

Програма навчального курсу «Менеджмент у продуктовому ІТ»

Вибіркова компонента	Менеджмент у продуктовому ІТ
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності	Всі. Рекомендовано для економічних, соціальних спеціальностей та спеціальностей, пов'язаних з управлінням та адмініструванням, інформаційними технологіями та суміжних спеціальностей.
Контроль	Тестування на онлайн-платформі, заповнення робочого зошиту та виконання фінальної роботи з курсу.
Обсяг модуля	• 17 навчальних модулів; • 17 відеолекцій до 15 хвилин кожна; • 3 скрінкасти з інструкцією до використання інструментів ефективного менеджменту, тривалістю до 15 хвилин кожен; • 3 відеолекції у форматі діалогу до 30 хвилин кожна; • 10 мінілекцій з тімлідером курсу до 5 хвилин кожна; • 3 проміжних та 1 фінальне тестування; • 17 конспектів; • 1 словник термінів; • 1 робочий зошит із 3 розділами на розвиток hard & soft skills маркетинг-спеціаліста; • 1 фінальний проєкт із 9 блоками на заповнення.
Перелік навчальних матеріалів для студентів	• Конспекти до модулів. • Словник термінів із курсу. • Робочий зошит. • Шаблон до заповнення фінального проєкту з курсу. • Інфографіки про спеціалістів у продуктовому ІТ. • Лекційні та семінарські заняття з викладачем. • Сертифікат після проходження онлайн-частини курсу.
Мова викладання	Українська
Компетентності	Навчальний модуль розрахований на ознайомлення з базовими компетентностями operations, project та people менеджера у продуктовому ІТ: • Розуміння зон застосування Operations management, Project management та People management. • Застосування технік пріоритезації та планування як функцій менеджменту. • Застосування Software Development Life Cycle (SDLC) для менеджменту процесів під час розробки ІТ-продукту. • Розуміння принципів фінансового менеджменту та базових інструментів фінансової звітності (P&L, Balance Sheet, Cash Flow). • Використання алгоритму ухвалення рішень в роботі менеджера.

	● Розуміння особливостей управління проектами у продуктовому ІТ. ● Застосування фреймворку життєвого циклу проекту для його ефективної ініціації, планування, реалізації та завершення. ● Створення супровідної документації проекту — статуту проекту, плану комунікації, RACI-матриці, звіту про закриття проекту. ● Використання найкращих практик ділового листування та ефективної комунікації зі стейкхолдерами проекту. ● Проведення аудиту проекту, ретроспективи та виділення зон зросту у проведеній роботі команди проекту. ● Розуміння особливостей стадій життя команди за Брюсом Такманом та ролі менеджера у них. ● Розуміння процесів найму в ІТ-компанії. ● Використання методик цілепокладання Key Performance Indicators та Objectives and Key Results. ● Надання конструктивного зворотного зв'язку, використання навичок ненасильницької комунікації. ● Оцінювання роботи співробітника відповідно до системи показників ефективності. ● Розуміння, на яких позиціях майбутній менеджер може розпочинати свою кар'єру у продуктовому ІТ та які навички для цього необхідні.
Результати навчання	Студент знає: ● У чому різниця між продуктовими, сервісними та аутстаф ІТ-компаніями: переваги та недоліки, приклади компаній на українському ринку. ● Сутність поняття «менеджмент», його функції за Іцхаком Адізесом. Відмінності процесу управління та менеджменту. ● Чим відрізняється стратегічне, тактичне та операційне планування в межах ІТ-компанії. Техніки пріоритезації (матриця Ейзенхауера, Impact-Effort Matrix). ● Як побудувати надійну структуру організації процесів за допомогою Software Development Life Cycle (SDLC) під час розробки ІТ-продукту. Відмінності каскадних та ітераційних моделей управління процесами. ● Характеристики інструментів фінансового менеджменту: базових звітів фінансового обліку (P&L, Balance Sheet, Cash Flow). Типи фінансового аналізу та методи роботи з фінансовими даними. ● Етапи ухвалення рішень. Що таке когнітивні упередження та як вони впливають на ухвалення рішень. ● Що таке проект та хто такий проджект-менеджер. Різницю між звичайним проектом та ІТ-проектом. PMI vs IPMA: підходи до управління проектами. ● Етапи життєвого циклу проекту та зони відповідальності проджект-менеджера на кожному з них. ● Переваги якісного планування проекту, складові дорожньої мапи проекту, шляхи визначення часових та фінансових ресурсів проекту. ● Характеристики якісної ділової комунікації. Що таке маніпуляції

та їх приклади. Сутність поняття «win-win співпраця» та шляхи її вибудовування.

- Чому варто якісно закривати проєкт. Характеристики якісної ретроспективи
- Ключові підходи до визначення команди, що відрізняє команду від групи людей. Відмінності між місією та наміром команди. Особливості продуктової команди. Характеристика функціональної та кросфункціональної команди.
- Організація взаємодії між фахівцями продуктових команд: характеристика tech- та non-tech фахівців.
- Чому для ІТ-компаній є важливим якісно побудований процес найму. Хто залучений в процес найму та які задачі виконують різні ролі: спеціалісти з рекрутингу, хайринг менеджери.
- Відмінності методик цілепокладання Key Performance Indicators та Objectives and Key Results.
- Характеристики комунікації в команді та її види. Що таке ненасильницька комунікація в команді та з яких елементів вона складається.
- Що таке performance management та з яких етапів він складається. Типи та джерела мотивації співробітників.
- Особливості створення плану особистого розвитку (PDP).
- Як скласти CV та потрапити в продуктову ІТ-компанію, де шукати роботу на ІТ-ринку, які етапи найму в ІТ-компаніях та ефективні способи підготовки до співбесід.

Студент вміє:

- Знаходити відмінності між продуктовими, сервісними та аутстаф ІТ-компаніями, перелічувати основних гравців продуктових та сервісних компаній на українському ІТ-ринку.
- Визначати, яку роль відіграє менеджмент як інструмент організації процесів у основних напрямках діяльності в продуктовому ІТ.
- Складати діаграму Ганта, матрицю Ейзенхауера та Impact-Effort Matrix для планування та пріоритезації процесів та проєктів.
- Інтегрувати принципи Software Development Life Cycle (SDLC), фреймворків Scrum та Kanban та Agile-підходу у свою роботу.
- Аналізувати базові звіти фінансового обліку (P&L, Balance Sheet та Cash Flow), формулюючи опис фінансового стану компанії.
- Розробляти карту ризиків та використовувати RICE-індекс.
- Використовувати трикутник управління під час роботи над проєктами.
- Визначати бізнес-проблеми та цілі проєкту. Створювати статут проєкту на етапі його ініціації.
- Декомпонувати завдання проєкту за фреймворком Work breakdown structure. Розподіляти ролі у проєкті за RACI-матрицею.
- Характеризувати ролі учасників проєкту, створювати реєстр стейкхолдерів для організації їхнього управління.
- Ефективно готуватися до переговорів, організовувати процес ведення переговорів, фіксувати домовленості на етапі завершення переговорів, аналізувати результати переговорів.

	● Створювати звіт про завершення проєкту на етапі його завершення. ● Створювати власну продуктову команду відповідно до того, які функції необхідно реалізовувати та які спеціалісти це можуть втілювати. ● Перелічувати та характеризувати етапи процесу залучення співробітника до компанії. ● Ставити цілі для команди за методиками OKR, KPI у системі SMART. ● Імплементувати правила продуктивної та ненасильницької комунікації в команді та відстежувати їхню ефективність. ● Налаштовувати регулярні процеси performance-менеджменту. Проводити Performance Review. Створювати власний план розвитку (PDP). ● Заповнювати професійну сторінку в соціальній мережі LinkedIn, розбудовувати нетворкінг, створювати правильне за структурою та змістом CV, мотиваційний лист.
Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)	● сильні комунікаційні та презентаційні навички; ● аналітичні навички; ● управлінські якості; ● навички роботи в команді; ● управління конфліктами; ● формування власної думки; ● здатність логічно обґрунтовувати свою позицію; ● здатність до комплексного розв'язання проблеми; ● здатність оцінювати ризики та ухвалювати рішення; ● критичне мислення; ● тайм-менеджмент; ● навички самоорганізації та самомотивації; ● проактивність; ● орієнтованість на результат.
Структура навчальної дисципліни	Наведена нижче у таблиці.
Методи оцінювання знань	Структура оцінювання студента за вибірковою компонентою: Загальна кількість балів, які може отримати здобувач/ка за дисципліною, — 100 балів. <i>Вони складаються з:</i> ● 50 балів: проходження підсумкового тестування. ● 25 балів: заповнення робочого зошиту. ● 25 балів: створення та захист фінального проєкту Самостійною роботою з курсу «Менеджмент у продуктовому IT» вважається проходження онлайн-частини курсу та заповнення робочого зошиту (Genesis Management Workbook: Hard & Soft skills).

Заняття для студентів у контакті з викладачем (інтерактивні лекції та семінари у форматі перевернутого класу).

Всі заняття в контакті з викладачем є інтерактивними, і включають:

1. Вправи й тренінгові елементи для розвитку навичок;
2. Питання для залучення аудиторії;
3. Можливість студентів обговорити матеріали й поставити запитання;
4. Інформаційні блоки від викладача.

Заняття в безпосередньому контакті з викладачем у ході курсу вирішують такі завдання:

1. Координацію студента;
2. Закріплення знань і умінь, переведення їх на рівень компетентностей;
3. Формування релевантних soft skills («м'яких» навичок) у студента.

Релевантні, фокусні soft skills:

1. Управління конфліктами.
2. Ухвалення рішень.
3. Тайм-менеджмент. Основи управління часом.
4. Навички презентації.
5. Мотивація в команді.

Інструменти викладача:

1. Презентації із нотатками за темами до інтерактивних лекцій та семінарів у форматі перевернутих класів.
2. Конспекти, словник термінів, робочий зошит, інфографіки за спеціальностями в продуктовому ІТ.
3. Шаблон фінальної роботи студентів за дисципліною.

Фінальна атестаційна робота студентів:

Створення таблиці [фінальної роботи](#), яка включає типові завдання менеджера різних напрямів у продуктовому ІТ.

Шаблон фінальної роботи (для студентів буде доступний у їхньому робочому зошиті):

[Фінальна робота з курсу «Менеджмент у продуктовому ІТ» від ІТ-компанії Genesis](#)

Блоки фінального проєкту включають:

1. [Опис продукту](#) — аркуш, на якому студент формує ключову інформацію про свій **ІТ-продукт**, щоб відпрацьовувати навички ефективного менеджменту в наступних частинах цього робочого зошиту на конкретному прикладі протягом усього курсу «Менеджмент у продуктовому ІТ».

Категорії, які мають бути заповненими:

- Назва
- Місія

- Основні функції продукту
- Унікальна пропозиція
- Тон голосу
- Формат та платформи продукту
- Ринок
- Мовні локалізації
- Спосіб монетизації та умови бізнес-моделі
- Сегменти цільової аудиторії
- Болі користувачів

2. **Діаграма Ганта** — планування робочого потоку завдань за допомогою стрічкової діаграми.

Категорії, які мають бути заповненими:

- Назва завдання
- Дата початку
- Дата завершення
- Відповідальний
- Статус
- Таймлайни завдань з відповідними датами

3. **Фінансовий менеджмент** — аркуш, на якому студент ознайомлюється зі звітом про фінансовий стан однієї з українських компаній, аналізує інформацію та надає відповідь на питання стосовно даного типу фінансової звітності та фінансового стану компанії у прикладі.

Категорії, які мають бути заповненими:

- Запитання для аналізу 1: «Яким є загальне значення активів компанії у прикладі на кінець звітного періоду? А скільки становлять загальні зобов'язання компанії? Проаналізуй, як дані показники відображають фінансовий стан компанії на кінець звітного періоду?»
- Запитання для аналізу 2: «Яким є співвідношення поточних активів до поточних зобов'язань компанії на кінець звітного періоду? Як це дозволяє оцінити ліквідність компанії (тобто її здатність погасити поточні зобов'язання з допомогою поточних активів)?»
- Запитання для аналізу 3: «Яка частка грошей та їхніх еквівалентів у загальній сумі поточних активів? Як ця частка у загальній сумі поточних активів впливає на ступінь доступності активів для погашення поточних зобов'язань?»
- Запитання для аналізу 4: «Якою є динаміка зміни загальної суми активів компанії на початок та кінець звітного періоду? Проаналізуй, від яких зовнішніх та внутрішніх факторів можуть залежати ці зміни.»
- Запитання для аналізу 5: «Якою є динаміка зміни частки власного капіталу в загальному капіталі компанії на початок та кінець звітного періоду? Проаналізуй, як цей показник впливає на фінансову стійкість компанії.»

4. **Карта ризиків** — формування карти ризиків для продукту, над яким працює студент.

Категорії, які мають бути заповненими:

- Опис ризику
- Класифікація ризику
- Ймовірність виникнення ризику
- Вплив ризику на продукт
- Оцінка ризику

5. **Статут проєкту** — формування статуту проєкту зі створення першої мінімально життєздатної версії продукту студента.

Категорії, які мають бути заповненими:

- Назва проєкту
- Зміст проєкту
- Проєктний менеджер
- Дата початку проєкту
- Дата завершення проєкту
- Бізнес-кейс
- Майлстоуни проєкту
- Критерії успіху проєкту
- Ризики проєкту
- Команда проєкту
- Бюджет
- Обмеження проєкту

6. **Ділова комунікація** — написання ділового листа з порадами та змістом найкращих практик для успішної реалізації етапу планування в життєвому циклі проєкту. Слід врахувати вивчені правила ефективної комунікації та використати фреймворк MECE.

Категорії, які мають бути заповненими:

- Тема листа
- Текст листа

7. **OKR** — формулювання мінімум 3 цілей на наступні пів року за методикою OKR для команди власного продукту, над яким студент працює в межах курсу.

Категорії, які мають бути заповненими:

- Objective (Ціль, якої необхідно досягти)
- Key Results 1 (Очікуваний результат)
- Key Tasks (Ключові завдання, які потрібно виконати, щоб досягти Key Results)
- Key Actions (Які щоденні завдання потрібно виконати, щоб досягти Key Tasks?)

8. **PDP** — складання персонального плану студента з навчання та розвитку згідно з робочими цілями або ж відповідно до викликів навчання у ЗВО.

Категорії, які мають бути заповненими:

- Personal Development Goal
- Цілі, за якими можна досягти мети

- Ресурси для досягнення цілі
- Показник, за яким можна зрозуміти, що ціль виконано
- Часові межі досягнення мети
- Статус виконання
- Варіанти курсів та допоміжних матеріалів

9. [CV](#) — за допомогою одного з конструкторів створити власне CV студента, використовуючи вказані чеклисти у робочому зошиті.

Категорії, які мають бути заповненими:

- Посилання на файл з CV