

【自主制作_プレスリリース】

「Café Lumière(カフェ・ルミエール)」OPENのプレスリリース



📌 メインタイトル

東京・渋谷に新しいオアシス！本と紅茶で心を整えるブックカフェ「Café Lumière(カフェ・ルミエール)」が2025年3月にOPEN！定期的に読書会やワークショップも開催

📌 リード文

2025年3月、渋谷にオープンする『Café Lumière(カフェ・ルミエール)』では、こだわりの紅茶と手作りスイーツを楽しみながら、選書専門家が厳選した本に没頭できる「本と紅茶で心を整えられる空間」を提供します。

📌 本文

■「Café Lumière(カフェ・ルミエール)」OPENの背景

代表の◎◎は、長年愛してやまない本と紅茶を通して「心からリラックスできる、本に没頭できる場所を作りたい！」という想いが芽生えました。リモートワークが普及していく中で、家でも職場でもない、落ち着ける「サードプレイス」の重要性を感じた彼は、このカフェの構想を実現。

仕事や日常の忙しさから少し離れて、「本と紅茶で心を整えられる空間」を作りたいという想いを形にしたことが、「Café Lumière(カフェ・ルミエール)」誕生のきっかけです。

静かに読書を楽しめる場所を探している人、こだわりの紅茶をじっくり味わいたい人、落ち着いた環境で作業したいリモートワーカー、そして忙しい日常から少し離れて、自分だけの時間を過ごしたい人におすすめしたいカフェです。

■「Café Lumière(カフェ・ルミエール)」の特徴

①紅茶

世界中の厳選した茶葉を取り揃え、オーダーごとに丁寧に一杯を抽出。

当店オリジナルの「リラックスブレンド」と「集中ブレンド」は、ここでしか味わえない特別な紅茶です。

②選書専門家がセレクトした書籍

小説や詩集、エッセイなど、テーマごとに専門家が選んだ本を取り揃えています。中には、紅茶について学べる本も。

新しい本との出会いを楽しみながら、心が豊かになる時間をお過ごしください。

③落ち着いたインテリアと居心地の良さ

「ここに来てよかった」と思えるような心地よい空間を作りたい考えから、店内は木のぬくもりを感じるナチュラルなデザイン。ソファ席やカウンター席など、没頭したい気分やゆったりしたい気分に合わせて座席をお選びいただけます。

■今後の展望

「Café Lumière(カフェ・ルミエール)」では、オープン後にさらに楽しいイベントを計画中です。

①定期的な読書会やワークショップの開催

紅茶の淹れ方講座や、作家を招いてのトークイベントなど、読書と紅茶を楽しみながら学べる機会を提供します。

②季節ごとの限定メニュー

春には桜紅茶、秋にはシナモン香るチャイなど、季節に合わせた限定メニューをお楽しみいただけます。

③オリジナルブレンド紅茶の販売

カフェ限定のオリジナル紅茶を製作中。店頭やオンラインで販売予定です。

■店長コメント

「Café Lumière(カフェ・ルミエール)」は、本と紅茶を愛するすべての人のために生まれました。忙しい毎日のなかで、ほっと一息つける時間はとても大切だと思います。

ここでは、こだわりの紅茶と心落ち着く空間のなかで、じっくり本の世界に浸ることができます。「ゆっくりと流れる時間を楽しみたい」「お気に入りの本とともに、香り高い紅茶を味わいたい」そんな気持ちを感じている方に、ぜひ足を運んでほしいカフェです。あなたにとっての"心のオアシス"になれば嬉しいです。お会いできる日を心から楽しみにしています。

■店舗概要

店名: Café Lumière(カフェ・ルミエール)

電話: 0868-73-33xx

住所: 〒707-0062 東京都渋谷区◎◎3丁目7-xx

アクセス: 渋谷駅より徒歩5分

営業時間: 11:00～21:00 定休日: 水曜日

座席数: 店内 40席

Café Lumière サイト: <https://cafe.xx.jp/>

Instagram: <https://instagram.com/xx>

📍 必要な写真素材:

1. カフェの外観

店舗の外観や入り口を紹介することで、読者が実際に足を運びたくなる雰囲気を作る。

＞渋谷の街並みに溶け込んだカフェの外観、看板やロゴがわかるアングル。

2. カフェの内装

落ち着いた、リラックスできる空間を伝えるために、カフェのインテリアがわかる写真。

＞木のぬくもりを感じるナチュラルなデザインの内装、ソファ席やカウンター席などの様子。

3. 紅茶のイメージ

こだわりの紅茶やオリジナルブレンドを強調する。

＞丁寧に抽出された紅茶が湯気を立てている写真。

4. スイーツやフードメニュー

本と紅茶を楽しみながら食べる手作リスイーツを紹介。

＞紅茶と一緒に楽しめるスイーツや軽食の美しい盛り付け。

5. カフェスタッフや店長のポートレート

店長やスタッフの親しみやすさや、カフェの雰囲気を引き立てる。

店長やスタッフが笑顔で接客している写真、リラックスした雰囲気を醸し出すシーン。

6. オリジナル紅茶のパッケージ(デザインなどあれば)

オリジナルブレンドの紅茶を販売予定のアピールを強調。

＞「Café Lumière」のオリジナル紅茶のパッケージデザイン(もし決まっていれば)。

7. 店内の読書スペース(静かな読書エリア)

落ち着いて読書できる環境を視覚的に伝える。

＞静かに読書ができる個別スペース、読書灯が設置されている机のシーン。

※温かみが出るよう、撮影時は店内の自然光や色合いにも配慮