

Техническое задание по созданию он-лайн магазина “First For Professionals”

1. Покупка домена. Предложить варианты + цены.
2. Установка магазина.
3. Дизайн магазина.
4. Настройка функционала магазина (фото товара, его описание, возможность купить (после чего заполненная форма посылается тебе на емейл)
5. Статические страницы, описывающие магазин (о нас, контакты, и др данные)
6. Адаптация под разные виды носителей (компьютер, телефон, планшет).
7. С дальнейшей возможностью SEO продвижения и др. активностей направленных на продвижение сайта.
8. Обязательное условие: возможность указать цену товара в румынских леех и оформление заказа без билинговой системы.

Требования к исполнителю:

1. Предложить платформу + обосновать почему нужно использовать именно ее. В будущем - сайт будет наращиваться, изменяться, автоматизироваться, интеграция с CRM, совершенствоваться статистика.
2. Прислать примеры сайтов, которые уже выполнены исполнителем.
3. Как строится работа с клиентом?
4. Расписать дополнительные затраты, которые могут возникнуть в процессе выполнения работы.
5. Сколько вариантов дизайна вы можете предложить?
6. Какая конечная стоимость сайта?
7. Сроки исполнения?
8. Смогу ли я сама после создания страницы менять контент на странице без сторонней помощи?
9. Смогу ли я без посторонней помощи добавлять страницы?
10. Могу ли я сама менять рекламные баннера?

Страницы:

- О нас
- Контакты
- Бренды
 1. Атика
 - 1) Гель лаки (цвета)
 - 2) Базы
 - 3) топы
 - 4) Полигели
 - 5) Гелевая система
 - 6) Гель пудра
 - 7) Цветные гели
 - 8) Аксессуары.
 2. Молекула
 - 1) Гель лаки (цвета)
 - 2) Базы
 - 3) и топы

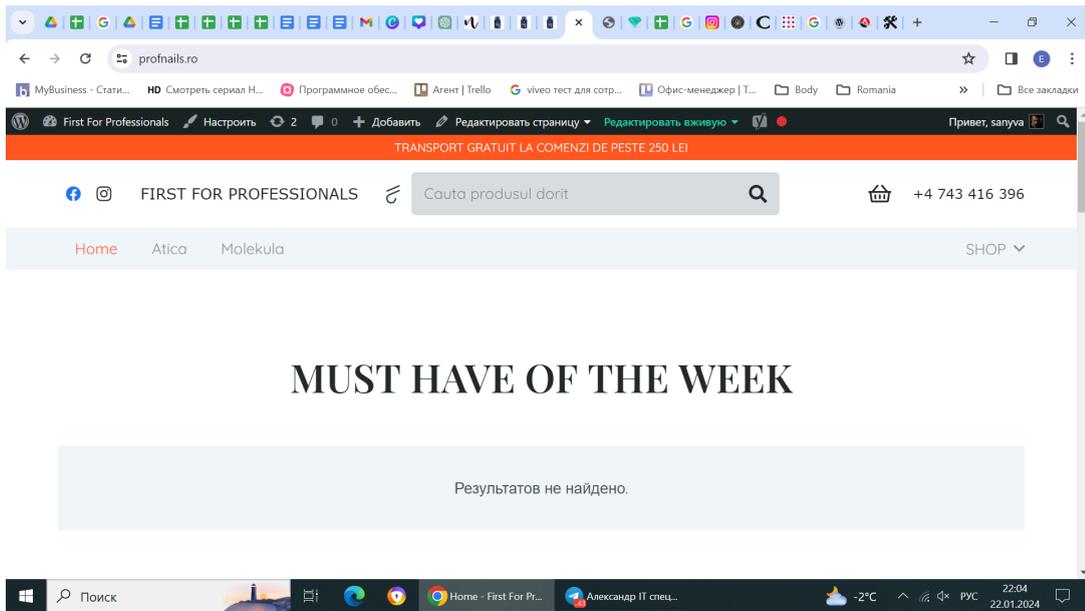
- 4) Полигели
- 5) Гелевая система
- 6) Гель пудра
- 7) Цветные гели
- 8) Аксессуары.

- Партнерам
- Доставка и оплата
- Договор публичной оферты
- Карта сайта
- Поиск
- Кнопки-ссылки на соц.сети.
- Помощь + вопросы FAQ

Порядок страниц и количество может незначительно меняться (есть ли есть лимит по количеству страниц, укажите это).

Что дополнительно должно быть на сайте:

1. Язык - румынский, русский
2. Бегущая строка.
3. Баннеры (реклама)
4. Всплывающее окно с предложением подписаться за скидку.
5. Кнопка "Наверх". Для быстрого перехода в шапку сайта.
6. Виджет "whatsup" на каждой странице в правом нижнем углу (для быстрого перехода на бизнес номер whatsapp).



Base	Top	Geluri	Oja Semipermanenta	Pregatire Unghii	NEW	SHOP (выпадающий список всех страниц)
------	-----	--------	--------------------	------------------	-----	--

вместо строки со скрина: HOME, ATICA, MOLEKULASHOP вставить категории (фильтр) из таблицы.

SHOP - это все страницы магазина собраны в одном месте.

Позже напишу какие именно.