

EKSPERIMEN

Inaya Sari Melati, Universitas Negeri Semarang

inaya.sari@mail.unnes.ac.id

Nina Farliana, Universitas Negeri Semarang

ninafarliana@mail.unnes.ac.id

Raeni, University of Birmingham

xxr472@bham.ac.uk

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan.

Kata Kunci: *Black Box Thinking*, identitas kewirausahaan, dan proyek kewirausahaan.

ABSTRACT

This study aims to improve.

Keywords: *Black Box Thinking*, entrepreneurship identity and entrepreneurship project.

PENDAHULUAN

Setiap individu pada umumnya memperoleh kesadaran kewirausahaan (*entrepreneurial awareness*) melalui pengamatan bisnis orang lain sebelum benar-benar menjalankan bisnis

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan model penelitian

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil uji beda dengan

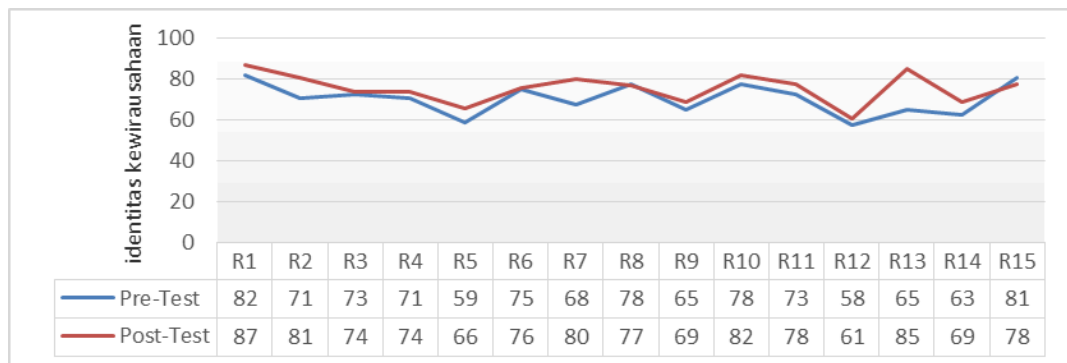
Tabel 2. Uji Beda Independen Kelas Internasional dengan Kelas Reguler

Variabel	Tes	Levene's Test		T-test	
		Sig.	Justifikasi	Sig.	Justifikasi
Identitas	Pra	0,146	homogen	0,833	Tdk signifikan
Wirausaha	Post	0,739	homogen	0,600	Tdk signifikan

Sumber: data diolah (2018)

-rata keseluruhan responden meningkat menjadi 75, 80. Terdapat peningkatan skor sebesar 5, 13. Rincian perubahan nilai total masing-masing responden dapat dilihat pada Gambar 1.





Gambar 3. Rerata Skor Identitas Kewirausahaan Kelas Internasional

Sumber: data diolah (2018)

SIMPULAN

Temuan penelitian ini mengonfirmasi

DAFTAR RUJUKAN (APA 7th)

- Soesatyo, Y., Kurniawan, R. Y., & Prakoso, A. F. (2018). *Statistik 2*. Unesa University Press.
- Surjanti, J., Prakoso, A. F., Kurniawan, R. Y., Sakti, N. C., & Nurlaili, E. I. (2022). Development of High Order Thinking Skills in Indonesian Teachers. *Obrazovanie i Nauka*, 24(3), 104–125. <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2022-3-104-125>



