

Regulamin uczestnictwa

VII Ogólnopolskie Seminarium Naukowe "Marketing (r)Evolution - nowe techniki, pomysły, rozwiązania"

1. Postanowienia Ogólne

- 1.1. VII Ogólnopolskie Seminarium Naukowe "Marketing (r)Evolution - nowe techniki, pomysły, rozwiązania" zwane dalej Seminarium odbędzie się w dniu 04.06.2024 r. na Wydziale Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza w Rzeszowie w formie zdalnej.
- 1.2. Organizatorem Seminarium jest Studenckie Koło Naukowe Komunikacji Marketingowej „Brief”, działające na Wydziale Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej, zwane dalej Organizatorem.
- 1.3. Uczestnikiem czynnym Seminarium może być osoba fizyczna posiadająca status studenta oraz spełniająca łącznie wszelkie wymagania, o których mowa w par.2 ust.1 niniejszego Regulaminu.
- 1.4. Uczestnikiem biernym Seminarium może być osoba fizyczna, w szczególności student, doktorant, pracownik naukowy, przedstawiciel osoby prawnej, przedsiębiorcy lub administracji publicznej, która spełni łącznie wszelkie wymagania, o których mowa w par.2 ust.2 niniejszego Regulaminu.
- 1.5. Postanowienia niniejszego regulaminu stanowią integralną część zgłoszenia uczestnictwa w VII Ogólnopolskim Seminarium Naukowym "Marketing (r)Evolution - nowe techniki, pomysły, rozwiązania" i obowiązują wszystkich uczestników.
- 1.6. Przesłanie zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

2. Warunki uczestnictwa

- 2.1. Warunkami uczestnictwa w Seminarium są:
 - 2.1.1. Zgłoszenie uczestnictwa za pomocą formularza znajdującego się w opisie wydarzenia na Facebooku założonym przez Organizatora;
 - 2.1.2. Otrzymanie potwierdzenia rejestracji w terminie 1 dnia od dnia upływu terminu wysyłania zgłoszeń.
 - 2.1.3. Wykonanie prezentacji multimedialnej przygotowanej w PowerPoint lub innym stosownym programie w terminie do dnia 02.6.2024 r.;
 - 2.1.4. Wygłoszenie 7 minutowej prelekcji na temat związany z zagadnieniami wskazanymi w zakresie tematycznym Seminarium.
- 2.2. Warunkami uczestnictwa biernego w Seminarium są:
 - 2.2.1. Zgłoszenie uczestnictwa za pomocą formularza znajdującego się w opisie wydarzenia na Facebooku założonym przez Organizatora;
 - 2.2.2. Otrzymanie potwierdzenia rejestracji w terminie 1 dnia od dnia upływu terminu wysyłania zgłoszeń.

2.3. Warunkiem uczestnictwa w Seminarium w trybie zdalnym jest posiadanie sprzętu umożliwiającego odbiór wydarzenia za pośrednictwem kanałów teleinformacyjnych oraz oprogramowania wykorzystywanego przez Organizatorów, którym jest aplikacja Microsoft Teams.

2.4. Uczestnik czynny może być:

- 2.4.1. Autorem 1 prezentacji multimedialnej;
- 2.4.2. Autorem 2 prezentacji multimedialnych jednocześnie;
- 2.4.3. Współautorem 1 prezentacji multimedialnej (jedno zgłoszenie z podaniem obu autorów);
- 2.4.4. Współautorem 2 prezentacji multimedialnych jednocześnie (jedno zgłoszenie z podaniem obu autorów).

3. Zasady Seminarium

3.1. Organizator ustala harmonogram Seminarium oraz zastrzega sobie prawo do wprowadzenia w nim zmian, nawet w dniu, w którym odbywa się wydarzenie (w tym prawo do zmian rozkładu czasowego i kolejności wystąpień). Aktualny harmonogram Seminarium jest dostępny w mediach społecznościowych Organizatora oraz w zespole na platformie MS Teams, na którym odbędzie się Seminarium.

3.2. Prawo do wprowadzania zmian w harmonogramie zawarte w par.3 ust.1 niniejszego Regulaminu zostanie zastosowane przez Organizatorów jedynie w przypadku wystąpienia trudności niezależnych od woli Organizatorów.

3.3. Liczba osób biorących czynny udział w wydarzeniu jest ograniczona (50 osób).

O uczestnictwie decyduje kolejność zgłoszeń oraz poziom merytoryczny przedstawianej treści.

3.4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie materiały, informacje oraz wypowiedzi przedstawione w trakcie trwania Seminarium przez niego, w tym m.in. za nazwę/logo, treści, prezentację.

3.5. Rezygnacja z uczestnictwa w Seminarium może nastąpić wyłącznie poprzez przesłanie stosownej informacji na adres e-mail: sknkm.brief@gmail.com w terminie do 01.06.2024 r.

3.6. Uczestnictwo w Seminarium jest bezpłatne.

3.7. Certyfikaty potwierdzające czynny udział Uczestnika podczas Seminarium zostaną wystawione oraz przekazane uczestnikom w formie elektronicznej do 14 dni roboczych od chwili zakończenia Seminarium. Wyżej wymienione certyfikaty zostaną przesłane uczestnikom drogą mailową na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym.

4. Ochrona danych osobowych

4.1. Rejestrując swój udział w VII Ogólnopolskim Seminarium Naukowym "Marketing (r)Evolution - nowe techniki, pomysły, rozwiązania", które odbędzie się w dniu 04 czerwca 2024 r. na Wydziale Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej (w formie zdalnej), Uczestnik przekazuje swoje dane osobowe, które zostaną wykorzystane wyłącznie na potrzeby organizacji Seminarium.

- 4.2. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale konieczne do przeprowadzenia procesu kwalifikującego go do wzięcia udziału w Seminarium. Podstawą przetwarzania danych jest zgoda, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (w skrócie RODO).
- 4.3. Utrwalenie wizerunku Uczestników podczas VII Ogólnopolskiego Seminarium Naukowego "Marketing (r)Evolution - nowe techniki, pomysły, rozwiązania", które odbędzie się w dniu 22 kwietnia 2020 r., jest dobrowolne oraz wykorzystane wyłącznie na potrzeby organizacji oraz promocji Seminarium. Zdjęcia nie będą uwłaczały godności Uczestników oraz nie będą naruszały ich dóbr osobistych. W przypadku chęci niewyrażenia zgody na publikację wizerunku wymagane jest przesłanie stosownej informacji na adres mailowy: sknkm.brief@gmail.com