

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MANAJEMEN DAKWAH

Dosen Pengampu:

NADIA CAHAYA AMANDA, M.SOS



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371, Medan, Sumatera Utara, Indonesia
Telp. (+6261) 6615683, 6622925, Fax. (+6261) 6615683
web: www.uinsu.ac.id

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**

A. Identitas:

Mata Kuliah : **Manajemen Dakwah**
Kode Mata Kuliah :
Bobot sks : **2 SKS**
Program Studi : **PMI Semester 5**
Dosen Pengampu : **Nadia Cahaya Amanda, M.Sos**

B. Capaian Pembelajaran Program Studi

- | | |
|---------------------|--|
| Sikap | <ol style="list-style-type: none">1. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara peradaban berdasarkan pancasila.2. Bertanggungjawab dalam melaksanakan tugas yang diberikan secara mandiri maupun kelompok. |
| Keterampilan Umum | <ol style="list-style-type: none">1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan.2. Mampu merencanakan, mengorganisasikan, mengimplementasikan, dan mengontrol/mengawasi lembaga-lembaga Islam. |
| Pengetahuan | <ol style="list-style-type: none">1. Menguasai beberapa prinsip dasar Manajemen Dakwah dan mampu menyelaraskan dengan permasalahan faktual di bidang kerjanya.2. Menguasai konsep teoritis Manajemen Dakwah serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural. |
| Keterampilan Khusus | <ol style="list-style-type: none">1. Mampu mengaplikasikan bidang keahliannya pada bidang manajemen dakwah pada lembaga Islam terkait dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan/atau seni pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang di hadapi. |

2. Mampu bekerja sama, berkomunikasi, dan menyusun laporan tertulis dalam lingkup terbatas serta memiliki inisiatif.

C. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah

- a. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam mempelajari urgensi Studi Al-Qur'an;
- b. Mampu mengimplementasikan pemahaman terkait urgensi Studi Al-Qur'an untuk memfilterisasi dan mengklasifikasikan pemahaman-pemahaman yang ada di masyarakat.

D. Deskripsi Rencana Pembelajaran

PertemuanKe-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1/2.	Mampu mengetahui Pengertian manajemen dakwah	Pengertian manajemen dakwah	1. Kuliah dan Diskusi 2. Presentasi Makalah 3. Review Diskusi dan isi Makalah 4. Quis	90 Menit	Setiap perkuliahan melibatkan peran aktif mahasiswa dan dosen dengan metode diskusi, tanya jawab dan penugasan	Kriteria : Dapat memahami pengertian manajemen dakwah Bentuk Non-Test : 1. Membuat Makalah 2. Presentasi	7
3.	Mampu menjelaskan kegiatan pengelolaan dakwah	Unsur-unsur manajemen dakwah	1. Kuliah dan Diskusi 2. Presentasi Makalah	90 Menit	Setiap perkuliahan melibatkan peran aktif mahasiswa dan dosen dengan metode diskusi,	Kriteria : Dapat menjelaskan	8

			3. Review Diskusi dan isi Makalah 4. Quis		tanya jawab dan penugasan	unsur-unsur dakwah Bentuk Non-Test : 1. Membuat Makalah 2. Presentasi	
4.	Memahami tujuan manajemen dakwah	Tujuan manajemen dakwah	1. Kuliah dan Diskusi 2. Presentasi Makalah 3. Review Diskusi dan isi Makalah 4. Quis	90 Menit	Setiap perkuliahan melibatkan peran aktif mahasiswa dan dosen dengan metode diskusi, tanya jawab dan penugasan	Kriteria : Dapat menjelaskan kembali tujuan manajemen dakwah Bentuk Non-Test : 1. Membuat Makalah 2. Presentasi	7
5.	Memahami karakteristik manajemen dakwah	Karakteristik manajemen dakwah	1. Kuliah dan Diskusi 2. Presentasi Makalah 3. Review Diskusi dan isi Makalah 4. Quis	90 Menit	Setiap perkuliahan melibatkan peran aktif mahasiswa dan dosen dengan metode diskusi, tanya jawab dan penugasan	Kriteria : Dapat mengungkapkan karakteristik manajemen dakwah Bentuk Non-Test : 1. Membuat Makalah	8

						2. Presentasi	
6.	Mampu menjelaskan proses manajemen dakwah	Proses manajemen dakwah	1. Kuliah dan Diskusi 2. Presentasi Makalah 3. Review Diskusi dan isi Makalah 4. Quis	90 Menit	Setiap perkuliahan melibatkan peran aktif mahasiswa dan dosen dengan metode diskusi, tanya jawab dan penugasan	Kriteria : Dapat menjelaskan proses manajemen dakwah Bentuk Non-Test : 1. Membuat Makalah 2. Presentasi	8.
7.	Memahami perencanaan dakwah	Perencanaan dakwah	1. Kuliah dan Diskusi 2. Presentasi Makalah 3. Review Diskusi dan isi Makalah 4. Quis	90 Menit	Setiap perkuliahan melibatkan peran aktif mahasiswa dan dosen dengan metode diskusi, tanya jawab dan penugasan	Kriteria : Dapat menjelaskan perencanaan dakwah Bentuk Non-Test : 1. Membuat Makalah 2. Presentasi	8
8.	Memahami pengorganisasian dakwah	Pengorganisasian dakwah	1. Kuliah dan Diskusi 2. Presentasi Makalah 3. Review Diskusi dan isi Makalah 4. Quis	90 Menit	Setiap perkuliahan melibatkan peran aktif mahasiswa dan dosen dengan metode diskusi, tanya jawab dan penugasan	Kriteria : Dapat menerangkan pengorganisasian dakwah Bentuk Non-Test :	8

						1. Membuat Makalah 2. Presentasi	
9.	Ujian Tengah Semester						
10.	Menjelaskan tentang motivasi dan bimbingan	Motivasi dan pembimbingan	1. Kuliah dan Diskusi 2. Presentasi Makalah 3. Review Diskusi dan isi Makalah 4. Quis	90 Menit	Setiap perkuliahan melibatkan peran aktif mahasiswa dan dosen dengan metode diskusi, tanya jawab dan penugasan	Kriteria : Dapat menjelaskan motivasi dan bimbingan Bentuk Non-Test : 1. Membuat Makalah 2. Presentasi	8
10.	Mampu menjelaskan fungsi komunikasi dakwah	Komunikasi dakwah	1. Kuliah dan Diskusi 2. Presentasi Makalah 3. Review Diskusi dan isi Makalah 4. Quis	90 Menit	Setiap perkuliahan melibatkan peran aktif mahasiswa dan dosen dengan metode diskusi, tanya jawab dan penugasan	Kriteria : Dapat menjelaskan fungsi komunikasi dakwah Bentuk Non-Test : 1. Membuat Makalah 2. Presentasi	7
11.	Menjelaskan fungsi pengendalian dan evaluasi dakwah	Pengendalian dan evaluasi dakwah	1. Kuliah dan Diskusi 2. Presentasi Makalah	90 Menit	Setiap perkuliahan melibatkan peran aktif mahasiswa dan dosen dengan metode diskusi,	Kriteria : Dapat menjelaskan fungsi	8

			3. Review Diskusi dan isi Makalah 4. Quis		tanya jawab dan penugasan	pengendalian dan evaluasi dakwah Bentuk Non-Test : 1. Membuat Makalah 2. Presentasi	
12.	Menguraikan kepemimpinan dakwah	Kepemimpinan dakwah	1. Kuliah dan Diskusi 2. Presentasi Makalah 3. Review Diskusi dan isi Makalah 4. Quis	90 Menit	Setiap perkuliahan melibatkan peran aktif mahasiswa dan dosen dengan metode diskusi, tanya jawab dan penugasan	Kriteria : Dapat menguraikan kepemimpinan dakwah Bentuk Non-Test : 1. Membuat Makalah 2. Presentasi	8
13.	Menjelaskan proses pengambilan keputusan	Pengambilan keputusan	1. Kuliah dan Diskusi 2. Presentasi Makalah 3. Review Diskusi dan isi Makalah 4. Quis	90 Menit	Setiap perkuliahan melibatkan peran aktif mahasiswa dan dosen dengan metode diskusi, tanya jawab dan penugasan	Kriteria : Dapat mempraktekkan proses pengambilan keputusan Bentuk Non-Test : 1. Membuat Makalah	8

						2. Presentasi	
14/15	Mengaplikasikan penyusunan laboratorium dakwah dan pembuatan peta dakwah	Paket program: -Penyusunan statistik dakwah -Laboratorium dakwah Penyusunan dan pembuatan peta dakwah	1. Kuliah dan Diskusi 2. Presentasi Makalah 3. Review Diskusi dan isi Makalah 4. Quis	90 Menit	Setiap perkuliahan melibatkan peran aktif mahasiswa dan dosen dengan metode diskusi, tanya jawab dan penugasan	Kriteria : Dapat mempraktekkan paket program penyusunan statistik dakwah, laboratorium dakwah, dan penyusunan serta pembuatan peta dakwah Bentuk Non-Test : 1. Membuat Makalah 2. Presentasi	
16.	Ujian Akhir Semester						

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu Nadia Cahaya Amanda, M.Sos	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi Dr. Soiman, MA	Dekan Prof. Dr. Hasan Sazali, MA

E. Referensi :

Abdul Rosyad Shaleh, *Manajemen Dakwah Islam*, Jakarta: Bulan Bintang, 1988.

Alwahidi Ilyas, *Manajemen Dakwah: Kajian Menurut Perspektif Al-Qur'an*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.

M. Munir & Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Prenada Media, 2006.

Zaini Muchtarom, *Dasar-Dasar Manajemen Dakwah*, Yogyakarta: Al-Amin Press, 1996.

RB. Khatib Pahlawan Kayo, *Manajemen Dakwah dari Dakwah Konvensional Menuju Dakwah Profesional*, Jakarta: Amzah, 2007.

Muhammad Imaduddin Abdul Rahim, *Islamisasi Ilmu Pengetahuan: Edisi Menuju Manajemen Islami*, Jakarta: Pustaka Cidesinde, 2001.

Gisela Hagemann, *Motivasi Untuk Pembinaan Organisasi*, (terj.) Fery Dwi Nugroho, Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo, 1993.

T. Hani Handoko, *Manajemen*, Yogyakarta: BPFE, 1995.

Hadari Nawawi, Hadari dan Mimi Martini Hadari, *Kepemimpinan Yang Efektif*, Yogyakarta: UGM Press, 2003.

Hariyanto, *Rasulullah Way of Managing People*, Jakarta: Khalifah. 2011.