

Workshop

**การทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5  
ปี พ.ศ. 2569 – 2573**

**วันศุกร์ที่ 29 พฤษภาคม 2569 เวลา 08.30 – 16.30 น.  
ณ ห้องประชุมสร้อยสุวรรณ ชั้น 3 อาคาร 10 มหาวิทยาลัย  
ราชภัฏสกลนคร**

## แบบฟอร์มที่ 1 ทบทวน SWOT Analysis

นำข้อมูลจากการเสวนา 4 มุมมอง มายืนยัน เพิ่มเติม หรือ  
ปรับปรุง SWOT ของมหาวิทยาลัย

คำชี้แจง: สำหรับแต่ละด้านของ SWOT ให้กลุ่มระบุนว่า (1) ยืนยัน/เห็นด้วย (2) เพิ่มเติมจากเสียงเสวนา หรือ (3) ปรับปรุง/ลบออก โดยอ้างอิงมุมมองจาก  
วิทยากรเสวนาหรือจากผลการดำเนินงาน

### จุดแข็ง (Strength) · S1–S7

**ก** ยืนยัน — ข้อใดในปัจจุบันยังคง  
ถูกต้องและสำคัญ?

เช่น S1 ความเชี่ยวชาญผลิตครู ยังเป็นจุดแข็งหลักของมหาวิทยาลัย

---

---

---

**ข** เพิ่มเติม — มีจุดแข็งใหม่หลัง  
การเสวนา?

เช่น งานวิจัยระบบนิเวศหนองหาร — จุดแข็งที่ไม่มี  
ใครแข่งได้

---

---

---

**ค** ปรับปรุง/ลบ — ข้อใดล้าสมัย  
หรือไม่ตรงกับความเป็นจริง?

### จุดอ่อน (Weakness) · W1–W7

**ก** ยืนยัน — ข้อใดในปัจจุบันยังคง  
ถูกต้องและสำคัญ?

---

---

---

**ข** เพิ่มเติม — มีจุดอ่อนใหม่หลัง  
การเสวนา?

---

---

---

**ค** ปรับปรุง/ลบ — ข้อใดล้าสมัย  
หรือไม่ตรงกับความเป็นจริง?

ระบุข้อที่ควรแก้ไข และเสนอเพิ่มคำใหม่

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| ระบุข้อที่ควรแก้ไข และเสนอเพิ่มคำใหม่ |  |
|                                       |  |
|                                       |  |
|                                       |  |
|                                       |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>โอกาส (Opportunity) · O1–O6</b><br><b>ก ยืนยัน — โอกาส/อุปสรรคใดยังทันสมัยและเร่งด่วน?</b><br>เช่น O3 AI/ดิจิทัล และ O2 สังคมผู้สูงอายุ — หรือประเด็นที่วิทยาการเสนอนั้นย่ำ<br><br><br><br><br><br><br><b>ข เพิ่มเติม — มีโอกาส/ภัยคุกคามใหม่หลังการเสวนา?</b><br>เช่น โอกาสจาก ASEAN/ลุ่มน้ำโขงที่เปิดมากขึ้น<br><br><br><br><br><br><br><b>ค ปรับปรุง/ลบ — ข้อใดหมดความเกี่ยวข้องหรือต้องแก้ไขค่า?</b><br>ระบุข้อที่ควรแก้ไข และเสนอเพิ่มคำใหม่ | <b>อุปสรรค (Threat) · T1–T6</b><br><b>ก ยืนยัน — โอกาส/อุปสรรคใดยังทันสมัยและเร่งด่วน?</b><br>เช่น T1 การแข่งขันรุนแรง และ T2 นักศึกษาลดลง<br><br><br><br><br><br><br><b>ข เพิ่มเติม — มีโอกาส/ภัยคุกคามใหม่หลังการเสวนา?</b><br>เช่น ภัยคุกคามจาก AI ที่ทดแทนบางอาชีพที่สอนอยู่<br><br><br><br><br><br><br><b>ค ปรับปรุง/ลบ — ข้อใดหมดความเกี่ยวข้องหรือต้องแก้ไขค่า?</b><br>ระบุข้อที่ควรแก้ไข และเสนอถ้อยคำใหม่ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

เอกสารเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับ  
ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ  
สกลนคร (มรภ.สกลนคร) มุ่งเน้นการ  
เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นศูนย์กลาง  
การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและ  
สังคมอย่างยั่งยืน โดยมีประเด็นหลักที่  
สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย  
และปรากฏอยู่ในโครงการวิจัยและ  
บริการวิชาการ ได้แก่:1. การพัฒนา  
ท้องถิ่นผ่านบริการวิชาการ

- **เกษตรปลอดภัยและการพัฒนาความรู้:** มรภ.สกลนครมุ่งเน้นการดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และพันธกิจในการพัฒนาสังคมและบุคคลอย่างยั่งยืน ตัวอย่างเช่น สาขาวิชาพืชศาสตร์ได้ริเริ่มโครงการ **"การผลิตพืชตามแนวทางเกษตรปลอดภัย"** มาตั้งแต่ปี 2557 โดยมุ่งแก้ปัญหาท้องถิ่นและเพิ่มความเข้มแข็งให้ชุมชนผ่านการสร้างพื้นที่สาธิต (สวนผักอินทรีย์พืชศาสตร์) และการสร้างวิทยากรเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้
- **การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรม:** การวิจัยพบว่า มรภ.สกลนครให้ความสำคัญกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน วัฒนธรรมและภูมิปัญญา **ผ้าย้อมคราม** ในอำเภอพรรณานิคม โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและชีวภาพเป็นฐาน
  - **เส้นทางการท่องเที่ยว:** ได้พัฒนา 2 รูปแบบ ได้แก่:
    - **"คนฮักคราม"** (ตามนโยบายรัฐบาล): เน้นกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกระบวนการทำผ้าย้อมครามอย่างครบวงจรจาก 4 หมู่บ้าน (อุ้นดง, คำข่า, หนองครอง, ดอยกอย) ซึ่งแต่ละแห่งมีความเชี่ยวชาญแตกต่างกัน
    - **"ทาม ทุ่ง โดก ภู ดุคราม ตามธรรม"** (ตามยุทธศาสตร์

จังหวัด): เชื่อมโยงแหล่ง  
ท่องเที่ยวทาง **ธรรมชาติ และวัฒนธรรม** เข้า  
กับกิจกรรมฟ้าย้อมคราม ซึ่ง  
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เมือง  
3 ธรรมของจังหวัดสกลนคร

- **การจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น:** มีการศึกษาเกี่ยวกับการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานในการทำนาแบบนาดำ (พันธุ์ กข 15 และ กข 6) ที่บ้านม่วงคำ อำเภอดงเจริญ โดยพบว่าทุกขั้นตอนของการทำนาสามารถอธิบายและมีความสัมพันธ์กับ **วิธีการทางวิทยาศาสตร์**

## 2. ผลการวิเคราะห์ด้านการสื่อสารและวัฒนธรรมองค์กรภายใน

- **การสื่อสารภายใน:** โดยรวมอยู่ในระดับ **มาก** และองค์ประกอบที่มีความสำคัญที่สุดคือ **ผู้รับสาร** (ได้รับความร่วมมือของบุคลากรภายในหน่วยงาน) รองลงมาคือ **ผู้ส่งสาร** **ข่าวสาร** และช่องทางการสื่อสาร ตามลำดับ
- **วัฒนธรรมองค์กร:** โดยภาพรวมอยู่ในระดับ **มาก** โดยบุคลากรมีความเข้าใจในขอบเขตงาน และหน้าที่รับผิดชอบ สิ่งที่บุคลากรต้องการและเป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมองค์กรคือ การส่งเสริมให้บุคลากรได้รับ **สวัสดิการที่ดี** และการลดช่องว่างความสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้าและลูกน้อง
- **ความสัมพันธ์:** ผู้ส่งสาร **ข่าวสาร** ช่องทางการสื่อสาร และผู้รับสาร มีความสัมพันธ์กับวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากร มรภ.สกลนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

## สรุปประเด็น SWOT ที่กลุ่มเห็นว่าสำคัญที่สุด (เพื่อส่งต่อการทบทวนบริบทเชิงกลยุทธ์)

ระบุ SWOT ใหม่ที่เพิ่มเติม/ปรับปรุง พร้อมเหตุผลจากการเสวนา หรือจากผลการดำเนินงาน (2–3 ข้อที่สำคัญที่สุด)

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

## แบบฟอร์มที่ 2 ทบทวนบริบทเชิงกลยุทธ์

นำผล SWOT ที่ทบทวนแล้วและจากการเสวนา มาปรับปรุง  
บริบทเชิงกลยุทธ์ทั้ง 4 มิติ

คำชี้แจง: พิจารณาทบทวนบริบทเชิงกลยุทธ์เดิม (SC1–7 / SA1–5 / SO1–5 / ST1–4) และทบทวนว่ามีข้อใดที่ต้องยืนยันเพิ่มเติม หรือปรับปรุง โดยอ้างอิงผล SWOT ที่ทบทวนและจากการเสวนา 4 มุมมอง

### SC ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

(Strategic Challenge : SC)

#### รายการปัจจุบัน

SC1 โครงสร้างประชากร · SC2 เทคโนโลยีเปลี่ยนเร็ว · SC3 การแข่งขันอุดมศึกษา · SC4 ขีดความสามารถบุคลากร · SC5 พัฒนาชุมชน · SC6 วิจัยเชิงพาณิชย์ · SC7 ท้องถิ่นสู่สากล

เชื่อมโยงกับ SWOT: เชื่อมกับ W, T จาก SWOT ที่ทบทวน

#### ก ยืนยัน — รายการใดยังคงสำคัญและถูกต้อง

ระบุรหัส (เช่น SC1, SC3) และเหตุผลจากการเสวนา

#### ข เพิ่มเติม — รายการใหม่ที่ควรเพิ่ม

### SA ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

(Strategic Advantage : SA)

#### รายการปัจจุบัน

SA1 ความเชี่ยวชาญผลิตครู · SA2 ใกล้ชิดชุมชน · SA3 เครือข่ายรัฐ-เอกชน · SA4 ทรัพยากรธรรมชาติ/หนองหาร · SA5 องค์กรความรู้วัฒนธรรม

เชื่อมโยงกับ SWOT: เชื่อมกับ S จาก SWOT ที่ทบทวน

#### ก ยืนยัน — รายการใดยังคงสำคัญและถูกต้อง

ระบุรหัส (เช่น SA1, SA3) และเหตุผลจากการเสวนา

#### ข เพิ่มเติม — รายการใหม่ที่ควรเพิ่ม

เช่น ความท้าทายจาก AI ที่เปลี่ยนรูปแบบงาน, การแข่งขันจากหลักสูตรออนไลน์นานาชาติ

เช่น ความได้เปรียบจากที่ตั้งใกล้กลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง, เครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง

### ค ปรับปรุง/ลบ — รายการใดที่ต้องแก้ไขหรือตัดออก

SC ใดที่ระดับความรุนแรงเพิ่มขึ้น/ลดลงจากปีที่ผ่านมา?

### ค ปรับปรุง/ลบ — รายการใดที่ต้องแก้ไขหรือตัดออก

SA ใดที่ยังไม่ได้นำมาใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่?

### SO โอกาสเชิงกลยุทธ์

(Strategic Opportunity : SO)

#### รายการปัจจุบัน

SO1 นวัตกรรม/Lifelong Learning · SO2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย/เศรษฐกิจดิจิทัล · SO3 ตลาดการศึกษานานาชาติ · SO4 ผู้นำพัฒนาที่ยั่งยืน · SO5 ศูนย์ทักษะผู้สูงอายุ

เชื่อมโยงกับ SWOT: เชื่อมกับ O จาก SWOT ที่ทบทวน

### ST ภัยคุกคามเชิงกลยุทธ์

(Strategic Threat : ST)

#### รายการปัจจุบัน

ST1 นักศึกษาลดลง · ST2 หลักสูตรออนไลน์จากที่อื่น · ST3 การแข่งขันสถาบันอุดมศึกษา · ST4 เศรษฐกิจ/งบประมาณลดลง

เชื่อมโยงกับ SWOT: เชื่อมกับ T จาก SWOT ที่ทบทวน

### ก ยืนยัน — รายการใดยังคงสำคัญและถูกต้อง

ระบุรหัส (เช่น SO1, SO3) และเหตุผลจากการเสวนา

### ข เพิ่มเติม — รายการใหม่ที่ควรเพิ่ม

เช่น โอกาสจากนโยบาย Social Enterprise ระดับชาติ, การเติบโตของ EV/Green Tech ในพื้นที่

### ค ปรับปรุง/ลบ — รายการใดที่ต้องแก้ไขหรือตัดออก

SO ใดที่มีกรอบเวลาจำกัดและต้องรีบดำเนินการ?

### ก ยืนยัน — รายการใดยังคงสำคัญและถูกต้อง

ระบุรหัส (เช่น ST1, ST3) และเหตุผลจากการเสวนา

### ข เพิ่มเติม — รายการใหม่ที่ควรเพิ่ม

เช่น ภัยคุกคามจาก Deepfake/Misinformation ต่อคุณภาพวิจัย, การเปลี่ยนแปลงนโยบายอุดมศึกษา

### ค ปรับปรุง/ลบ — รายการใดที่ต้องแก้ไขหรือตัดออก

ST ใดที่มีความเร่งด่วนสูงสุดที่ต้องรับมือในปีแรก?

## สรุปการปรับปรุงบริบทเชิงกลยุทธ์ที่กลุ่มเสนอ

| มิติ            | รายการที่ยืนยัน | รายการที่เพิ่มใหม่ | รายการที่ปรับ/ลบ |
|-----------------|-----------------|--------------------|------------------|
| SC · ความท้าทาย |                 |                    |                  |

|                               |  |  |  |
|-------------------------------|--|--|--|
|                               |  |  |  |
| SA ·<br>ความ<br>ได้<br>เปรียบ |  |  |  |
| SO ·<br>โอกาส                 |  |  |  |
| ST ·<br>ภัย<br>คุกคาม         |  |  |  |

นำเสนอ

SWOT ที่ทบทวน (เพิ่ม/ปรับ/ลบ) | SC/SA/SO/ST ที่ปรับปรุงใหม่ | ประเด็นสำคัญ 3 ข้อที่กลุ่มอยากให้ผู้บริหารรับทราบ

แบบฟอร์มที่ 3

ทบทวนเป้าหมาย (Goals) ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และโครงการหลัก

- 1 Keep  
ยืนยัน

2 Adjust  
ปรับ

3 Add  
เพิ่ม

4 Resource  
ทรัพยากร

5 KPIs  
ตัวชี้วัด

นำเสนอผล ใน 3 ประเด็นหลัก: สิ่งที่ยืนยัน | สิ่งที่ปรับ | สิ่งขอสนับสนุน

### ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาระบบบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

Goal 3 : การสร้างรายได้จากการบริการวิชาการและบริหารสินทรัพย์

| KPIs                                       | ค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.<br>2569-2573 |              |              |              |              |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                            | 2569                                          | 2570         | 2571         | 2572         | 2573         |
| ร้อยละรายได้<br>จากการบริการ<br>วิชาการและ | ร้อยละ<br>10                                  | ร้อยละ<br>10 | ร้อยละ<br>10 | ร้อยละ<br>10 | ร้อยละ<br>10 |

|                                 |  |  |  |  |  |
|---------------------------------|--|--|--|--|--|
| บริหารสินทรัพย์<br>ที่เพิ่มขึ้น |  |  |  |  |  |
|---------------------------------|--|--|--|--|--|

#### Goal 4 : ศูนย์การเรียนรู้ในการพัฒนาท้องถิ่น

| KPIs                                                                                       | ค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.<br>2569-2573 |         |         |         |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
|                                                                                            | 2569                                          | 2570    | 2571    | 2572    | 2573    |
| จำนวนศูนย์การเรียนรู้เพื่อการ<br>พัฒนาการ<br>บริหารจัดการ<br>ทรัพยากรชุมชน<br>อย่างยั่งยืน | 5 ศูนย์                                       | 5 ศูนย์ | 5 ศูนย์ | 5 ศูนย์ | 5 ศูนย์ |

#### Goal 5 : บูรณาการองค์ความรู้และความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย

| KPIs                                                                                                               | ค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.<br>2569-2573 |              |              |              |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                                                                                    | 2569                                          | 2570         | 2571         | 2572         | 2573         |
| การมีส่วนร่วม<br>ของบุคคลหรือ<br>หน่วยงานใน<br>ชุมชน พื้นที่หรือ<br>ภูมิภาค<br>(Non-Age<br>Group<br>Participation) | ร้อยละ<br>70                                  | ร้อยละ<br>75 | ร้อยละ<br>80 | ร้อยละ<br>85 | ร้อยละ<br>90 |

|                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>1 Keep — สิ่งที่ยืนยัน</b></p> <p>กลยุทธ์/โครงการที่ดีอยู่แล้ว ควรรักษาและต่อยอด</p> <p>» โครงการยกระดับเศรษฐกิจชุมชนกลุ่มสนุก / BCG model</p> <p>» เครือข่าย อบท./จังหวัดที่มีอยู่และใช้งานได้จริง</p> | <p><b>2 Adjust — สิ่งที่ต้องปรับ</b></p> <p>KPIs หรือโครงการที่ต้องปรับเปลี่ยนเป้าหมาย ยุบ หรือรวม</p> <p>» เป้า Non-Age Group 90% — วิธีวัดและกลไกเก็บข้อมูล</p> <p>» โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยไม่มีผลกระทบสะสม</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>3 Add — สิ่งที่ต้องเพิ่ม</b></p> <p>กลยุทธ์/โครงการใหม่ที่ยังขาดสอดคล้องกับ SWOT</p> <p>» ระบุพื้นที่ 5 ศูนย์การเรียนรู้ใหม่ (อำเภอใด?)</p> <p>» บริการสุขภาพผู้สูงอายุ / Green Community Model</p> | <p><b>4 Resource — ทรัพยากรที่ต้องการ</b></p> <p>งบประมาณ / คน / เทคโนโลยี / ความร่วมมือที่ต้องการ</p> <p>งบประมาณ / คน / เทคโนโลยี / ความร่วมมือที่ต้องการ...</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                               |                                             |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <p><b>5 ทบทวน KPIs และโครงการเร่งด่วน</b></p> |                                             |
| <p><b>5 ศูนย์เรียนรู้</b></p>                 | <p>ระบุพื้นที่/อำเภอ: ศูนย์ที่ 1–5 ____</p> |



