

СКОЛЬКО ДОЛЖНО БЫТЬ АКТИВНОЙ ФАЗЫ В КРЕМЕ?

СНАЧАЛА ОБСУДИМ КОЛИЧЕСТВО АКТИВОВ В ПРОЦЕНТАХ

На этот вопрос сложно ответить однозначно, потому что это зависит от того, что мы считаем активом, какие именно активы берем и какой у них диапазон ввода

Чаще активная фаза бывает в диапазоне 5-20% . Но может быть гораздо меньше или больше.

Например, гидролаты – мы тоже можем считать активными. И если большую часть водной фазы заменить гидролатом, то можно считать, что мы увеличиваем активную фазу. Это можно использовать для маркетинга, например, когда вы рассказываете, что в вашем продукте такой большой процент активной фазы.

Также можно вместо масел использовать в жирной фазе масляные экстракты. У них гораздо БОЛЬШИЙ процент ввода, чем у СО2 экстрактов (которые являются очень концентрированными и добавляются в продукт чаще в дозировке 0,1-1%). У масляных же экстрактов процент ввода больше. Мы их добавляем в жирную фазу вместе с другими маслами и эмульгаторами. Но также при общем подсчете активов можем учитывать количество масляных экстрактов.

Но считать гидролаты и масляные экстракты активными или нет – решать вам. Вы можете их учитывать. Таким образом активных компонентов в креме может быть вплоть до 95%. А можно считать только те активы, которые мы кладем в активную фазу, и которые не относятся ни к водной, ни к жирной фазе.

В таком случае общий процент ввода будет зависеть от используемых активов. Например, вы выбрали в ваш крем в активную фазу следующие активы: глицириновый экстракт, пантенол, фукогель, аквашатл, церамиды.

Они сами по себе имеют довольно большой процент ввода:

- Глицириновый экстракт или водно-глицириновый до 10%
- Пантенол 1-5%
- Фукогель 3-10%
- Комплекс Церамидов 3-5% (иногда до 8%)
- Аквашатл 5-10 %

Все эти 5 активов сочетаются и могут быть использованы в одном продукте в средних и даже выше средних дозировках. Таким образом активная фаза может получиться до 30%. И это не будет перебором в данном случае. Потому что у этих активов сам по себе большой процент ввода.

А если вы возьмете в активную фазу активы с небольшими процентами ввода и будете пытаться получить общую активную фазу хотя бы 5%, то скорее всего будет перебор. Например:

- Альфа-липоевая кислота: 0,2-1%
- Ретинол чистый: до 0,2% (максимальная дозировка до 1%, но нужно повышать постепенно)
- Гиалуроновая кислота: 0,01 до 0,5%
- Аллантоин: 0,5-1%
- **СОД (Супероксиддисмутаза стабилизированная): 0,1-0,5%**

У этих компонентов очень маленький процент ввода.

Поэтому активная фаза в общем процентном соотношении может быть всего несколько процентов (и при этом крем будет очень активный и эффективный), и может быть 30% (и при этом крем не будет перегруженным и не будет вызывать никаких негативных реакций кожи на избыток активов). И может быть аж до 95%, если мы в активную фазу считаем все гидролаты и масляные экстракты, и даже масла

ТЕПЕРЬ ОБСУДИМ РАЗМЕР АКТИВНОЙ ФАЗЫ В КОЛИЧЕСТВЕ АКТИВОВ В ШТУКАХ, А НЕ В ПРОЦЕНТАХ

По количеству самих активов тоже может быть все по-разному. Например, вы готовите крем с высоким содержанием ретинола (если это чистый ретинол то максимум до 1%, а лучше начинать с 0,2%), то другие мощные активы класть не обязательно. То есть у вас будет эмульсия, состоящая из нескольких масел, воды, гидролатов, эмульгаторов, консерванта. И в активную фазу можно положить только ретинол. И это будет очень действенный активный крем, который дает эффект и при акне, и при пигментации, и при возрастных изменениях. А актив всего один. И процент активной фазы тоже маленький.

Или, например, вы хотите сделать крем с максимально растительным богатым составом. В активную фазу вы можете положить 10 экстрактов различных растений в минимальной дозировке (если вы точно знаете, что кожа хорошо на них реагирует), несколько эфирных масел, положить несколько увлажнителей, витамин Е. И так у вас в активной фазе может получиться аж до 20 компонентов!

РЕЗЮМИРУЮ: единой абсолютно верной цифры, какой должна быть активная фаза не существует: ни в процентах, ни в количестве активов.

ЧТО ДЕЛАТЬ НОВИЧКУ, ОТ ЧЕГО ОТТАЛКИВАТЬСЯ

Самое главное правило – принцип минимализма. Особенно в начале, когда вы только изучаете свою кожу и ее влияние на кремы с активными компонентами в рабочих дозировках. Поэтому отталкивайтесь от цифры **3-5 активов в продукт**.

Старайтесь при этом выбирать активы для решения 1-2, максимум 3-х задач в один продукт. Таким образом они будут усиливать действия друг друга. Например, увлажняющие активы разного принципа действия и успокаивающие активы. Или активы для укрепления липидного барьера и витамины. Или антивозрастные активы и антиоксиданты. Или активы для жирной кожи и увлажняющие. Если в один продукт положить 5 разных активов с 5ю разными функциями, то вряд ли получится крем сразу от всех проблем кожи.