

أهم معايير الترتيب في جوجل لعام 2025

وفقًا لموقع **Backlinko** (تحديث مايو 2025)، هذه هي العوامل الثمانية الأهم:

- محتوى عالي الجودة: المحتوى المفيد والمعلوماتي هو الأساس.
- الباك لينكات: روابط من مواقع موثوقة تعزز مصداقية موقعك.
- السيو الفني (Technical SEO): سرعة الموقع، قابلية الزحف، التوافق مع الجوال... إلخ.
- تحسين الكلمات المفتاحية: استخدامها بذكاء داخل المحتوى.
- تجربة المستخدم (UX): تصفح سهل وسلوك إيجابي للمستخدم.
- الـ Schema Markup: يسهل على جوجل فهم المحتوى.
- الإشارات الاجتماعية (Social Signals): التفاعل والمشاركة (تأثير محدود لكنه مفيد).
- إشارات العلامة التجارية (Brand Signals): سمعة ووجود العلامة الرقمية القوي. [Backlinko](#)

من **First Page Sage** (تقرير يناير 2025) بأوزان تقريبية:

- نشر محتوى مرض ومستمر: 23%
- الكلمة المفتاحية في عنوان الصفحة (Meta Title): 14%
- الباك لينكات: 13%
- تخصص النيتش / الخبرة (Niche Expertise): 13%
- تفاعل المستخدم مع المحتوى (Searcher Engagement): 12%
- تحديث المحتوى (Freshness): 6%
- توافق الجوال: 5%
- الثقة (Trustworthiness): 4%
- تعدد مصادر الباك لينك: 3%
- سرعة الصفحة: 3%

- أمان الموقع (2% SSL):
المواقع الداخلية (Internal Links) وحشو كلمات مفتاحية في الوصف (Meta Description Keywords)
أقل من 1% [First Page Sage](#)

تبرز MonsterInsights أيضاً العوامل البارزة:

- محتوى عالي الجودة
- باك لينكات
- مطابقة نية البحث (Search Intent)
- سرعة التحميل وتجربة الصفحة Page Experience
- التوافق مع الجوال
- سلطة الدومين (Domain Authority)
- تحسين الكلمات المفتاحية
- بنية الموقع (Site Structure)
- أمان الموقع ([MonsterInsights](#)) Security

وأيضاً AIOSEO تذكر أهمية:

- الكلمات المفتاحية
- الباك لينكات الداخلية والخارجية
- نص بديل للصور (Alt Text)
- تجربة الصفحة الجيدة
- نص الربط (Anchor Text)
- معلومات الاتصال والعمل
- مراجعات جانبية (مثل [aioseo.com](#)) Google Reviews

جدول مقارنة مبسط

وصف سريع	العامل	التصنيف
المحتوى المفيد والمركّز على الجمهور	محتوى عالي الجودة	1
الوقت على الصفحة، معدلات الارتداد	تفاعل المستخدم	2

وصف سريع	العامل	التصنيف
روابط من مواقع موثوقة	باك لينكات مؤثرة	3
في العنوان والمحتوى والوصف	تحسين الكلمات المفتاحية	4
سرعة التحميل، تصميم الجوال، البنية	تجربة المستخدم	5
محتوى متعمق ضمن مجال محدد	الخبرة والتخصص	6
وجود قوي وسمعة في المجال	العلامة التجارية	7
تسهيل فهم محركات البحث للمحتوى	ترميز Schema	8

خلاصة:

- المحتوى عالي الجودة والتجربة الجيدة للمستخدم هما الأساس.
- الباك لينكات الموثوقة ما زالت تلعب دوراً قوياً.
- الكلمة المفتاحية لا غنى عنها، خاصة في العنوان.
- عوامل تقنية مثل السرعة، التوافق مع الجوال، البناء السليم للموقع تزيد فرص ظهوره.