

Guió Radiofònic per treballar col·laborativament 1r de Bat-A

TÍTOL DEL PROGRAMA: FRIDA RADIO



Data d'emissió: 5 de març de 2020. HORA: 11.30h

Canal: <https://www.spreaker.com/show/ffig-radio>

Envieu els vostres àudios en mp3 (sintonies, cançons o podcasts pregravats) abans del programa a verbascripta@gmail.com

Raúl, Aitana B, Aitana A. Sandra: Prostitució
Joel, March, Zarama: Les dones al futbol
Leo, Víctor, Samuel: La dona esportista
Pepe, Mario, Manel, Jorge Cava: La diferència salarial en les dones.
Dhamar, Samy, Sebastián, Juliano: La violació
Rebeca, Pablo, Yia Jao: Cos i sexualitat

ANOTACIONS TÈCNIQUES (TONI):

QUÈ DURA	QUÈ SONA / QUINA SECCIÓ ÉS	QUÈ DIUEN
15'	Sintonia principal.	Dance me https://www.youtube.com/watch?v=ye6JssTdnvw
60-90"	Sona de fons sintonia (?).	Presentador/Director 1: Elena Bon dia spreakers, gràcies per estar avui escoltant el

	PRESENTACIÓ PROGRAMA I EQUIP PRESENTACIÓ DE LES SECCIONS	nostre primer programa a spreaker, Frida Radio. Som Nacho i Elena, alumnes del grup de 1r de Bat A de l'institut Francesc Ferrer i Guàrdia de Benimaclet. Presentador/Director 2: Nacho Arran de la celebració del 8 de Març els nostres companys han elaborat un dossier informatiu per commemorar la diada. Ens parlaran d'un grapat de temes relacionats amb aquest dia. Primerament ens parlaran sobre La dona esportista, seguidament ens introduiran Les dones al futbol, tot seguit ens relataran els cànons de bellesa, Presentador/Director 1: Elena: El primer grup que està format per Leo, Víctor i Samuel, ens parlaran sobre la dona esportista. Presentador/Director 2: Nacho Esperem que passeu una bona estona amb el nostra programa i que, a més, aprengueu coses noves. Comencem!
10"	Sintonia de la 1a secció (?) (Indiqueu-ne títol de sintonia)	
(5 m) indiqueu entre parèntesi les durades dels podcasts de cada secció	1a secció (Especificar títol o tema): Leo, Víctor, Samuel: La dona esportista	Cançó: https://www.youtube.com/watch?v=WPNP8S5AJqs Col·laborador/a 1: Yulimar Rojas és una atleta veneçolana, nascuda a Caracas però criada a Anzoátegui. és una medallista olímpica bicampiona mundial en pista coberta, tricampiona mundial en pista coberta llarga, dues vegades campiona mundial a l'aire lliure en l'especialitat de triple salt. Fa poc va trencar el rècord de salt triple, amb un salt de 15.43 metres . Col·laborador/a 2: Serena Jameka Williams Price, va nèixer a Michigan el 26 de setembre de 1981) és una jugadora de tennis professional nordamericana que ha guanyat 23 títols individuals en tornejos Gran eslam i ha ostentat la primera posició en el rànquing WTA durant 319 setmanes. És germana menor d'una altra jugadora de tennis, Venus Williams, al costat de la qual posseeix huit medalles

		olímpiques. Gràcies a la seua gran força física, mental i als seus poderosos colps. Ha guanyat un total de 39 títols de Gran Slam: 23 d'ells individuals, 14 en dobles femenins (tots amb la seua germana Venus) i 2 en dobles mixtos. També va guanyar 23 títols WTA Tier 1 i va aconseguir 32 finals, en tant que va obtindre cinc WTA Finals. D'altra banda, Serena va aconseguir quatre medalles d'or en els Jocs Olímpics, una Copa Federació i dues Copa Hopman. A més, és l'única tennista a haver completat el Golden slam de carrera en les dues modalitats. Col·laborador/a 3: Mireia Belmonte es la nadadora que més premis té a Espanya i una de las que més té en el món, té 46 medalles de les quals 23 son d'or, això le fa ser la nadadora espanyola amb més medalles de l'història. (2')
10'	Sintonia final de la 1a secció (Indiqueu-ne títol de sintonia)	
	2a secció (Especificar títol o tema): Les dones al futbol	Presentador/a Director/a 1: Elena: Moltes gràcies companys, ha estat molt interessant! Presentador/a Director/a 2: Nachi: A continuació no deixant al costat el tema de l'esport, continuaran parlant Joel, Marc i Jorge sobre les dones al món del futbol. Jorge Zarama, va a parlar de Marta Vieira Da Silva. Marc BK, va a parlar de Bibiana Steinhaus. Joel BK va a parlar un poc de la vaga al futbol femení.
10'	Sintonia de la 2a secció o espai (indiqueu-ne títol)	Buscar música per a introduir-nos https://www.youtube.com/watch?v=xulf9O2R9K0
	2a secció (Especificar títol i tema): Joel, Marc, Zarama: Les dones al futbol	Col·laborador/a: ^[OBJ] We Marta Vieira da Silva – Brasil, amb 34 anys és una futbolista professional brasilera. Actualment juga de davantera al FC Rosengård, la primera divisió de la lliga de futbol femení de Suècia. . La denominen com la 'Pelé amb falda'. Gràcies al seu 'jogo bonito', que la fa una de

		les dones més talentoses en la història del futbol femení. Va guanyar per cinc anys consecutius (2006- 2010) el FIFA World Player i suma diversos títols en el seu palmarés personal, entre ells, una UEFA Champions League, 2 medalles d'or en els Jocs Panamericans (2003-2007) i una Copa Llibertadors. Col·laborador/a: <i>Bibiana Steinhaus – Alemanya</i>, amb 36 anys, en la actualitat te 40 anys , Steinhaus va ser la primera dona àrbitre a nivell professional en el futbol alemany i policia de professió. Abans de dedicar-se al xiulet, va jugar com a defensa en l'equip de la seua ciutat natal (SV Bad Lauterberg), però al final va decidir seguir els passos del seu pare, qui també va ser àrbitre de futbol. Ha arbitrat grans trobades com la final olímpica femenina de Londres 2012 i partits masculins de la Bundesliga. En 2017 va dirigir la final de la Lliga de Campions Femenina de la UEFA. Una dona amb molta autoritat en el camp de joc. Col·laborador/a: Després de més d'un any i una vintena de reunions entre l'associació de clubs i els sindicats, no ha estat possible assolir un pacte per a un nou conveni laboral. És aquest, per tant, el motiu que ha fet que prop de 200 jugadores de 16 equips de Primera Divisió de la Lliga Iberdrola hagin adoptat la decisió d'anar a la vaga indefinida. L'anunci s'ha produït arran de la situació de bloqueig actual entre les parts i després de 18 reunions per tirar endavant el primer conveni col·lectiu en el futbol femení espanyol. Les futbolistes reivindiquen, entre altres coses, que se'ls reconegui el 75 per cent de la jornada laboral, un salari mínim de 16.000 euros i el pagament del 100 per cent del salari en cas de baixa. Si voleu saber-ne més sobre aquestes talentoses jugadores, no dubteu en anar a youtube per veure les seves millors jugades.
10'	Sintonia final de la 2a secció (Títol?)	
		Presentador/a Director/a 1: Elena: Gràcies per la vostra col·laboració companys!

--	--	--

	3a secció (Especificar títol o tema): Cànon de bellesa	Presentador/a Director/a 2: Nacho: Ara tindrem al micro a Rebeca, Pablo i Jia Hao que ens parlaran sobre els cànons de bellesa.
10"	Sintonia de la 3a secció (indiqueu-ne títol)	Ella-bebe https://www.youtube.com/watch?v=IhTOKqwXgzQ
	3a secció (Especificar títol i tema): Rebeca, Pablo, Jia Hao: Cànon de bellesa.	Col·laborador/a: Jia Hao. Els mitjans de comunicació donen una imatge d'un cos impossible que crea uns ideals de bellesa inabastables per a la població. Diversos estudis demostren que la imatge corporal, l'autoestima i els patrons d'alimentació es veuen afectats negativament. D'altra banda, la definició de bellesa segons la RAE és: "persona o cosa notable pel seu atractiu", a més, conforme la RAE, un ideal és: "model perfecte que serveix de norma en qualsevol domini". Aleshores, l'ideal de bellesa és una paraula composta de la qual adquirim un arquetip elaborat pels mitjans de comunicació on el nostre cos és esclau i ha de modificar-se per a l'acceptació social. Tot seguit, un dels grans potenciadors dels ideals de bellesa són les revistes, insisteixen en el fet que les persones han de centrar-se en els seus atributs físics i que per a encertar la felicitat has de focalitzar-te en la forma del teu cos, to muscular, cabell, maquillatge i roba. D'aquesta manera les persones amb sobrepès experimenten una important pressió social. Col·laborador/a: Pablo. Respecte a l'ideal de primesa, ha sigut constituït per la societat i pels mitjans, i pareix que tots hem d'ajustar-nos a ell, en alguns casos, una imatge corporal baixa pot conduir a trastorns de l'alimentació com l'anorèxia i bulímia. Encara que els medis, no són la causa tenen un impacte molt significatiu, d'acord amb un estudi molt conegut realitzat en les illes Fiyi (Becker et al., 2011) que va tindre l'oportunitat d'investigar durant anys la influència de la implantació massiva de la televisió en relació amb els trastorns de l'alimentació. Van estudiar a un grup d'adolescents que residia en un territori en el

		qual abans de 1995 no havia arribat la televisió. Després de tres anys, els investigadors van constatar que molts indicadors de trastorns alimentaris havien augmentat entre els adolescents. Açò va ser més notable encara si es té en compte que culturalment en Fiyl estan més acceptats els cossos robustos. En síntesi, podem prendre consciència de l'agressió permanent que rebem per medis com la publicitat, televisió, programes... Com de manera directa i indirecta ens divulguen el missatge de que necessitem disposar d'un cos perfecte i que si no ho tenim, serem infeliços o no entrarem dins de l'estatus de bellesa del segle XXI, a més, cavil·lar als límits que arriben persones per a posar en risc la seua vida per culpa d'aquestes plataformes, que solen utilitzar perfils de models joves acostant-se més als adolescents, on hi ha un major percentatge d'afectats o possibles casos futurs d'aquestes malalties, per últim, posaries en perill la teua salut per un cànon de bellesa o creus que ho estàs fent ja de manera inconscient? Un altre punt important és l'ideal de bellesa sobre les dones, ja que elles no poden allunyar-se del missatge superficial que venen els mitjans de comunicació. Un estudi realitzat per Silverstein, Perdue, Peterson i Kelly afirmava que les dones eren l'objecte principal dels anuncis dels medis, en la seua investigació van analitzar quaranta-vuit revistes trobant seixanta-tres anuncis relacionats amb la bellesa i alimentació de les dones i u per als homes. Així mateix, els mitjans de comunicació promocionen la publicitat sexista- anuncis masclistes, que despullen a una o més dones, per a anunciar qualsevol producte- aquest tipus de propaganda massiva fa creure a les dones i, en menys part als homes, la necessitat d'usufructuar d'un cos perfecte, perquè els altres i tu pugueu considerar-te bella. Com a mostra, segons l'últim informe publicat per l'Observatori de la Imatge de les Dones (OIM) de l'Institut de la Dona i per a la Igualtat d'Oportunitats d'Espanya, corresponent al període 2014, del total de 799 queixes registrades en eixe any, el 48,5% -388 reclams- va referir a continguts publicitaris sexistes, d'aquesta manera podem notar l'atac intens que rebem per part dels mitjans de comunicació, i com ens afecta negativament ja que mesclen el masclisme amb la superficialitat amb l'objectiu del fet que nosaltres, els espectadors, pensem que pot ser el
--	--	--

		concepte de felicitat. Per altra part, respecte als trastorns alimentaris amb els ideals de bellesa, en Estats Units moren cada any 1000 dones a causa de trastorns alimentaris fundats pels ideals de bellesa, a més és la segona taxa de mortalitat més alta relacionada amb trastorns alimentaris. En efecte, la societat ens fa veure que les dones primes són vistes com a gent aprimorada, que aconsegueix avantatges tant en l'àmbit social com laboral. Col·laborador/a: Rebeca. Pel que fa a les qualitats que imposa la societat per als diferents gèneres, dins del món de la moda. La principal funció de la roba és cobrir el nostre cos, el socialment acordat és que, per mínimes que siguin les teues peces, per respecte als altres, aquestes cobrisquen allò que més ens diferencia físicament. Paradoxalment, la moda ha evolucionat de manera que, al mateix temps que vela el sexe, potència el gènere. Així doncs, en les dones, una vestimenta que t'afavorisca, marcarà la teua figura afinant-te la cintura, ressaltant els teus pits i les teues corbes. I en els hòmens, fent-te parèixer més alt, o farà que els teus muscles pareguen amplis i forts. Per il·lustrar, la forma en què ens vestim dóna una opinió al món de com som i com ens percebem a nosaltres mateixos, però els mitjans amb la moda han dibuixat dues siluetes ben diferenciades que fan que les persones ens hàgem d'adaptar als seus ideals, sense deixar-nos ser i vestir com volem, paral·lelament els mitjans de comunicació ens donen altre exemple de com perjudiquen negativament a la població. En conclusió, hem pogut observar els diferents problemes que causa aquesta propaganda superficial que ens persuadeixen com a solució del nostre desassossec social, convé destacar que susciten tindre un cos perfecte com la solució de tots els problemes que tenim en l'àmbit social i laboral. És per això que ens fan creure que l'èxit és sinònim d'aparença, i l'aparença és un aspecte que modifiquen i modelen com ells volen amb l'objectiu que tots seguim compatibles amb l'ideal imposat. Tot seguit, nosaltres en l'actualitat tenim la idea de que estar prim és equivalent de bellesa però l'ideal de bellesa és un aspecte que ha anat canviant al llarg de la història, per exemple, en el renaixement les formes eren més arrodonides,
--	--	--

		la pell blanca i els llavis i les galtes es vestien amb un poc de carmí, de la mateixa manera, aquell ideal era el que es considerava bellesa i ara es consideren altres valors que només causen patiment a la població perquè creuen que necessiten obtenir-los. D'altra banda, l'exposició de les persones a les imatges dels medis afecta negativament a la percepció de la imatge corporal causant trastorns alimentaris. Les persones amb un físic diferent o estàndards marcats són reconegudes com a gent infeliç, peresosa o que no és digna o capaç de portar una vida amb elegància, en major nombre les dones, i ens divideixen en dos grups diferents, d'homes i dones, en els quals cadascú té un missatge per a donar al món. Efectivament, els mitjans de comunicació tenen un efecte negatiu sobre la població pels seus ideals de bellesa. Finalment, hauríem de construir una comunitat en la qual les persones importen més i el gènere, cos o edat no siga el principal, per així espentar a la societat en noves direccions, ja que, com et sentiries si els teus fills pensaren que la bellesa és allò que estan venent els medis?
10"	Sintonia final de la 3a secció (Títol?)	https://www.youtube.com/watch?v=IhTOKqwXgzQ

	4a secció (Especificar títol o tema): La prostitució Sandra, Aitana Baena, Aitana Arribas i Raul Poveda	Presentador/a Director/a 2: Nacho: Una informació molt completa, moltes gràcies. Presentador/a Director/a 1: Seguidament entraran els company i companyes Raul, Aitana Baena i Aitana arribas a parlar-nos sobre la trata de dones.
10"	Sintonia de la 4a secció (indiqueu-ne títol)	I follow rivers de Lykke Li: https://www.youtube.com/watch?v=vZYbEL06IEU

	4a secció TEMA: prostitució Raúl, Aitana B, Aitana A. Sandra: Prostitució	Col·laborador/a: Raúl Poveda Activitat o ocupació de la persona que té relacions sexuals a canvi de diners. És legal la prostitució a Espanya? Situació de la prostitució a Espanya. Al nostre país segons un estudi elaborat per la Universitat Pontifícia de Comillas ,un de cada cinc homes reconeix que ha pagat o paga per serveis sexuals. Encara així, és legal la prostitució a Espanya? suposadament la prostitució a Espanya es troba en una situació d'alegalitat ja que no és legal però tampoc és il·legal i el seu exercici és lliure,és a dir, quan una persona decideix exercir-lo i quedar-se amb el benefici, no està penat en tot el territori espanyol. Col·laborador/a: Aitana Baena Les dades oferides per l'Organització Mundial de la Salut i diverses organitzacions defensores dels drets humans, indiquen que, tant al nostre país com en tota la Unió Europea, existeixen diferents tipus de prostitució, amb diverses característiques i problemes: Més del 90% prové del tràfic sexual migratori, controlat per les màfies del sexe, que mantenen a les dones en condicions infrahumanes, i cada any incorpora unes 500.000 noves esclaves sexuals. En l'altre extrem, una minoria que no aconsegueix l'1%, pertany al que es diu prostitució de luxe, amb un alt nivell de vida i de possibilitats. Només al voltant d'un 5% afirma que ha triat lliurement aquesta activitat perquè li agrada i ho considera un treball com un altre qualsevol. La resta de les prostitutes, és a dir, el 95%, argumenta que ho fa per necessitat, perquè no té una altra eixida per a guanyar-se la vida i afirmen que no els agrada ni el volen per a les seves filles.{ Col·laborador/a: Sandra Herrero Col·laborador/a: Aitana Arribas
--	---	---

--	--	--

	5a secció (Especificar títol o tema): La violació	Presentador/a Director/a 2: Nacho: un tema molt dur no,elena? Presentador/a Director/a 1: Elena:Sí ,la veritat és que s'ha de frenar ja. Bé,continuant amb el programa tenim a Dhamar, Samy, Sebastián, Juliano i Daniela que ens transmetran informació sobre la violació.
10"	Sintonia de la 5a secció o espai (indiqueu-ne títol)	RADIO LATINA FM
	5a secció (Especificar títol i tema): Dhamar, Samy, Sebastián, Juliano, Daniela: La violació	Col·laborador/a:SAMY ROSERO El grado de violaciones en el mundo: Medio oriente y África del Norte Una regió on la campanya ha sigut una mica més callada és el món àrab. Els experts creuen que la càrrega de l'assetjament i l'abús allí és tan abundant com en qualsevol altra regió, però que les veus que s'escolten són poques i poc freqüents. EUROPA:La percepció de les taxes d'abús que enfronten les dones és molt major a Europa L'abús sexual i físic per part de parelles i no parelles va ser reportat en tots els països membres, i Dinamarca va tindre la xifra més alta considerant tots els factors: 52% de les dones afectades. Col·laborador/a: DHAMAR MONTERO Asia:Existe un privilegio sexual masculino masivo... especialmente en el sur de Asia según una investigación de la violencia masculina .Los espacios públicos son manejados por hombres, Ellos perciben como su propiedad todos los lugares públicos”, las normas sociales les permiten a los hombres sentirse de esta manera y, a su vez, acosar a las mujeres.

		América :Esta región se enfrenta a los mismos desafíos que Asia, en términos de hostigamiento y abuso normalizados por la cultura y la sociedad. Muchos se ríen del tema, incluida la policía, lo cual deja a las mujeres sin poder denunciar Col·laborador/a: SEBASTIAN CASTILLO <u>PORQUE HAY TANTAS VIOLACIONES GRUPALES EN ESPAÑA?</u> "La pèrdua de valors humans en una societat que anteposa l'èxit acadèmic i professional enfront del desenrotllament de la persona es presenta com la principal raó del sucès. Todos els membres de las manadas tenen quelcom en comú: «Son psicòpates, roïns, no malalts mentales» Les agressions sexuals amb penetració a Espanya van augmentar un 22,7% durant 2018 --hubo 1.702 delictes de violació denunciats l'any passat, enfront dels 1.387 de 2017-- i també ho van fer la resta d'agressions i abusos sense penetració en un 17,5% --12.109 enfront dels 10.305 de 2017" Col·laborador/a: JULIANO COELHO <u>¿Cómo denuncia una mujer ha sido violada?</u> Para lograr una lucha eficaz contra la violencia de género, las víctimas del maltrato y sus familiares han de ir de la mano, casi en un sentido literal. Pero la realidad es que en algunos casos las víctimas no encuentran el apoyo de sus familias y en otros son estas las que no consiguen la implicación de la mujer agredida. El 016 es un servicio telefónico de información y de asesoramiento jurídico en materia de violencia de género de forma anonima Col·laborador/a: Ana Ledezma <u>Posibles razones de ocultación de una violación de parte de una mujer</u> la ignorància sobre el tema ja que moltes dones són violades a una edat en la qual no han aconseguit la maduresa, la poca confiança cap a les autoritats, la vergonya al moltes vegades sentir-se culpables per tal acte, o el fet de veure's així mateixes com a víctimes i el temor de ser jutjades. -Por a les *represarias els seus mateixos violadors els qui en la seua majoria solen ser, amics, familiars, etc.
--	--	---

		-Temor i confusió, que les fa reviure l'acte el que produeix que moltes dones no suporten tal dolor que prefereixen no sols ocultar-ho a la societat, sinó a si mateixes
10''	Sintonia final de la 5a secció (Títol?)	

	6a secció (Diferència salarial en les dones) Tema: Diferència salarial en les dones	Presentador/a Director/a 1: Elena. Gràcies per la vostra intervenció. Presentador/a Director/a 2: Nacho: Seguidament, Mario, Manel, Pepe i Jorge Cava ens parlaran sobre la diferència salarial entre homes i dones.
--	--	---

10''	Sintonia de la 6a secció o espai (Weather Report- Birdland)	Weather Report- Birdland https://www.youtube.com/watch?v=Ae0nwSv6cTU
	6a secció: Pepe, Mario, Manel, Jorge Cava: Tema: Diferència salarial en les dones.	Col·laborador/a: Pepe Pereira: Hola, bon dia, som el grup format per Manel, Mario, Jorge Cava i jo, Pepe, el que ara està parlant. Anem a parlar sobre la bretxa salarial entre homes i dones, que com sabreu tots, tant en Espanya i en diferents països del món, els salaris entre homes i dones són molt diferents, sobretot el de les dones perquè guanyen menys diners que els homes. Això es degut per diversos motius, però el més notable es que cobren menys pel simple fet de ser dones. Altre factor important es l' embaràs ja que al necessitar la baixa durant uns quants mesos, cobren menys. Ara li donaré el torn de paraula al meu company Manel, que parlarà sobre la bretxa salarial a Espanya. Col·laborador/a: Manel Ferrer Hola, sóc Manel i vaig a parlar sobre la bretxa salarial a Espanya. Les principals causes d'aquesta bretxa són la distribució desigual de les feines de gènere, la interrupció laboral per la maternitat i l'existència de "sostres de vidre" en el desenvolupament professional de les dones. D'acord amb les últimes dades, les dones espanyoles tenen un salari mitjà d'un 17 % inferior als dels homes. D'altra banda les dones guanyen menys diners degut a que aquestes són contractades per a jornades parcials o temporals. Col·laborador/a: Jorge Cava Hola bon dia sóc Jorge Cava i ara parlaré sobre la bretxa salarial entre homes i dones a altres països que no siguen Espanya. En 2017 el salari de les dones va ser, de mitjana, un 16,0% inferior al dels homes. Les diferències més xicotetes entre la remuneració mitjana d'homes i dones es van registrar a Romania, Itàlia, Luxemburg, Bèlgica, Polònia i Eslovènia (cadascun d'aqueixos països va registrar una diferència inferior al 10,0%). Les majors bretxes salarials entre homes i dones es van detectar a Estònia (25,6%), Txèquia (21,1%), Alemanya (21,0%) i el Regne Unit (20,8%)

		Col·laborador/a: Mario Juárez Hola bon dia sóc Mario i vaig a fer la conclusió d'aquest tema. No discriminar significa no prejudicar, significa atendre el que les persones són o fan com a individus i no com a integrants d'una col·lectivitat. Els estereotips vinculats al gènere són particularment difícils de combatre. I els estereotips de gènere en matèria retributiva són encara més complexos: la discriminació retributiva no consisteix ja en la diferent retribució per treball igual sino en la desigual retribució per treball d'igual valor, la qual cosa succeeix, per exemple, quan els valors i condicions que recauen en els treballs ocupats majoritàriament per dones són inadvertits o quan els complements suposadament vinculats a la qualitat o a la implicació en el treball s'apliquen amb caràcter arbitrari.
	Sintonia final de la 6a secció (Metallica- Nothing Else Matters Instrumental)	Nothing Else Matters https://www.youtube.com/watch?v=qYkClrLauNs

	7a secció (Especificar títol o tema):	Presentador/a Director/a 2: Nacho: Moltes gràcies per informar-nos d'un tema tan actual. Presentador/a Director/a 2: Elena: Doncs moltes gràcies per la vostra atenció. Podeu deixar els vostres comentaris en el podcast. Presentador/a Director/a 2: Nacho: Què vos ha paregut? Podeu deixar els vostres comentaris en el podcast Presentador/a Director/a 2: Elena O a les nostres xarxes socials!
10"	Sintonia de la 7a secció o espai (indiqueu-ne títol)	
	7a secció (Especificar títol i tema):	Col·laborador/a 13: Col·laborador/a 14: Col·laborador/a 13: Col·laborador/a 14:
10"	Sintonia final de la 7a secció (Títol?)	

	Comiat del programa:	Presentador/a Director/a 1: Presentador/a Director/a 2:
--	-----------------------------	---

15''	Sintonia del programa (indiqueu-ne títol)	
------	---	--