

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ВЕБАНАЛІТИКА В МАРКЕТИНГУ

Статус дисципліни – вільного вибору здобувачів вищої освіти.

Викладач: д.е.н., проф. кафедри маркетингу та комунікаційного дизайну Чернявська О.В.

Рекомендовано – третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти.

Необхідні навчальні компоненти (пререквізити): філософія науки і методологія досліджень, інноваційний маркетинг, моделювання бізнес рішень у маркетингу.

1. Анотація курсу:

Обсяг модуля: загальна кількість годин – 180, кількість кредитів ЄКТС –6.

Мета курсу – формування навичок роботи з системами веб-аналітики, оволодіння основами збору та аналізу даних, розуміння ключових метрик функціонування компаній у цифровому середовищі.

Результати навчання дисципліни:

знати: структуру рекламного плану, ключові показники для формування бізнес-стратегії компанії, основні принципи роботи бізнесу в інтернеті та напрями просування вебресурсів, сучасні аналітичні інформаційні засоби обґрунтування прийняття управлінських рішень в цифровому бізнесі, функціонал спеціалізованих засобів для здійснення веб-аналізу;

вміти: використовувати інструментальні засоби для формування даних, виконувати специфічні операції з даними, виконувати аналітику даних в Google таблицях, формувати на початковому рівні звітність в Tableau;

здатен продемонструвати: здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, здатність приймати обґрунтовані рішення, здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати, здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів;

самостійно вирішувати: проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

Зміст дисципліни: Тема 1. Основи веб-аналітики. Тема 2. Введення до Google Analytics. Тема 3. Аналіз електронної комерції. Тема 4. Інтеграція Google Analytics зі сторонніми додатками. Тема 5. Google Tag Manager.

Форма підсумкового контролю: залік.

Засоби діагностики успішності навчання: теоретичні питання, практичні завдання, питання для опитування під час практичних занять, питання для поточного контролю, презентації, питання для підсумкового контролю.

Мова навчання: українська.

2. Оцінювання:

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне оцінювання та самостійна робота			ПК	Поточне оцінювання та самостійна робота		ПК	Сума
T1	T2	T3		T4	T5		
10	10	10	20	10	10	30	100

Розподіл балів з дисципліни

Види робіт, що оцінюються в балах	T1	T2	T3	T4	T5	Усього
Виступ на практичному занятті	5	5	5	5	5	25
Презентації	5	5	5	5	5	25
Поточний контроль	20			30		50
Всього з дисципліни						100

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для екзамену, КП, КР /заліку	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно/зараховано	90-100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
Добре/зараховано	82-89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
Задовільно/зараховано	64-73	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	E	Достатньо (виконання відповідає мінімальним критеріям)
Незадовільно/незараховано	35-59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
	0-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

3. Політика курсу:

3.1. Обов'язкове дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти, а саме:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;
- посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

3.2. Для отримання позитивної оцінки з дисципліни необхідно набрати в сумі мінімальну кількість балів (60) за виконання індивідуальних завдань (вправ), виступи на практичних заняттях, презентації, поточний (тематичний) контроль.

3.3. Допускається визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті.

3.4. Для отримання позитивної оцінки з дисципліни необхідно отримати мінімальну кількість балів за кожний вид роботи, що оцінюються в балах.

3.5. В разі несвоєчасного виконання робіт бали знижуються.

3.6. Перенесення терміну здачі робіт/перездача:

- з поважних причин роботи оцінюються без зниження максимального балу за умови завчасного повідомлення викладача або через старосту групи (документально) про причину затримки та строки перенесення здачі роботи;
- без поважних причин – зі зниженням максимального балу за виконані роботи.

3.7. При виявленні плагіату робота не зараховується, видається інше індивідуальне завдання або інший варіант тестів для поточного (тематичного) і модульного контролю. За нову роботу знижується максимальний бал.

3.8. Пропущені заняття обов'язково потребують відпрацювання за індивідуальним графіком, погодженим з викладачем.