

Хакатон «Media IQ»

Разработала: Черноус А.А., классный руководитель 9 «Б» класса,
руководитель школьного телевидения

Фасилитаторы: Жегздринь Ангелина, Толчков Тимофей,
учащиеся 9 «Б» класса, участники школы
медиаграмотности.

Цель: повышение медийной грамотности учащихся.

Задачи:

развить знания учащихся по тематике хакатона;

научиться представлять идеи и продукты в форме кратких докладов и презентаций (питчей);

создать медиапродукты в соцсетях, используя разные форматы: месседж, видео, фото.

Оборудование: распечатки человечков разного цвета: фото, видео, месседж; ватманы, маркеры, разноцветный мел, бэйджи для участников, фасилитаторов (ведущих), менторов, экспертов; компьютеры, интернет.

1. Организационная часть.

Приветствие, презентация хакатона, представление фасилитаторов, менторов, экспертов.

Фасилитатор 1: Добрый день, рады приветствовать участников хакатона. С вами работают фасилитаторы.....

Фасилитатор 2: Хакатон (англ. hackathon, от hack (хакер) и marathon (марафон)) — командное мероприятие для ИТспециалистов из разных областей разработки (программистов, дизайнеров, менеджеров) по созданию программного продукта в короткий срок.

Фасилитатор 1: Школьный хакатон - это площадка для встречи учеников, увлеченных различными направлениями IT-сферы и взрослых (наставников-менторов). Здесь они обмениваются знаниями и идеями, придумывают совместный проект на заданную или выдвинутую участниками хакатона тему. Главное, развивают свой интерес, мотивацию, способности и этим расширяют горизонты видения своих перспектив.

Фасилитатор 2: Во время работы вам необходимо будет за определённый промежуток времени создать медиапродукт (медиапроект), используя разные форматы: месседж, видео, фото. Напомню, что у нас присутствуют менторы....., которые окажут вам необходимую помощь и эксперт....., который даст профессиональную оценку вашим проектам.

2. Питч участников.

Фасилитатор 1: Для того, чтобы определиться с форматом, предлагаю каждому из вас представить свой питч (краткая самопрезентация) относительно интересов в соцсетях.

Фасилитатор 2: А чтобы вы были смелее, я, пожалуй, представлю свой питч относительно соцсетей.

Питч каждого участника. Ребята представляют сайт, блоги, другие форматы, которые используют в разных целях.

3. Формирование групп на основе питчей.

Фасилитатор 1: Спасибо за самопрезентации. Итак, сформируем группы для продолжения работы.

Фасилитатор 2: Просим вас занять места за столами по группам.

4. «Сетевой батл».

Фасилитатор 2: Для того, чтобы проверить насколько вы ориентируетесь в медиапространстве, предлагаем сыграть в «Сетевой батл». Мы зададим несколько вопросов по основным понятиям медиакультуры.

- Что такое фэйк?
- Что такое факт-чекинг?
- Что такое посткроссинг?
- Что такое твич?
- Что такое вейгас?
- Что такое челлендж?
- Что такое тик-ток?

Подведение итогов сетевого батла. По результатам необходимо сделать вывод о степени информированности участников по вопросам медиаграмотности.

5. Организация работы в группах.

Фасилитатор 1: В процессе создания медиапродукта вы должны помнить, что каждый выполняет свою функцию: программист отвечает за формат, дизайнер определяет вид, менеджер – заботится о реализации в соцсетях.

Фасилитатор 2: Для того, чтобы скоординироваться в правильном направлении при создании медиапродукта вы должны ответить на 3 вопроса:

- Где хотите его разместить?
- Какой формат и название?
- Для кого предназначен медиапродукт?

6. Челлендж. Работа в группах.

Фасилитатор 1: Приглашаем вас поучаствовать в челлендже по созданию медиапродукта в группах на предложенные темы. С алгоритмами их создания в определенных форматах вас познакомят менторы.

7. Презентации продуктов деятельности группами.

Фасилитатор 1: А сейчас попросим участников хакатона представить свои медиапродукты.

Представление медиапроектов.

8. Оценка медиапроектов экспертом.

Фасилитатор 2: Спасибо за презентации медиапроектов, а сейчас приглашаем эксперта дать им оценку.

9. Подведение итогов, награждение.