

Title

(Using English, Not Exceeding 15 Words, Candara Font Size 14, Bold Print, Center Aligned, Single Spaced, Capitalize First Letter of Each Word)

Judul

(Menggunakan Bahasa Indonesia, Tidak Melebihi 15 Kata, Jenis Font Candara Ukuran 14, Cetak Tebal, Rata Tengah, Spasi Satu, Kapitalkan Huruf Depan Setiap Kata)

First Author^{*1}, Second Author², Third Author³

^{1,2,3}Departemen/Program Studi, Institution/affiliation

*Corresponding author's e-mail: xxxx@xxxx.xxx

Abstract □ Candara, Bold, 10 pt

The number of words in the abstract section ranges from 150-200 words, written in two languages, namely Indonesian and English. Abstracts are written using Candara font size 10. Abstracts contain research objectives, methods and research results. An abstract is not a summary of a manuscript consisting of several paragraphs and does not include citations in it.

Keywords: 3-6 keywords

Abstrak □ Candara, Bold, 10 pt

Jumlah kata di bagian abstrak berkisar antara 150-200 kata, dibuat dalam dua bahasa, yaitu Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Abstrak dituliskan menggunakan jenis font Candara ukuran 10. Abstrak berisi tujuan penelitian, metode, dan hasil penelitian. Abstrak bukan ringkasan naskah yang terdiri dari beberapa paragraf dan tidak pula mencantumkan sitasi di dalamnya.

Kata Kunci: 3-6 kata kunci

PENDAHULUAN

Jika naskah adalah artikel hasil penelitian, maka pendahuluan berisi latar belakang, urgensi dan tujuan penelitian. Jelaskan bagaimana masalah penelitian dan mengapa penelitian tersebut urgen untuk dilakukan. Jelaskan *research gap* yang ada, jelaskan kebaruan, keunikan, atau jawaban keterbatasan penelitian sebelumnya yang ditindaklanjuti oleh penelitian ini. Pada bagian pendahuluan ini juga dilengkapi dengan kajian literatur dan pengembangan hipotesis untuk metode penelitian kuantitatif. Untuk penelitian kualitatif juga dilengkapi dengan kajian literatur (lihat *author guideline*). Jadi teori dan referensi penelitian terdahulu yang menjadi dasar penulisan dicantumkan dalam bagian pendahuluan dalam bentuk paragraf, bukan dalam bentuk sub-bab. Pendahuluan dinarasikan secara concise dan menggunakan sumber rujukan yang relevan. (Candara font 12, spasi 1).

Jika naskah merupakan artikel konseptual maka pendahuluan berisi latar belakang dan tujuan penulisan artikel konseptual. Jelaskan mengapa konsep atau teori atau tema tertentu menarik untuk dikaji secara konseptual. Jelaskan tujuan penulisan artikel konseptual mendasarkan pada argumen yang telah dipaparkan dalam latar belakang. Pendahuluan dinarasikan secara concise dan menggunakan

sumber rujukan yang relevan. (Candara font 12, spasi 1, spasi sebelum dan spasi sesudah 0 pt).

METODE

Untuk jenis penelitian kualitatif metode berisi: 1. Pendekatan penelitian, sebagai contoh pendekatan interpretif fenomenologi, jelaskan mengapa menggunakan pendekatan tersebut, kaitkan dengan fokus penelitian; 2. Jenis dan sumber data, jelaskan secara mendetail jenis data yang digunakan, bagaimana data diperoleh dan mengapa data tersebut digunakan; 3. Teknik analisis data, jelaskan teknik analisis data yang telah dilakukan secara rinci sesuai dengan pendekatan penelitian yang dipilih.

Untuk jenis penelitian kuantitatif, metode berisi: 1. jenis penelitian, jelaskan secara rinci jenis penelitian dan mengapa jenis tersebut relevan untuk menjawab tujuan penelitian, sebagai contoh penelitian eksperimen; 2. Variabel penelitian, berisi tentang definisi dan pengukuran variabel; 3. Data penelitian, jelaskan tentang sampel, jenis dan sumber data; 3. Teknik analisis data, jelaskan tentang teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab tujuan penelitian. (Candara font 12, spasi 1).

Untuk naskah artikel konseptual dapat menggunakan pendekatan *scoping review* ataupun *systematic review*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan Pembahasan pada jenis penelitian kualitatif disajikan dalam satu kesatuan. Hasil penelitian disajikan dalam tema-tema sesuai dengan temuan penelitian. Sebagai contoh adalah tema berdasarkan temuan penelitian, "anggaran daerah sebagai ritual". Tema ini dibahas berdasarkan data atau temuan penelitian hasil wawancara yang selanjutnya dibahas secara tajam dan mendalam yang dikaitkan dengan teori atau konsep serta hasil penelitian sebelumnya. Pembahasan dilakukan secara elaboratif, dialektif dan kritis. Pembahasan dalam penelitian kualitatif tidak hanya sekedar mendeskripsikan temuan penelitian, akan tetapi harus mampu menemukan makna dari temuan penelitian.

Hasil dan Pembahasan pada jenis penelitian kuantitatif dipisahkan menjadi sub bagian Hasil mendeskripsikan analisis yang relevan untuk hipotesis yang dikembangkan. Analisis dapat disajikan dalam bentuk ringkasan angka, tabel, atau gambar yang relevan, termasuk persamaan yang digunakan jika ada (bukan tampilan utuh output). Atas tampilan angka, tabel, gambar, ataupun persamaan harus disertai narasi penting untuk menjelaskan, tanpa mengulang sesuatu yang sudah dijelaskan dalam tabel atau gambar.

Judul tabel dan atau grafik dituliskan menggunakan Candara font 12, spasi 1, sedangkan isi tabel dituliskan menggunakan Candara font 10, spasi 1. Judul tabel ditulis di atas tabel, rata kiri, dan disusun secara berurutan dalam satu naskah, misalnya Tabel 1. Judul, Tabel 2. Judul, Tabel 3. Judul, dan seterusnya. Apabila tabel dikutip dari sumber lain, harus dicantumkan sumbernya. Sebaliknya, jika tabel bersumber dari hasil analisis penulis, maka tidak perlu dicantumkan sumbernya.

Contoh:

Tabel 1. Populasi dan Kriteria Sampel

No	Keterangan	Jumlah
	Jumlah perusahaan manufaktur yang listed di BEI tahun 2000-2010	240
1.	Perusahaan melakukan <i>corporate action</i>	(25)
2.	Perusahaan membagi deviden kas	(10)
3.	Perusahaan yang tidak memiliki komposisi utang s.d 40%	(5)
	Jumlah perusahaan yang diteliti tahun 2000-2010	200

Sumber:

Selanjutnya, jika mencantumkan Gambar, maka Gambar harus disusun secara berkelanjutan, misalnya Gambar 1. Judul, Gambar 2. Judul, Gambar 3. Judul, dan seterusnya. Apabila gambar dikutip/diambil dari sumber lain, harus dicantumkan sumbernya. Gambar ini mencakup diagram, grafik, bagan, sketsa, prototipe, dan lain-lain. Penulisan Gambar dan Judulnya disajikan di bawah gambar, rata kiri, dan spasi 1

Sub Bagian Pembahasan berisi ulasan secara tajam dan mendalam hasil uji hipotesis yang dikonfirmasi dengan konsep atau teori dan hasil penelitian sebelumnya. Dalam pembahasan ini harus dijelaskan bagaimana dan mengapa hipotesis ditolak maupun diterima berdasarkan teori. Pada bagian ini juga harus dibahas bagaimana dan mengapa hasil penelitian terkonfirmasi sama atau berbeda dengan penelitian sebelumnya.

PENUTUP

Penutup merupakan simpulan yang menjawab secara ringkas tujuan atau fokus penelitian. Jelaskan juga bagaimana hasil penelitian telah berhasil atau gagal mengkonfirmasi teori atau menemukan konsep baru atau memperkaya teori.

DAFTAR RUJUKAN

Daftar rujukan mencakup semua sumber referensi/bacaan yang disitasi di dalam naskah. Style penyusunan daftar rujukan mengacu format APA (*American Psychological Association*) dan menggunakan aplikasi *reference manager Mendeley* atau *Zotero* atau *Endnote*. Sumber referensi yang dijadikan daftar referensi minimal 10 judul literatur ilmiah (80% referensi primer dan 20% referensi sekunder). Referensi primer meliputi publikasi ilmiah dari sumber atau publisher yang kredibel dan memiliki nomor DOI. Referensi sekunder, terdiri atas buku umum dan sumber informasi ilmiah dari internet. Referensi yang dirujuk berasal dari terbitan 10 tahun terakhir.

Contoh:

Abdillah, W. & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM)* dalam Penelitian Bisnis. Jakarta: Andi.

Aghajari, N. & Senin, A. A. (2014). Strategic Orientation and Dual Innovative Operation Strategies: Implications for Performance of Manufacturing SMEs.

Asia-Pacific Journal of Business Administration, 6(2), 127–147.
doi:10.1108/APJBA-07-2013-0075

Bhattacharjee, S., Moreno, K. K., & Salbador, D. A. (2015). The Impact of Multiple Tax Returns on Tax Compliance Behavior. *Behavioral Research in Accounting*, 27(1), 99–119. doi:10.2308/bria-50976

Hariyati & Tjahjadi, B. (2014). Hubungan Antara Strategi Inovasi dengan Kinerja Keuangan yang Dimediasi oleh Modal Intelektual dan Kinerja Pelanggan. *Konferensi Regional Akuntansi, II*.