

楊秋興的鴻海病
Lun2010/10/16

楊秋興的鴻海病愈病愈深，至此已是病入膏肓。

一下子跟人家學著說什麼經貿城的：

楊秋興打造「大高雄海空經貿城」

這種老掉牙口號也沒什麼好說，反正程度就和「亞太營運中心」和「黃金雙子城」差不多；前一個大約是陳由豪的水準，後一個大概是王又曾的水平。

然後，最近又關心起他最在意的「廠商疾苦」來了：

楊秋興 鼓勵投資低碳產業

一邊關心廠商，一邊還在那裡緬懷「Made in Taiwan」。問題是，就連中國人都知道自己總有一天要擺脫「Made in China」的命運。就只有某一群天生奴才的台灣人，才會在那裡做大夢。

又拿什麼「高產值」來騙人。那些工廠製造的東西是最終產品嗎？不是，都是要送去給人家做「Wii」、做「iPhone」的。至於中間產品的價格，就只有壓低、壓低再壓低的命運。這就是現在台灣產業的困境，但楊秋興顯然也還在夢中。

接著，又提出「口袋空空穿名牌」理論來形容高雄市：

楊秋興力爭設高雄經貿特區 對接海峽西岸經濟區

五星縣長楊秋興耍起嘴皮子，就是這種程度。請問，有幾個穿Chanel的需要去工廠上班？換一邊問，有幾個在工廠上班的穿得起Chanel？林志玲有在楠梓加工出口區上過班嗎？沒有。Vogue雜誌封面上的名媛，又有哪幾個是經濟特區培養出來的嗎？也沒有。

搞「經濟特區」，結果就是讓高雄人變得像中國勞工和印度勞工一樣，整天努力幫人家賺錢，生產的東西自己卻連一根毛都買不起。或者，就是台北人唱歌跳舞玩花博，高雄人種花掃地清廁所。再不然，就是台北人穿貂皮大衣，高雄人穿破內褲。如此而已。

因為到時候享受經濟發展成果的，必然是那個連生技園區都嗤之以鼻的台北人，而不會是張開雙手迎接鴻海集團的高雄人。

此外，楊秋興（和黃昭順）還說了類似「捷運站附近都是『租』、『售』看板，他看了很不順眼」云云論調。問題是整條路上開滿店家，楊縣長都看不到，偏要去看中山、中正路口那幾個「租」、「售」看板。

為何整條街幾乎都租得出去，偏偏捷運站旁邊特別難租？還不就只是因為那些早就賺了好幾棟透天厝的職業房東們，想要拉抬價碼而已？由此可見，楊秋興也好、國民黨也好，就是一群專門關心「廠商疾苦」和「房東疾苦」的人士罷了。

更何況，他們不去看繁榮的巨蛋站、中央公園站、三多商圈站，偏要去看沒落的鹽埕埔站和美麗島站。這兩個商圈沒落是這三年發生的事嗎？並不是。反而巨蛋的興起和中央公園的復興才是。楊秋興和黃昭順的論調，只是顯現出他們對高雄市這幾年來的發展方向一無所知而已。

□ [資料來源：[t.kaosis](http://t.kaosis.com) 高雄雜記 | [引用網址](#)]