



À travers l'écran

4^e secondaire | Culture et citoyenneté québécoise

CAHIER DE L'ÉLÈVE

Les plateformes numériques mettant les personnes en relation se multiplient et modifient les codes de communication et les dynamiques d'interaction. La compréhension de ces contextes nouveaux est importante pour porter un regard informé, critique et nuancé sur les interactions qui s'y déroulent.

Nom de l'élève

Groupe

À travers l'écran

Niveau scolaire	Durée	Réalité culturelle (thème principal)
4e sec	3 périodes (225 min.)	Relations et bienveillance (4e secondaire)

LIENS AVEC LE PFEQ.....	1
CONTENUS DE FORMATION.....	2
PRÉSENTATION SOMMAIRE DES TÂCHES.....	3
DÉROULEMENT DÉTAILLÉ.....	4
AMORCE.....	4
TÂCHE 1.....	6
TÂCHE 2.....	9
TÂCHE 3.....	12
TÂCHE INTÉGRATRICE.....	16
PLANIFICATION DE L'ÉVALUATION.....	20

**COMMUNICATION
NUMÉRIQUE****BIENVEILLANCE ET
HOSTILITÉ EN LIGNE**

Au terme de cette activité, l'élève sera en mesure d'analyser les interactions qui se déroulent en ligne en mettant à profit une compréhension de différents espaces d'échange, des codes de communication et des pratiques de bienveillance ou d'hostilité.

**ÉTUDIER DES
RÉALITÉS
CULTURELLES**

À travers l'écran

Niveau scolaire

Durée

Réalité culturelle (thème principal)

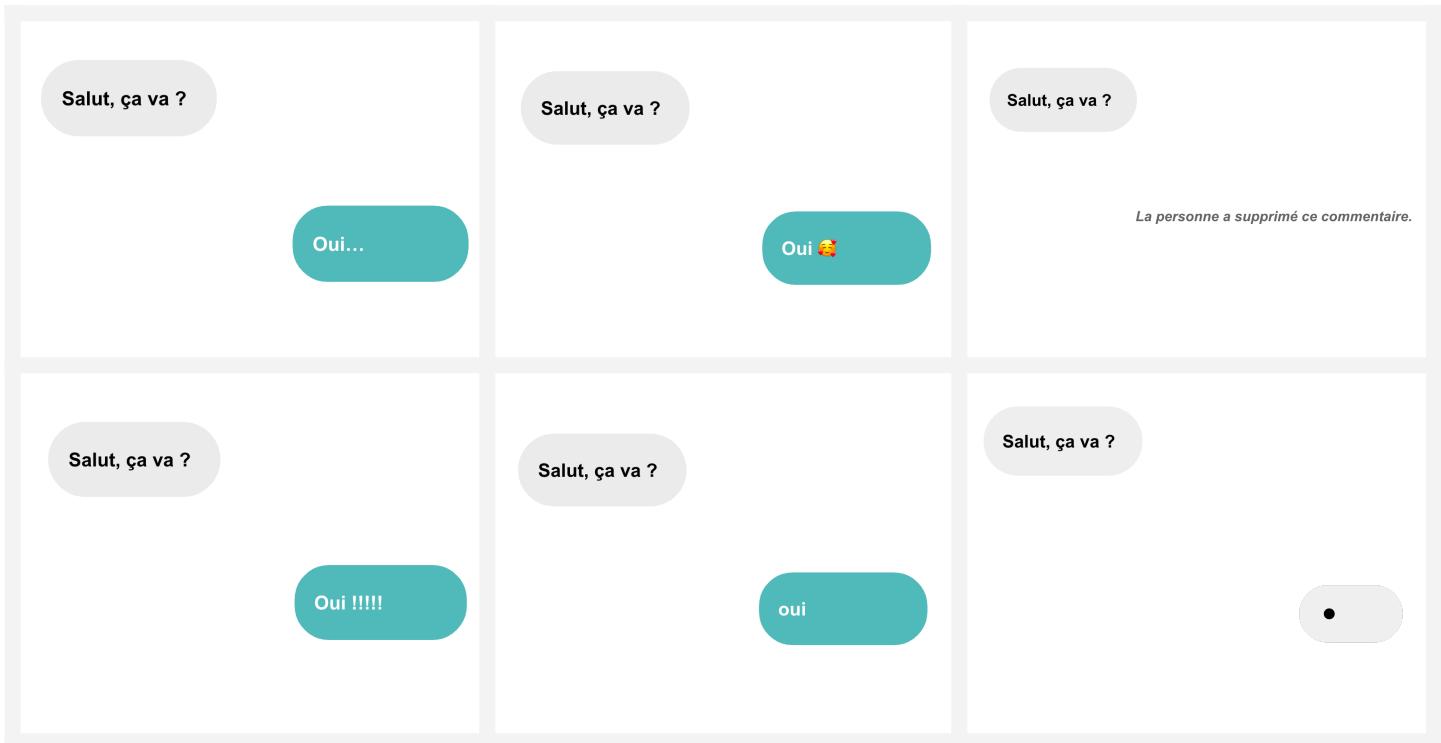
4e sec ▾

3 périodes
(225 min.)

Relations et bienveillance (4e secondaire) ▾

AMORCE

1. Observez ces exemples de conversation et faites-en une interprétation sommaire.



- a) Quelles réactions peuvent générer ces réponses chez la personne qui les reçoit ? Faites quelques comparaisons entre les conversations.

- b) Quelles raisons peuvent expliquer l'un ou l'autre des scénarios ?

- c) Quelle pourrait être la suite de la conversation ?

À travers l'écran

Niveau scolaire	Durée	Réalité culturelle (thème principal)
4e sec ▾	3 périodes (225 min.)	Relations et bienveillance (4e secondaire) ▾

2. Quelle est votre conception initiale à propos des interactions en ligne ?

Ce que je **connais** du sujet

La **provenance** des informations que j'ai à propos de ce sujet

Stéréotypes ou généralisations fréquentes à propos des jeunes et des communications numériques

À travers l'écran

Niveau scolaire	Durée	Réalité culturelle (thème principal)
4e sec	3 périodes (225 min.)	Relations et bienveillance (4e secondaire)

TÂCHE 1

NORMES ET CODES DE COMMUNICATION

1. Nommez des codes et normes de communication que vous connaissez et/ou utilisez lors de vos communications numériques.

2. Prenez connaissance de cette définition du concept de COMMUNICATIONS NUMÉRIQUES.

> COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Ensemble des formes d'échange, de production et de réception de messages sur des médias numériques qui se distinguent de plusieurs façons des modes de communication traditionnels.

En quoi les communications numériques se distinguent-elles des communications « en personne » ? En quoi l'aspect numérique influence-t-il les manières de communiquer ?

À travers l'écran	Niveau scolaire	Durée	Réalité culturelle (thème principal)
	4e sec ▾	3 périodes (225 min.)	Relations et bienveillance (4e secondaire) ▾

3. Comparez différentes perceptions à propos des communications numériques. Pour ce faire :

- a) Formulez **une** question d'enquête que vous allez soumettre à l'ensemble de vos répondants. Votre question doit permettre de déterminer ce que chaque personne pense des communications numériques. Au besoin, référez-vous à [cette page](#).
- b) Présentez votre question à vos collègues de classe afin de l'améliorer à la suite de leurs commentaires
- c) Entretenez-vous avec des personnes de votre entourage représentant différents groupes d'âge et recueillez leurs réponses dans la grille de collecte.

À travers l'écran

Niveau scolaire

Durée

Réalité culturelle (thème principal)

4e sec ▾

3 périodes
(225 min.)

Relations et bienveillance (4e secondaire) ▾

**MA QUESTION
D'ENQUÊTE :****GRILLE DE COLLECTE**

Groupe d'âge	Réponse à la question
<input type="checkbox"/> 12-16 ans <input type="checkbox"/> 17-24 ans <input type="checkbox"/> 25-39 ans <input type="checkbox"/> 40-59 ans <input type="checkbox"/> 60-69 ans <input type="checkbox"/> 70 ans et plus	
<input type="checkbox"/> 12-16 ans <input type="checkbox"/> 17-24 ans <input type="checkbox"/> 25-39 ans <input type="checkbox"/> 40-59 ans <input type="checkbox"/> 60-69 ans <input type="checkbox"/> 70 ans et plus	
<input type="checkbox"/> 12-16 ans <input type="checkbox"/> 17-24 ans <input type="checkbox"/> 25-39 ans <input type="checkbox"/> 40-59 ans <input type="checkbox"/> 60-69 ans <input type="checkbox"/> 70 ans et plus	
<input type="checkbox"/> 12-16 ans <input type="checkbox"/> 17-24 ans <input type="checkbox"/> 25-39 ans <input type="checkbox"/> 40-59 ans <input type="checkbox"/> 60-69 ans <input type="checkbox"/> 70 ans et plus	

La question d'enquête et les données recueillies permettent d'illustrer la perception des répondants à propos de la communication numérique.

QUALITÉ DE LA DÉMARCHE
+ MAÎTRISE DES CONNAISSANCES

force et/ou
défi



À travers l'écran

Niveau scolaire	Durée	Réalité culturelle (thème principal)
4e sec ▾	3 périodes (225 min.)	Relations et bienveillance (4e secondaire) ▾

Lectures complémentaires sur les codes de communication sur les réseaux sociaux

- [Réseaux sociaux : "Le vrai problème aujourd'hui me semble plutôt être le formatage des profils](#), France Inter, 2021
- [Couleur de peau, genre, arme à feu : ce que les emojis disent de l'évolution de nos sociétés](#), Public Sénat, 2021
- [Des nouveaux emojis](#), MAJ

NOTE À L'ENSEIGNANT.E

- Selon le contexte ou le moment de l'année, il peut être nécessaire de modeler la formulation de questions, d'offrir des exemples de sondages en sociologie et de travailler plus explicitement ce savoir-faire. Au besoin, vous pouvez inviter les élèves à consulter [cette page](#).
- Mettre l'emphase sur la formulation de question, et y revenir après la cueillette + espace pour formuler les questions et les faire commenter par les pairs, améliorer, etc.

Niveau scolaire	Durée	Réalité culturelle (thème principal)
4e sec ▾	3 périodes (225 min.)	Relations et bienveillance (4e secondaire) ▾

TÂCHE 2

DIFFÉRENTES PLATEFORMES D'INTERACTION EN LIGNE

1. Nommez et classez différents espaces d'interactions en ligne (plateformes, applications, etc.) correspondant aux catégories suivantes :

- environnement d'apprentissage
 - conversation exclusive ou groupe fermé
 - clavardage de jeu vidéo
 - média social

Environnement d'apprentissage	Conversation exclusive ou groupe fermé	Clavardage de jeu vidéo	Média social

À travers l'écran	Niveau scolaire	Durée	Réalité culturelle (thème principal)
	4e sec	3 périodes (225 min.)	Relations et bienveillance (4e secondaire)

2. Choisissez deux plateformes appartenant à deux catégories différentes et réalisez une analyse comparative en consignant des informations pertinentes. Au besoin, vous pouvez chercher des informations dans des sources supplémentaires (articles, rapports, etc.).

Plateforme choisies :

vs



Le but de la plateforme

Quel est l'objectif ou la mission de la plateforme? Dans quel but a-t-elle été créée ?

Les usagers

Qui fréquente cette plateforme ? Quel est le niveau de familiarité dans les échanges entre les personnes ? Quel est le degré d'anonymat des usagers ?

Les sujets discutés

Quels sujets sont principalement discutés ? Quelles sont les raisons (intentions) pour lesquelles les usagers utilisent cette plateforme ?

Les modes d'expression

Outre par écrit, par quels moyens ou fonctionnalités les personnes peuvent-elles réagir à la publication d'autrui ou encore exprimer leurs idées ?

La modération

Quels moyens ou fonctionnalités permettent une modération des commentaires ? Quelles règles ou politiques de la plateforme visent

À travers l'écran	Niveau scolaire	Durée	Réalité culturelle (thème principal)
	4e sec ▾	3 périodes (225 min.)	Relations et bienveillance (4e secondaire) ▾

à prévenir les commentaires haineux ?

3. Dégagez des similitudes et des différences entre les plateformes analysées.

En quoi les plateformes analysées sont-elles **dissimilaires** ? Qu'est-ce qui varie ?

- _____
- _____
- _____
- _____

En quoi les plateformes sont-elles **semblables** ? Qu'est-ce qui revient de l'une à l'autre ?

- _____
- _____
- _____
- _____

4. Déterminez en quoi les différentes caractéristiques des plateformes peuvent influencer les relations entre les usagers d'une plateforme.

De quelle manière les caractéristiques nommées peuvent-elles influencer les relations entre les usagers ?

Constat n° 1	_____

Constat n° 2	_____

Constat n° 3	_____

À travers l'écran	Niveau scolaire	Durée	Réalité culturelle (thème principal)
	4e sec ▾	3 périodes (225 min.)	Relations et bienveillance (4e secondaire) ▾

Des différences et des similitudes sont relevées entre les plateformes analysées.

QUALITÉ DE LA DÉMARCHE + MAÎTRISE DES CONNAISSANCES	force et/ou défi		☆ ☆ ☆ ☆ ☆
---	-----------------------------------	--	-----------

Les constats permettent de démontrer que certaines caractéristiques des plateformes numériques influencent les relations entre les usagers.

QUALITÉ DE LA DÉMARCHE + MAÎTRISE DES CONNAISSANCES	force et/ou défi		☆ ☆ ☆ ☆ ☆
---	-----------------------------------	--	-----------

À travers l'écran

Niveau scolaire	Durée	Réalité culturelle (thème principal)
4e sec ▾	3 périodes (225 min.)	Relations et bienveillance (4e secondaire) ▾

TÂCHE 3

BIENVEILLANCE ET HOSTILITÉ EN LIGNE

BIENVEILLANCE ET HOSTILITÉ EN LIGNE

C1 > CIRCONSCRIRE L'OBJET D'ÉTUDE > recueillir des informations

C1 > ANALYSER DES RELATIONS SOCIALES > comparer des significations

1. Participez au BINGO de la recherche sur la **bienveillance** et l'**hostilité** en ligne. Pour ce faire,
 - a) déterminez en équipe une méthodologie efficace qui permettra de consulter l'ensemble des ressources proposées et de trouver rapidement les informations demandées ;
 - b) remplissez la grille avec les informations trouvées.

Note : vous pouvez consulter la banque de ressources en ligne en allant à l'adresse monurl.ca/tebr ou en numérisant ce code QR



NOTE À L'ENSEIGNANT.E

La mise en commun des réponses peut s'effectuer en groupe, de manière à comparer la pertinence des informations sélectionnées par chaque équipe.

À travers l'écran

Niveau scolaire	Durée	Réalité culturelle (thème principal)
4e sec	3 périodes (225 min.)	Relations et bienveillance (4e secondaire)

BINGO DE RECHERCHE

Une statistique qui concerne un groupe d'âge

Le nom d'un groupe de recherche qui a mené une étude sur le sujet de la haine en ligne

Le nom d'une personne qui propose des pistes de bienveillance

Le nom d'un organisme dont la mission est de combattre la haine en ligne

★ BONUS ★
Un titre de recherche contenant plus de 25 mots

Une hypothèse qui vise à expliquer pourquoi il y a de la haine en ligne

Une statistique faisant état de l'hostilité en ligne vécue par les hommes et/ou les femmes

Le titre d'une étude menée à propos de la haine ou l'intimidation en ligne

Le nom d'un phénomène particulièrement présent sur le web

Des informations pertinentes sont identifiées à partir des sources proposées.

QUALITÉ DE LA DÉMARCHE
+ MAÎTRISE DES CONNAISSANCES

force et/ou
défi



À travers l'écran

Niveau scolaire	Durée	Réalité culturelle (thème principal)
4e sec	3 périodes (225 min.)	Relations et bienveillance (4e secondaire)

Dossier documentaire (aussi disponible sous forme de mur de ressources)

- Les origines du mot «troll», Télé-Québec (émission En ligne)
- Haine en ligne - Comment s'attaquer à la haine sur internet?, Télé-Québec
- La méchanceté dans les médias sociaux, Télé-Québec
- L'intimidation en ligne : qu'est-ce que c'est et comment y mettre fin ?, UNICEF
- L'hostilité en ligne envers les femmes, Conseil du statut de la femme
- Les femmes plus souvent victimes de cyberharcèlement, selon Statistique Canada, Radio-Canada, 2018
- Cyberintimidation: un jeune sur cinq victime, selon Statistique Canada, La tribune numérique, 2016
- Les femmes et les hommes ayant subi du cyberharcèlement au Canada, Statistique Canada, 2018
- La bienveillance sur les réseaux sociaux, avec Catherine Ethier, MAJ
- Violence en ligne, Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie
- Les expériences de victimisation avec violence et de comportements sexuels non désirés vécues par les personnes gaies, lesbiennes, bisexuelles et d'une autre minorité sexuelle, et les personnes transgenres au Canada, 2018, Statistiques Canada
- Sexisme en ligne et violences associées : portrait des expériences vécues par les jeunes de 12 à 25 ans au Québec, ACFAS
- Désagréables, devant et derrière l'écran, Protégez-vous, 2021

2. Prenez part à un dialogue afin de mettre en commun votre compréhension des concepts de **BIENVEILLANCE** et d'**HOSTILITÉ** en ligne. Les questions suivantes peuvent guider les échanges et vous aider à vous préparer. Gardez des traces des échanges.

BIENVEILLANCE	HOSTILITÉ
Quels seraient des synonymes de bienveillance ?	Quels seraient des synonymes d'hostilité ?
Qu'est-ce qui pourrait caractériser un comportement bienveillant en ligne ?	Qu'est-ce qui pourrait caractériser un comportement hostile en ligne ?
Qu'est-ce que le numérique change au niveau des comportements bienveillants ?	Qu'est-ce que le numérique change au niveau des comportements hostiles ?

À travers l'écran	Niveau scolaire	Durée	Réalité culturelle (thème principal)
	4e sec ▾	3 périodes (225 min.)	Relations et bienveillance (4e secondaire) ▾

Certains contextes ou plateformes en ligne favorisent-ils l'émergence de comportements bienveillants ? Pourquoi ?	Certains espaces ou plateformes en ligne favorisent-ils l'émergence de comportements hostiles ? Pourquoi ?
Certains groupes de personnes (âge, sexe, etc.) sont-elles davantage susceptibles de faire l'objet de comportements bienveillants en ligne ?	Certains groupes de personnes (âge, sexe, etc.) sont-elles davantage victimes de comportements hostiles en ligne ?
Général :	
Qu'est-ce qui distingue la bienveillance et l'hostilité ? Les attentes et les significations des comportements varient-elles selon le contexte et le groupe ? Est-ce plus facile de trouver des informations sur la bienveillance ou l'hostilité en ligne ? Pour quelle raison, à votre avis ?	

TRACES DES ÉCHANGES

Les concepts de bienveillance et d'hostilité en ligne sont utilisés au cours de l'échange.

QUALITÉ DE LA DÉMARCHE
+ MAÎTRISE DES CONNAISSANCES

force et/ou
défi



À travers l'écran

Niveau scolaire	Durée	Réalité culturelle (thème principal)
4e sec ▾	3 périodes (225 min.)	Relations et bienveillance (4e secondaire) ▾

TÂCHE INTÉGRATRICE

Vous êtes invité(e) à organiser une cueillette de données afin de mesurer la présence de comportements hostiles et bienveillants chez les jeunes de 12 à 16 ans et un autre groupe d'âge de votre choix.

L'intention, ici : VOUS donner le micro et vous permettre de faire état d'une réalité qui vous concerne, de faire des constats à propos des interactions qui se déroulent dans les plateformes que vous utilisez et comparer les comportements en ligne selon les groupes d'âge.

- Minimum 4 jeunes de 12 à 16 ans
- Minimum 4 personnes appartenant à un autre groupe d'âge

1. Préparez et réalisez votre cueillette de données. Pour ce faire...

- choisissez le moyen pour recueillir des données (entretien, sondage ou questionnaire) ;
- créez votre outil de cueillette (ex: formulaire, grille de cueillette) ;
- formulez des questions permettant de mesurer la présence de comportements hostiles et/ou bienveillants observés par un groupe donné dans divers contextes ;

Exemples de questions: *t'est-il déjà arrivé d'observer des commentaires hostiles en ligne ? des commentaires bienveillants ? Si tu ouvres ta page Facebook, combien de commentaires hostiles peux-tu observer ? Quelles plateformes utilisez-vous le plus ? À votre avis, sur quelles plateformes êtes-vous le plus susceptible de rencontrer des commentaires hostiles ? De manière générale, les comportements ou commentaires sont-ils plus hostiles dans les groupes privés ou dans les plateformes plus publiques ?*

- réaliser la cueillette de données
- gardez des traces de votre méthodologie (questions choisies, contexte dans lequel la cueillette s'est déroulée, etc.)

À travers l'écran

Niveau scolaire	Durée	Réalité culturelle (thème principal)
4e sec ▾	3 périodes (225 min.)	Relations et bienveillance (4e secondaire) ▾



FEUILLE DE TRACES MÉTHODOLOGIQUES

Moyen choisi pour recueillir des données : choisir ▾

Accès à l'outil de cueillette de données (lien) :

Groupes d'âge :

12 à 16 ans et _____

Questions utilisées:

Informations concernant le contexte de cueillette de données et le déroulement (endroit, moment) :

À travers l'écran	Niveau scolaire	Durée	Réalité culturelle (thème principal)
	4e sec	3 périodes (225 min.)	Relations et bienveillance (4e secondaire)

2. Analysez les résultats obtenus et formulez des constats que vous présenterez à l'aide d'une infographie de manière pertinente, cohérente, claire et juste.

- ✓ Au moins un constat doit permettre de comparer les réponses des deux groupes d'âge sélectionnés
- ✓ Au moins un constat doit être en lien avec le concept de communication numérique
- ✓ Au moins un constat doit être en lien avec le concept de bienveillance en ligne
- ✓ Au moins un constat doit être en lien avec le concept d'hostilité en ligne

Notes à l'enseignant :

- La production doit clairement illustrer la présence de comportements bienveillants et hostiles sur les plateformes numériques observés par les répondants des groupes ciblés.
- Selon le contexte, cette production pourrait se faire en interdisciplinarité avec les mathématiques (graphiques avec fonctions, courbes de tendances, etc.)

3. Comparez vos résultats à ceux obtenus par ce sondage mené auprès de 1000 jeunes canadiens de 12 à 16 ans : [LES JEUNES CANADIENS EN LIGNE : REPOUSSANT LA HAINE](#), Habilo Média, 2018

En quoi les données que j'ai recueillies confirment-elles ce que dit cette étude ?

En quoi les données que j'ai recueillies contredisent-elles ce que dit cette étude ?

Quelles nuances pertinentes ma cueillette de données permet-elle d'apporter ?

Quelle question ma cueillette de données a soulevée et pour laquelle cette étude ne propose pas de réponse ?

À travers l'écran

Niveau scolaire	Durée	Réalité culturelle (thème principal)
4e sec	3 périodes (225 min.)	Relations et bienveillance (4e secondaire)

Les données que j'ai recueillies vont-elles dans le sens des généralisations et stéréotypes qu'on entend souvent sur les jeunes et leurs modes de communication ?

4. Prenez connaissance de cette affirmation.

Les manières de communiquer sur les plateformes numériques varient selon les types de plateformes fréquentées, l'utilisation qu'on en fait et les groupes d'âge, et peuvent prendre la forme de comportements **BIENVEILLANTS** ou **HOSTILES** en ligne.

a) Selon ce qui ressort de l'ensemble de la démarche réalisée, prononcez-vous sur l'exactitude de cette affirmation.

- Cette affirmation est totalement exacte
- Cette affirmation est partiellement exacte. Elle a quelques exceptions.
- Cette affirmation est inexacte

b) Appuyez votre réponse à l'aide d'au moins 2 éléments parmi ceux-ci :

- d'exemples
- d'informations
- de données
- de constats
- de perspectives variées

Surlignez les éléments que vous avez choisi d'intégrer à votre réponse.

c) Votre réponse doit obligatoirement utiliser les trois concepts suivants :

- Communication numérique
- Bienveillance en ligne
- Hostilité en ligne

À travers l'écran

Niveau scolaire	Durée	Réalité culturelle (thème principal)
4e sec	3 périodes (225 min.)	Relations et bienveillance (4e secondaire)

Les manières de communiquer sur les plateformes numériques varient selon les types de plateformes fréquentées, l'utilisation qu'on en fait et les groupes d'âge, et peuvent prendre la forme de comportements

BIENVEILLANTS ou **HOSTILES** en ligne.

- Cette affirmation est totalement exacte
- Cette affirmation est partiellement exacte. Elle a quelques exceptions.
- Cette affirmation est inexacte

MA RÉPONSE

Ma réponse contient :

- exemples
- informations
- données
- constats
- perspectives variées

J'ai utilisé ces concepts :

- Communication numérique**
- Bienveillance en ligne**
- Hostilité en ligne**

À travers l'écran	Niveau scolaire	Durée	Réalité culturelle (thème principal)
	4e sec	3 périodes (225 min.)	Relations et bienveillance (4e secondaire)

Critères et précisions	Éléments observables liés à la consigne	Appréciation				
Cr. 2 QUALITÉ DE LA DÉMARCHE + Cr. 1 MAÎTRISE DES CONNAISSANCES	Question n° 1 La méthodologie de la cueillette de données respecte les exigences (feuille de traces).	--	-	+ / -	+	++
	Question n° 2 Au moins un constat formulé à partir des données permet de comparer les réponses des deux groupes d'âge sélectionnés	--	-	+ / -	+	++
	Question n° 3 Les données obtenues sont comparées de manière logique, juste et pertinente en lien avec celles d'Habilo Média	--	-	+ / -	+	++
	Question n° 2 Tous les concepts suivants sont intégrés à un constat : communication numérique, bienveillance et hostilité .	--	-	+ / -	+	++
Cr. 3 COMPRÉHENSION DE RÉALITÉS CULTURELLES + Cr. 1 MAÎTRISE DES CONNAISSANCES	Question n° 4 La réponse est appuyée par au moins deux éléments parmi ceux-ci : <ul style="list-style-type: none">● exemples● informations ou données● constats● perspectives variées	--	-	+ / -	+	++
	Question n° et 4 L'utilisation des concepts de bienveillance et d'hostilité en ligne démontre une compréhension de la différence entre les deux.	--	-	+ / -	+	++
	Question n° 4 Le concept de communication numérique est utilisé adéquatement dans la tâche.	--	-	+ / -	+	++

À travers l'écran	Niveau scolaire	Durée	Réalité culturelle (thème principal)
	4e sec	3 périodes (225 min.)	Relations et bienveillance (4e secondaire)

Cr. 2 QUALITÉ DE LA DÉMARCHE + Cr. 1 MAÎTRISE DES CONNAISSANCES

0	1-2	3
La méthodologie de la cueillette de données respecte quelques ou aucune exigence (la feuille de traces est incomplète).	La méthodologie de la cueillette de données respecte la plupart des exigences (la feuille de traces est presque complète).	La méthodologie de la cueillette de données respecte toutes les exigences (la feuille de traces est complète).
La comparaison entre les deux groupes d'âge sélectionnés ne fait l'objet d'aucun constat	Au moins un constat formulé à partir des données permet de comparer les réponses des deux groupes d'âge sélectionnés	Au moins un constat formulé à partir des données permet très clairement de comparer les réponses des deux groupes d'âge sélectionnés
Les données obtenues sont comparées de manière incertaine ou non-pertinente avec celles d'Habilo Média	Les données obtenues sont comparées de manière plutôt logique, juste et pertinente avec celles d'Habilo Média	Les données obtenues sont comparées de manière logique, juste et pertinente avec celles d'Habilo Média
Aucun concept n'est intégré à un constat.	Quelques concepts sont intégrés à un constat (1/3 ou 2/3) : communication numérique, bienveillance et/ou hostilité .	Tous les concepts suivants sont intégrés à un constat (3/3) : communication numérique, bienveillance et hostilité .

Cr. 3 COMPRÉHENSION DE RÉALITÉS CULTURELLES + Cr. 1 MAÎTRISE DES CONNAISSANCES

0	1-2	3
La réponse n'est appuyée par aucun des éléments demandés.	La réponse est appuyée par un seul élément parmi ceux-ci : <ul style="list-style-type: none"> • exemples • informations ou données • constats • perspectives variées 	La réponse est appuyée par au moins deux éléments parmi ceux-ci : <ul style="list-style-type: none"> • exemples • informations ou données • constats • perspectives variées
L'utilisation des concepts de bienveillance et d'hostilité en ligne est erronée.	L'utilisation des concepts de bienveillance et d'hostilité en ligne est plutôt adéquate.	L'utilisation des concepts de bienveillance et d'hostilité en ligne met très clairement en évidence la différence entre les deux.
Le concept de communication numérique est utilisé de manière inexacte.	Le concept de communication numérique est utilisé plutôt adéquatement dans la tâche.	Le concept de communication numérique est utilisé de manière très pertinente dans la tâche.

À travers l'écran	Niveau scolaire	Durée	Réalité culturelle (thème principal)
	4e sec ▾	3 périodes (225 min.)	Relations et bienveillance (4e secondaire) ▾