

**ФОРМИРОВАНИЕ ВОЛОНТЕРСКИХ КАЧЕСТВ  
У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА  
ПОСРЕДСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ АКЦИЙ**

*Пуцаенко И.А.*

*ГУО «Дошкольный центр развития ребенка №1 г. Могилева»,*

*г. Могилев, Республика Беларусь*

В современном мире одной из актуальных задач в воспитании детей дошкольного возраста является развитие их нравственных качеств, формирование сострадания, милосердия, альтруизма и эмпатии. Развитию этих качеств способствует волонтерская деятельность.

Сегодня волонтерское движение является ярким примером инициативности современной молодежи Республики Беларусь. На базе МГУ им. А.А. Кулешова функционирует волонтерский центр, который является координационным органом университетских организаций и объединений волонтерской направленности. В 2013 году на базе государственного учреждения образования «Дошкольный центр развития ребенка №1 г. Могилева» создан филиал кафедры педагогики детства и семьи учреждения образования «Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова». Ежегодно студенты университета проходят на базе нашего учреждения разные виды практик, активно участвуют во всех проводимых мероприятиях, осуществляют исследовательскую работу. Во время одной из практик студенты рассказали детям об участии в волонтерской деятельности, ответили на вопросы, кто такие волонтеры? Чем они занимаются? Кто нуждается в помощи? Как и чем можно помочь? Волонтерская деятельность студентов вызвала интерес у детей и педагогов. Педагогические работники учреждения решили использовать для формирования волонтерских качеств детей социальные акции различной направленности. В широком смысле

слова, социальная акция – это один из видов социальной деятельности, целями которой является привлечение внимания общества к определенной проблеме, изучение отношения социума к чему-либо, распространение информации среди групп населения, содействие формированию общественного сознания.

Для детей дошкольного возраста социальная акция – это участие в событиях, имеющих социальную значимость, возможность для самореализации. С одной стороны, участие в акции позволяет ребенку освоить социальный опыт внутри социальной среды, социальных отношений, с другой, это активная деятельность по воспроизводству социальных отношений, действий опыта, приводящих к положительному результату. Акции направлены на формирование активной жизненной позиции, дают представление о том, что от каждого человека, в том числе и от ребенка, зависит состояние окружающей нас среды: мира природы, людей, рукотворного мира. С помощью социальных акций происходит не механическое запоминание правил поведения в окружающем мире, воспроизведение знаний, а трансформация представлений в отношения.

Данная форма развивает у детей эмоциональную сферу, нравственные качества, эмпатию, рефлексивность, влияет на систему ценностей ребенка. Социальная акция – это возможность участия в деятельности всех субъектов образовательного процесса (детей, педагогов, родителей, социальных партнеров). Подготовка и проведение акций позволяют реализовать принцип интеграции различных видов деятельности, задач разных образовательных областей учебной программы дошкольного образования. Акция – это всегда результат с обратной связью для ребенка, что принципиально важно для социализации детей именно дошкольного возраста. В силу именно «обратной связи» акции обладают огромным воспитательным потенциалом. Участие детей в социальных акциях позволяет им ощутить свою значимость и

нужность, почувствовать себя полезным преобразователем окружающего мира, делает совместную деятельность со взрослыми интересным, увлекательным, эмоционально позитивным занятием.

Проводя социальные акции, можно привлечь внимание широкой общественности, средств массовой информации, создавая таким образом ресурс общественной значимости, доверия, информативности. Во время социальных акций уместно использование различных призывов-лозунгов: «Ты еще не принял участие?! Все уже сделали это!». Каждая акция состоит из трех этапов: подготовительный, практический и итоговый. Каждый этап имеет свои цели и решает конкретные задачи.

На подготовительном этапе следует определить вместе с детьми, на решение какой социальной проблемы направлена акция, кто является ее целевой группой, какова цель акции, результат (Что мы хотим?). Также следует продумать форму проведения мероприятия (Что это будет?) и продукт.

На практическом этапе проходит реализация сценария социальной акции. Это может быть одно мероприятие или несколько мероприятий, идущих друг за другом.

Итоговый этап подразумевает подведение итогов социальной акции, «обратную связь», определение ее дальнейших перспектив: есть ли необходимость ее повторять, что можно усовершенствовать при подготовке и проведении, целесообразно ли изменить форму проведения акции, смогли мы быть полезными, как мы это понимаем, чувствуем.

В учебной программе дошкольного образования в образовательной области «Ребенок и общество» для детей старшего дошкольного возраста определены задачи развития нравственных качеств (доброты, честности, гуманности и др.), умение понимать трудности, которые возникают в жизни людей с инвалидностью, пожилых людей, проявлять к ним внимание и

заботу; в образовательной области «Ребенок и природа» определены задачи воспитания нравственного отношения к природе, ответственность за состояние природы ближайшего окружения [1, с.332, 357].

В соответствии с задачами учебной программы были проведены акции нравственной направленности «Добрые сердца – добрые дела», «Подарки от друзей», «Закрутим доброе дело», «Рука помощи»; экологической направленности «Сбережем нашу планету», «Птичья столовая», «Сохрани дерево», «Братья наши меньшие»; патриотической направленности «Самый лучший город на земле», «Мы вместе», «Мы помним, мы гордимся!», «Открытка ветерану».

Интересен опыт проведения благотворительной акции «Добрые сердца – добрые дела». Акция проводилась совместно с работниками белорусского Фонда мира. В группах шло обсуждение проблемных ситуаций: Нужно ли помогать другому человеку, если он попал в беду? И как это можно сделать? Родители подготовили презентации на тему «Белорусский Фонд мира». Воспитанники конструировали из бумаги голубей – символ дружбы, мира, составляли коллажи «Доброта спасет мир». В рамках акции взрослые и дети собрали и передали канцелярские принадлежности для детей, оставшихся без попечения родителей сотрудникам областного белорусского Фонда мира, которые рассказали детям о помощи, которую оказывает Фонд мира людям. Акция завершилась запуском воздушных шаров, созданием «Дерева добрых дел».

Все участники образовательного процесса приняли активное участие в социальной благотворительной акции «Закрутим доброе дело», которое было организовано в рамках реализации социально-экологического благотворительного проекта «Новая жизнь в обмен на крышечки». Цель этого международного проекта, организованного «СоциЭкоЦентром» (г. Минск) – оказание помощи людям, имеющим инвалидность за счет средств,

полученных от продажи пластиковых крышек. В процессе акции дети собирали разноцветные пластмассовые крышечки, затем педагоги передавали заполненные вторсырьем контейнеры в перерабатывающие организации. В результате дети узнали о различных видах пластмассы, процессах ее переработки, об улучшении экологии, о том, как помогать природе и людям, нуждающимся в этом.

Таким образом, проведение социальных акций в учреждении способствовало формированию у воспитанников волонтерских качеств, развивало желание бескорыстно помогать нуждающимся, способствовало нравственному воспитанию.

#### ***Библиографический список***

1. Учебная программа дошкольного образования / Министерство образования Республики Беларусь. Минск: Нац. Институт образования, 2019. 479 с.