

---

*Немного продающих постов для компании по производству  
автоматизированных систем ведения ресторанных бизнеса  
(и визуальное сопровождение к постам)*

### **Пост для Вконтакте**

Мы решили сэкономить вам кучу времени. Как?

При помощи системы, которая автоматизирует ваш бизнес, до последней чашки кофе. Да, это Nomia.

Все внутренние процессы вашего предприятия теперь прозрачны.  
Никаких лишних цифр.

Система позволяет легко управлять всеми внутренними процессами. Аналитика наглядна и создана специально под ваши запросы. Она показывает позиции из меню, которые лучше продаются, прибыль с каждого блюда, сравнивает продажи в разное время.

Рейтинг самых продаваемых блюд отражает маржинальность каждого блюда в отдельности и сумму выручки.

Простой и понятный интерфейс one2go оптимизирует работу заведения за счет создания заказа в три клика.

Система поставщиков позволяет найти проверенных партнеров и выстроить полноценную партнерскую экосистему.

И самое крутое: контролировать собственный бизнес можно из любой точки планеты через смартфон.

Базовый пакет- бесплатно. А протестировать расширенный тариф также бесплатно можно в течение 2-х недель.

Управлять еще никогда не было так просто. Подключайтесь.

nomia.net

## **ТЗ для дизайнера**

Крупным планом лицо человека, который выиграл миллион. На картинке мы видим его в анфас, по плечи. Он одет в строгий костюм-тройку синего цвета. На глазах у него — полоса с метриками из интерфейса Nomia, отражающая продажи. Фон однотонный, бирюзовый. Либо, на фоне — кофейня в светлых тонах. Видно стойку с хромированными кофейными аппаратами в стилистике сайта Nomia.

## **Пост для Facebook**

Nomia — это система автоматизации ресторанныго бизнеса.

Ведение бизнеса, как известно, дело нелегкое. Мы решили облегчить эту задачу. Поэтому мы несколько лет изучали все необходимое и создали автоматизированную систему ведения бизнеса, которой мы можем гордиться. Мы даже открыли кофейню специально для того, чтобы протестировать наш продукт. И мы можем с уверенностью сказать: это работает.

Наша система позволит вам оптимизировать работу вашего заведения и легко управлять всеми внутренними процессами. В вашем распоряжении окажется персонализированная аналитическая система, которая наглядно показывает, какие позиции из меню лучше продаются, какова прибыль с каждого отдельного блюда. Вы получите сравнение продаж по месяцам, дням и часам. Рейтинг самых продаваемых блюд позволит вам видеть маржинальность каждого блюда в отдельности и сумму выручки. Это упростит задачу выстраивания рекламной кампании, проведения акций и планирования путей дальнейшего развития бизнеса. Простой и понятный интерфейс one2go позволит вашим сотрудникам легко включиться в работу. Создание заказа в три клика поможет совладать с любым потоком клиентов. А при помощи нашей системы поставщиков вы можете найти проверенных партнеров и выстроить полноценную партнерскую экосистему. Кроме того, вы можете контролировать собственный

бизнес из любой точки планеты благодаря интеграции POS в приложение вашего смартфона.

Nomia подходит как начинающим предпринимателям, так и маститым рестораторам. Ведь каждый хочет знать, что происходит у него "на кухне".

Тариф "β" включает в себя:

- Уютный интерфейс. Понятно и доступно любому сотруднику, даже новичкам.
- Наглядное меню. Никаких задержек и очередей.
- Удобное формирование заказа. Всего три клика.
- Бесплатное подключение и настройку оборудования. Никаких лишних затрат.
- Тех. поддержку 24/7. Будьте всегда на высоте.
- Доставку в любую точку России и СНГ. Никаких ограничений.

И самое главное: все это за 0 руб/месяц.

А если вы хотите больше, мы подготовили для вас дополнительный пакет, включающий в себя, помимо всех преимуществ базового, мощнейшие аналитические инструменты.

Пакет "Аналитика":

- Dashboard. Наглядная работа вашего заведения прямо на стартовом экране.
- Аналитика. Продажи, маржинальность и средний чек. Контролируйте и планируйте.
- Доступ к партнерскому разделу. Только проверенные поставщики.

Если вы находитесь в Москве, в стоимость включена еще и фуд - съемка для вашего меню.

Стоимость: 499 руб/мес.

А еще вы можете протестировать расширенный тариф бесплатно в течение 2-х недель. Подключайтесь и будьте спокойны за свой бизнес.

### **T3 для дизайнера**

Рисунок в минималистическом стиле: на фоне нежного персикового оттенка нарисован человек, сидящий на траве в позе лотоса. Он одет в рубашку цвета июньского неба и коричневые шорты. На его лице – спокойствие и едва заметное блаженство. У его ног- кассовый аппарат, а над головой – знак Nomia С обеих сторон от него симметрично расположены по кругу четыре блюда – салат "Цезарь", капучино, фалафель и стейк. Под каждым – такая же метрика, как на сайте.

## *Лонгриды на различную тематику*

### **Города будущего**

**Каким Вы видите новые городские районы мегаполисов на горизонте 50 лет? Чем они будут принципиально отличаться от нынешних микрорайонов?**

Прогресс идет семимильными шагами, технологии, которые еще совсем недавно представляли собой пиковые достижения науки, устаревают. А информационный поток становится все сильнее. Позвольте, что же станет с теми местами, где мы живем? Как преобразуется городское пространство в ближайшие десятилетия?

Прогнозы на будущее весьма необычны. Города в скором времени должны преуспеть в экологичности, простоте и дешевизне, а новые технологии нам в этом помогут. Кварталы могут начать разделяться на кластеры, а все внутренние процессы будут управляться ИИ.

В одном из сценариев будущего городские районы будут целиком состоять из небоскребов. Они будут не в пример больше тех, что мы можем наблюдать сегодня. Вместе с увеличением этажности появятся и иные нововведения. Например, многие дома будут включать в себя всю необходимую инфраструктуру — спортивные залы, магазины и даже мини-парки, а потому будут длиной в несколько кварталов.

Современные технологии также не обойдут их стороной. Печать модулей, из которых будут состоять новостройки, на 3D принтере станет обыденностью, как и системы «умный дом», которые уже понемногу внедряются в нашу жизнь. В идеале, все городские процессы — от регулирования движения до подачи воды будут объединены в единую городскую сеть, которой будет руководить искусственный интеллект. А люди будут наблюдать за тем, чтобы все функционировало правильно.

Кроме того, мы можем предположить, что в недалеком будущем у крупных городов появится собственная специализация. Одни будут удобны для семей с детьми, иные — исключительно для ведения бизнеса. Не секрет, что уже сейчас многие города (например, Лондон) привлекают людей определенных профессий. Кроме того, они

становятся своего рода брендом: проживая там и не имея достаточного уровня дохода, вы не будете чувствовать себя комфортно.

Глобализация, безо всяких сомнений, коснется всех компаний, задействованных в процессе строительства. Они станут более интегрированными. Обмен опытом позволит создавать высококачественные проекты, а взаимодействие с городскими властями может быть упрощено до уровня общения в мессенджерах.

О рынке жилой недвижимости судить довольно трудно, как в силу того, что данная сфера весьма консервативна, так и потому, что неизвестно, какой экономике последующих десятилетий. Однако, некоторые особенности рынка недвижимости и векторы его развития в будущем можно спрогнозировать.

Скоростные поезда наподобие Hyperloop позволят перемещаться по пространству еще быстрее, следовательно, это способствует объединению городов и возможности жить в «далеком пригороде», в условиях чистого воздуха и нормальной экологией, имея при этом все преимущества городского жителя. Это спровоцирует рост цен на жилье как в самом пригороде, так и в близлежащих городах - сателлитах с небольшим количеством населения. Однако, в противовес этому можно сказать, что воздействие в строительстве 3D принтеров позволит в некоторой мере удешевить возведение зданий за счет сокращения рабочей силы, а также применения дешевых материалов для строительства (включающих в себя, к слову, и переработанный мусор). Аналогично можно сказать и о применении нанотехнологий. Они также призваны удешевить жилую недвижимость. Долговечные материалы позволят воплощать любые архитектурные замыслы. Это благоприятно повлияет на стоимость строительных материалов и строительства вообще.

**Какие кардинальные изменения могут произойти на рынке жилой недвижимости (ряд экспертов говорят о кластеризации городов на примере американского фантастического фильма "Элизиум", где на Земле в небоскребах на площади 4 кв.м. (койка и санузел) будут жить только работяги, а элита - на шикарных виллах на спутнике нашей планеты (или в другом кластере)).**

Кластеризация в том или ином виде будет иметь место. Предпосылки для этого появляются уже сейчас. Ярким примером являются капсульные отели и китайское дешевое жилье с площадью около десяти квадратных метров. На другом же полюсе находятся личные острова и домики у фьордов с отсутствием каких-либо признаков жизни на десятки километров вокруг. Насколько широко будут распространены оба этих явления, сложно судить точно. В то же время, факт того, что в Китае уменьшение площади жилья будет прогрессировать не вызывает сомнений. И, почти с такой же долей вероятности, в других странах с большим количеством бедного населения (например, Индия). Таким образом, высотные здания с огромным количеством маленьких квартир могут стать для этих стран новым, более цивилизованным форматом трущоб.

**По Вашему прогнозу как за 50 лет изменится спрос и предпочтения покупателей? Какие у них будут приоритеты при покупке новостроек?**

Спрос на жилье в будущем вряд ли станет меньше. Вероятно, самым высоким он будет на районы с повышенной экологичностью и жилья — это касается как непосредственно строительных материалов, так и окружающей обстановки: количества зеленых зон, расположения трасс поблизости и так далее. Кроме того, большую роль станет играть комфорт. Малоэтажная застройка может выйти на передний план и стать вариантом жилья, находящимся в иерархии между средним и элитным. Также можно утверждать, что больше семей станут отдавать предпочтение загородным домам. Кроме того, выбирать будут и более эргономичное жилье — как в плане планировки, так и внешнего вида. «Коробки» скорее всего, останутся пережитком прошлого.

**Что должны сделать девелоперы, чтобы соответствовать новым ожиданиям (адаптивная планировка, инвестиции в новые технологии при строительстве домов)**

Относительно девелоперов, можно сказать наверняка: словосочетание "новые технологии" охватывает практически все, что будет в приоритете в ближайшем будущем. Внедрение новых технологий будет касаться всех стадий строительства: для проектной стадии это будет продолжение уже понемногу работающих сейчас BIM-технологий.

Для стадии строительства — это вложения в технологии производства материалов, а также непосредственно в процесс производства, например, печать составляющих дома фрагментов на 3D принтере.

Технологии Big Data будут применяться для эффективного маркетинга, а также для учета предпочтений будущих клиентов на основе уже имеющихся данных. Использование виртуальной реальности, позволяющей увидеть собственное жилье в готовом виде и внести необходимые корректировки, тоже не останется в стороне.

Для самих же компаний развитие технологий сулит создание корпоративных школ нового формата, а также внедрение большого количества рабочих мест для сотрудников, работающих с вышеупомянутым цифровым инструментарием.

## **Статья о ситуации на рынке ипотечного кредитования Москвы и Санкт-Петербурга**

### **Чем объясняется снижение ставок по ипотеке? Это долгосрочная тенденция или искусственное стимулирование спроса?**

Снижение ставок по ипотеке вызвано резким понижением ключевой ставки Центробанком. На одном из заседаний, 25 октября, она была понижена на 50 базисных пунктов – до 6,5%. Это произошло благодаря значительно снизившемуся уровню инфляции.

В данном случае вряд ли можно сказать о том, что ставки превентивно снижались для привлечения новых клиентов. Куда более точным будет утверждение о том, что понижение кредитных ставок было заложено большинством банков с оглядкой на политику ЦБ и рынок в целом.

Ориентируясь на смягчивший денежную политику Центробанк, можно смело утверждать, что следующий год будет стабильным относительно ставок по ипотечному кредитованию.

### **Могут ли ставки опять пойти вверх? Почему, когда?**

Ставки могут пойти вверх при некоторых условиях. В первую очередь это зависит от ключевой ставки Центробанка. При ее повышении по ряду причин вырастут и ставки по ипотечному кредитованию. Это может быть повышение уровня инфляции, изменения в динамике рынка, либо макроэкономические потрясения. Словом, рост ставок может быть следствием реакции банков на предпринимаемые ЦБ меры по регулированию рынка.

**Что в этой связи посоветеете делать покупателю: ждать, когда ставки опустятся еще ниже или все-таки покупать жилье? Почему?**

Покупателю следует ориентироваться в первую очередь на ситуацию на рынке. Может случиться так, что ставки по ипотечным кредитам продолжат понижаться, но одновременно с этим серьезно вырастут цены на жилье. Уже сейчас среднегодовой рост цен на жилье составляет около 7%. Таким образом, при данной динамике роста цен откладывание покупки жилья на долгий срок является нецелесообразным. Тем более, что вдобавок к ценам могут повыситься и кредитные ставки.

**Некоторые банки запустили жилищные экосистемы. В чем польза от них покупателю? Какие из них самые интересные и почему?**

Жилищные экосистемы – это совокупность продуктов, которые призваны облегчить процесс смены места жительства при помощи интеграции нескольких решений на одной платформе. Весь клиентский путь будет отражен в соответствующих сервисах, позволяющих перевести в цифру буквально все – от выбора нового жилья до аренды автомобиля. Для покупателя польза очевидна – он экономит силы и время, имея объединенные в единую систему сервисы. Кроме того, ожидается, что клиенты банков будут получать дополнительные преимущества при пользовании данными экосистемами.

Однако, сложно сказать, что все существующие экосистемы направлены исключительно на недвижимость. Пока данную направленность можно отметить у готовящейся к запуску экосистемы ВТБ.

На данный момент на рынке присутствуют несколько полноценных банковских экосистем. Это системы от "Сбербанка" и "Тинькофф банк". В экосистему "Сбербанка" входят маркетплейс "Беру", онлайн - кинотеатр "Окко", сервис заказа такси "Ситимобил", оператор связи "СберМобайл", портал "ДомКлик", сервис «Яндекс.Деньги», онлайн-проект в сфере медицины DocDoc и сервис доставки еды Delivery Club.

"Тинькофф", в свою очередь, располагает следующими сервисами: виртуальный оператор «Тинькофф Мобайл», проекты для обслуживания сегмента МСБ «Тинькофф Бизнес» и «Тинькофф Оплата», сервисы «Тинькофф Страхование», «Тинькофф Инвестиции». Кроме того, в

систему входит несколько интеграций, в том числе с «Рамблер.Кассой» и «Афиша - Рестораны».

К запуску собственной экосистемы готовится и ВТБ. Она будет объединять сервисы, направленные на поддержку пользователей, которые стремятся сменить место жительства.

Банк собирается представить жилищную систему, на которой можно будет осуществить подбор, покупку и регистрацию недвижимости, а также ее финансирование и ремонт. На данный момент тестируются несколько проектов в сфере недвижимости. Также запущен собственный оператор связи "ВТБ Мобайл".

Сложно выделить из перечисленных экосистем наиболее интересную. Скорее, акцент можно сделать на удобстве. "Сбербанк" при создании собственной экосистемы стремится создать наибольшее количество сервисов, "Тинькофф" – объединить бизнес и развлечения, ВТБ, в свою очередь, делает ставку на недвижимость.

## **Динамика условий по ипотеке в России за 2018 - 2019 годы**

### **Динамика условий по ипотеке за 2018 год**

В 2018 году в России выдали рекордное количество ипотечных кредитов за всю историю — 1,48 млн единиц на общую сумму 3 трлн рублей.

С января по июнь в среднем каждый месяц в России выдавали на 72% больше заемных средств, чем в аналогичный месяц 2017 года. Во второй половине 2018 году ситуация резко изменилась и кредит начал дорожать, что успело отразиться на динамике выдачи ипотеки — темп понизился до 39%. В декабре годовой прирост составил 17% (340 млрд рублей).

В это же время многие банки увеличили базовые ставки по ипотечному кредитованию с 9 - 9,5% до 10 - 10,5%. На средневзвешенные ставки по выданной ипотеке это повлияло не слишком сильно. Тем не менее, уже в ноябре этот показатель возрос с 9,41% до 9,52%, в декабре же — до 9,66%. В ноябре выдача ипотеки выросла на 29% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Всего в последний месяц осени россияне оформили ипотеку на 300 млрд рублей, а сам ипотечный портфель в России превысил 6,36 трлн рублей.

Что касается рефинансирования, на его долю пришлось около 11%. Возможностью снизить ставки по ипотечным кредитам воспользовались порядка 130 тыс заемщиков (данные за 10 месяцев). При этом доля рефинансирования стала снижаться — это результат повышения ставок. Доля кредитов с просроченной задолженностью сроком свыше 90 дней тоже уменьшилась — до 1,85%. Это абсолютный исторический минимум.

## **Динамика условий по ипотеке за 2019 год**

Средневзвешенная ставка в РФ по выданным ипотекам в январе 2019 года составила 9,87%, увеличившись к апрелю до 10,56%. По итогам августа, после июльского снижения ключевой ставки ЦБ, показатель опустился до 9,91%, почти вернувшись к январским показателям.

За январь - август 2019 года было выдано на 14% меньше займов, чем в 2018.

В то же время средний срок ипотечного кредита продолжает рост из-за снижения платежеспособности населения. В январе 2019 года показатель составил 207,9 месяца, тогда как в августе 2019 года – уже 216,8 месяца.

По итогам первого полугодия 2019 года было выдано ипотек на 1,26 трлн рублей против 1,3 трлн рублей за аналогичный период прошлого года. С учетом роста цен на жилье из-за поправок в 214-ФЗ, эксперты не видят предпосылок для наращивания объемов кредитования.

Тем не менее на данный момент на рынке наблюдается оживление после стагнации, которая последовала вслед за повышением ставок прошлой осенью и зимой. В сентябре средняя базовая ставка по ипотеке у крупнейших банков вновь опустилась до 9 - 9,5%. Однако с учетом заметного роста цен на жилье (5 - 10% за год) и снижения доходов населения, коррекция ставок уже не дала такого эффекта, как раньше.

## **Динамика и объемы сделок по ипотеке в Москве и Санкт-Петербурге в 2018 и 2019 году**

### **Динамика сделок по ипотеке в Москве в 2018 году**

Количество выданных ипотечных кредитов в Москве выросло на 81,6%, в годовом выражении, за пять месяцев 2018 года. Такие данные приводит пресс - служба столичного управления Росреестра. Снижение ставок на кредитование жилья привело к росту столичного рынка ипотеки в годовом выражении на 81%. В январе - мае 2018 года Росреестр по Москве зарегистрировал 30 444 ипотечные сделки против 16 762 — за первые пять месяцев 2017 года.

При этом за май зарегистрировано 7064 сделки по ипотеке, что ниже уровня апреля на 2%. По мнению аналитиков, на это могли повлиять нерабочие дни в майские праздники и отсутствие корректировок ставки ЦБ, которая на конец апреля составляла 7,25% годовых. Вторая половина года отличалась относительной стабильностью. Так, в декабре 2018 года в Москве было выдано на 30% больше кредитов, чем в декабре 2017. Возможно, так происходит из-за того, что на некоторых локальных рынках жилья ипотечный спрос изменяется более плавно. В Москве, где уровень доходов населения и в целом популярность ипотеки выше, высокий спрос на жилье в кредит сохраняется постоянно.

Доля ипотечных сделок в общем объеме продаж за год выросла в Москве с 50 до 56%. При этом средняя ипотечная сделка дорожает быстрее роста цен на рынке в целом. Средняя цена ипотечной квартиры выросла на 10% (при росте цены сделки на 7%).

По итогам 2018 года с помощью ипотеки было заключено 80 тысяч сделок с физическими лицами (+39% за год),

В 2018 году лидерами по количеству выданных ипотечных кредитов в Москве стали: «Сбербанк России» (33,5 тыс. сделок), «ВТБ» (24,0 тыс. сделок) и «Возрождение» (3,6 тыс. сделок).

### **Динамика сделок по ипотеке в Москве в 2019 году**

В целом, с начала 2019 года, в Москве было заключено почти столько же сделок, сколько и в аналогичный период прошлого года. Если рассмотреть ситуацию в более широкой ретроспективе, не считая 2018 года, ни в какой из других периодов в Москве не заключалось столько ипотечных сделок, как в 2019 году.

В ноябре покупательская активность, увеличившаяся почти на 26% в октябре, на фоне уменьшения ипотечных ставок, возобновила снижение. В годовой динамике изменений не произошло – спрос начал падать в мае и продолжает падение до сих пор: в ноябре показатель сократился на 24,5% относительно ноября 2018 г. В целом за 11 месяцев 2019 г. в Москве зарегистрировали 129 849 сделок, что на 5,6% меньше, чем за аналогичный период прошлого года.

Главная причина падения спроса – искусственный ажиотаж, продолжавшийся с конца 2018 г. по июнь 2019 г., который привел к вымыванию спроса будущих периодов. Покупатели поспешили со сделками, потому что осенью 2018 г. боялись дальнейшего роста ипотечных ставок, а в первой половине 2019 г. – резкого повышения цен в связи с реформой 214 - ФЗ, которая формально никакого отношения к вторичному рынку не имеет, но на деле продавцами на «вторичке» учитывается.

Скорее всего, снижение ипотечных ставок продолжится и мы увидим новые рекорды по уровню доступности кредита для населения, поскольку ключевая ставка ЦБ РФ сейчас находится на довольно низком уровне – 6,5%. Однако есть риск, что политика регулятора может резко измениться, и тогда на рынке начнутся проблемы со спросом, как это произошло в конце прошлого года.

Несмотря на то, что по сравнению с сентябрем спрос на новостройки вырос, в годовом выражении активность ипотечных заемщиков существенно сократилась. В октябре прошлого года в Москве было

зафиксировано 10 тысяч сделок, а сейчас — 8 тысяч, что на 20% меньше. Причем в годовом измерении снижение спроса на жилищный кредит наблюдается уже полгода и провал с каждым месяцем все глубже.

### **Динамика сделок по ипотеке в Санкт-Петербурге в 2018 году**

Рост ипотечного кредитования в Петербурге в 2018 году был самым большим за последние годы и составил около 55% по отношению к предыдущему году. Не обошел этот тренд и сектор премиальной недвижимости. Если еще пару лет назад ипотека при сделках более 20 млн рублей встречалась крайне редко и носила скорее технический характер, то в 2018 году уже около 20% сделок в сегменте от 20 до 100 млн рублей проходило с применением дофинансирования посредством ипотечных кредитов.

Несмотря на нестабильную динамику в целом по году, 2018-й можно назвать рекордным по результатам выдачи ипотеки. Важно отметить достижение рекордно низких ипотечных ставок в августе — сентябре 2018 года. По данным Центрального банка РФ, за 2018 год объем выданной ипотеки превысил результаты прошлого года на 55% в Санкт - Петербурге. В целом по стране объем выдачи превышает прошлогодние показатели на 49%.

Если рассмотреть результаты отдельно по месяцам в течение 2018 года, то можно проследить характерную сезонность рынка недвижимости. Наибольший прирост по выдаче ипотеки на вторичную недвижимость наблюдался в первые два месяца года, а также летом — в июле и августе. На "первичке" ситуация примерно аналогичная: максимальный прирост в первые два месяца года и в июле. Планомерное повышение ставок с октября привело к снижению выдачи ипотеки в декабре.

Средняя цена ипотечной квартиры при этом в Санкт-Петербурге выросла на 8% (при росте цены сделки на 5%). По итогам 2018 года с помощью ипотеки было заключено 56,8 тыс. займов (+37% за год);

Лидерами по количеству выданных ипотечных кредитов в агломерации Санкт - Петербурга в 2018 году стали: «Сбербанк России» (22,6 тыс. сделок), «ВТБ» (14,3 тыс. сделок) и «Банк Санкт-Петербург» (6 тыс. сделок).

## **Динамика сделок по ипотеке в Санкт-Петербурге в 2019 году**

Росреестр, относительно объемов выданных ипотечных жилищных кредитов в Петербурге, предоставляет следующие данные: в первом полугодии 2019 года объем составил 89,3 млрд рублей. По сравнению с первым полугодием 2018 г. показатель вырос на 4,3% (в первом полугодии 2018 года аналогичный показатель составлял 85,6 млрд рублей).

Кредитный портфель по ипотечным кредитам на 1 июля 2019 года составил 431,8 млрд рублей (рост на 13,9% по сравнению с началом года). Доля просроченных кредитов в Санкт-Петербурге - 0,8%. Средневзвешенная ставка по предоставленным в июне ипотечным кредитам в Петербурге составила 10,27%, по сравнению с мае она снизилась на 0,23 процентных пункта.

В начале 2019 года наблюдались высокие ставки по ипотеке (в среднем 10%) — количество сделок в первом квартале сократилось на 5 - 10% по сравнению с 2018 годом, с осени последовало снижение (до 8% по программам некоторых банков).

Если ранее к ноябрю объем выдачи ипотечных кредитов рос, то в этом году показатели ухудшились, хотя ставки по ипотеке в Петербурге снизились с 10,5% в начале года до 9,4% к ноябрю. Как поясняют эксперты, заемщики отложили оформление кредитов до момента, когда застройщики предложат дополнительные предновогодние скидки.

Как сообщает РБК, не исключена возможность резкого увеличения объема дефолтного жилья, причем как со стороны заемщиков, которые не смогут обслуживать ипотеку, так и со стороны застройщиков, которые не смогут завершить начатые проекты и рассчитаться с кредиторами.

