

Перед началом работы сделайте копию документа или распечатайте бумажный вариант для каждого участника



Учебный сетевой проект  
«Калейдоскоп стран мира»  
автор проекта Прокудина И.В.

## БЛАНК ДЛЯ ФИКСАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ

Название продукта \_\_\_\_\_  
старайтесь выбрать продукт, который пользуется популярностью у жителей страны-гостыи

Предположения о результатах исследования (заполняется до выхода в торговый центр) -  
вероятность наличия в торговом центре, наличие или отсутствие спроса на продукт,  
возможные варианты использования и т.п. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Отдел торгового центра, в котором встретился продукт \_\_\_\_\_

Пользуется ли продукт спросом у покупателей? (по результатам опроса продавцов)  
\_\_\_\_\_

Пользуется ли продукт спросом у покупателей? (по результатам наблюдения за количеством  
покупателей, купивших продукт) \_\_\_\_\_

Какая категория покупателей предпочитает данный продукт \_\_\_\_\_

Место производства \_\_\_\_\_

Какие блюда можно приготовить с использованием продукта (по результатам опроса  
покупателей, купивших продукт) \_\_\_\_\_

Выводы (сравнение результатов с гипотезой):  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_