

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Incepe vanatoarea de aparate salbatice”

Perioada de desfasurare a campaniei: 10 noiembrie 2016

Articolul 1. Organizatorul campaniei

Art. 1.1. Campania “**Incepe vanatoarea de aparate salbatice**” (numită în cele ce urmează și “Campanie”) este organizată de S.C. F64 Studio S.R.L. cu sediul în București, sector 5, str. Vigilenței nr 7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6743/2001, CUI 14080808. În continuare, S.C. F64 Studio S.R.L. va fi denumită “Organizator”.

Art. 1.2. Decizia de derulare a concursului conform regulilor din prezentul regulament („Regulamentul”) este finală și obligatorie pentru orice participant la Campanie („Participant / Client”). Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

Art. 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfășurării Concursului, din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

Articolul 2. Denumire. Durată. Locul desfășurării.

Art. 2.1. Campania poartă denumirea “Incepe vanatoarea de aparate salbatice”.

Art. 2.2. Campania se desfășoară în România, pe 10 noiembrie 2016, între orele 13:00:00 și 13:30:00 în mediul online prin site-ul <http://www.f64.ro>.

Art. 2.3. Campania începe pe data de 10 noiembrie 2016, la ora 13:00:00 și se termină pe data de 10 noiembrie 2016, la ora 13:30:00.

Articolul 3. Participarea la campanie

Art. 3.1. Obiectul Campaniei îl reprezintă identificarea apariției a unui element grafic reprezentat de printr-un aparat foto în secțiunile paginii web: <http://www.f64.ro/>.

Articolul 4. Dreptul și condițiile de participare

Art. 4.1. De această campanie beneficiază orice persoană fizică, care a identificat elementul grafic specificat din pagina web <http://www.f64.ro/> între 10 noiembrie 2016, ora 13:00:00 și 10 noiembrie 2016, ora 13:30:00.

Art. 4.2. La aceasta campanie nu au voie să participe angajații companiei F64 și nici rudele de gradul I.

Articolul 5. Modul de desfășurare al concursului

Art. 5.1. Participanți la Campanie, trebuie să fie logați în site-ul <http://www.f64.ro> pe 10 noiembrie 2016, între ora 13:00:00 și ora 13:30:00. Trebuie să identifice în site aparate foto (elemente grafice) pe care le pot impusca cu ajutorul unui gif. Cei care au impuscat cel mai mare număr de aparate (elemente grafice), identificate într-una dintre paginile web ale site-ului <http://www.f64.ro/>, vor primi puncte în contul F64, în valoare de 50 de lei, ce pot fi folosite pentru comenzi exclusiv pe site-ul <http://f64.ro>. Toți Participanții intra în extragerea dedicată pentru castigarea marelui premiului în valoare de 1000 de lei, în puncte F64, valabile exclusiv pe <http://f64.ro>

Articolul 6. Descrierea premiilor acordate în cadrul campaniei promotionale si metodologia de acordare

Art. 6.1 În cadrul campaniei se oferă 50 de premii a 50 lei în puncte F64 în contul celor 50 de vizitatori care au identificat de cele mai multe ori elementul grafic. La final, se trage la sorti marele castigator.

Art. 6.2. Tragerea la sorti se efectuează prin intermediul site-ului <http://www.textmechanic.com>. Pentru premiu de 1000 lei, se va extrage un castigator si 3 rezerve.

Art. 6.3. Extragerea se va face pe 11 noiembrie 2016. Castigatorul va fi anuntat pe pagina dedicata acestui eveniment, respectiv <http://f64.ro/vanatoarea-aparatelor-salbatice> si pe pagina de facebook F64.ro, în ziua extragerii. Validarea castigatorului final se va face în termen de 2 zile lucratoare de la extragere. În cazul în care castigatorul nu confirma prin e-mail premiul, se va trece la rezervele extrase. Rezervele vor trebui sa valideze premiul în maxim 2 zile lucratoare de la primirea e-mailului de castigare.

Art. 6.4. Castigatorul va fi invalidat în următoarele cazuri:

- Castigatorul nu respectă termenii și condițiile acestui Regulament;
- Castigatorul nu respectă condițiile de validare enumerate în Regulament;
- Castigatorul nu poate fi contactat pentru validarea telefonică conform termenelor menționate în prezentul Regulament;
- Castigatorul refuză premiul;
- Castigatorul nu pune la dispozitia reprezentantului Organizatorului un document valid (CI/BI sau alt document), care să ateste identitatea participantului.

Art.6.5 Premiile nu pot fi preschimbate în bani total sau partial.

Articolul 6. Limitarea Răspunderii

Art. 6.1. Organizatorul prezentei Campanii nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Campania datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale operatorilor de internet.

Art. 6.2. Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial al Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

Art. 6.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de către participanți. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondență cu solicitanții unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei.

Art. 6.4. Organizatorul Campaniei promoționale și societățile comerciale implicate în organizarea acestora nu își asumă răspunderea pentru:

- Situațiile în care un participant nu poate accesa site-ul <http://www.f64.ro/> din motive care nu țin de funcționalitatea aplicației, de genul: conexiune Internet, programe instalate, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al site-ului etc sau alte motive independente de Organizator;

Pentru orice alte probleme întâmpinate de participant, acesta poate informa Organizatorul la adresa de e-mail: office@f64studio.ro sau la nr de telefon 021/270.00.50

Articolul 7. Confidențialitatea datelor

Art. 7.1. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de

legislația în vigoare.

Articolul 8. Taxe și impozite

Art. 8.1. Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata taxelor sau a obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare.

Art. 8.2. Prezenta campanie se desfășoară cu scop comercial.

Articolul 9. Forță majoră. Caz fortuit

Art. 9.1. În scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator.

Art. 9.2. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C.civ. Dacă Organizatorul invocă forța majoră sau cazul fortuit, acesta este obligat să comunice participanților la Campanie cazul existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

Articolul 10. Litigii

Art. 10.1. Orice reclamație având ca obiect "Campania" poate fi adresată în scris la adresa sediului social al Organizatorului specificată în acest Regulament sau trimisă electronic, pe e-mail, la adresa office@f64studio.ro în termen de maximum 7 zile calendaristice de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Art. 10.2. Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Articolul 11. Întreruperea Campaniei

Art. 11.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe oricând Campania pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe site, semnalizare în magazin, etc.).

Articolul 13. Regulamentul Campaniei

Art. 13.1. Regulamentul concursului este afișat în format digital pe site-ul F64 Organizatorului pe toată perioada de desfășurare a Campaniei cât și după terminarea acesteia pe o perioadă de minim 2 săptămâni.

Art. 14.2. Simpla participare la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.

**Data redactării regulamentului Campaniei "Începe vanatoarea de aparate salbatice":
4 noiembrie 2016**