



Términos y condiciones de servicio de Zion

Contrato Unificado de Servicios de Marketing, Diseño Gráfico y Consultoría de Negocios.

AVISO: Es posible que usted cuente con algún acople o alguna personalización a este contrato. Si es así, por favor no dude en solicitar un contrato especial para usted o simplemente entender con base en lo que se ha charlado cuáles son los puntos de este que aplican al servicio que se le ha otorgado.

Parte 1: Servicios de Marketing Digital

Consultora: Zion (Z)

Servicio Integral: Beneficios de la Integración

La integración de nuestros servicios de marketing digital, diseño gráfico y consultoría de negocios ofrece una solución completa y cohesionada para tus necesidades de marketing. Al trabajar de manera integral, podemos garantizar una estrategia coherente y una ejecución efectiva en todas las áreas clave, maximizando así el impacto de tus esfuerzos de marketing y generando resultados significativos para tu negocio. Con un enfoque holístico, podemos identificar sinergias entre diferentes áreas y aprovecharlas para optimizar aún más tus resultados, proporcionándote un valor agregado significativo y una ventaja competitiva en el mercado.

Community Management

Nuestro equipo de Community Managers se encargará de gestionar activamente tus perfiles en redes sociales, incluyendo Facebook, Instagram, LinkedIn y TikTok. Desde la interacción con seguidores hasta la creación de contenido relevante y la gestión de crisis, garantizaremos una presencia sólida y comprometida en estas plataformas clave para tu marca.

Gestión de Redes Sociales:

- Nuestro equipo se encargará de crear contenido relevante y atractivo para las redes sociales de tu empresa. Desde publicaciones informativas hasta contenido visualmente impactante, nos aseguraremos de que tu presencia en redes genere confianza para quienes las vean. El enfoque es en validación de negocios, no en viralización o métricas de vanidad (likes y seguidores).

Límites del Servicio de Community Management

El servicio de Community Management de Zion incluirá la creación y publicación de contenido en redes sociales dentro de los siguientes límites:

- **Publicaciones en Feed:** Hasta **21 posteos mensuales**, distribuidos estratégicamente.
- **Las colaboraciones** anulan la posibilidad de programación y se **limitan a 2** contenidos semanales, es decir, **8 al mes**.
- **Reels:** Hasta **6 reels mensuales** dentro del total de publicaciones.
- **Historias:** Hasta **100 historias mensuales**, distribuidas de la siguiente manera:
 - Hasta **30 historias interactivas** con stickers.
 - Hasta **50 historias con edición gráfica completa**.
 - El resto podrán ser videos simples o imágenes sin edición avanzada.
- **Cada posteo, reel o historia incluye solo 2 rondas de feedback.**
 - En el caso de los calendarios, se debe incluir la mayor cantidad de detalles posibles desde el inicio, así se aprovecha al máximo esas 2 instancias de revisión.
 - En la celda que se le asigna al cliente para dar su feedback, recordar que todo feedback que ya haya sido respondido, será borrado quedando solo registrado en el historial y siendo contabilizado como 1 feedback.
- **Contenidos no programables:**
 - Existen tipos de contenidos que no permiten la publicación diferida. Estos contenidos se limitan a los días **lunes a sábado** en horarios desde las 10 hasta las 18 hs.
 - El contenido debe estar sí o sí aprobado **48 horas hábiles antes** de su publicación.
 - No podrán exceder las 3 publicaciones semanales, es decir, 12 publicaciones al mes (encuestas, preguntas, etc.).

- **Limitaciones de contenido especial o solicitudes ambiguas**

- No es lo mismo una historia que un reel. Dicho esto, en una historia **no se podrá solicitar un video de medio minuto editado con múltiples planos o clips unidos, que requiera subtítulos o una trama (storytelling)**. Una historia solo puede incluir **videos sin edición o animaciones simples**.

♦ **Publicaciones Adicionales:** Si el cliente desea exceder estos límites, podrá solicitar contenido adicional sujeto a cotización aparte.

Monitoreo de Redes:

- Realizaremos un seguimiento. Analizaremos métricas clave como alcance, interacción y crecimiento de seguidores para garantizar que el trabajo realizado cumpla con el objetivo por el cual se está haciendo.

- **Atención al Cliente y Respuesta a Comentarios**

Zion **NO** gestionará interacciones con clientes en redes sociales, incluyendo respuestas a mensajes privados, comentarios o consultas en publicaciones. La atención digital será **exclusiva responsabilidad del cliente**.

La interacción con clientes, resolución de dudas y atención personalizada será responsabilidad exclusiva del cliente o su equipo interno.

En caso de que el cliente desee una estrategia de atención digital, podrá solicitar una propuesta adicional que incluya asesoramiento para la gestión de respuestas automatizadas o lineamientos de respuesta para su equipo.

Optimización de Estrategias:

- Continuamente estaremos revisando y optimizando nuestras estrategias en redes sociales para asegurarnos de que estemos obteniendo los mejores resultados posibles en pos de que tu negocio tenga esa validez de la que hablamos más arriba. Utilizaremos los datos recopilados para ajustar nuestra estrategia y adaptarnos a las últimas tendencias y cambios en las plataformas.

Responsabilidad del Cliente:

- Es importante que proporciones información relevante sobre tu empresa, productos o servicios para que podamos crear contenido efectivo y coherente con tu marca.
- Necesitaremos que nos suministres material visual y cualquier otro recurso necesario para la creación de contenido.
- De no tener el material audiovisual necesario, el cliente será invitado a contratar la generación profesional de contenido.

- Tu participación en la definición de objetivos y estrategias de redes sociales será fundamental para garantizar el éxito de la estrategia de comunicación.
- Aceptar en tiempo y forma el calendario de publicaciones.
- Es de suma importancia que todos los pedidos relacionados con **diseños, posteos, ediciones o cualquier otra necesidad** se realicen exclusivamente a través de nuestro sistema de tickets.
Esto nos permite dar un mejor seguimiento a cada solicitud, garantizar que nada quede pendiente y organizar prioridades y tiempos de respuesta de manera justa y ordenada.
- No cambiar de opinión con posteos que hayan sido aprobados en el calendario por revisión u omisión. Recordar que existe una política sobre el tiempo de revisión del calendario.
- No pedir cambios en menos de 48h hábiles.
- Comunicar con claridad los cambios o modificaciones deseados.
- Es responsabilidad del cliente responder comentarios, mensajes directos o consultas realizadas en redes sociales.
- Zion no gestionará interacciones en nombre del cliente ni se hará cargo de la comunicación con clientes finales.
- Completar las **encuestas de satisfacción** que se envíen periódicamente para poder darnos feedback del servicio, cualquier queja que no haya sido documentada en la encuesta no será tomada válida.
- Si en un lapso de **72 horas** no se obtiene ningún feedback respecto a las publicaciones, estas se considerarán aprobadas para evitar retrasos en la programación del mes. Sin embargo, si el cliente envía su feedback dentro de las próximas **48 horas** desde que se advirtió esta situación, aún podremos frenar su aprobación.

Publicidad en IG y/o FB

Servicios de Publicidad en Redes Sociales (IG/FB y Google Ads)

Gestionaremos estratégicamente tus campañas publicitarias en plataformas como Instagram, Facebook y Google Ads para aumentar la visibilidad de tu marca y el compromiso con tu audiencia. Desde la creación de contenido visual atractivo hasta la segmentación precisa del público objetivo, nuestro enfoque personalizado maximizará tus resultados publicitarios en estas plataformas clave, garantizando una presencia efectiva tanto en las redes sociales como en el motor de búsqueda líder.

1. Campañas:

- Hasta 3 campañas publicitarias a la vez.
- Máximo 2 conjuntos de anuncios por campaña.
- Máximo 4 anuncios por conjunto.

2. Material Audiovisual:

- Proporcionado por el cliente.
- Zion crea hasta 6 piezas publicitarias al mes o 15 en un periodo de 6 meses sin cargo adicional.

3. Exclusiones (se pide como adicional):

- Producción de material adicional.
- Estrategias no convencionales y configuraciones avanzadas, Reglas de tiempo, Integraciones, etc. (cotizadas por separado).

4. Integraciones de pixel y saldo en cuentas Meta y Google:

- Configuración del pixel en cuentas oficiales de Meta.
- La responsabilidad de mantener las cuentas con saldo para publicidad corre por cuenta del cliente. Zion podrá apoyar inicialmente, pero es algo que el cliente debe gestionar para la continuidad de las campañas.

5. Reinicio del Servicio:

- Las pausas no afectarán el monto que debe abonarse en el mes.
- La continuidad del servicio se gestionará de acuerdo a la disponibilidad y necesidades del cliente sin alterar los términos de pago.
- Al finalizar un servicio o poner en pausa el mismo, serán eliminadas las campañas dado que consideramos de propiedad intelectual de nuestra organización las campañas realizadas, el cliente podrá realizar sus propias campañas si así lo desea pero no utilizar las nuestras

Publicidad en Google Ads

1. Campañas:

- Hasta 3 campañas a la vez.
- Máximo 3 conjuntos de anuncios por campaña.

- Cada conjunto con 3 anuncios máximo.
- Al ingresar como única vez la primera campaña es ideal que salga a los 7 días naturales luego de que los activos hayan sido compartidos correctamente en la reunión inicial.
 - i. Para ello el material que se va a utilizar en este anuncio será de material preexistente o de stock poniéndose también agregar alguna voz en off
 - ii. Las campañas podrán ser incluso si no existe material, de redirección al perfil para generar más de interacción o alcance
- Entiéndase el periodo de configuraciones de la plataforma incluyendo compartición de contraseñas o permisos como parte del servicio y no como un impasse.

2. Calidad y Extensiones:

- Calidad de anuncios de "Bueno" a "Excelente".
- Configuración de hasta 5 extensiones de anuncios.

3. Optimización y Reportes:

- Revisión semanal de "términos de búsqueda".
- Reportes automáticos configurados.

4. Saldo:

- La responsabilidad de mantener las cuentas con saldo para publicidad corre por cuenta del cliente. Zion podrá apoyar inicialmente, pero es algo que el cliente debe gestionar para la continuidad de las campañas.

Revisiones y Presupuestos

- Una revisión mensual de resultados opcional (llamada o videoconferencia, hasta 1.5 horas).
- Propuesta de presupuesto mensual basado en varios factores; El desacuerdo implica desistir de los resultados propuestos.

Exclusiones del Plan Mensual






- Modificaciones externas (web, blogs).

- Configuraciones iniciales y etiquetas de seguimiento.
- Reportes escritos mensuales y reuniones no pactadas.
- Configuraciones Internas de cuentas (mensajes automáticos, problemas preexistentes).
- Estudios de mercado y data de la competencia.
- Pagos o gastos que tenga que hacer la agencia o cualquiera de los colaboradores de los proyectos.

Cláusula de Variación de Precio por Escalones de Inversión Publicitaria


La tarifa mensual del servicio integral incluye la gestión de campañas con una inversión publicitaria total de hasta **USD 1.000 mensuales**, combinando todas las plataformas (Meta Ads y Google Ads).

Cuando la inversión supere este monto, se aplicará un ajuste único al valor base del servicio, según el siguiente esquema:

-  **Hasta USD 1.000:** se mantiene la tarifa base del servicio.
-  **De USD 1.001 a USD 2.000:** se adicionan USD 200 al valor base.
-  **De USD 2.001 a USD 3.000:** se adicionan USD 300 al valor base.
-  **De USD 3.001 a USD 5.000:** se adicionan USD 400 al valor base.
-  **De USD 5.001 a USD 10.000:** se adicionan USD 500 al valor base.

Clientes con inversión superior a USD 10.000:

Para presupuestos mayores, el valor del servicio se definirá como un **porcentaje variable** de la inversión publicitaria, partiendo de un piso del **10%**, sujeto a acuerdo entre las partes y dependiendo del volumen, complejidad operativa y objetivos de performance.

 Ejemplo: Si el cliente invierte USD 100.000 y se acuerda un fee del 10%, el costo del servicio será USD 10.000.

Notas:

- Los valores adicionales no son acumulativos. Se aplica un único ajuste según el rango correspondiente.
- La agencia se reserva el derecho de ajustar el modelo tarifario en función del crecimiento del presupuesto o la necesidad de incorporar recursos específicos (copywriters, videógrafos, etc.)

No Conformidad y Reembolsos

1. Reembolsos Parciales:

- Solo podrá solicitarse el reembolso del porcentaje del servicio **que no haya sido brindado**.
- Si el cliente decide interrumpir el servicio después del período inicial no reembolsable, podrá solicitar la cancelación, pero no se realizarán reembolsos por días no utilizados del mes en curso.
- No se realizarán reembolsos por períodos de servicio ya prestados.
- Será necesario que haya al menos un ticket o queja en formulario de satisfacción no resuelta por más de 10 días para validar un reembolso total o parcial según corresponda con el porcentaje de servicios brindados.

2. Período Inicial No Reembolsable:

- No se realizarán reembolsos por el primer período de servicio una vez transcurridos **5 días hábiles desde el inicio**.
- Esto se debe a que dicho período incluye el trabajo adicional de **configuración de cuentas y reuniones de onboarding**, tareas que exceden la ejecución habitual del servicio.
- La valuación de ese período es $(\text{TOTAL} / \text{CANTIDAD DE DIAS HABILES}) * 5$
= Val Período de **On Boarding**

Provisión de Material:

- Entregar en tiempo y forma el material necesario para la ejecución de estrategias y publicaciones.

Cumplimiento de Plazos:

- Respetar los tiempos de entrega y aprobación de contenido.
- Realizar solicitudes con un mínimo de **48 horas hábiles de anticipación**.

Participación Activa de cliente:

- Asistir a las reuniones **semanales o quincenales** y a las reuniones internas con el equipo de Zion.
- Las reuniones por lo general al inicio son con el Director y Consultor principal, pero no limitan a que únicamente sean con él. Llegado al caso de que un colaborador capacitado de mando medio pueda asistir en un proceso específico, se le será delegada la facultad a dicha persona.
- Avisar con antelación si hay alguna disconformidad, ya que la reunión semanal con el director es el espacio adecuado para abordarlas.

Gestión de Publicidad y Finanzas:

- Cargar saldo en las cuentas publicitarias para garantizar la continuidad de las campañas.

Aplicación de Estrategias:

- Conocer y aplicar las técnicas de ventas necesarias para la generación de resultados.
- En caso de desconocerlas, **consultarlas proactivamente** con Zion.

Comunicación y Seguimiento:

- Responder en tiempo y forma a las consultas de Zion a través de las plataformas de comunicación utilizadas en la prestación del servicio, como **WhatsApp, Trello o ClickUp**, según corresponda.
- Completar la información solicitada en las herramientas de gestión cuando sea necesario.

Cláusula de respeto mutuo:

- Bajo ningún punto de vista serán tolerados los malos tratos al personal de Zion.

- De parte de nuestro equipo no serán tolerados tampoco cualquier tipo de ofensa o maltrato. De ser así, avisar directamente a tu account manager o agente de cuenta y se tomarán las medidas necesarias y a resarcir al cliente de manera acorde, según nuestro criterio, por el daño ocasionado.

Parte 2: Servicios de Diseño Gráfico (sí es un extra)

2.1. Diseño de Marca

- **Manual de Marca:** Normativo y aplicaciones básicas hasta 5 piezas.
- **Piezas Ofrecidas:** Tarjeta personal, hoja membretada, cartel tipo marquesina, folleto de venta.

2.2. Diseño de Marca (Básico)

- **Logotipo/Isotipo:** Formatos PNG y editables.

Tiempos y Procesos

Diseño de Logo:

- Día 0: Reunión inicial.
- Semana 1: Entrega de 3 bocetos.
- Semana 2: Mejoras del boceto seleccionado.
- Semana 3: Entrega del archivo completo en HD y formatos definitivos

Proceso de Diseño de Logos

- **Etapas Iniciales:** Presentación de 3 bocetos, posibles rechazos y nuevas presentaciones.
- **Cambios y Versiones:** Limitados a 6 versiones, adicionales cobrados por hora de trabajo.
- **Entrega de Formatos:** SVG, .AI, . PSD, PNG, JPG.

Manuales de Marca

- **Incluye:** Composición de marca, paleta de colores, tipografía existentes.
- **Aplicaciones de Marca:** Tarjeta personal + hoja membretada, cartel, 3 placas para redes sociales, diseño de bolsa.

Modificaciones de cartelería y folletería

- Las solicitudes de diseños extra servicio Como pueden ser folletos carteles o cuestiones comunicativas están avaladas hasta 5 piezas por mes de complejidad de no más de una hora el excedente será cobrado basándonos en el tiempo que lleven los diseños teniéndose como precio de base \$20 el precio de la hora de diseño gráfico y pudiendo particionarse como mínimo en media hora o sea \$10 dólares americanos sin IVA

[Políticas Generales de Servicios Creativos](#)

Parte 3: Coaching de Negocios y Consultoría

Consultor: Director de la Agencia Zion

Servicios de Consultoría y Coaching con Ariel Ferrari

Nuestros servicios de consultoría y coaching, dirigidos por Ariel Ferrari, ofrecen una oportunidad única para mejorar la gestión y el rendimiento de tu negocio. A través de sesiones semanales o quincenales, nos centraremos en áreas clave como gestión de proyectos, educación empresarial y desarrollo personal para impulsar el éxito de tu empresa. Con un enfoque personalizado y herramientas como minutas detalladas y plataformas de gestión de proyectos, te proporcionaremos las herramientas necesarias para optimizar tus procesos empresariales y alcanzar tus objetivos comerciales de manera efectiva. Con el compromiso de asistencia y comunicación oportuna, trabajaremos juntos para impulsar el crecimiento y la innovación en tu empresa, aprovechando al máximo tu potencial y logrando resultados duraderos.

Sesiones de Consultoría

1. Frecuencia y Duración:

- Semanalmente, con fechas prefijadas siempre el mismo día y horario a menos que sean modificadas.

- Duración mínima de 1 hora y 20 minutos, ajustable hacia abajo según eficacia y eficiencia.

2. **Objetivo:**

- **Project Management:** Gestión de proyectos en curso.
- **Educación Empresarial:** Capacitación para mejorar la gestión de procesos empresariales.

3. **Herramientas:**

- **Documentación:** Minutas detalladas de cada reunión.
 - i. Las minutas no serán modificables por el cliente
- **Plataformas:** Uso de Trello, ClickUp, Google Suite y otras herramientas para gestionar el flujo de información y proyectos.

Áreas de Consultoría

- **Ventas:** Estrategias y seguimiento.
- **Flujo de Información:** Gestión y optimización.
- **Marketing y Posicionamiento:** Mejorar visibilidad y alcance.
- **Desarrollo de Producto:** Innovación y mejora.
- **Procesos Productivos:** Eficiencia operativa.
- **División de Tareas:** Asignación y gestión de responsabilidades.
- **Relaciones Interpersonales:** Dinámicas entre socios y desarrollo personal.
- **Relaciones públicas y RR. HH.:** Comunicación con el cliente interno y externo (Stakeholders)

Condiciones de las Reuniones

1. **Asistencia:**

- La ausencia sin previo aviso implica la pérdida de la sesión.

2. **Aviso de Cancelación:**

- Mínimo 24 horas de antelación para cancelación o reprogramación

3. Tolerancia de espera:

- 15 minutos
- Luego reprogramar
- Si nosotros nos retrasamos no se pierde la reunión y de ser necesario, esa misma semana se tiene una reunión en el momento más próximo posible

Términos de Pago del Servicio

Por favor, lea atentamente y aplique según corresponda a su caso, dependiendo de si el pago se realiza en pesos argentinos (AR\$), dólares estadounidenses (USD) o criptomonedas.

1. Condiciones Generales

- Todos los servicios se abonan por adelantado.
- Los precios indicados son **sin IVA**, salvo que se indique expresamente lo contrario.
- Los pagos se aceptan entre el **día 1 y el 10 de cada mes** como norma general. Para excepciones, consultar previamente.
- Se puede abonar por adelantado hasta **3 meses de servicio con un 5% de descuento**, válido para todos los medios de pago.
- Se tomará como **día de inicio del servicio** exclusivamente el **siguiente o propiamente dicho día hábil** de creación del grupo de Whatsapp
- Ningun otro documento justifica o tiene ingerencia sobre el día de inicio del servicio.

2. Forma de Pago y Tipos de Cambio

- Para pagos en pesos argentinos (AR\$), se tomará como referencia la **cotización VENTA del dólar Blue** publicada en [Dolarhoy.com](https://dolarhoy.com) el día del pago.
- Para pagos en **USD billete (efectivo)**, no se aplicará ninguna retención adicional. Únicamente se aceptarán billetes de **USD 100 con diseño de cara grande**.
- Para pagos mediante **transferencia internacional en USD**, se aplicará un **recargo del 2%** sobre el valor total presupuestado, correspondiente a **comisiones e impuestos locales por recepción de divisas**.

- Para pagos mediante **criptomonedas**, aceptamos transferencias a través de **Binance en USDT o Bitcoin**, tomando como referencia la **cotización al momento en que se realiza la transferencia**. **No se aplica ninguna retención adicional** en este caso.

3. Mora

- Se considera un período de **gracia de hasta 10 días** calendario.
- A partir del día 11 de atraso, se cobrará un **1% adicional diario habil o no** hasta el día 15.
- Luego de 15 días de mora, el servicio será suspendido automáticamente hasta regularización o suspensión total.
- Sobre la deuda generada se aplicará un **1% de interés diario acumulativo**, con posibilidad de acordar un **plan de pago personalizado**.
- Pasada la supresión total de servicio, no se seguirá acumulando deuda, pero esta sí quedará sujeta a la variación inflacionaria de nuestro país, o del país emisor de la moneda involucrada en el presupuesto.
- Siempre se respetará la moneda en la cual fue emitido el presupuesto al momento del cierre o documentación que hable de costos del servicio posteriores a la fecha de inicio de actividad.

Área de creación audiovisual

Incluye la conceptualización, guionización, grabación y edición de videos de altísima calidad, con un enfoque profesional que asegura la excelencia visual y narrativa en cada proyecto.

Servicios incluidos (a menos que se excluya por pedido o personalización)

1. **Guionización:** Desarrollo de guiones creativos y personalizados, alineados con la estrategia de comunicación del cliente.
2. **Grabación:** Uso de equipos de alta tecnología para capturar imágenes de calidad profesional.
 - Los “favores” que puedan hacerse desde el equipo al ir a grabar videos o capturar tomas, no deben de ser tomados como “derechos adquiridos” por los clientes. Esto es una ayuda que podemos considerar para asistir en los primeros pasos o situaciones puntuales.

3. **Edición de videos:** Postproducción avanzada, incluyendo corrección de color, efectos especiales y optimización para diferentes plataformas.
 - Las Ediciones de contenido deben estar sujetas al calendario de contenido.
4. **Las capturas serán cada 2 meses:** Una sesión de grabación completa para contenido nuevo de alta calidad y engagement

Exclusiones

1. Viáticos necesarios para transportar los equipos hasta el lugar de grabación (se contemplan costos básicos de transporte, pero no camiones o camionetas). Estos serán asumidos por el cliente según el lugar de grabación acordado.
2. Cualquier video que se pida fuera de la programación natural de calendario de contenidos, debe de ser solicitada con antelación mínima de 48 a 72 hs.
3. Todo contenido que salga de la programación habitual de calendario de publicaciones en carácter de prioritario, tendrá un cargo extra aparte del servicio brindado. En el caso de que este video no tenga prioridad, deberá ser incluido en la programación del siguiente mes sin generar gastos extra.

Entrega de Material Crudo

Zion retendrá el material en bruto ("crudo") generado durante las grabaciones debido a su alto peso en memoria y la capacidad limitada de almacenamiento interno.

Si el cliente desea obtener una copia del material crudo, deberá proporcionar un **disco rígido o sólido con conexión SATA**, junto con el cable de conexión correspondiente, para la transferencia de archivos.

Importante:

- La transferencia de archivos se realizará exclusivamente en las oficinas de Zion o en un punto de encuentro acordado.
- Zion no enviará material crudo a través de servicios de almacenamiento en la nube debido al peso de los archivos.
- Se recomienda que el disco proporcionado tenga al menos **2 TB** de capacidad para asegurar la correcta recepción del material.

Plazos de Entrega: La entrega del material crudo estará sujeta a la disponibilidad del equipo y se coordinará con un plazo de hasta **10 días hábiles** de anticipación.

La transferencia del material crudo no tiene costo adicional. Sin embargo, si el cliente requiere asistencia especial o edición extra del material antes de la entrega, se aplicará un costo adicional sujeto a cotización.

Material alojado en Drive

- El contenido que se encuentre en carpetas nativas de nuestra organización permanecerá durante **60 días** en caso de cese del servicio. Luego de este período la organización Zion podrá borrar el contenido y este no podrá ser restaurado. Recomendamos descargar cualquier contenido que sea de interés para usted antes de dicho período.

Desde todo nuestro equipo, deseamos que tengas una experiencia única y satisfactoria. Desde el momento que decidís trabajar con nosotros, adquirís un SOCIO ESTRATÉGICO en tu empresa. Si vos crecés, nosotros también. Vayamos juntos al éxito definitivo para tu negocio. Este es EL SERVICIO más completo que puedas encontrar y te felicitamos por tomar la decisión.