

Есть 7 сайтов:

- 1) <https://vegashero.com/>
- 2) <https://spingranny.com/>
- 3) <https://bigclash.com/en/>
- 4) orobet.com
- 5) <https://doradobet.com/>
- 6) <https://spinmama.com>
- 7) <https://kingmaker.com/>

Нам не нужно их копировать, но нужно сделать похожими под них сайты.

Пример как это реализовывается

Бренд:

<https://04spinmama19.com/>

мимикрирование (Клон)

<https://spinmamaa-es.com/>

Бренд

<https://kingmaker.com/>

мимикрирование (клон)

<https://kingmakerscasino.gr/>

Сайты мимикрирующие под бренды представляют собой либо 2-3 странички либо мультязычный сайт с 2-3мя страницами. Все кнопки и ссылки ведут либо на бренд либо кросс бренд на другой сайт.

Каждый сайт по своей структуре должен состоять из:

- 1) Главная пример: <https://kingmakerscasino.gr/>
- 2) Страница логина: <https://kingmakerscasino.gr/au/login/>
- 3) Страница бонуса пример: <https://kingmakerscasino.gr/au/bonuses/>
- 4) Служебные страницы (полотно текста):
 - a) Термс оф сервис
 - b) Кукис <https://spinmamaapp.com.gr/cookie-policy/>
 - c) Респонсбл геблинг <https://spinmamaapp.com.gr/responsible-gambling/>
 - d) Эбаут

е) Прайвит полиси <https://spinmamaapp.com.gr/privacy-policy/>

По сути все страницы это теги h1-H6, текст и картинги

Наполнять сайты не нужно, можно скопипастить текст с других или лорем ипсум.

За основу можно взять эти наработки или делать с нуля <https://plinko-online.es/>

Структура сайта:

Logo	Menu Menu Menu Menu	<table border="1"><tr><td>Переключатель языка</td><td>Регистрация</td><td>Авторизация</td></tr></table>	Переключатель языка	Регистрация	Авторизация
Переключатель языка	Регистрация	Авторизация			

<table border="1"><tr><td><h1>Название казино</h1></td></tr><tr><td>Текст с информацией о бонусах</td></tr><tr><td>Кнопка лид-магнит</td></tr></table>	Название казино	Текст с информацией о бонусах	Кнопка лид-магнит	Фоновое изображение (пример: https://monosnap.com/file/vokfEYbP1OcQSOYgVwIJTycKlnTslp https://monosnap.com/file/pSLN8NZhbJz8TKO0PenLv8Vl1BmE4n)
Название казино				
Текст с информацией о бонусах				
Кнопка лид-магнит				

Блок Автора (пример: https://monosnap.com/file/TQYmFe6esRWmborhwuWOR5UkfJcylK)
--

Блок Мини описание + кнопка Лид Магнит https://monosnap.com/file/b6qu46m8l9w2OBZYi4YIHS6REL5eGA		
<table border="1"><tr><td><H2>Подзаголовок</H2></td></tr><tr><td>Мини-описание</td></tr></table>	<H2>Подзаголовок</H2>	Мини-описание
<H2>Подзаголовок</H2>		
Мини-описание		

Кнопка лид-магнит

Блок Сводная Таблица (пример:
<https://monosnap.com/file/zUbF1lxx2kdvbzZ2MdaGlgvP8NjtUs>)

Баннер с кнопкой
<https://monosnap.com/file/THv9QJoGktPocY0G3efYGddIAU339i>

Блок с seo-текстом

Блок с Бонусами
<https://monosnap.com/file/qbnhrmemfPMOsk2uRe7vj72rZ7cUC3>

Блок FAQ
<https://monosnap.com/file/vIHj6fKmqq2L8ZWP2gawECgbyKFkME>

Блок Отзывы
<https://monosnap.com/file/xQ6Mmv7HmZg1oZqyUkVcvHcRMDhLiF>

Footer

Logo

Menu

Дисклеймер

Копирайт

Технические моменты

1. ЧПУ

Все url на сайте должны быть ЧПУ

2. Мультиязычность

При наличии мультиязычности необходимо добавить hreflang на страницы, что содержат другие языковые версии по рекомендациям ниже.

Шаблон формирования hreflang для языковой версии:

```
<link rel="alternate" hreflang="код языка-код страны" href="URL страницы" />
```

Важно! Код языка ставить обязательно, код страны — необязательно. Код языка ставится первым, код страны через дефис после языка (“код языка-КОД СТРАНЫ”).

Код языка обязательно должен быть в формате [ISO 639-1](#), для указания страны — используйте формат [ISO 3166-1 Alpha 2](#)

URL вариантов страниц должны быть указаны полностью, включая названия протокола (http или https): <https://example.com/foo>, а не [//example.com/foo](https://example.com/foo) или [/foo](https://example.com/foo).

Пример:

```
<link rel="alternate" hreflang="en" href="https://site.com"/>
<link rel="alternate" hreflang="de" href="https://site.com/de"/>
<link rel="alternate" hreflang="pl" href="https://site.com/pl"/>
```

Проверка реализации мультиязычности:

- при переключении языка пользователь попадает точно на такую же страницу на другом языке, а не, например, на главную;
- URL разные для каждой языковой версии страницы;
- корректно прописанные мета-теги и корректно переведен весь контент на соответствующий язык;
- атрибут hreflang соответствует описанным выше правилам.

Важно: Если в админ. панели не указан дополнительный язык, то переключатель языка НЕ выводим.

3. Файл «/robots.txt»

В файле robots.txt необходимо закрыть от сканирования поисковыми системами все технические страницы. Он должен быть доступен по адресу {<https://домен/robots.txt>}

Страницы, которые необходимо закрыть:

- админ панель сайта;
- директории, не имеющие прямого отношения к сайту;
- страницы, не несущие полезной информации пользователю (страницы авторизации, регистрации, восстановления пароля и т.д.).

В файле также необходимо указать ссылку на карту сайта в формате xml,

4. Sitemap.xml

Для сайта необходимо сформировать карту сайта Sitemap.xml

Правила формирования XML Sitemap:

- использовать кодировку UTF-8;
- может содержать не более 50 000 URL;
- все URL должны отдавать код 200 и быть доступными для индексации;
- размер в несжатом виде не должен превышать 50 МБ;
- если объем файла или количество перечисленных в нем адресов превышают эти лимиты, разбейте его на несколько частей;
- поддерживаются заархивированные карты сайта xml в формате gzip (.gz);
- ссылка на XML Sitemap должна присутствовать в файле robots.txt.

5. Скорость сайта

Сайт должен быстро загружаться и находиться в зеленой зоне по [PageSpeed Insights](https://pagespeedinsights.com/).

6. Отображение на разных типах устройств

На сайте необходимо реализовать адаптивную верстку шаблона под разные типы устройств. После настройки, сайт должен проходить проверку по инструменту: <https://search.google.com/test/mobile-friendly?hl=ru>

7. Разметка микроданными

7.1. Микроразметка контактов

<https://schema.org/Organization>

```
<script type="application/ld+json"
{
  "@context": "http://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "brand": "{Название_компании}",
  "logo": "{logo_URL}",
  "name": "{домен_сайта}",
  "url": "{page_URL}",
  "sameAs": [
    "https://www.facebook.com/{facebook_id}",
    "https://t.me/s/{twitter_id}",
    "https://www.linkedin.com/company/{linkedin_id}"
  ],
  "department": [{
    "@context": "http://schema.org",
    "@type": "Organization",
    "location": {
      "@type": "Place",
      "address": {
        "@type": "PostalAddress",
        "addressLocality": "{City_name}",
        "streetAddress": "{Street_name}",
        "telephone": "{telephone_number}",
        "name": "{company_name}",
        "image": "{main_image_URL}"
      }
    }
  }]
}
```

7.2. Микроразметка «Хлебных крошек»

<https://schema.org/BreadcrumbList>

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "BreadcrumbList",
  "itemListElement": [{
    "@type": "ListItem",
    "position": 1,
    "name": "{Main-Page-Name}",
    "item": "{URL}"
  }, {
    "@type": "ListItem",
    "position": 2,
    "name": "{Second-Page-Name}",
    "item": "{URL}"
  }, {
    "@type": "ListItem",
    "position": 3,
    "name": "{Third-Page-Name}",
    "item": "{URL}"
  }]
}
```

```
"@type": "ListItem",
"position": 4,
"name": "{Last-Page-Name}"
}]
}
```

7.3. Микроразметка страницы FAQ (вопросы-ответы)

<https://schema.org/FAQPage>

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [
    {
      "@type": "Question",
      "name": "Question 1",
      "acceptedAnswer": {
        "@type": "Answer",
        "text": "Answer 1"
      }
    },
    {
      "@type": "Question",
      "name": "Question 2",
      "acceptedAnswer": {
        "@type": "Answer",
        "text": "Answer 2"
      }
    }
  ]
}
</script>
```

7.4. Микроразметка статьи

<https://schema.org/Article>

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Article",
  "headline": "Title of an Article",
  "image": [
    "https://example.com/photos/1x1/photo.jpg",
    "https://example.com/photos/4x3/photo.jpg",
    "https://example.com/photos/16x9/photo.jpg"
  ],
  "datePublished": "2015-02-05T08:00:00+08:00",
  "dateModified": "2015-02-05T09:20:00+08:00",
  "author": [{
```

```
"@type": "Person",
"name": "Jane Doe",
"url": "http://example.com/profile/janedoe123"
}}
}
</script>
```

7.5. Микроразметка авторов в блоге

<https://schema.org/Person>

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Person",
  "name": "Author name",
  "sameAs": ["https://www.linkedin.com/in/Author name/", "https://twitter/jAuthor name/",
"https://facebook/Author name/"],
  "url": "https://site.com/blog/author/Author name/",
  "mainEntityOfPage": {
    "@type": "WebPage",
    "@id": "https://site.com/blog"
  }
}
</script>
```

Система должна быть масштабируемой. Т.е. в дальнейшем мы можем добавлять новые поля, блоки.

Критерии приема и порядок сдачи проектов:

Тестируем на 6 разных брендах один из сайтов сделать с мультиязычностью 2 языка.

На выходе получаем полностью оптимизированные и корректно работающие сайты, которые отображаются на всех типах устройств, быстро подгружаются и соответствуют всем требованиям выше.

Порядок сдачи проетка. Сдаем сайты 1 за 1. Т.е сделали первый, отдали на тест, пофиксили баги, потом приступаем ко второму

