

План освітнього проєкту «Мовне обличчя сучасного Харкова»

Назва проєкту	<i>Мовне обличчя сучасного Харкова</i>
Мета	Проаналізувати рівень мовленнєвої культури та грамотності в оформленні реклами на вулицях, у громадських місцях, метро, у назвах магазинів, кінотеатрів, готелів, кав'ярень тощо, у оформленні білбордів у місті Харкові; дослідити, які види помилок є найуживанішими; підвищувати рівень мовленнєвої культури старшокласників; формувати гармонійну мовну особистість, здатну до саморозвитку та самовдосконалення.
Завдання проєкту	- проаналізувати всі випадки порушення мовних норм, які є в громадських місцях – рекламі, оголошеннях, топонімах тощо; скласти їх статистику; проаналізувати помилки; - створити блог “Мов поганих не буває у світі, є лише погані мови” та забезпечити його “рекламу” в соцмережах; - розміщувати в блозі результати проєктної діяльності; - провести науково-практичну конференцію “Шляхи вдосконалення мовленнєвої культури сучасної особистості” та укласти збірник тез.
Стислий опис проєкту Сучасний інформаційний простір певним чином впливає на формування комунікативно-мовної свідомості й комунікативно-мовної культури особистості. У зв'язку з цим особливої актуальності набуває питання того, як системне порушення мовних норм, зокрема орфоепічних, орфографічних, пунктуаційних, граматичних, лексичних, стилістичних, що повсякчас спостерігається в рекламі, на телебаченні, у мережі Інтернет, громадських місцях, топонімах тощо, спричиняє зниження рівня грамотності українців. Тож низький рівень мовленнєвої культури, збіднення лексичного запасу здобувачів освіти зумовлює пошук ефективних методик, які допоможуть учням не лише подолати труднощі, що виникають при виконанні завдань НМТ/ЗНО щодо редагування, де порушено орфоепічні, лексичні, граматичні, стилістичні, морфологічні, пунктуаційні, орфографічні мовні норми тощо, а й сприятимуть формуванню в старшокласників практичних умінь редагування словосполучень, речень, текстів, кращому засвоєнню мовних норм. Таким	

чином, залучення одинадцятикласників до проєктної діяльності («Мовне обличчя сучасного Харкова») забезпечить розробку індивідуальних освітніх маршрутів для кожного учня щодо подолання проблеми безграмотності, збіднення арсеналу лексики та стилістичних прийомів школярів, підвищення рівня мовленнєвої культури та культури інтернет-спілкування сучасних підлітків. Також реалізація цього проєкту певним чином допоможе привернути увагу громадськості до проблеми «мовних ляпів» у європейському місті й сприятиме усуненню цього.

Алгоритм організації роботи:

- установча презентація проєкту;
- створення дослідницьких груп серед учнів 11 класів ("Філологи", «Аналітики», «Програмісти», «Дизайнери», «Блогери»);
- ознайомлення з правилами роботи в проєкті;
- реалізація проєктної діяльності.

Навчальні предмети, із якими пов'язаний проєкт:

Іноземна мова, інформатика, інформаційні технології, математика, образотворче мистецтво; природничі науки (фізика, географія, біологія - опосередковано)

Класи: 11 клас

Державні освітні стандарти та навчальні програми:

Державний стандарт базової і повної загальної середньої освіти. Навчальні програми «Українська мова (рівень стандарту та профільний рівень)» 10-11 класи», що затверджені наказом МОН від 23.10.2017 № 1407.

Навчальні цілі та очікувані результати:

поглибити знання здобувачів освіти з орфографії, пунктуації, лексикології, стилістики, граматики, культури мовлення; формувати мовну та мовленнєву компетентності старшокласників; удосконалювати навички пошуково-дослідницької роботи; сприяти згуртованості класних колективів у реалізації спільної освітньої мети.

Вхідні знання та навички:

знання з орфографії, пунктуації, лексикології, стилістики, граматики; уміння класифікувати різні види помилок та редагувати словосполучення, речення чи тексти, у яких допущено помилки; уміння опрацьовувати різні джерела інформації, навички роботи на комп'ютері з текстовими, графічними редакторами, програмою blogger тощо; робити математичні обчислення та складати діаграми; працювати зі словниками.

Формування компетентностей:

Спілкування державною мовою та іноземними мовами, інформаційно-цифрова, загальнокультурна грамотність, математична компетентність, соціальні й громадянські компетентності.

Планування реалізації проєкту

Що потрібно зробити перед початком проєкту?	Діяльність здобувачів освіти
Створення дослідницьких груп серед учнів 11 класів ("Філологи", «Аналітики», «Програмісти», «Дизайнери», «Блогери»), мотивація дослідницької діяльності, ознайомлення з правилами роботи в проєкті; реалізація проєктної діяльності.	Вибір дослідницької групи, визначення модератора, перерозподіл обов'язків.
Що потрібно зробити протягом проєкту?	Діяльність здобувачів освіти
Накопичення та аналіз мовних матеріалів («Філологи»); статистична обробка отриманих результатів («Аналітики»); створення блогу, його ведення, розміщення матеріалів дослідження в Інтернет-просторі («Програмісти», «Дизайнери», «Блогери»); проведення наукової учнівської конференції «Шляхи вдосконалення мовленнєвої культури сучасної особистості» із залученням науковців.	Збирають мовні матеріали, обробляють їх, аналізують статистичні дані про частоту вживаності певних типів помилок; створюють блог, розміщують матеріали дослідження в Інтернеті, "рекламують" створений блог у соцмережах, на офіційному сайті міської ради ("Чорний список"); готуються до проведення конференції «Шляхи вдосконалення мовленнєвої культури сучасної особистості».
Що потрібно зробити по завершенні проєкту?	Діяльність здобувачів освіти
Проведення наукової учнівської конференції/онлайн-конференції «Шляхи вдосконалення культури мовлення сучасної особистості». Забезпечити функціонування блогу протягом навчального року.	Підготовка до конференції та участь у ній, оформлення матеріалів конференції (тези, презентації) у збірнику "Як ми говоримо?". Ведення блогу.
Термін реалізації проєкту – 6 місяців	

Друковані матеріали	Збірка тез учнівської конференції; матеріали дослідження, оприлюднені в блозі
Додаткове приладдя та витратні матеріали	Комп'ютери, мультимедійне обладнання, відеокамера, фотоапарат, доступ до мережі Інтернет, принтери
Диференціація навчання	Диференціація здійснюється в межах творчих груп за здібностями та інтересами.
Оцінювання	Лист самооцінювання, оцінювання модератором групи та вчителем-координатором.

Література

1. Бабська Л. Проєкт як основа творчого розвитку // Відкритий урок. – 2011. – № 12. - С. 55-64.
2. Ісаєва Г.М. // Метод проєктів: традиції, перспективи, життєві результати: Практико-зорієнтований збірник / [керів. авт. кол. С. М. Шевцова; наук. керів. і ред. І. Г. Єрмаков]. – К.: Департамент, 2003. – С. 207–211.
3. Чеховська, Л. Й. Проєктне навчання на уроках української літератури в середній школі: наук.-метод. посіб. – Запоріжжя: ТОВ «ВПО «Запоріжжя», 2010. – 263 с.

Методист вищої категорії Центру методичної та аналітичної роботи КВНЗ «ХАНО» Радченко Ю.В.