

1. Составить семантическое ядро для своих инфоресурсов (сайт. Соц. Сети).
Подробнее о СЯ тут: [Семантическое ядро сайта: что это и как его составлять? \(texterra.ru\)](http://texterra.ru)
2. Подготовить минимум 2 текста (а лучше 3) на свои инфо.ресурсы
3. На инфоресурсах разместить весь перечень продуктов, которые предоставляет ваш бренд для клиентов. Важно! Прежде чем размещать продуктовую линейку, вы должны просчитать затраты на их реализацию.