margenheld

GUIDE FÜR GESCHÄFTSFÜHRER

Reels, die deine Kunden speichern

Claude interviewt dich und schreibt dir ein Reel-Skript in fünf Teilen. Danach baut es dir einen Skill, mit dem dein Team jedes weitere Reel genauso aufbaut.

Darum lohnt sich das

Ein Reel braucht keinen großen Account. Bei Gordon Wolfertz hat ein Reel mit dieser Struktur auf einem zwei Monate alten Account mit 100 Followern knapp 30.000 Aufrufe und über 1.000 Speicherungen gebracht (eigene Instagram-Statistik, ein Einzelfall, keine Garantie).

Du musst die Struktur nicht auswendig lernen. Claude fragt alles ab, was es braucht. Der Prompt sagt ihm, dass es nachfragen soll, statt Zahlen zu erfinden.

SO NUTZT DU DIESE ANLEITUNG MIT KI: START-PROMPT

```
Kopier diese Anleitung komplett in Claude oder ChatGPT und schick diesen Satz dazu:
Arbeite diese Anleitung Schritt für Schritt mit mir ab. Fang mit Schritt 1 an, erklär
mir kurz, was wir tun, frag nach, was du von mir brauchst, und geh erst zum nächsten
Schritt, wenn ich „weiter" schreibe. Halte dich an die Regeln in der Anleitung.
```

Schritt 1 Lass dich von Claude interviewen

Wo: in Claude, im Browser oder in der Desktop-App

Claude fragt dich die fünf Teile nacheinander ab und schlägt dir zu jedem Teil zwei Varianten vor. Du wählst aus oder sagst, was anders sein soll.

PROMPT ZUM KOPIEREN

```
Du bist mein Reel-Coach. Interview mich, damit wir ein Reel nach dieser Struktur
schreiben:
1. Trend-Hook: etwas, das meine Zielgruppe gerade überall sieht
2. Ergebnis-Preview: sofort zeigen, was am Ende rauskommt
3. Simple Anleitung: wenige Schritte, die jeder nachmachen kann
4. Bonus-Benefit: ein Extra-Vorteil, für den sich Speichern lohnt
5. CTA: was die Zuschauer jetzt tun sollen, um den Bonus zu bekommen
Frag zuerst nach meiner Firma, meiner Zielgruppe und meinem Thema. Dann eine Frage
nach der anderen, pro Teil mit 2 Vorschlägen. Erfinde keine Zahlen, frag nach.
Schreib am Ende das Skript: höchstens 60 Sekunden, kurze Sätze, zu jedem Teil, was im
Bild zu sehen ist. Biete mir danach an, daraus einen Skill zu machen.
Meine Firma: [deine Firma]
```

Ergebnis: Ein Skript mit Trend-Hook, Ergebnis-Preview, Anleitung, Bonus und CTA, dazu je Teil eine Bildidee.

Schritt 2 Lies das Skript laut und nimm es auf

Wo: vor der Handykamera, hochkant

Was beim Vorlesen holpert, lässt du von Claude kürzer schreiben. Dann sprichst du das Skript am Stück ein.

Ergebnis: Eine Aufnahme unter einer Minute, die du ohne Ablesen sprechen kannst.

Schritt 3 Mach daraus einen Skill für dein Team

Wo: im selben Chat, danach in den Claude-Einstellungen bei den Skills

Sag Ja, wenn Claude den Skill anbietet. Die ZIP-Datei lädst du in den Einstellungen hoch (Stand November 2026, Menünamen können sich ändern). Leg fest, wer im Team die Reels damit vorbereitet.

PROMPT ZUM KOPIEREN

```
Ja, mach daraus einen Skill. Er soll mich nach Thema und Zielgruppe fragen, die fünf Teile genauso abfragen und das Skript im gleichen Format schreiben. Gib ihn mir als ZIP-Datei mit SKILL.md.
```

Ergebnis: In einem neuen Chat reicht „Neues Reel nach der 5-Teile-Struktur“ und Claude startet das Interview in der Regel von selbst.

In eigener Sache: Wir bauen Video-Automationen, die aus Handyaufnahmen oder gesprochenen Sätzen fertige Hochkant-Videos machen, ohne Schnittprogramm.

Und was ist mit meinen Daten?

„Muss ich Claude dafür Interna über meine Firma erzählen?"

Nein. Ins Interview gehört nur, was später ohnehin im Reel steht: Thema, Zielgruppe, Angebot. Keine Kundennamen, keine Mitarbeiterdaten.

Im Firmeneinsatz einen Business-Tarif mit Auftragsverarbeitungsvertrag nutzen und prüfen, ob Chats zum Training verwendet werden. Im Zweifel den Datenschutzbeauftragten fragen.

Willst du Reels, ohne selbst zu schneiden?

Schreib Gordon Wolfertz, Geschäftsführer von MargenHeld, auf Instagram oder LinkedIn eine Nachricht mit dem Wort **VIDEO**. Er meldet sich bei dir und zeigt dir, wie aus deiner Handyaufnahme ein fertiges Reel wird. Fragen zum Guide kannst du ihm genauso schicken.

Hinweis: Dieser Guide zeigt, wie du es mit KI machen könntest. Er ist keine Rechts-, Steuer- oder Datenschutzberatung. Gib keine personenbezogenen Daten von Kunden oder Mitarbeitern in KI-Tools ein, ohne das vorher mit deinem Datenschutzbeauftragten zu klären. Für den Umgang mit personenbezogenen Daten in den genannten Tools bist du selbst verantwortlich; dafür übernehmen wir keine Haftung. Menüpfade und Preise: Stand November 2026, Anbieter ändern sie regelmäßig. Wir sind nicht mit Anthropic, OpenAI, Google, Meta oder anderen genannten Anbietern verbunden; alle Marken gehören ihren Inhabern. Herausgeber: MargenHeld GmbH, Robert-Koch-Str. 9, 40764 Langenfeld, margen-held.de. Impressum: margen-held.de/impressum.