

Medidas y branding de redes sociales

Hay demasiadas redes y ni un estándar

Redes sociales.....	4
Twitter.....	4
Icono de perfil.....	4
Encabezado.....	4
Fotos/Gifs.....	4
Vídeos.....	4
Enlaces.....	4
Bluesky.....	5
Icono de perfil.....	5
Banner.....	5
Fotos.....	5
Vídeos.....	5
Enlaces.....	5
Youtube.....	6
Icono de perfil.....	6
Banner.....	6
Vídeos.....	6
Portada de vídeos.....	6
Imágenes en posts.....	6
Enlaces.....	7
Twitch.....	8
Icono de perfil.....	8
Banner.....	8
Fotos de paneles.....	8
Emotes.....	8
Estáticos.....	8
Animados.....	8
Video en directo.....	9
Enlaces.....	9
Tiktok.....	10
Icono de perfil.....	10
Video.....	10
Extras.....	10
Enlaces.....	10
Instagram.....	11
Fotos/Videos.....	11
Reels.....	11
Enlaces.....	11
Tumblr.....	12
Icono de perfil.....	12

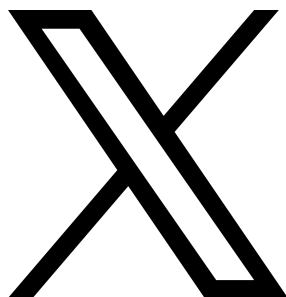
Encabezado.....	12
Fotos & Gifs.....	12
Fotos.....	12
Gifs.....	12
Videos.....	13
Enlaces.....	13
Mastodon.....	14
Icono de perfil.....	14
Encabezado.....	14
Fotos.....	14
Gifs.....	14
Videos.....	14
Enlaces.....	15
LinkedIn.....	16
Fotos.....	16
Videos.....	16
Enlaces.....	16
Webs de videojuegos.....	17
Itch.io.....	17
Portada del juego.....	17
Banner.....	17
Capturas.....	17
Dentro de página.....	17
Otras.....	17
Enlaces.....	18
Gamejolt.....	19
Portada del juego.....	19
Banner.....	19
Capturas.....	19
Dentro de página.....	19
Enlaces.....	19
Programas.....	20
Discord.....	20
Icono del servidor.....	20
Emojis.....	20
Stickers.....	20
Enlaces.....	20
Godot.....	21
Icono de aplicación para Windows.....	21
Icono de barra de tareas para Windows.....	21
Enlaces.....	21
Otros.....	22
Press Kit.....	22
Texto.....	22

Imágenes y vídeos.....	22
------------------------	----

Antes de comenzar, aquí hay una página con más redes e info:

[Tamaño de imágenes en Redes Sociales](#)

Redes sociales



Twitter

Icono de perfil

- Resolución recomendada: 400x400px.

Encabezado

- Resolución recomendada: 1500 x 500 px.

Fotos/Gifs

- Tamaño máximo fotos: 5MB.
- Tamaño máximo gifs: 5 MB (app), 10 MB (web).
- GIF, JPEG y PNG.
- La resolución de las fotos se ajusta automáticamente.
- Máximo de 4 fotos por tweet O un gif por tweet.

Vídeos

- Tamaño máximo: 512MB.
- Duración máxima: 140 segundos.

Enlaces

- [About X | Our logo, brand guidelines, and tools](#)
- [Cómo personalizar tu perfil de X: encabezado, biografía y más](#)
- [Cómo twittear imágenes o GIF | Ayuda de X](#)
- [Cómo compartir y ver videos en X](#)



Bluesky¹

Icono de perfil

- Resolución recomendada: 400x400px (aspect ratio 1:1).
- Formatos válidos: JPG, PNG, SVG.

Banner

- Resolución recomendada: 1500 x 500 px (aspect ratio 3:1).
- Formatos válidos: JPG/JPEG, PNG.

Fotos

- Resoluciones recomendadas:
 - 1080 x 1080 px (aspect ratio 1:1).
 - 1200 x 627 px (aspect ratio 1.91:1).
 - 627 x 1200 px (aspect ratio 4:5).
- Formatos válidos: PNG, JPG, SVG, WEBP.
- Tamaño recomendado: Alrededor de 2 MB².

Vídeos³

- Longitud: 60 segundos.
- Tamaño máximo: 50 MB.
- Aspect ratio recomendados: 16:9, 1:1.

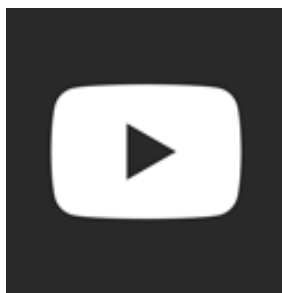
Enlaces

-  Bluesky Media Kit
- [Guía de imágenes en Bluesky por @whey.party \(2024\)](#)
- [Bluesky Image Sizes: Banners, Profile, and More!](#)
- [Bluesky content guidelines: media sizes, limits & more - SocialBee](#)
- [Video experiments: Testing to figure out what is ideal for BlueSky : r/BlueskySocial](#)
- [Mastering Image Sizes for X \(Twitter\), BlueSky, and Mastodon in 2025 | Statuz Blog](#)

¹ Se ha pedido y buscado alguna guía oficial para tamaños/resoluciones, pero no se ha encontrado. Toda esta información se ha sacado de los enlaces disponibles en la sección indicada.

² Se ha probado a subir una imagen de casi 10 MB, y la preview se destrozaba completamente.

³ Leer el post de reddit enlazado para más información.



Youtube

Icono de perfil

- Resolución recomendada: 98x98px.
- Formatos válidos: JPG, GIF (no animado), BMP, PNG.
- Tamaño: Menor a 15 MB.

Banner⁴

- Resolución mínima: 2048 x 1152 px (aspect ratio 16:9).
- Resolución recomendada: 2560 x 1440 px.
- Tamaño: Menor o igual a 6MB.

Vídeos

- Tamaño máximo: 256 GB.
- Longitud máxima: 12 horas.
- Formatos válidos: .MOV, .MP4, .MPG, .AVI, .WMV, HEVC (h265) y otros⁵
- Resoluciones recomendadas: La mayoría con aspect ratio 16:9 (1920x1080, 1280x720, etc)⁶.

Portada de vídeos

- Resolución recomendada: 1280x720px.
- Ancho mínimo: 640px.
- Formatos válidos: PNG, JPG, GIF.
- Tamaño recomendado: Menor de 2 MB.

Imágenes en posts

- Cantidad de imágenes: Menor o igual a 5.
- Resolución recomendada: Aspect ratio de 1:1.
- Tamaño: Hasta 16 MB.
- Formatos válidos: PNG, JPG, GIF, WEBP.

⁴ En pantallas más pequeñas se recortarán los bordes de la imagen.

⁵ Lista completa: [Supported YouTube file formats - YouTube Help](#)

⁶ Lista completa: [Video resolution & aspect ratios - Computer - YouTube Help](#)

Enlaces

- [YouTube Brand Resources and Guidelines](#)
- [Video resolution & aspect ratios - Android - YouTube Help](#)
- [Customize & manage your channel - YouTube Help](#)
- [Change your channel homepage - YouTube Help](#)



Twitch

Icono de perfil

- Formatos válidos: JPG, PNG, GIF.
- Tamaño máximo: 10 MB.

Banner

- Resolución recomendada: 1200x480px.
- Altura mínima: 480px.

Fotos de paneles

- Resolución recomendada: 320x600px.
- Tamaño máximo: 2.9 MB.

Emotes

Estáticos

- Formato: PNG.
- Resoluciones:
 - Una imagen entre 112 x 112 px y 4096 x 4096 px.
 - 3 imágenes de 28 x 28px, 56 x 56px y 112 x 112px.
- Aspect ratio de 1:1.
- Tamaño máximo: 1 MB.

Animados

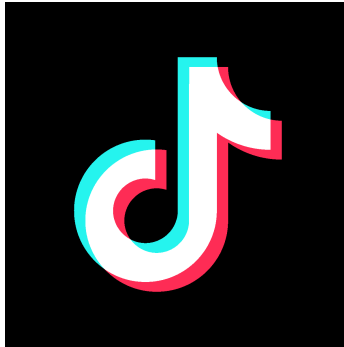
- Formato: GIF.
- Resoluciones:
 - Una imagen entre 112 x 112 px y 4096 x 4096 px.
 - 3 imágenes de 28 x 28px, 56 x 56px y 112 x 112px.
- Aspect ratio de 1:1.
- Tamaño máximo: 1 MB.

Vídeo en directo

- Longitud máxima: 48 horas.
- Recomendaciones de audio:
 - Codec: AAC-LC.
 - Bitrate recomendado: 96kbps
 - Bitrate máximo: 160 kbps (AAC)
- Recomendaciones de vídeo:
 - Resolución: 1920x1080px.
 - 60 fps.

Enlaces

- [Twitch](#)
- [Broadcasting Guidelines](#)
- [Channel Page Setup](#)
- [Emote Guidelines](#)



Tiktok

Icono de perfil

- Resolución: 20x20px (mínima), 200x200px (recomendada).

Vídeo

- Resolución recomendada 1080 x 1920 px (formato vertical)⁷
- Aspect ratio: 9:16
- Permite 30 o 60 fps.
- Tamaño máximo de vídeo: 72 MB (Android); 287.6 MB (iOS)

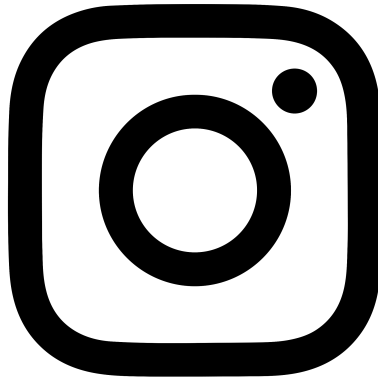
Extras

- Como se puede ver en el TikTok de los juegos hechos por Aaron, si la imagen tiene una resolución pequeña, aunque se vea bien en el editor al subirlo se va a pixelar.
- Se pueden editar Tik Toks en Kdenlive, pero luego hay que pasarlos por un programa como InShot; sino, TikTok no los detecta correctamente.

Enlaces

- [Design Guidelines](#)
- [Añadir una foto o video de perfil | Centro de ayuda de TikTok](#)
- [The Ultimate Guide to TikTok Video Size for 2024 - Fliki](#)
- [My gamedev journey \(Aaron\)](#)

⁷ Antes al menos; en teoría en 2024 (al menos de momento) parece que intentan promocionar vídeos de estilo horizontal a la Youtube. Si se va a hacer esto, el vídeo NO puede editarse en TikTok de ninguna manera o se forzará a formato vertical.



Instagram

Fotos/Videos

- Ancho: 320 - 1080 px.
- Alto: 556 - 1350 px.
- Aspect ratio: 1.91:1 y 4:5.
- Fotos + pequeñas: Se aumentan hasta llegar a los 320 px mínimos.
- Fotos + grandes: Se reducen hasta los 1080 px máximos.

Reels

- Aspect ratio: 1.91:1 o 9:16.
- Resolución mínima: 720p.
- FPS mínimos: 30.
- Cover foto: Recomendado 420x654 (o 1:1.55 aspect ratio).

Enlaces

- [Activos de marca y normas de Instagram | Meta | Instagram | Brand Resource Center](#)
- [Image resolution of photos you share on Instagram](#)
- [Reels | Instagram Help Center](#)
- [The Best Instagram Image Sizes: A Guide for 2024](#)



Tumblr

Icono de perfil

- Resolución recomendada: 128x128px.
- Tamaño: < 10 MB.
- Formatos: JPEG, PNG, o WEBP.

Encabezado

- Resolución recomendada: 2048x1152px.
- Aspect ratio: 16:9.
- Tamaño: < 10 MB.
- Formatos: JPEG, PNG, WEBP, y GIF.

Fotos & Gifs

- Máximo de elementos: 10 (desde la app) o 30 (desde web).

Fotos

- Tamaño máximo: 20 MB.
- Formatos permitidos: PNG, JPG o WEBP.
- NO se permiten archivos en CMYK.
- Resolución: 540x810px (recomendada), 2048x3072px (máxima).

Gifs

- Ancho recomendado: 540px.
- Si el gif es < 3 MB: No se comprime, pero pasa a formato GIFV⁸.
- Tamaño recomendado: <= 5 MB.
- Si supera los 10 MB, lo comprimirán automáticamente.
 - Si no pueden comprimirlo a un GIF de 5 MB, solo mostrará el primer frame.
- Por experiencia propia, lo mejor son los gifs < 3 MB.

⁸ [¿Qué es? ¿Cómo abrir un archivo GIFV?](#)

Videos

- Formato: MOV o MP4.
- Tamaño máximo: 500 MB.
- Hasta 20 vídeos al día.
- Longitud de vídeo (singular) máxima: 10 minutos.
- Longitud de vídeo (x día) máxima: 60 minutos.
- Enlaces que funcionarán mejor: YouTube, Vimeo y Dailymotion

Enlaces

- [Logo | Tumblr](#)
- [Appearance Options – Help Center](#)
- [Image & GIF troubleshooting – Help Center](#)
- [Posting Video – Help Center](#)
- [Unwrapping Tumblr — Tumblr Dashboard Image Display Sizes \(Updated...](#)



Mastodon

Icono de perfil

- Resolución: 400 x 400px.
- Tamaño máximo: 2MB.
- Formato: PNG, GIF, o JPG.

Encabezado

- Resolución: 1500 x 500px.
- Tamaño máximo: 2MB.
- Formato: PNG, GIF, o JPG.

Fotos

- Tamaño máximo: 16 MB.
- Formato: PNG, JPG, HEIF o WEBP.
- Resolución máxima: 3840 x 2160 px.
- Todas las imágenes se de-escalarán hasta 8.3 megapíxeles.
- Hasta 4 imágenes por post.

Gifs

- Resolución máxima: < 1 megapíxel (1280 x 720 px).
- Tamaño máximo: 16 MB.
- Formato:
 - GIFV se convierten en MP4 insonoros.
 - MP4 insonoros y WebM loopean indefinidamente.
- Solo 1 gif por post.

Videos

- Tamaño máximo: 99 MB.
- Formato: MP4, M4V, MOV o WebM.
- Se transcodificarán automáticamente a H.264 MP4 con bitrate máximo de 1300 kbps y framerate de 120fps.
- Solo 1 vídeo por post.

Enlaces

- [Brand Toolkit - Mastodon](#)
- [Setting up your profile - Mastodon documentation](#)
- [Posting to your profile - Mastodon documentation](#)



LinkedIn

Fotos

- Tamaño máximo: 5 MB.
- Resolución mínima: 552 x 276 px.
- Aspect ratio: Entre 3:1 y 4:5.
 - Si se sale de estos, la imagen se centrará y cortará.
- Fotos con menos resolución se mostrarán a peor calidad.
- Límite de 20 fotos por imagen.

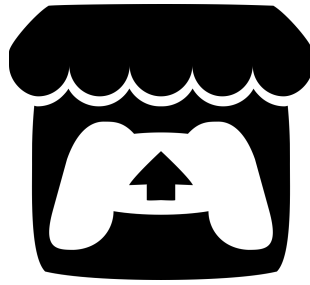
Vídeos

- Tamaño máximo: 5 GB.
- Tamaño mínimo: 75 KB.
- Duración máxima: 15 minutos (desde escritorio), 10 minutos (desde aplicación móvil).
- Duración mínima: 3 segundos.
- Resolución: 256 x 144 a 4096 x 2304
- Aspect ratio: 1:2.4 - 2.4:1
- Velocidad de fotogramas: 10 fps - 60 fps
- Velocidad de bits: 192 kbps - 30 Mbps

Enlaces

- [LinkedIn Brand Guidelines | Downloads](#)
- [Share photos or videos | LinkedIn Help](#)

Webs de videojuegos



Itch.io⁹

Portada del juego

- Resolución: 315x250px (mínima), 630x500px (recomendada).
- Aspect ratio: 315:250
- Tamaño máximo: 3MB.
- Formato: PNG, JPG, GIF¹⁰.

Banner

- Resolución recomendada: 960x400px.
- Tamaño máximo: 3MB.
- Formato: PNG, JPG, GIF.
- Sustituye al título en la página.

Capturas

- Resolución: 315x250px (mínima), 630x500px (recomendada).
- Aspect ratio: 315:250
- Tamaño máximo: 3MB.
- Formato: PNG, JPG, GIF.

Dentro de página

- Ancho máximo: 560px (sidebar), 920px (no sidebar).
- Tamaño máximo: 3MB.
- Formato: PNG, JPG, GIF.

Otras¹¹

- Favicon: Forma cuadrada.
- Portada amplia: Aspect ratio de 21:9

⁹ Hay ciertos detalles que hacen tu juego más visible: leed el último enlace al respecto.

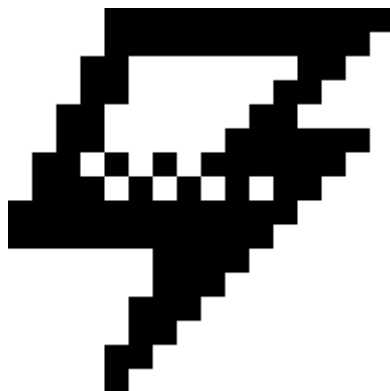
¹⁰ Parece que si entras desde el teléfono, el gif solo muestra el primer frame y no está animado.

¹¹ Hay imágenes extra que se pueden añadir al crear un proyecto. Se encuentran en el apartado "Metadata".

- Logo: Ancho más que largo, PNG transparente. Tiene que ser visible tanto en fondos claros como oscuros.

Enlaces

- [Press Kit & Brand Assets - itch.io](#)
- [Your first itch.io page](#)
- [Itch Game Page Image Guide and Templates by Star West](#)
-  [How to Get Your Game Noticed: Search Engine Optimization for Itch](#)



Gamejolt

Portada del juego

- Resolución: 315x250px (mínima), 630x500px (recomendada).
- Aspect ratio: 315:250
- Tamaño máximo: 3MB.
- Formato: PNG, JPG, GIF.

Banner

- Resolución recomendada: 960x400px.
- Tamaño máximo: 3MB.
- Formato: PNG, JPG, GIF.
- Sustituye al título en la página.

Capturas

- Resolución: 315x250px (mínima), 630x500px (recomendada).
- Aspect ratio: 315:250
- Tamaño máximo: 3MB.
- Formato: PNG, JPG, GIF.

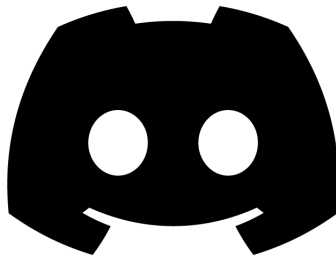
Dentro de página

- Ancho máximo: 560px (sidebar), 920px (no sidebar).
- Tamaño máximo: 3MB.
- Formato: PNG, JPG, GIF.

Enlaces

- [About Game Jolt](#)

Programas



Discord

Icono del servidor

- Resolución: 128x128 (mínima), 512x512 (recomendada).

Si deseas seleccionar un área específica de una imagen grande, córtala en múltiplos de 128 (128x2=256, 128x3=384, etc.)

Emojis

- Resolución: 32x32px (mínima), 128x128px (recomendada).
- Tamaño máximo: 256 KB.

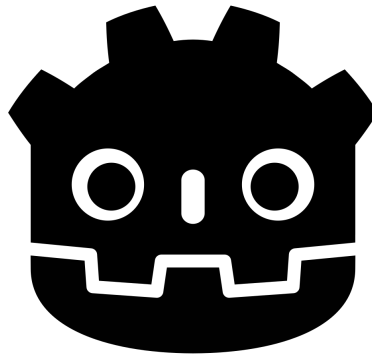
Para la mejor resolución, pueden ser de hasta 128x128 pixels, pero se cambiarán a 32x32 pixels. Además, el archivo debe pesar menos de 256kb.

Stickers

- Tamaño máximo: 512KB.
- Formato: APNG, PNG o GIF.

Enlaces

- [Discord's Branding Guidelines](#)
- [¿Cómo creo un servidor? – Discord](#)
- [Añadir Emojis](#)



Godot

Icono de aplicación para Windows

- Exclusivamente formato ICO
- Tamaños necesarios: 16×16, 32×32, 48×48, 64×64, 128×128, 256×256.

Icono de barra de tareas para Windows

- Exclusivamente formato ICO
- Tamaños necesarios: 16×16, 32×32, 48×48, 64×64, 128×128, 256×256.

Enlaces

- [Press Kit](#)
- [GitHub - KenneyNL/Godot-SplashScreens: Over 30 splash screens to use in Godot](#)
- [Changing application icon for Windows — Godot Engine \(stable\) documentation in English](#)

Otros

Press Kit

Es una herramienta de relaciones públicas que se utiliza para presentar una marca o empresa a los medios de comunicación. [...] Su objetivo principal es proporcionar toda la información que necesitan los medios de comunicación sobre una marca para poder escribir sobre ella de manera efectiva, ayudándoles a acceder fácilmente ella.

Texto

- Formato: PDF o Google Doc.
- Fuente estándar (Arial 12, 1.5 interlineado).

Imágenes y vídeos (general)

- Buena resolución.
- Formato: PNG o JPG.
- Para los videojuegos incluir:
 - Entre 3 a 5 capturas de pantalla
 - Icono
 - Banner
 - Logo

Ejemplo dado por profesional¹²

- Hoja de producto
 - Información del juego y estudio.
 - Fecha de lanzamiento.
 - Precio y ediciones.
 - Detalles técnicos.
 - Enlaces.
 - Contacto.
- Logos
- Key art.
- Visuales
 - Videos (tràilers, gameplay, etc).
 - Capturas de pantalla.
 - Arte conceptual.
 - GIFs
 - etc.

Enlace: [Qué es el press kit: la herramienta esencial para dar a conocer tu marca | LinkedIn](#)

¹² Sacado de la charla de “[Màrqueting i comunicació al sector dels videojocs](#)” de Gina Campoy a El Modern