

ANÀLISI DE MERCAT I PLA DE MÀRQUETING

Clients potencials

1. Quin és el seu poder adquisitiu?

El poder adquisitiu dels nostres potencials clients hauria de ser suficient per a poder portar les despeses que impliquen adoptar un gos, per tant, de poder pagar i tenir cura d'ell, ja que, per exemple, inesperadament pot posar-se malalt i necessitar anar al veterinari, és una despesa esporàdica que ha d'estar predisposat a pagar el nostre client.

2. Què els pot portar a adquirir l'app?

Els pot portar molts beneficis, uns quants podrien ser: Tenir l'oportunitat d'escollir i veure realment quin gos és l'ideal per a ell/a mitjançant una enquesta; tenir accessibilitat a un mercat per comprar productes per a l'animal; permet també tenir contacte amb les diferents protectores; hi ha un fòrum...

3. Quines apps utilitzen actualment?

Actualment, ja que no existeixen majors plataformes per a aquest tipus d'activitat concreta, és molt probable que la majoria de possibles clients duin a terme tot el procés pel seu compte, utilitzant pàgines web individuals, com les de protectores, botigues d'animals... i que hagin de buscar activament qualsevol funcionalitat que els podria oferir l'aplicació. És a dir, de manera poc pràctica i extensa.

4. On estan ubicats?

Tot i que preferim enfocar-nos en un radi reduït i proper per començar, la necessitat de la qual partim transcendeix deliberadament aquests límits, ja que es tracta d'un problema universal, és a dir, els nostres futurs clients podrien estar ubicats arreu del planeta. Per això creiem que, en un futur, la nostra idea podria entendre's fins a ells.

Competència

5. Quines són les apps competidores actuals?

Les apps competidores actuals són:

- Miwuki Pet Shelter
- KLYGO
- AdoptaMe
- Amazdog
- Adoptare

6. A quin tipus de clients es dirigeixen?

Es dirigeixen a usuaris majors d'edat que tenen tots els requisits per realitzar el procés d'adopció i tenen com a objectiu poder adoptar un gos.

7. Quins són els punts forts de les apps competidores?

En algunes apps, permeten l'adopció de gats a part de la de gossos, ho ajunta en una app i facilita a usuaris que volen adoptar aquests dos tipus d'animals de companyia. Com per exemple aquesta opció està incorporada en l'app Miwuki Pet Shelter.

També hi ha algunes apps on deixa l'opció de donar gossos en adopció a les protectores, com adoptare. Això aconsegueix impedir l'abandonament de gossos en ambients perillosos per l'animal i fer que sigui un procés més senzill per l'individu i per la protectora.

8. Quins són els punts febles de les apps competidores?

Moltes no deixen contacte directe en l'aplicació per la protectora, sinó que envien formularis per veure si contacten amb ells. En la nostra app tenim pensat de donar una opció de xatejar amb les protectores per no haver de canviar de plataforma i tenir una resposta amb més velocitat.

9. Quina previsió hi ha de futures empreses competidores?

Amb les nostres noves opcions com el contacte directe, la venda i la compra d'objectes per animals i altres funcions noves les quals no es troben en les altres apps, tenim possibilitats d'aspirar a alguna cosa. A més la senzillesa d'ús del nostre projecte facilita als usuaris i permet adoptar-los sense gairebé cap dubte ni problema.

Producte/servei

10. Quines funcionalitats innovadores incorpora l'app?

Una de les funcionalitats que considerem que ens diferencia d'altres plataformes competidores és, per exemple, que es pot xatejar amb les protectores de manera directa i senzilla. No cal haver de recórrer a altres plataformes per fer-ho. A més hem afegit l'opció de realitzar un qüestionari per als clients que no estiguin segurs de quin tipus de gos és millor per ells (ja sigui per les seves condicions de llar, la seva edat, si tenen una família). A part d'això volem donar l'opció de fer un sistema de venda i compra de productes per gossos.

11. Quin aspecte de disseny fa més atractiva l'app?

A WantAPup seguim una temàtica clara, intuïtiva i uniforme que fa la pàgina més còmoda i atractiva per a l'usuari, facilitant el seu ús i instal·lació. Utilitzem, principalment, una gamma de colors lilosos amb un contrast adequat i elements relacionats amb les principals funcionalitats que ofereix.

12. Quin valor afegit proporciona l'app?

L'app proporciona alguns valors afegits com mapes perquè els usuaris puguin veure punts d'interès a prop de la seva localitat com protectores, veterinaris, etc. També com s'ha mencionat anteriorment volen afegir opcions de fer qüestionaris per a gent que no té gaire clar quin tipus de gos volen adoptar o xats entre protectores i usuaris.

13. Per a quins sistemes operatius està disponible?

Ens agradaria arribar al major nombre d'usuaris, per la qual cosa l'ideal per a nosaltres seria fer-la disponible per a ambdós sistemes operatius sempre que sigui possible.

14. Si l'adquisició de l'app va lligada a la d'un objecte relacionat, quin és?

Tot i que el mateix propòsit de l'app és facilitar l'adquisició, o més aviat adopció, de gossos, cosa que pot facilitar considerablement la seva adquisició, no creiem que aquesta estigui directament vinculada amb cap bé o objecte, ja que pot ser utilitzada independentment d'aquesta.

15. L'app comptarà amb actualitzacions periòdiques?

Ens comprometem a realitzar modificacions periòdiques per a mantenir una experiència actualitzada que permeti el millor rendiment d'aquesta plataforma. D'aquesta manera amb les actualitzacions mantindrem al dia els gossos que arriben nous a les protectores i nous productes que oferim la seva compra.

16. Quin tipus de suport a l'usuari inclou l'app?

L'usuari serà capaç de contactar amb l'administració de l'app o fins i tot amb l'empresa, sigui mitjançant la nostra pàgina web o l'aplicació mateixa, sempre que tingui qualsevol problema. A TechPet sempre estarem disposats a assistir amb qualsevol problema o necessitat del client.

Política de preus

17. Si és una app de pagament, quin preu tindrà?

No es tracta d'una app de pagament.

18. Si és una app de pagament, quan es faran promocions temporals?

No es tracta d'una app de pagament.

19. L'app incorpora micropagaments?

No, ens agradaria que fos gratuïta i que no limités els usuaris de cap forma. L'única forma de pagament que inclouríem és a la compra de productes per a gossos.

20. Quantes descàrregues de l'app creieu que són necessàries perquè sigui atractiva per als anunciants?

Depèn de l'anunciant concret, però creiem que potser abans s'hauria d'assolir un nombre considerable de descàrregues (en els primers mesos o un any, a partir de 10.000 a 50.000 descàrregues per començar a generar interès per part d'anunciants). Tot i això, si algú

independentment de la nostra productivitat s'interessa pel projecte seria definitivament ben rebut.

21. Quin preu es cobrarà a les empreses per anunciar-se a la vostra app?

Això dependrà del tipus d'anunci i la ubicació dins de l'app. Però, inicialment, oferirem tarifes flexibles per a empreses petites, així com ofertes per a anunciants més grans. Això ens permetrà ajustar-nos a diferents tipus d'anunciants i facilitar una entrada progressiva al mercat.

Política de distribució

22. Es preveu que l'app estigui preinstal·lada en certs mòbils?

En principi, no. Els usuaris haurien d'escollir instal·lar-la lliurement als seus dispositius.

23. En quines botigues en línia estarà disponible l'app?

Com hem dit abans, ens agradaria arribar al nombre més gran de persones pel que preferiríem accedir als canals d'instal·lació més rellevants en aquest moment. Com App Store, Play Store...

24. Si l'app està lligada a un servei a l'usuari, quin és?

El servei principal de l'app és facilitar el procés d'adopció de gossos, oferint als usuaris l'opció de triar el gos més adequat per a les seves necessitats mitjançant qüestionaris, accedir a protectores per contactar-hi directament, i comprar productes relacionats amb la cura dels animals.

25. Amb quins socis heu establert acords de col·laboració?

Encara no hem tingut temps ni opció de començar a promoure la nostra app, però, en principi, ens agradaria arribar a fer col·laboracions amb protectores d'animals, veterinaris locals, botigues d'alimentació i accessoris per a animals, així com altres plataformes dedicades al benestar animal. També podríem buscar i col·laborar amb *influencers* o entitats que comparteixin valors similars en defensa dels drets dels animals i la promoció de l'adopció responsable. Qualsevol forma de publicitat efectiva i benèvola de l'aplicació seria, en principi, benvolguda al nostre projecte.

Política de comunicació

26. En quins mitjans incloureu notes de premsa o participareu com a entrevistats?

Tenim pensat participar en alguns mitjans de comunicació, ja siguin xarxes socials, ràdio... Sobretot volem publicitar-nos de les maneres més efectives i que puguin arribar al nostre determinat públic, que en el nostre cas serà destinada l'app per a majors de 18 anys, per aquesta raó creiem que d'aquestes formes podem arribar-hi.

27. En quines publicacions o webs incloureu bàners o publicitat?

En aquest moment no som una empresa molt gran i no tenim pensat pagar encara per publicitar-nos a altres webs, però en un futur hem parlat de promocionar la nostra app en algunes webs conegudes o relacionades amb l'objectiu del nostre projecte per exercir i créixer com a empresa.

28. En quines emissores de ràdio o televisió incloureu publicitat?

Preferiblement, voldríem incloure publicitat nostra a ràdios locals, com ràdio Lloret, o a Ràdios i fins i tot en un futur a la televisió de ser possible tot Catalunya. Si arribem a créixer molt més i tenim l'oportunitat potser arribar als mitjans de comunicació de tot Espanya.

29. En quines xarxes socials tindreu presència?

Ens agradaria tenir presència a les xarxes socials més utilitzades per tots els públics com Instagram, Facebook, Tiktok, i entre d'altres per poder promoure el nostre projecte i fer arribar el nostre missatge a tot potencial client que pugui fer ús de la nostra app.

30. A quins actes, conferències o fires assistireu?

De moment tenir pensat fer acte de presència al concurs *mSchools awards* del 2025 i presentar per primera vegada al públic una vegada acabada la nostra app, després, segons l'èxit que tingui el nostre projecte, considerarem les opcions que tinguem per continuar promovent la missió de WantAPup.