Título (14pt Times New Roman)

P.J.Doe, J. Perez[1] & P. Flowers[1], Times New Roman 10 pt
[1]*Universidad Santo Tomás Times New Roman 10 pt*
pjdoe@santotomas.cl Times New Roman 10 pt

Resumen:
Su resumen debe estar escrito en idioma castellano y no debe exceder las 500 palabras en total. Tenga en cuenta que, si se determina que la escritura en castellano es deficiente, los resúmenes se devolverán a los autores y no se considerarán hasta que cumplan con el estándar de idioma establecido. Los resúmenes con fallas de lenguaje críticas no serán considerados para la revisión y serán devueltos a los autores para su posterior edición. Si el castellano no es el idioma nativo del autor(es), el texto debe ser traducido o editado por un traductor profesional antes de enviarlo. Los autores son totalmente responsables de contratar y pagar estos servicios.
El lenguaje apropiado para una publicación técnica internacional debe satisfacer los siguientes requisitos: gramática correcta, construcción cuidadosa de oraciones y sintaxis; Las ideas fluyen de forma natural y lógica, y son fáciles de leer y seguir; El vocabulario se usa apropiadamente (variedad de vocabulario, significados consistentes); Las expresiones son claras y concisas (evite la redundancia, la palabrería, la jerga, la evasión, el uso excesivo de la voz pasiva).
Los resúmenes no deben contener referencias, bibliografía, viñetas, imágenes o gráficos, ni ningún otro elemento. Deben explicarse los acrónimos o la nomenclatura utilizados en el texto.
Tenga en cuenta que el resumen es de carácter informativo y no debe ser solo un sustituto de las secciones de resumen, conclusiones o resultados. El resumen consiste en una presentación clara y concisa de los puntos más relevantes de la investigación o experiencia, debe estar escrito como una serie secuencial de oraciones compuestas y no como una lista de temas. Evite cubrir dos o más temas, los trabajos deben enfocarse en presentar un tema específico. Su contenido incluye los resultados y conclusiones del trabajo realizado. Evite los conceptos generales o vagos; no es satisfactorio decir "los resultados se discutirán". No es aconsejable un texto de autorreferencia para la autopromoción o los resúmenes con un enfoque comercial y no se aceptarán para publicación o presentación.
Espacio sencillo Times New Roman 11 pt

Palabras clave: Times New Roman 11 pt

*Datos de contacto del autor: Departamento/División/Instituto, Organización, Posición, Cargo, dirección postal. Número: +XX XX XXXXXXXX. Email: abcd@abcd.com Times New Roman 10 pt

Referencias.

[1] Van der Geer J, Hanraads JAJ, Lupton RA. The art of writing a scientific article. J Sci Commun 2000; 163:51–9.
[2] Strunk Jr W, White EB. The elements of style. 3rd ed. New York: Macmillan; 1979.

[3] Mettam GR, Adams LB. How to prepare an electronic version of your article. In: Jones BS, Smith RZ, editors. Introduction to the electronic age, New York: E-Publishing Inc; 1999, p. 281–304.

Times New Roman 11 pt