

Call for papers
**Revista Mediterránea de Comunicación/
Mediterranean Journal of Communication**
V18N2 (julio 2027)

Fecha tope envíos: 1 de febrero de 2027

Envíos [aquí](#).

Revista Mediterránea de Comunicación / Mediterranean Journal of Communication invita al envío de textos para el monográfico **Activismo ciudadano y comunicación**, coordinado por la Dra. Andrea Oliveira (Universidad de Málaga, Málaga, España), la Dra. Andreia Silveira-Athaydes (Universidade Federal de Santa Maria, Santa María, Brasil) y la Dra. Cristina Fuentes-Lara (Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, España), que se publicará en julio de 2027 (V18N2). **Fecha tope de recepción de artículos: 1 de febrero de 2027.** [See details in English language at the bottom.](#)

Activismo ciudadano y comunicación



Fuente: [Getty images](#).

En el contexto de permacrisis y policrisis que atravesamos — democrática, climática, socioeconómica y sanitaria, — asistimos al surgimiento y reconfiguración de nuevas formas de participación social y política. Frente a la inacción institucional, la desigualdad creciente, la desinformación y la crispación del discurso público por parte de actores hegemónicos, el activismo ciudadano cobra protagonismo como práctica transformadora, creativa y estratégica. Lejos de ser un fenómeno homogéneo, el activismo se expresa en múltiples lenguajes, territorios y formatos: desde plataformas vecinales, feministas, antirracistas o climáticas, hasta redes digitales o proyectos de comunicación comunitaria.

En este escenario, la comunicación no es solo una herramienta instrumental, sino una dimensión constitutiva de los procesos de organización, visibilización, incidencia, identidad colectiva y disputa simbólica (Craig (1999). Las organizaciones y los movimientos se configuran a través de prácticas comunicativas que permiten construir sentidos compartidos, articular afectos y proyectar horizontes de cambio (Schoeneborn et al. 2014; Pérez & Massoni, 2009)

Asimismo, se evidencia una apropiación activa por parte de la ciudadanía de técnicas y lenguajes históricamente ligados a las relaciones públicas, el marketing político o la propaganda, resignificándolos en clave emancipadora, participativa o disruptiva (Adi & Moloney, 2012; Moloney et al., 2013; Cizek, 2017; Castillo-Esparcia, et al., 2023).

Este número especial invita a reflexionar sobre el activismo contemporáneo y su dimensión comunicativa desde una mirada crítica y situada. Se aceptan contribuciones sobre experiencias, marcos teóricos, estudios de caso o metodologías que exploren cómo el activismo transforma el sentido común en el espacio público.

Las líneas de investigación que tendrían cabida son:

- Estrategias comunicativas de movimientos sociales, de base o ciudadanía
- Narrativas, lenguajes y emociones en el activismo contemporáneo
- Comunicación digital, redes sociales y nuevas formas de organización y participación ciudadanas
- Apropiación ciudadana de herramientas de comunicación estratégica, relaciones públicas y lobby
- Activismo cultural, artístico, migrante, feminista, ambiental, estudiantil, barrial o indígena, entre otros
- Experiencias de comunicación contrahegemónica, autogestionada, ciudadana o comunitaria
- Plataformas ciudadanas, micropolítica y comunicación para la transformación social
- Activismo interseccional: género, clase, raza, territorio y disidencias
- Tecnopolítica, hacktivismo y prácticas digitales desde abajo
- Comunicación y participación ciudadana en contextos de crisis o emergencia climática y social

Algunas preguntas orientadoras:

- ¿Qué experiencias comunicativas constituyen los activismos ciudadanos en contextos híbridos y complejos?
- ¿Qué vínculos existen entre las estrategias de comunicación y las formas de organización de los movimientos?

- ¿De qué manera se construyen, negocian y disputan los sentidos comunes en el espacio público?
- ¿Qué rol juega el conflicto en la comunicación del activismo?
- ¿Cómo se articulan prácticas digitales y territoriales en la acción colectiva?
- ¿Qué tensiones, límites o contradicciones atraviesan los procesos comunicativos de los colectivos ciudadanos?
- ¿Qué herramientas y lenguajes son empleados para interpelar a públicos diversos?
- ¿Qué formas de comunicación promueven la participación, la deliberación y la justicia social?
- ¿Cómo se disputan las narrativas frente a los discursos institucionales, mediáticos o corporativos?
- ¿Qué aportes pueden hacer los estudios de comunicación para comprender e impulsar el activismo ciudadano?

Referencias

Adi, A., & Moloney, K. (2012). The importance of scale in Occupy movement protests: A case study of a local Occupy protest as a tool of communication through public relations and social media. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, *2*(4), 97–122.

Castillo-Esparcia, A., Caro-Castaño, L., & Almansa-Martínez, A. (2023). Evolution of digital activism on social media: Opportunities and challenges. *Profesional de la información*, *32*(3), e320303. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.may.03>

Ciszek, EL (2017). Comunicación estratégica activista para el cambio social: Un estudio de caso transnacional del activismo lésbico, gay, bisexual y transgénero. *Journal of Communication*, 67 (5), 702–718. <https://doi.org/10.1111/jcom.12319>

Craig, R. T. (1999). *Communication theory as a field*. *Communication Theory*, 9(2), 119–161. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.1999.tb00355.x>

Schoeneborn, D., Blaschke, S., Cooren, F., McPhee, RD, Seidl, D. y Taylor, JR (2014). Las tres escuelas de pensamiento del CCO: Diálogo interactivo y comparación sistemática. *Management Communication Quarterly*, 28 (2), 285-316. <https://doi.org/10.1177/0893318914527000> (Trabajo original publicado en 2014).

Referencia del proyecto vinculado:

El monográfico es promovido por el proyecto de I+D+i “Activismo ciudadano y comunicación frente al cambio climático” (ActivaES2030) PID2023-147344OA-I00, financiado por Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, la Agencia Estatal de Investigación y por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional “FEDER Una manera de hacer Europa” de la Unión Europea. España, 2024-2027. IPs: Isabel Ruiz-Mora y Alejandro Álvarez-Nobell. Está abierto a cualquier investigador/a del tema.

Call for papers

Revista Mediterránea de Comunicación/ Mediterranean Journal of Communication

V18N2

(July 2027)

Deadline: February 1, 2027

For submission click on this [link](#)

[Revista Mediterránea de Comunicación / Mediterranean Journal of Communication](#) invites the submission of texts for the monograph **Citizen activism and communications**, coordinated by Dr. Andrea Oliveira (University of Malaga, Spain), Dr. Andreia Silveira-Athaydes (Federal University of Santa Maria, Santa Maria, Brazil) and Dr. Cristina Fuentes-Lara (Rey Juan Carlos University of Rey Juan Carlos, Spain), which will be published in July 2027 (V18N2). **Deadline: February 1, 2027.**

Citizen activism and communications

In light of the ongoing permacrisis and polycrisis we are experiencing—including democratic, climate, socioeconomic, and health challenges—we are observing the emergence and reconfiguration of new social and political participation forms. In response to institutional inaction, increasing inequality, disinformation, and tensions in public discourse driven by dominant actors, citizen activism is rising as a transformative, creative, and strategic practice. Rather than being a uniform phenomenon, activism manifests in diverse languages, regions, and formats, including neighborhood initiatives, feminist movements, anti-racist efforts, climate platforms, digital networks, and community communication projects.

In this scenario, communication serves not only as an instrumental tool but also as a constitutive dimension of organisation processes, visibility, influence, collective identity and symbolic dispute (Craig, 1999). Organizations and movements are shaped by communicative practices that facilitate the construction of shared meanings, express emotions, and envision possibilities for change (Schoeneborn et al., 2014; Pérez & Massoni, 2009).

Evidence shows that citizens are actively adopting techniques and languages that have traditionally been associated with public relations, political marketing, and propaganda. They are redefining these methods in ways that are emancipatory, participatory, or disruptive (Adi & Moloney, 2012; Moloney et al., 2013; Ciszek, 2017; Castillo-Esparcia et al., 2023).

This special issue invites reflections on contemporary activism and its communicative aspects from a critical and contextual standpoint. We welcome contributions that discuss experiences, theoretical frameworks, case studies, or methodologies that examine how activism reshapes common sense in public space.

The lines of research that could be included are:

- Communication strategies of social, grassroots, or citizen movements.
- Narratives, languages, and emotions in contemporary activism.

- Digital communication, social media, new citizen organisation and participation forms.
- Citizen appropriation of strategic communication, public relations, and lobbying tools.
- Cultural, artistic, migrant, feminist, environmental, student, neighbourhood, or indigenous activism.
- Experiences in counter-hegemonic, self-managed, citizen, or community communication.
- Citizen platforms, micropolitics, and communication for social transformation.
- Intersectional activism: gender, class, race, territory, and dissent
- Technopolitics, hacktivism, and digital practices from below
- Communication and citizen participation in climate and social crisis or emergency contexts.

Some guiding questions:

- What communicative experiences constitute citizen activism in hybrid and complex contexts?
- What links exist between communication strategies and the movements' forms of organisation?
- How are common meanings constructed, negotiated, and contested in public space?
- What role does conflict play in the communication of activism?
- How are digital and territorial practices articulated in collective action?
- What tensions, limits, or contradictions permeate the communication processes of citizen groups?
- What tools and languages are used to engage diverse audiences?
- What forms of communication promote participation, deliberation, and social justice?
- How do narratives compete with institutional, media, or corporate discourses?
- What contributions can communication studies make to understanding and promoting citizen activism?

References

Adi, A., & Moloney, K. (2012). The importance of scale in Occupy movement protests: A case study of a local Occupy protest as a tool of communication through public relations and social media. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, *2*(4), 97–122.

Castillo-Esparcia, A., Caro-Castaño, L., & Almansa-Martínez, A. (2023). Evolution of digital activism on social media: Opportunities and challenges. *Profesional de la información*, *32*(3), e320303. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.may.03>

Ciszek, EL (2017). Comunicación estratégica activista para el cambio social: Un estudio de caso transnacional del activismo lésbico, gay, bisexual y transgénero. *Journal of Communication*, 67 (5), 702–718. <https://doi.org/10.1111/jcom.12319>

Craig, R. T. (1999). *Communication theory as a field*. Communication Theory, 9(2), 119–161. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.1999.tb00355.x>

Schoeneborn, D., Blaschke, S., Cooren, F., McPhee, RD, Seidl, D. y Taylor, JR (2014). Las tres escuelas de pensamiento del CCO: Diálogo interactivo y comparación sistemática. *Management Communication Quarterly* , 28 (2), 285-316. <https://doi.org/10.1177/0893318914527000> (Trabajo original publicado en 2014)

Reference of the linked funded project:

The monograph is promoted by the R&D&i project “Citizen activism and communication in the face of climate change” (ActivaES2030) PID2023-147344OA-I00, funded by the Ministry of Science, Innovation and Universities, the State Research Agency and by the European Regional Development Fund “ERDF A way to make Europe” of the European Union. Spain, 2024-2027. IPs: Isabel Ruiz-Mora and Alejandro Álvarez-Nobell.