные, полученные от тайных покупателей.

10.5. Пользователь обязуется незамедлительно уведомить Правообладателя об осуществлении (намерении осуществлять) аффилированными лицами конкурирующей деятельности. Ненаправление Пользователем такого уведомления свидетельствует о недобросовестности Пользователя и считается нарушением положений настоящего раздела.

## 11. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

11.1. Правообладатель не несет ответственности по обязательствам Пользователя перед третьими лицами. Пользователь самостоятельно несет ответственность за качество Товаров и Услуг перед потребителями.

11.2. За нарушение сроков оплаты по настоящему Договору Пользователь уплачивает Правообладателю неустойку в размере 0,5 (ноль целых и пять десятых) % от суммы задолженности за каждый день просрочки.

11.3. В случае нарушения Пользователем обязательств, связанных с оплатой Роялти (раздел 3) и/или нарушения Стандартов (пункт 6.3.1) и неустранения таких нарушений в течение 3 (трех) дней – Правообладатель вправе применить к Пользователю следующие Обеспечительные меры:

11.3.1. ограничить доступ Пользователя к информации, составляющей Ноу-хау (в том числе к Базе знаний);

11.3.2. прекратить консультационное сопровождение Пользователя;

11.3.3. ограничить доступ Пользователя к аккаунтам Салона в социальных сетях, к системе «Yclients», скрыть информацию о Салоне Пользователя с официального сайта Сети салонов, ограничить предоставление услуг связи по корпоративному номеру.

11.4. За нарушения обязательств, связанных с закрытием Салона (раздел 8), Пользователь выплачивает штраф 200 000,00 (двести тысяч) рублей за каждый факт нарушения.

11.5. За нарушение обязательств по соблюдению конфиденциальности (раздел 9) Пользователь выплачивает штраф 500 000,00 (пятьсот тысяч) рублей за каждый факт нарушения, а также компенсирует убытки Правообладателя, вызванные таким нарушением.

11.6. За нарушения обязательств, связанных с ограничением конкуренции (раздел 10) Пользователь выплачивает штраф 1 000 000,00 (один миллион) рублей за каждый факт нарушения, а также компенсирует убытки Правообладателя, вызванные таким нарушением.

## 12. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

12.1. Все споры, связанные с заключением, толкованием, исполнением и расторжением Договора будут разрешаться Сторонами путем переговоров.

12.2. Претензионный порядок обязателен для Сторон. Срок рассмотрения и ответа на претензию – 10 (десять) календарных дней с даты ее получения Стороной.

12.3. В случае неурегулирования разногласий в претензионном порядке спор передается на рассмотрение в Арбитражный суд Ярославской области (либо во Фрунзенский районный суд г. Ярославля в случае утраты сторонами статуса субъекта предпринимательской деятельности).

## 13. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА И ДОСРОЧНОЕ РАСТОРЖЕНИЕ

13.1. Договор вступает в силу с момента его подписания и действует в течение срока правовой охраны Товарного знака. Договор распространяет свое действие в том числе и на правоотношения Сторон, возникшие с даты подписания до даты государственной регистрации предоставления права использования КИП.

13.2. Настоящий Договор может быть прекращен в результате одностороннего отказа Пользователя или Правообладателя от его исполнения. Правообладатель вправе отказаться от исполнения Договора в одностороннем порядке в следующих случаях:

13.2.1. при нарушении сроков оплаты Роялти/Паушального взноса на 30 (тридцать) и более календарных дней, а равно в случае нарушения сроков оплаты в двух периодах за календарный год;

13.2.2. при нарушении Пользователем любого требования разделов 8, 9 или 10 Договора;

13.2.3. в случае если неправомерные действия Пользователя наносят или способны нанести ущерб деловой репутации Правообладателя;

13.2.4. при нарушении Пользователем Стандартов (п. 6.3.1. Договора);

13.2.5. при нарушении этапов открытия (раздел 7) на 14 (четырнадцать) дней.

13.3. Правообладатель уведомляет Пользователя об отказе от исполнения Договора за 14 (четырнадцать) календарных дней до даты планируемого прекращения Договора.

13.4. С момента прекращения настоящего Договора Пользователь обязуется:

13.4.1. немедленно прекратить работу Салона с использованием КИП Правообладателя, не использовать копии или имитации объектов исключительных прав Правообладателя;

13.4.2. не использовать обозначения, описания, вызывающие ассоциации с Правообладателем или имеющие отношение к нему;

13.4.3. не отождествлять и не ассоциировать себя с Правообладателем.

13.5. Прекращение действия настоящего Договора по любому основанию не освобождает Стороны от исполнения обязательств, предусмотренных настоящим Договором и возникших до момента его прекращения (в т. ч. предусмотренных разделом 10).

## 14. ПОСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ, МЕБЕЛИ И РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ

14.1. В целях обеспечения высокого качества Товаров и Услуг Пользователь обязан приобретать оборудование, мебель и расходные материалы, необходимые для функционирования Салона и оказания Услуг:

14.1.1. у поставщиков, рекомендованных Правообладателем (в том числе у самого Правообладателя при наличии возможности);

14.1.2. у поставщиков, согласованных с Правообладателем.

14.2. В случае, предусмотренном п. 14.1.2 Договора, Пользователь обязан направить Правообладателю запрос о согласовании иного поставщика с мотивированным обоснованием.

Правообладатель \_\_\_\_\_

Пользователь \_\_\_\_\_

Правообладатель дает согласие, если будет установлено, что товар соответствует Стандартам качества, а его применение способно обеспечить высокое качество Товаров и Услуг, реализуемых и оказываемых Пользователем.

## 15. ЗАВЕРЕНИЯ СТОРОН ОБ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ

15.1. Пользователь изучил возможности осуществления предпринимательской деятельности в определенной настоящим Договором сфере, признает, что она сопряжена с рисками, а успешность и прибыльность Салона зависит прежде всего от предпринимательских способностей Пользователя и выполнения Пользователем обязательств по Договору.

15.2. Пользователь признает, что: финансовая модель содержит справочную информацию и не является гарантией прибыльности Салона; финансовые показатели зависят от предпринимательских способностей Пользователя.

15.3. Пользователь признает, что ознакомился и понял содержание Договора, имел достаточно времени и возможностей для оценки рисков, связанных с заключением Договора и осуществлением соответствующей предпринимательской деятельности.

## 16. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

16.1. Стороны признают, что любые сообщения/документы, направленные в электронном виде (в т. ч. в виде сканированных копий надлежаще оформленных документов) с использованием адресов электронной почты, указанных в реквизитах Договора – имеют юридическую силу и приравниваются по юридической силе к оригиналам документов на бумажном носителе.

16.1.1. Договор может быть подписан путем обмена скан-копиями, направленными Пользователем с адреса, указанного в настоящем Договоре, на dkk@idol-face.ru.

Указанный адрес используется исключительно для подписания Договора, в связи с чем Правообладатель вправе не рассматривать иные входящие сообщения.

16.1.2. После подписания Договора путем обмена скан-копиями Пользователь обязуется направить 3 (три) бумажных экземпляра подписанного Договора Правообладателю в течение 1 (одного) месяца.

16.1.3. Также Пользователь обязуется уведомлять Правообладателя об изменении реквизитов не позднее 7 (семи) дней после такого изменения.

16.1.4. Электронными адресами Правообладателя считаются в том числе адреса на корпоративном домене Правообладателя (@idolface-franshiza.ru, @idol-face.ru, @idolface-salon.ru).

16.1.5. Стороны также вправе обмениваться информацией посредством мессенджеров – такая переписка также имеет юридическое значение.

16.2. Настоящий Договор составлен в 3 (трех) экземплярах, по одному для каждой из Сторон, а также для Роспатента.

16.3. Государственная регистрация предоставления права использования КИП осуществляется Правообладателем в течение 3 (трех) месяцев с момента наступления всех следующих событий:

- получение от Пользователя уведомления об оплате в пользу указанного Правообладателем лица:
  - суммы государственной пошлины;
  - стоимости услуг по регистрации предоставления прав.

Реквизиты для перечисления сумм Правообладатель сообщает Пользователю отдельно. Размер государственной пошлины устанавливается законодательством и определяется на дату оплаты;

- предоставление Пользователем 3 (трех) надлежащим образом подписанных экземпляров настоящего Договора с проставленными печатями.

16.4. В случае расторжения настоящего Договора по вине или инициативе Пользователя последний несет расходы по уплате государственной пошлины за регистрацию прекращения предоставления КИП по настоящему Договору.

16.5. Неотъемлемой частью настоящего Договора являются Стандарты Правообладателя, а также:

Приложение № 1: Дополнительные меры поддержки.

Приложение № 2: Акт приема-передачи Ноу-хау.

## 17. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

### Правообладатель:

**ИП Коньчева Евгения Сергеевна**

Адрес регистрации: 366108, Чеченская

Республика, Шелковской район, ст.

Шелковская, ул. Мажатова, дом 1- Б,

квартира 31

ИНН 762704525407

ОГРНИП 309762725900011

Банковские реквизиты 1:

Калужское отделение №8608 ПАО

СБЕРБАНК г. Калуга

р/с 40802810477030040698

к/с 30101810100000000612

БИК 042908612

Банковские реквизиты 2:

Филиал «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) г.

Москва

р/с 40802810211620001420

к/с 30101810145250000411

БИК 044525411

Е-mail: [evgeniya.konycheva@idol-face.ru](mailto:evgeniya.konycheva@idol-face.ru)

[mentor@idolface-franshiza.ru](mailto:mentor@idolface-franshiza.ru)

Тел: 8-915-963-67-87, (4852) 58-88-66

### Пользователь:

**Наименование**

ИНН

ОГРН

Юридический адрес:

р/с

в

к/с

БИК

Тел:

Е-mail:

От имени Правообладателя:

От имени Пользователя:

\_\_\_\_\_/ Коньчева Е.С.

М.П.

\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_

М.П.

**Приложение № 1**

к Договору коммерческой концессии № \_\_\_\_\_ от ДД.ММ.ГГГГ

**Дополнительные меры поддержки**

Название Блока	Наполнение
<b>Помещение</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подбор Правообладателем 3 (трех) вариантов помещений для открытия Салона. При этом Пользователь обязан связаться с арендодателем предложенного помещения в день получения от Правообладателя информации о таком помещении. Затем в течение 2 (двух) рабочих дней провести личный осмотр предложенного помещения.</li> <li>2. Оценка помещения на предмет соответствия Стандартам и анализ локации (техническая и санитарная возможность ведения бизнеса).</li> <li>3. Анализ локации (кол-во ЦА, платежеспособность, плотность населения, средний чек, конкурентный анализ).</li> <li>4. Юридическая проверка договора аренды, внесение правок при необходимости (не более 4 (четырёх) раз суммарно).</li> </ol>
<b>Маркетинг</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка маркетингового плана, направленного на привлечение и удержание клиента. Подключение и настройка актуальных маркетинговых инструментов для привлечения клиентов на выбранную локацию.</li> <li>2. Создание лендинга (страница Салона на общем сайте Сети).</li> <li>3. Создание аккаунтов Салона Пользователя на сайтах <a href="http://www.vk.com">www.vk.com</a> и <a href="http://www.instagram.com">www.instagram.com</a>, а также первичное оформление аккаунтов и наполнение контентом.</li> <li>4. Ведение аккаунта Салона на сайте <a href="http://www.instagram.com">www.instagram.com</a> и <a href="http://www.vk.com">www.vk.com</a>, в течение 2 (двух) недель до открытия и в течение 1 (одной) недели после открытия.</li> <li>5. Обработка поступивших лидов через профессиональный колл-центр компании (формирование записи на открытие Салона).</li> <li>6. Создание аккаунтов Салона на гео-сервисах.</li> <li>7. Настройка таргетированной рекламы в рамках маркетинговой кампании открытия Салона (создание рекламного кабинета, креативов, настройку и запуск рекламной кампании, контроль показателей, отчет по результатам). Бюджет для рекламных площадок оплачивается Пользователем отдельно.</li> <li>8. Предоставление стратегии ведения аккаунтов в социальных сетях, включая: шаблон контент-плана; инструкции по оформлению текста и сториз.</li> <li>9. Предоставление макетов стартового пакета маркетинговой полиграфии (POSM).</li> <li>10. Торжественное открытие: предоставление полного алгоритма действий и программы.</li> </ol>

<p><b>Кадры</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подбор сотрудников для трудоустройства в Салон при открытии (2 (два) администратора и до 10 (десяти) мастеров), включая:             <ul style="list-style-type: none"> <li>● Размещение вакансий на профильных платформах;</li> <li>● «Холодный» поиск, анализ резюме;</li> <li>● Проведение телефонного интервью HR-специалистом;</li> <li>● Передача партнеру контактов кандидатов для личного собеседования.</li> </ul> </li> <li>1.1. Количество подбираемых сотрудников определяется в зависимости от количества рабочих мест, готовность которых обеспечена Пользователем на момент открытия Салона. В случае необходимости подбора сотрудников в количестве более 10 (десяти) – Стороны согласуют стоимость подбора отдельно;</li> <li>1.2. Обязательство по подбору сотрудника считается исполненным, если с момента начала его работы прошло не менее недели, и он не был уволен. Обязательство Правообладателя по подбору всех сотрудников считается исполненным, если Правообладатель направил Пользователю 20 (двадцать) кандидатов, соответствующих портрету кандидата, каждый из которых дошел до этапа собеседования (такие кандидаты считаются финалистами).</li> <li>2. Обучение команды:             <ul style="list-style-type: none"> <li>● предоставление доступа к обучающим материалам (видеоуроки, документы со стандартами для администраторов и специалистов по массажу);</li> <li>● доступ к онлайн вебинарам от технолога сети;</li> <li>● проведение профессионального тестирования технологом сети по видео.</li> </ul> </li> <li>3. Предоставление системы мотивации для сотрудников.</li> <li>4. Предоставление шаблонов договоров.</li> </ol>
<p><b>Дизайн</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предоставление дизайн-проекта.</li> <li>2. Рекомендация подрядной организации для ремонтных работ.</li> <li>3. Анализ сметы от подрядчика.</li> <li>4. Сопровождение процесса ремонта, согласование дизайнерских решений.</li> </ol>
<p><b>Сопровождение открытия</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обучение партнера по следующим блокам:             <ul style="list-style-type: none"> <li>● маркетинг;</li> <li>● найм, адаптация, мотивация и контроль персонала;</li> <li>● стандарт работы Салона и оказания услуг;</li> <li>● финансовый блок;</li> <li>● миссия бренда.</li> </ul> </li> <li>2. Организация онлайн-звонка для разбора материалов обучающей платформы IDOL FACE.</li> <li>3. Поддержка личным ментором по запуску бизнес-процессов.</li> <li>4. Создание и первичная настройка «Yclients», включая занесение технологических карт для автоматизации процессов.</li> <li>5. Поиск поставщиков косметики и оформление стартовых заказов для открытия Салона.</li> </ol>

	<p>6. Содействие в определении номенклатуры закупаемых товаров для оснащения салона Пользователя.</p> <p>7. Предоставление возможности закупать фирменные девайсы и косметику напрямую у УК (или рекомендованных поставщиков).</p>
--	--

**Правообладатель:**  
**ИП Конычева Евгения Сергеевна**

**Пользователь:**  
**ИП \_\_\_\_\_**

От имени Правообладателя:

От имени Пользователя:

\_\_\_\_\_/ Конычева Е.С.  
М.П.

\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_  
М.П.

**Приложение № 2**  
к Договору коммерческой концессии № \_\_\_\_\_ от ДД.ММ.ГГГГ

### АКТ ПРИЕМА-ПЕРЕДАЧИ НОУ-ХАУ

г. Ярославль

«\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

**Индивидуальный предприниматель Конычева Евгения Сергеевна**, именуемая в дальнейшем «**Правообладатель**», с одной стороны и

**Индивидуальный предприниматель \_\_\_\_\_**, именуемая в дальнейшем «**Пользователь**», с другой стороны, далее совместно именуемые «**Стороны**», а по отдельности «**Сторона**»,

составили настоящий Акт приема-передачи (далее – «**Акт**») к Договору коммерческой концессии № \_\_\_\_\_. от «\_\_» \_\_ 20\_\_ г. (далее – «**Договор**») о нижеследующем.

1. Настоящим Актом Стороны подтверждают, что Правообладатель во исполнение условий Договора предоставил Пользователю доступ к Ноу-хау.

2. Пользователь принял Ноу-хау, полностью ознакомился с его содержанием, претензий к его содержанию, конфиденциальности, коммерческой ценности и уникальности не имеет.

3. С момента подписания настоящего Акта в порядке и на условиях, определенных в Договоре:

- КИП считается предоставленным Пользователю в полном объеме;
- Пользователь вправе использовать КИП в своей предпринимательской деятельности.

4. Акт составлен в 2 (двух) экземплярах, по одному для каждой из Сторон.

### ПОДПИСИ СТОРОН

**Правообладатель:**  
**ИП Конычева Евгения Сергеевна**

**Пользователь:**  
**ИП \_\_\_\_\_**

От имени Правообладателя:

От имени Пользователя:

\_\_\_\_\_/ Конычева Е.С.  
М.П.

\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_  
М.П.

Правообладатель \_\_\_\_\_

Пользователь \_\_\_\_\_

Прошито, пронумеровано и скреплено печатями на ____ (_____) листах	
ИП Конычева Е.С.	ИП _____
_____ / Конычева Е.С.	_____ / ____

Прошито, пронумеровано и скреплено печатями на ____ (_____) листах	
ИП Конычева Е.С.	ИП _____
_____ / Конычева Е.С.	_____ / ____

Прошито, пронумеровано и скреплено печатями на ____ (_____) листах	
ИП Конычева Е.С.	ИП _____
_____ / Конычева Е.С.	_____ / ____