ASSOCIAÇÃO BAIANA DE DEFESA DO CONSUMIDOR

ABDECON

2021

ASSOCIAÇÃO BAIANA DE DEFESA DO CONSUMIDOR

Anais - 2021



Palavras da Supervisora Científica



Professora Joseane Suzart Lopes da Silva
Supervisora Científica da ABDECON

O Projeto de Extensão Associação Baiana de Defesa do Consumidor da Faculdade de Direito da Universidade Federal da Bahia (ABDECON/FDUFBA) foi instituído com o fito precípuo de disseminar o Direito das Relações de Consumo e educar os cidadãos acerca das suas principais salvaguardas como destinatários finais de bens. Realiza também a organização de grupos de pesquisas, efetiva publicações e concretiza diversos eventos. Trata-se, ainda, de núcleo que inova no âmbito acadêmico jurídico, eis que propicia o aprendizado sobre a propositura de ações coletivas em favor daqueles. Constitui sua nota singular o fomento à tutela processual coletiva consumerista no meio universitário, posto que, em regra, o corpo discente tem apenas contato com a prática individual, não adquirindo experiência no setor dos interesses e direitos transindividuais e individuais homogêneos.

Constata-se que a visão individualista ainda impera em diversas Instituições de Ensino Superior, não sendo dado o enfoque devido e necessário para o aprendizado do processo coletivo. Consiste em um espaço onde os discentes podem obter esclarecimentos e informações para a apuração de problemas massificados, a elaboração de termos de acordos ou convenções coletivas com fornecedores e a propositura de ações coletivas. Propicia atividades em prol da sociedade, não ficando o ensino retido apenas às orientações doutrinárias, partindo para uma práxis a favor da população.

Anais da ABDECON 2021

Agradecimentos a todos os associados
que fizeram parte dessa história

"É PRECISO CONHECER O PASSADO PARA BEM VIVER O PRESENTE E CONSTRUIR UM NOVO FUTURO"

AMÉRICO RIBEIRO

Sumário

Introdução ---------- 6
Missões ---------- 7
A relevância das Associações para a Defesa do Consumidor ---------- 8
A sede ---------- 9
Estrutura organizacional ---------- 10
Tipos de Associado ---------- 14
Associados Beneméritos ---------- 15
Associados Honorifícos ---------- 16
Atuações ---------- 17
Eventos ---------- 18
Reconhecimento ---------- 20
Fundação ---------- 22
Relação dos Fundadores ---------- 24

Sumário

Gestão 2012 e 2013 - "Criação e Estruturação" ---------- 25
Gestão 2014 - "Execução e Concretização" ---------- 31
Gestão 2015 - "Relações Institucionais" ---------- 41
Gestão 2016 - "União e Institucionalização" ---------- 47
Gestão 2017 - "Expansão e Internacionalização" ---------- 51
Gestão 2018 - "Reestruturação" ---------- 58
Gestão 2019 - "Consolidação e Efetividade" ---------- 64
Gestão 2020 - "Inovação e Adversidade---------- 70
Gestão 2021 - "Criatividade e Superação" ---------- 78
Considerações Finais ---------- 81

Introdução

O presente trabalho foi concebido como uma promessa da gestão do ano de 2019. A ideia era criar um documento que tivesse o condão de resguardar a memória histórica da Associação Baiana de Defesa do Consumidor (ABDECON), objetivando, assim, a visualização dos desafios e transformações que, ao longo do tempo, levaram à formação da estrutura atual.

O projeto, que não conseguiu ser finalizado no referido ano, felizmente foi retomado em 2020, quando, em decorrência da situação pandêmica que o país (e o mundo) perpassavam, me vi com tempo e disposição suficientes para resgatar a proposta.

Dessa forma, este projeto foi fruto da oitiva de associados e ex-integrantes da Instituição (em sua maioria ex-presidentes do Conselho Diretor), da leitura de atas e demais documentos armazenados nos drives da Associação, bem como investigação das publicações feitas nas mídias sociais da ABDECON.

LUCAS DA SILVA SÃO THIAGO

Missões

Três são as principais missões da ABDECON:

1. Enquanto Associação de Defesa do Consumidor, proteger os interesses da coletividade, em caráter difuso, coletivo e individual homogêneo, adotando, para este fim, todas as providências cabíveis, sejam elas educativas, administrativas, legislativas ou judiciais.

2. Enquanto projeto de cunho extensionista, promover estudos e atividades voltadas para o aprendizado do Direito das Relações de Consumo e Tutela Coletiva por parte dos estudantes da graduação em Direito, bem como possibilitar o desenvolvimento e difusão do conhecimento, através de capacitações, seminários e publicações.

3. Através do viés pedagógico, busca-se ensinar à população, de forma acessível, questões atinentes ao Direito das Relações de Consumo, atuando, assim, de forma preventiva.

A relevância das Associações para a Defesa do Consumidor

No âmbito do Direito, paulatinamente se consolidou o entendimento acerca da possibilidade das Associações se constituírem como figuras dotadas de legitimidade ativa para propor ações coletivas. Foi justamente com a regulamentação do processo coletivo do Brasil (Lei nº 7.347/85), que o legislador conferiu às Associações a legitimidade para atuar em demandas coletivas.

Nesse sentido, busca-se esclarecer que o Ministério Público e os demais entes legitimados para a tutela processual coletiva consumerista são de extrema importância para a tutela dos direitos coletivos, difusos e individuais homogêneos. Entretanto, frente ao crescente surgimento de problemas e de questões que afetam um grande número de indivíduos, urge que a sociedade civil se organize para o exercício do seu poder questionador, não relegando apenas para as demais entidades o cumprimento de tal mister.

Este entendimento, inclusive, é observado no próprio CDC que prevê, para fins de execução da Política Nacional das Relações de Consumo, que o Poder Público irá buscar a concessão de estímulos à criação e desenvolvimento das Associações de Defesa do Consumidor (art. 5º, inciso V). Isso evidencia, de forma inequívoca, a concepção de que tais entidades são essenciais, não só para que se obtenha a defesa dos interesses individuais homogêneos por parte dos consumidores, como também para que seja garantido o acesso à justiça a todos.

A Sede



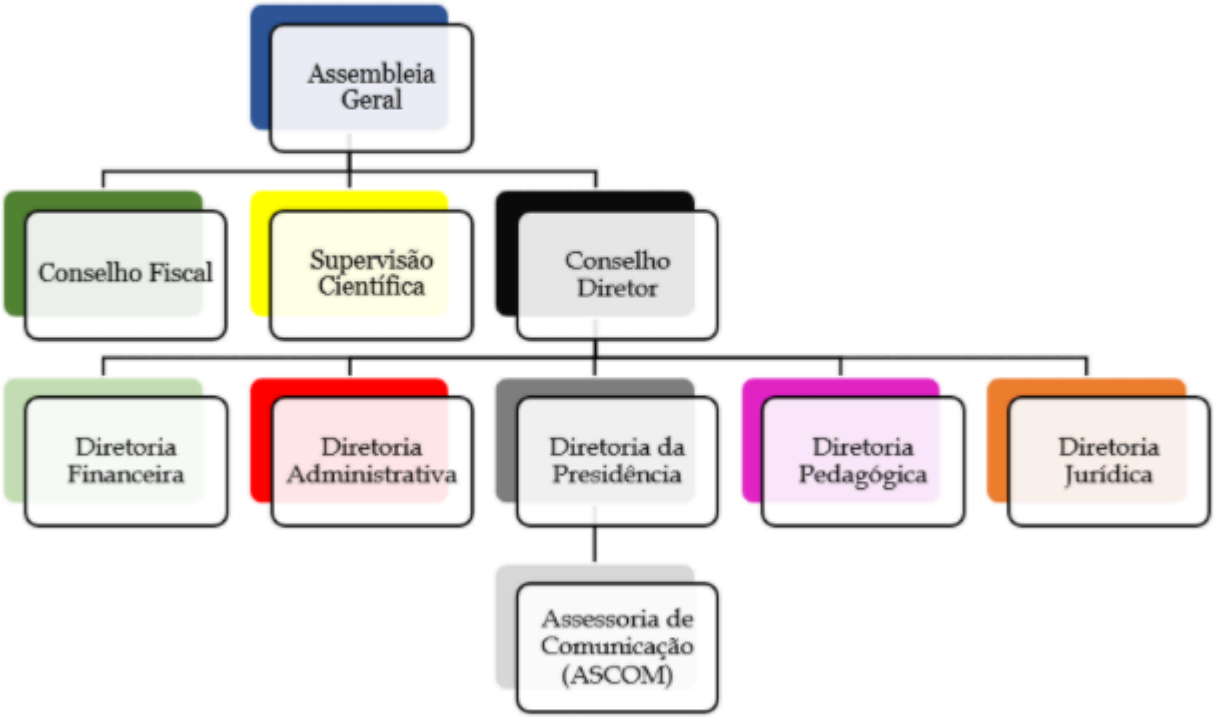
A Associação Baiana de Defesa do Consumidor (ABDECON) tem como sede a sala 111, no 1º andar da Faculdade de Direito da UFBA, na Rua da Paz, s/n, Graça, Salvador/Ba, CEP: 40150-140.

A sala, que antigamente era utilizada como gabinete, estava desativada e foi cedida à ABDECON pelo professor Paulo Modesto. Dessa forma, os estudantes se mobilizaram para efetuar a limpeza e organização do local, que hoje se configura como sendo sede da Associação.

Visando criar estruturas, bem como possibilitar um local adequado para trabalho, alguns associados, bem como, a ADV Júnior (Instituição parceira) doaram móveis e aparelhos eletrônicos (ar condicionado, computador, impressora, etc.) para a ABDECON, auxiliando, assim, a consecução de suas atividades.

Foi através de muita dedicação e crença no potencial da Associação que gradualmente o ambiente se transformou. Atualmente, a sede é utilizada para fins de estudos dos associados, desenvolvimento das atividades da Associação e atendimento à comunidade, apresentando, ainda, vasta biblioteca jurídica, que é posta à disposição, para consulta, da comunidade acadêmica.

Estrutura Organizacional



Estrutura Organizacional

Assembleia Geral: é o órgão deliberativo soberano da ABDECON, sendo constituída por todos os associados efetivos em pleno gozo de seus direitos estatutários.

Supervisão científica: é indicado(a) pelo Conselho Diretor, sem período de mandato definido, dentre professores doutores que lecionem Direito das Relações de Consumo, cabendo a este a fiscalização das atividades da Associação, bem como o fomento da produção científica e capacitação interna, de cunho jurídico, dos associados.

Conselho Diretor: é o órgão administrativo e de representação da Associação, é composto pelos Diretores, Vice-Diretores e, facultativamente, pela supervisão científica.

Conselho Fiscal: é órgão autônomo de auditoria fiscal e financeira.

Estrutura Organizacional

Diretoria Financeira: é o órgão responsável pela captação de recursos, autorização de despesas e controle financeiro e contábil.

Diretoria Administrativa: é responsável pela administração dos recursos materiais e humanos da ABDECON, bem como, pelo planejamento das escalas de plantão e registro dos recursos humanos da Associação.

Diretoria da Presidência: é o órgão de representação institucional, sendo responsável pelas relações públicas, suporte à difusão de informações e gerenciamento das mídias utilizadas pela ABDECON, inclusive do sítio eletrônico e redes sociais.

Estrutura Organizacional

Assessoria de Comunicação (ASCOM): atua ligada à Presidência. Tem por atribuição realizar a organização, manutenção e suporte à difusão de informações e gerenciamento das mídias utilizadas pela ABDECON.

Diretoria Pedagógica: é o órgão responsável pela organização e execução das capacitações e projetos voltados à disseminação de informações acerca dos direitos dos consumidores no âmbito da sociedade civil; pelo Processo Seletivo para o ingresso de novos membros na Associação; quaisquer outras atividades de ordem educacional da Associação.

Diretoria Jurídica: é o órgão responsável pelo desenvolvimento das atividades de tutela processual e extraprocessual coletiva do consumidor, bem como pelas demais questões de ordem jurídica.

Tipos de Associados

A ABDECON possui cinco categorias de associados:

1. Associados fundadores: as pessoas físicas que participaram da Assembleia Geral de fundação da ABDECON e assinaram a Ata de Reunião de aprovação do primeiro Estatuto Social da Associação;
2. Associados colaboradores: estudantes de Direito ou da Área de Concentração em Estudos Jurídicos do Bacharelado Interdisciplinar em Humanidades da UFBA, aprovados em Processo Seletivo;
3. Associados contribuintes: pessoas físicas que contribuem pecuniariamente com a ABDECON;
4. Associados beneméritos: as pessoas físicas ou jurídicas, mesmo que despersonificadas, que contribuam, de forma espontânea, com doações ou serviços, para a manutenção, o sustento e o desenvolvimento das atividades da ABDECON, aprovadas em Reunião Geral, desde que preenchidos os requisitos previstos em regulamentos próprios.
5. Associados honoríficos: as pessoas físicas ou jurídicas, mesmo que despersonificadas, que prestem relevantes serviços ao desenvolvimento cultural, social e/ou científico do país ou à ABDECON, aprovadas em Assembleia Geral;

Associados Beneméritos

Até o presente momento, o título de associado benemérito foi concedido a duas pessoas. São elas:



Ana Clara Suzart da Silva Lopes

Honraria conferida em Assembleia realizada no dia 17 dezembro de 2016



Muriel Cordeiro da Silva

Honraria conferida na Jornada BRASILCON sobre saúde suplementar, ocorrida em 8 de junho de 2019

Associados Honorifícos

Atualmente, a Associação conta apenas com duas associadas honorifícas.



Ana Clara Suzart da Silva Lopes

Honraria conferida em decorrência de sua atuação na Gestão de 2015



Claudia Lima Marques

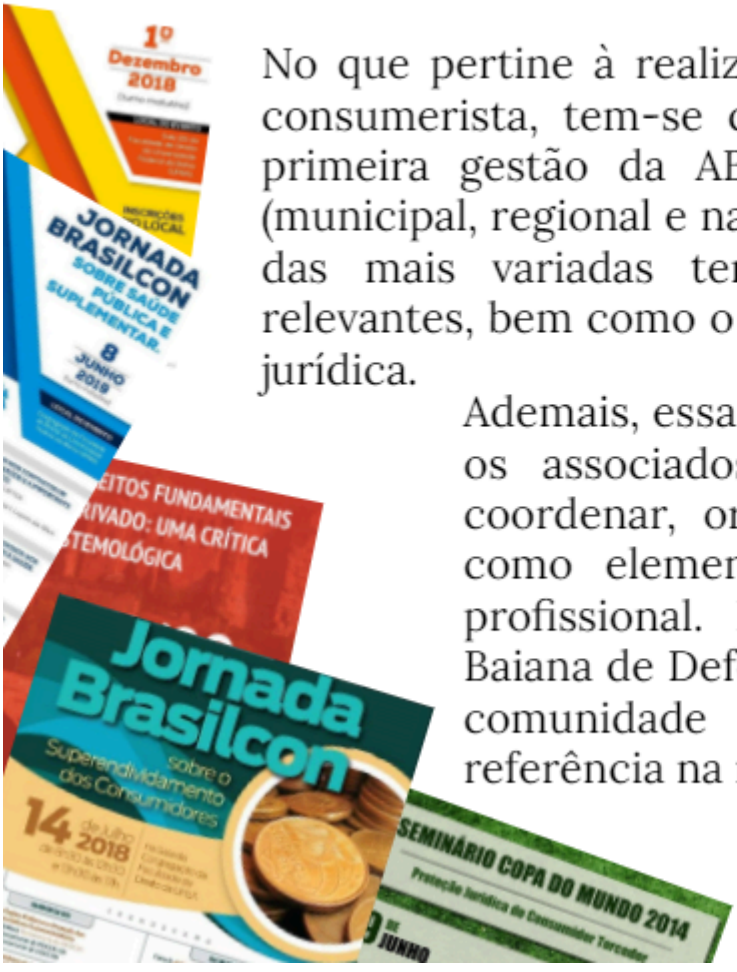
Honraria conferida no I Congresso Nordeste e II Congresso Baiano de Direito do Consumidor ocorrido em 9 a 11 de março de 2017

Atuações

Dentre as atuações desempenhadas pela Associação Baiana de Defesa do Consumidor (ABDECON), destacam-se:

- O projeto de visitas em instituições de ensino da rede pública e privada de Salvador/Ba, com intuito de promover a conscientização e difusão dos direitos e deveres do consumidor para a sociedade;
- A realização de investigações e recebimentos de denúncias, a fim de buscar a proteção do consumidor no seu âmbito coletivo, difuso e individual homogêneo;
- A comercialização de coletâneas jurídicas para fins de custeio das atividades realizadas pela Associação;
- Veiculação de notícias e produção de conteúdo (Visual Law) acerca da seara consumerista, por meio das mídias sociais da Associação;
- A capacitação dos associados na área consumerista e na tutela coletiva;
- Feitura e distribuição de cartilhas educativas:
- Realização de eventos.

Eventos



No que pertine à realização de Palestras e Seminários na área civil e consumerista, tem-se que os eventos, que são organizados desde a primeira gestão da ABDECON, apresentam abrangências diferentes (municipal, regional e nacional), visando difundir conhecimentos acerca das mais variadas temáticas, fomentando a discussão de temas relevantes, bem como o desenvolvimento e aprendizado da comunidade jurídica.

Ademais, essa atividade se mostra de grande importância para os associados, vez que permite que estes aprendam a coordenar, organizar e promover eventos, se constituindo como elemento importante para o desempenho da vida profissional. Nesse sentido, destaca-se que a Associação Baiana de Defesa do Consumidor possui o reconhecimento da comunidade da Faculdade de Direito da UFBA de ser referência na realização de eventos jurídicos.

Eventos

Entendendo que conhecer o passado é a melhor forma de se compreender o presente, e buscando reavivar a memória e importância dos grandes juristas baianos, a ABDECON apresenta, desde 2016, a iniciativa de prestigiar relevantes personalidades do cenário jurídico, através da realização de eventos sobre a vida e contribuições das ilustres figuras, bem como o lançamento de obras sobre a temática. Foram três homenageados até agora, sendo eles: Orlando Gomes (2016), Teixeira de Freitas (2017) e Eduardo Espínola (2019).



Cartaz de evento realizado em homenagem a Orlando Gomes



Cartaz de evento realizado em homenagem a Teixeira de Freitas



Cartaz de evento realizado em homenagem a Eduardo Espínola

Reconhecimento



A Associação foi premiada pelos seus trabalhos nas seguintes situações:

No dia 19 de julho de 2017, ocorreu na 16ª Conferência da Academia Internacional de Direito do Consumidor (IACL), a entrega do Prêmio BRASILCON 2017 - "Interação e Sociedade acadêmica" para a ABDECON, sendo o prêmio conferido pela escritora e professora Claudia Lima Marques, bem como pela professora e então Presidenta do BRASILCON, Amanda Flávio de Oliveira.



No dia 09 de março de 2017, houve, por parte Dr. António Pinto Monteiro, a condecoração da ABDECON pela Universidade de Coimbra.

Reconhecimento

No dia 28 de janeiro de 2016, a Associação Baiana de Defesa do Consumidor foi declarada como entidade de utilidade pública por meio da Lei nº13.494/2016 do Estado da Bahia.

LEI Nº, 13.494, DE 28 DE JANEIRO DE 2016

Declara de utilidade pública a Associação Baiana de Defesa do Consumidor – ABDECON, com sede e foro no município de Salvador. O PRESIDENTE DA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DA BAHIA, no uso de atribuição prevista no art. 80, § 7º da Constituição do Estado da Bahia, combinando com o art. 41, XXII, da Resolução n 1193/85 (Regimento Interno), faço saber que o Plenário da Assembleia aprovou e eu promulgo a seguinte Lei:

Art. 1º – Fica declarada de utilidade pública a Associação Baiana de Defesa do Consumidor – ABDECON, com sede e foro no município de Salvador.

Art. 2º – Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação

GABINETE DA PRESIDÊNCIA DA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DA BAHIA, EM 28 DE JANEIRO DE 2016.

Deputado MARCELO NILO

Fundação

Em 2012, durante uma das aulas da disciplina Direito das Relações de Consumo, ministrada pela Prof. Joseane Suzart Lopes da Silva, discutiu-se o fato de que, ante à massificação dos liames contratuais, ainda havia o predomínio das ações individuais destinadas à solução de lides geradas no âmbito das relações de consumo. De igual modo, observou-se que, nas Instituições de Ensino Superior, inclusive, na própria Faculdade de Direito da UFBA, não era dado o enfoque devido e necessário para o aprendizado e prática do processo coletivo.

Foi a partir das discussões travadas que um conjunto de discentes, após a referida aula, procurou a professora, a fim de criarem um espaço onde os estudantes pudessem obter esclarecimentos e informações para a apuração de problemas de natureza coletiva, elaboração de termos de ajustamentos de conduta com fornecedores e propositura de ações coletivas.

Essas pessoas que, inicialmente se organizaram para formar um grupo de estudos voltado às garantias nos contratos de consumo, tiveram a ideia de criar um ente associativo, que pudesse promover os direitos e interesses da coletividade consumerista, mediante a apuração das omissões e práticas abusivas, adotando as providências extrajudiciais e judiciais coletivas cabíveis, bem como os estimular a participarem de pesquisas e discussões acerca de bens jurídicos relevantes, destacando-se a saúde e a educação privada.

E, foi deste modo que, no dia 7 de dezembro de 2012, ocorreu Seminário de lançamento da Associação Baiana de Defesa do Consumidor (ABDECON), no auditório do Ministério Público do Trabalho (MPT), evento este que contou com a palestra de vários professores da Faculdade de Direito.

Relação dos Fundadores

Alane Silva de Cerqueira

Dandara do Lago Guimarães Santos

Joseane Suzart Lopes da Silva

Claiz Maria Pereira Gunça dos Santos

Bruno Moitinho Andrade de Souza

Homero Chiaraba Gouveia

Luciano Lôbo Fonsêca

Igor Silveira Santana Santos

Clarissa Pereira Gunça dos Santos

Oscar Benício dos Santos Neto

Yuri Bezerra de Oliveira

Alessandro Matheus Marques Santos



COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DIRETOR

DIRETORIA DA PRESIDÊNCIA:
Claiz Maria Pereira Gunça dos Santos e Alessandro Marques (Vice)

SECRETARIA:
Alane Silva de Cerqueira

COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA:
Homero Chiaraba Gouveia e Luciano Lôbo

COORDENAÇÃO EXECUTIVA:
Bruno Moitinho

COORDENAÇÃO JURÍDICA:
Yuri Oliveira

"Com a missão de tutelar e defender coletivamente os consumidores, a Associação Baiana de Defesa do Consumidor (ABDECON) é a realização de um sonho. Um sonho que começou com uma semente lançada pela Professora Joseane Suzart no Grupo de Estudos 'Garantias Legais e Contratuais'. Uma semente que floresceu e, regada a cada instante pelos alunos da Faculdade de Direito da UFBA, transforma a vida de milhares de pessoas".

Claiz Maria Pereira Gunça dos Santos

Eleita, no dia 29 de agosto de 2012, a primeira gestão da ABDECON tinha a difícil missão de criar e estruturar algo novo: um projeto de cunho extensionista, vinculado à Faculdade de Direito da Universidade Federal da Bahia, que permitisse a tutela individual, coletiva e a prática, por parte dos estudantes, de assuntos atinentes ao Direito das Relações de Consumo.

Até aquele momento, a Faculdade de Direito da UFBA apresentava como projetos o Conselho Acadêmico Ruy Barbosa (CARB), o Serviço de Apoio Jurídico (SAJU), o Centro de Estudos e Pesquisas Jurídicas (CEPEJ) e a ADV Júnior.

Nesse sentido, inicialmente o projeto foi pensado para abarcar a tutela coletiva e individual, mas depois retirou a defesa individual visto que, em termos de alcance, as demandas individuais eram muitas e, por isso, acreditava-se que a Associação, naquele momento, não teria estrutura para ter esta abrangência que, inclusive, já seria contemplada com a defesa coletiva. Ademais, cumpre frisar que o SAJU já realizava a tutela dos consumidores no âmbito individual.

Buscou-se, portanto, criar a logomarca da Associação e demais outros meios de identificação (como camisas e broches padronizados para os membros). Outro esforço despendido, diz respeito à confecção e registro do primeiro Estatuto Social da Associação, documento este que tratava apenas sobre os princípios fundamentais, missões, deveres, recursos patrimoniais e vínculos associativos.

Nesta senda, destaca-se que o Estatuto Social não previa limitação do número de membros, apresentando como requisitos: i) a comprovação destes terem mais de 18 anos; ii) terem cursado a disciplina Direito das Relações de Consumo; iii) terem sido aprovados em processo seletivo semestral. Ademais, ressalta-se que os eventos realizados eram pagos, e que havia previsão de contribuição mensal por parte dos associados fundadores e contribuintes, bem como a possibilidade de cobrança de taxas para os demais tipos de associados (fato este que, por sua vez, nunca foi estabelecido), visando, assim, arrecadar valores para fins de sustento das atividades realizadas pela Instituição.



Associados juntamente com o prof. Salomão Viana no Pós-evento



Público do auditório do MPT

O evento de lançamento da ABDECON ocorreu no auditório do MPT, no dia 7 de dezembro de 2012. A palestra, denominada de "Temas Interdisciplinares de Direito das Relações de Consumo", contou com a exposição dos professores Celso Castro, Joseane Suzart, Salomão Viana, Sebastian Melo, Cláudio Dias e Júlio Rocha.

Gestão 2012 e 2013 - *"Criação e Estruturação"*

Outros projetos também foram efetivados durante a gestão de 2013. Foram eles:

- A Associação Baiana de Defesa do Consumidor foi registrada perante a Junta Comercial do Estado da Bahia no dia 07 de novembro de 2012;
- Em 07 de novembro de 2012, a Associação foi devidamente inscrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ);
- No dia 12 de abril 2013, a Associação conseguiu, frente à Prefeitura e à Faculdade de Direito, a autorização para funcionar nas instalações da UFBA;
- Criação do site da Associação;
- Realização do evento "A eficácia dos direitos fundamentais no direito privado: uma crítica epistemológica";
- Realização do II Seminário "Temas Interdisciplinares do Direito do Consumidor", ocorrido em 2013;
- Participação em eventos promovidos pelo PROCON/Ba e pela Comissão de Defesa do Consumidor da OAB/Ba;
- Confecção e distribuição de cartilhas com informações acerca da Associação e de temáticas de cunho consumerista;
- Criação da página de Facebook da Associação, a fim de dar maior visibilidade para a Instituição.



COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DIRETOR

DIRETORIA DA PRESIDÊNCIA:
Ravena Seida Tavares de Melo

SECRETARIA GERAL:
Clarissa Santos

COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA:
Bruno Moitinho

COORDENAÇÃO EXECUTIVA:
Adna Lima

COORDENAÇÃO JURÍDICA:
Igor Silveira

"A ABDECON É, SEM DÚVIDAS, A EXPERIÊNCIA QUE ME PROPORCIONOU OS MAIORES APRENDIZADOS NA FACULDADE DE DIREITO DA UFBA. ESTAR AO LADO DA PROFª JOSEANE E PODER ACOMPANHAR DE PERTO O IMPECÁVEL TRABALHO POR ELA DESENVOLVIDO, COMPARTILHAR COM OS COLEGAS DIVERSAS VIVÊNCIAS E CONSTRUIR VERDADEIRAS AMIZADES FOI MUITO GRATIFICANTE. SÓ TENHO A AGRADECER POR TAMBÉM FAZER PARTE DESTE PROJETO. VIDA LONGA À ABDECON!".

RAVENA SEIDA TAVARES DE MELO

A gestão se iniciou no dia 15 de março de 2014, tendo como enfoque dar viabilidade ao projeto que, apesar de muito bem concebido em suas ideias, ainda se mostrava prematuro, carecendo de estruturas para a sua consolidação. Buscou-se, portanto, a regularização formal da Instituição e divulgação do projeto, que até então não era conhecido, principalmente no âmbito dos próprios estudantes da Faculdade de Direito.

No que tange à divulgação da Associação na Faculdade de Direito da UFBA, foi criado, no dia 28 de abril de 2014, o perfil do *Instagram*, bem como utilizou-se parte da influência da professora Joseane Suzart Lopes da Silva, enquanto associada, professora da Faculdade e, posteriormente, Supervisora Científica do projeto, para aumentar visibilidade perante os alunos.



Biblioteca da ABDECON (em 2019)

Nesse sentido, destaca-se, ainda, a doação de 250 livros pela Professora Joseane Suzart, o que permitiu que a Associação tivesse uma biblioteca própria, que não só era utilizada pelos associados, como também acessada, pública e gratuitamente, pelos demais estudantes e interessados da Faculdade de Direito da UFBA.

Buscando atrair o corpo discente e capacitar os membros internos, também foi feito acordo com a Prof. Joseane Suzart, a fim de que os associados da ABDECON pudessem participar dos grupos de pesquisa organizados pela docente, sem a necessidade de participação em processo seletivo, estando esta prática conservada até os dias atuais.

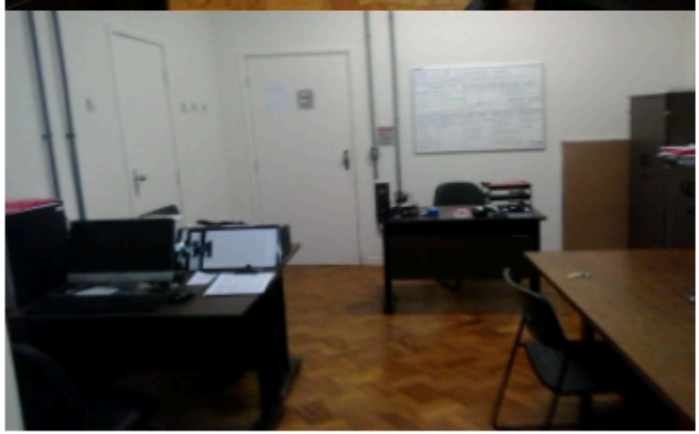
Iniciou-se a prática de feitura e remessa dos Relatórios de Gestão para o Sistema de Registro e Acompanhamento de Atividades de Extensão (SIATEX), ferramenta digital da Universidade Federal da Bahia, criada para auxiliar a Pró-Reitoria de Extensão (PROEXT) no gerenciamento das ações de extensão existentes na Instituição.

Houve, também, a primeira alteração estatutária, aprovada em Assembleia Geral no dia 22 de agosto de 2014. Essa modificação ocorreu, pois, se percebeu que o primeiro Estatuto, em decorrência de ter sido criado antes de efetivamente ter ocorrido a implementação do projeto, apresentava lacunas e questões que não eram viáveis no campo fático, impondo, assim, a sua atualização.

Dessa forma, o novo regulamento da ABDECON, apesar de nunca ter sido registrado, apresentava sua eficácia legal no âmbito interno da Associação. Ele foi inspirado no Estatuto do Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (IDEC), contendo ideias inovadoras, uma vez que passou a trazer as seguintes disposições:

- Capítulo destinado a tratar dos direitos e deveres dos associados, do desligamento e penalidades;
- Foi estruturada a organização interna da Associação, estabelecendo-se as Assembleias, Reuniões Gerais, criação do Conselho Diretor, alteração das "Coordenações" para "Diretorias" (surgindo, assim, as Diretorias Financeira, Administrativa, Jurídica e Pedagógica), havendo, inclusive, a deliberação acerca das funções e competências de cada uma delas;
- A incorporação da função de Supervisão Científica, cargo eletivo, preenchido anualmente por meio de processo seletivo público, o qual foi eleita a Prof. Joseane Suzart Lopes da Silva;
- Retirada a exigência de cursar a disciplina "Direito das Relações de Consumo" para fins de obtenção de vínculo associativo;
- Uma previsão mais apurada acerca das funções e estruturação do Conselho Fiscal;
- A criação da Comissão Eleitoral e regulamentação do processo eleitoral;
- Hipóteses de dissolução ou transformação da Associação;
- Regulação das Assembleias e Reuniões Gerais;
- Procedimento de aprovação das contas.





Fotos da Sala da ABDECON tiradas em 20 de março de 2014

Ademais, a consolidação do projeto deu grandes passos, por meio da obtenção da sala 111 da Faculdade de Direito da UFBA, utilizada atualmente pela ABDECON como sede, e da retirada do alvará de funcionamento no dia 08 de outubro de 2014.



Arte digital do evento "A atualização do CDC", ocorrido em 29 de marco de 2014

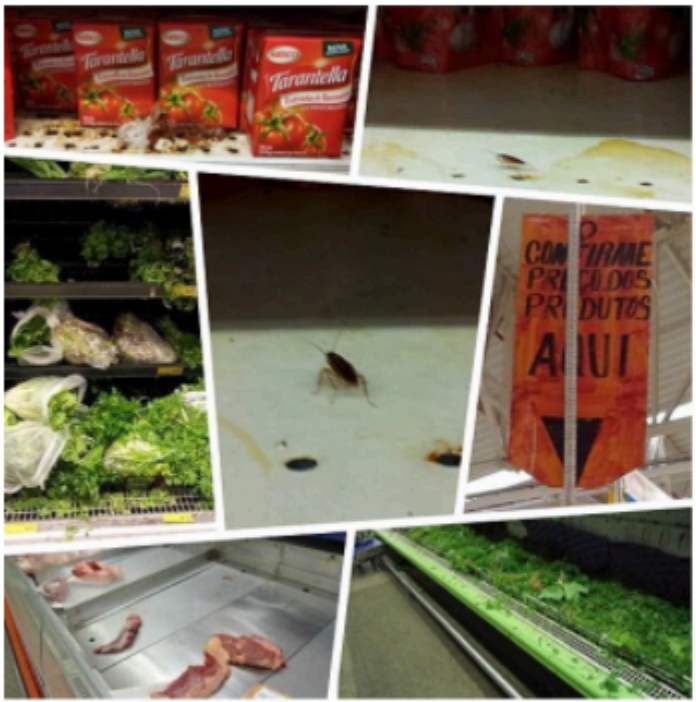
Acerca dos eventos, foi realizada a palestra "A atualização do CDC", ministrada pela professora Cláudia Lima Marques, no dia 29 de março, e o Seminário "Copa do Mundo de 2014: a proteção jurídica do consumidor torcedor" no dia 09 de junho.

Cumpre ressaltar que, apesar de haver isenção do pagamento de valores para pessoas que se declarassem hipossuficientes, houve muitas críticas no que tange à cobrança para ingresso nos eventos.

Dessa forma, ouvindo a comunidade e entendendo que a ABDECON não deveria cobrar por nenhum dos serviços prestados, enquanto Instituição pública vinculada à Faculdade de Direito da UFBA, a Associação deixou de efetuar a exigência de valores para fins de participação nas exposições, entendimento este que perdura até os dias atuais.

No que tange aos convites, a Associação se fez presente:

- Na sessão Solene de Outorga do Título de Doutor Honoris Causa ao Min. Ricardo Luis Lorenzetti, jurista expoente mundial em Direito do Consumidor e Presidente da Corte Suprema de Justiça da Argentina, pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, ocorrida no dia 12 de maio de 2014;
- No XII Congresso Brasileiro de Direito do Consumidor e IV Seminário Internacional de Direito do Consumidor, realizado pelo Instituto Brasileiro de Política e Direito do Consumidor (BRASILCON), sob a temática central "Direito do Consumidor e Desenvolvimento: Vulnerabilidade e Inclusão". A ABDECON esteve presente através de cinco de seus membros, os quais apresentaram seus trabalhos, em 13 de maio de 2014.
- Em reunião promovida pelo Instituto Baiano de Metrologia e Qualidade (IBAMETRO), no dia 25 de novembro de 2014, a fim de tratar sobre os trabalhos realizados pela Rede de Consumo Seguro e Saúde Bahia no enfrentamento dos Acidentes de Consumo no Estado;



Fiscalização realizada pela ABDECON em supermercados de Salvador/Ba

No âmbito jurídico, a Associação realizou a investigação com enfoque nos supermercados da capital soteropolitana, através de visitas aos estabelecimentos e realização de consultas públicas, por meio de entrevistas e aplicação de questionários.

Dessa forma, várias irregularidades foram identificadas, desde a inexistência de funcionários para empacotar produtos nos caixas, até o mau condicionamento dos produtos do gênero alimentício.

Foi assim que a ABDECON, em parceria com o Ministério Público do Estado da Bahia, ajuizou a sua primeira Ação Civil Pública, fato este que se mostra como um marco na defesa do consumidor.



COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DIRETOR

DIRETORIA DA PRESIDÊNCIA:
Laércio Alves da Silva Neto

DIRETORIA PEDAGÓGICA:
Ana Clara Suzart Lopes da Silva

DIRETORIA ADMINISTRATIVA:
Lázaro Alves Borges

DIRETORIA FINANCEIRA:
Amanda Sobreira

DIRETORIA JURÍDICA:
Bruno Moitinho Andrade de Souza

SUPERVISÃO CIENTÍFICA:
Joseane Suzart Lopes da Silva

"ABDECON É UM PROJETO DE INOVAÇÃO E DE EXCELÊNCIA NA ÁREA DO DIREITO DO CONSUMIDOR E EU ARRISCO DIZER QUE É TAMBÉM DE DESENVOLVIMENTO DE CIDADANIA, VISTO QUE ENSINA A PESSOA A PENSAR COLETIVAMENTE A PARTIR DA ÓTICA DAS RELAÇÕES DE CONSUMO, SEJA EM SEU BAIRRO, CIDADE E/OU ESTADO".

LAÉRCIO ALVES DA SILVA NETO

Iniciada em 7 de março de 2015, o foco principal da gestão foi consolidar a ABDECON enquanto projeto de cunho extensionista da Faculdade de Direito da UFBA, criando, ainda, uma identidade para os associados que integravam o projeto.

Dessa forma, se buscou um estreitamento das relações com a Faculdade, bem como a criação de um sentimento de solidariedade e pertencimento dos associados perante à Associação, por meio de confraternizações (as primeiras até então realizadas) e medidas de valorização da Instituição e dos seus membros.

Ademais, efetuou-se a criação do primeiro Regimento Interno da ABDECON, a elaboração do mural externo da Associação, a fim de dar maior visibilidade aos projetos e difundir informações relevantes aos Consumidores, como também a confecção e distribuição de diversas cartilhas educacionais para instituições da cidade de Salvador/Ba.

Ressalta-se, ainda, que foi nessa gestão que ocorreram as primeiras visitas em instituições de ensino de Salvador/Ba, visando, assim, promover a conscientização e difusão dos direitos e deveres do consumidor para a sociedade. Nesse sentido, destaca-se a atuação da Diretoria Pedagógica, órgão responsável pela concepção e efetivação do referido projeto, tendo realizado, na referida gestão, 8 visitas.



Visita ocorrida em setembro de 2015



Visita à escola Edgard Santos, ocorrida em agosto de 2015



Nessa gestão, foi aberta, junto à Caixa Econômica Federal, a conta bancária da Associação. No que pertine aos eventos, foram realizadas capacitações, sobre a temática consumerista, o Mini-Curso "Práticas abusivas Bancárias", bem como o I Congresso Baiano de Defesa do Consumidor, ocorrido no período de 09 a 11 de março de 2016, no Fiesta Bahia Hotel. O evento, organizado pela ABDECON em parceria com o Ministério Público Estadual, contou com a presença de palestrantes como o Dr. Bruno Miragem, Dra. Lívia Santana, Dra. Joseane Suzart, Dr. Eduardo Thomasevicius, Dra. Amélia Rocha, Dr. Fredie Diddier Jr, Dr. Salomão Viana, dentre outros, assim como representantes do Corpo de Bombeiros, Vigilância Sanitária e IBAMETRO.



Na esfera jurídica, o cargo de Coordenador ficou inicialmente vacante, sendo posteriormente assumido por Bruno Moitinho, eleito no dia 09 de maio de 2015.

Neste ano, a Associação voltou à sua atuação para os vícios de prestação de serviços em estacionamentos e em atendimentos hospitalares, produzindo e divulgando trabalhos acerca da temática.

Por fim, houve a propositura de ação em face do Estacionamento Aeroporto, pleiteando, à época, a cobrança fracionada por minutos utilizados durante a prestação do serviço.



COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DIRETOR

DIRETORIA DA PRESIDÊNCIA:
Lázaro Alves Borges e Beatriz Chamusca (Vice)

DIRETORIA PEDAGÓGICA:
Ana Clara Suzart Lopes da Silva

DIRETORIA ADMINISTRATIVA:
Muriel Cordeiro Silva e João Santos Cunha (Vice)

DIRETORIA FINANCEIRA:
Márlua Almeida Santos

DIRETORIA JURÍDICA:
Bruno Cardoso Bandeira de Mello

SUPERVISÃO CIENTÍFICA:
Joseane Suzart Lopes da Silva

"A ABDECON NASCEU DA UNIÃO E UNICIDADE DE PROFESSORES E ALUNOS DA FACULDADE DE DIREITO DA UFBA, QUE JUNTOS BUSCAVAM EFETIVAR O SONHO DE FORNECER À SOCIEDADE BAIANA UM MERCADO DE CONSUMO MAIS JUSTO, RENTÁVEL E DE QUALIDADE".

GESTÃO 2016

A gestão de 2016 se iniciou em 11 de março do referido ano, tendo terminado em 17 de dezembro de 2016. Entretanto, engana-se quem pensa que a curta duração impediu o desenvolvimento dos projetos. Foi nesse ano que a Associação se institucionalizou ainda mais, através da organização e uniformização das escalas de plantões e documentos da ABDECON, instituição de calendário de Reuniões Gerais e Assembleias, que passaram a ser realizadas periodicamente.

Adotou-se também a indicação de Vice-Diretores, visando, assim, preparar os futuros associados que viessem a galgar funções de direção nas gestões subsequentes, sistema este que persiste até os dias atuais. Ademais, buscou-se consolidar alguns projetos da gestão passada, a exemplo da criação dos e-mails profissionais. Outro ponto a ser ressaltado, diz respeito à criação da conta do Youtube da ABDECON, que passaria a veicular exposições ocorridas nos eventos organizados pela Associação.

No âmbito jurídico, o Conselho Diretor, à época, considerou ser mais proveitoso dar andamento e atenção aos processos já em trâmite, deixando, pois, de efetivar a propositura de novas ações.



Registro do Seminário "A relevância de Orlando Gomes"



Registro do término da palestra do Prof. Chris Tomale

Acerca dos eventos, foi realizado o "Seminário LGBTT"; a palestra "A eficácia dos direitos fundamentais no direito privado: uma crítica epistemológica", com o Prof. Dr. Chris Tomale, professor da Universidade de Heidelberg (Alemanha); a palestra "Consumidor e Modernidade Líquida", com a Prof. Cláudia Lima Marques; o I Seminário Consumidores Hipervulneráveis; por fim, o Seminário "A relevância de Orlando Gomes", em homenagem ao jurista baiano.

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DIRETOR

DIRETORIA DA PRESIDÊNCIA:
Muriel Cordeiro Silva e Carlos Ribeiro Reis Júnior (Vice)

DIRETORIA PEDAGÓGICA:
Amanda Teixeira Brandão e Yago Nunes (Vice)

DIRETORIA ADMINISTRATIVA:
Flávia França de Castro Fonseca e Leonardo Macedo Santos e Santos (Vice)

DIRETORIA FINANCEIRA:
Jorge Alan dos Santos Calmon e Adriele França Macêdo (Vice)

DIRETORIA JURÍDICA:
Matheus Cardoso Ribeiro e Laiane Maria S. Lemos (Vice)

SUPERVISÃO CIENTÍFICA:
Joseane Suzart Lopes da Silva



"A ABDECON É UM PROJETO DE EXTENSÃO DA FDUFBA QUE, AO MESMO TEMPO EM QUE POSSIBILITA A INTEGRAÇÃO DO CORPO DISCENTE DA REFERIDA INSTITUIÇÃO COM O DIREITO DO CONSUMIDOR, PERMITE O DESENVOLVIMENTO DESTES COM PAUTAS CIDADÃS DE GRANDE INTERESSE SOCIAL, DENSIFICAÇÃO ACADÊMICA E COM UMA MAIOR CONJUGAÇÃO PRÁTICA DO TRIPÉ UNIVERSITÁRIO E DE SEUS IDEAIS".

MURIEL CORDEIRO SILVA

Eleita em 17 de dezembro de 2016, a gestão de 2017 alçou grandes voos ao buscar a consolidação da marca da ABDECON frente aos órgãos municipais, estaduais e figuras relevantes na seara consumerista.



Registro da entrevista realizada para a TV UFBA, ocorrida em setembro de 2017

Nessa gestão, houve o estreitamento das relações com a Superintendência de Proteção e Defesa do Consumidor (PROCON-Ba), com a Coordenadoria de Proteção e Defesa do Consumidor (CODECON), com a Câmara Municipal, bem como a realização de entrevistas sobre a temática consumerista e atividades desempenhadas pela Associação para discentes da Faculdade de Jornalismo da UNIFACS e para a TV UFBA.

Foi nessa gestão, também, que se realizaram vários eventos, quais sejam: Seminário 201 anos de Teixeira de Freitas; II Seminário Consumidores Hipervulneráveis; I Seminário de Direitos de 3ª Dimensão: Consumo e Meio Ambiente na Contemporaneidade (evento em parceria com o NCI); e, por fim, o I Congresso Nordeste e II Congresso Baiano de Defesa do Consumidor, realizado no Bahia Othon Palace Hotel, que contou com a presença de 46 palestrantes, se constituindo, assim, como o maior evento feito pela Associação até hoje.







II SEMINÁRIO CONSUMIDORES HIPERVULNERÁVEIS

01 e 02 de dezembro de 2017

Local: Faculdade de Direito da UFBA

Evento gratuito

Adalberto Pasqualotto (PUC-RS)

Amélia Rocha (DPE-CE)

André Neves (MPF-BA)





No âmbito interno, a ABDECON também apresentou ganhos, vez que buscou ampliar a atuação nas redes sociais, através da publicação de notícias sobre o direito do consumidor nas mídias da Associação, postagem de vídeos no canal do Youtube e aumento dos registros das atividades e eventos realizados pela Instituição. Ressalta-se, ainda, que houve uma reestruturação da organização adotada tanto pela Diretoria Administrativa quanto pela Diretoria Pedagógica, fato este que levou a ampliação orgânica da capacidade de desenvolvimento das atividades da Associação, com destaque para a visitação das escolas e produção de cartilhas educativas.

O desafio, apesar de grande, foi alcançado, sendo a Associação Baiana de Defesa do Consumidor agraciada em vários âmbitos: além dos diversos convites para eventos recebidos, a Instituição ganhou o Prêmio BRASILCON 2017 – "Interação e sociedade acadêmica", bem como foi condecorada pela Universidade de Coimbra.

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DIRETOR

DIRETORIA DA PRESIDÊNCIA:
Douglas Brito do Santos Viana

DIRETORIA PEDAGÓGICA:
Ana Camila Correia Conceição e João Vitor Gondim Silva dos Santos (Vice)

DIRETORIA ADMINISTRATIVA:
Beatriz Barreiros Portella e Marília Queiroz Silva (Vice)

DIRETORIA FINANCEIRA:
Ederlan Fernandes Câmara e Érica Faria Rocha Erdens (Vice)

DIRETORIA JURÍDICA:
Laiane Maria S. Lemos

SUPERVISÃO CIENTÍFICA:
Joseane Suzart Lopes da Silva



"A ABDECON É UM EXEMPLO DE QUE O ASSOCIATIVISMO DEVE SER UM PILARES DA NOSSA SOCIEDADE, POIS A SOMA DE ESFORÇOS NA BUSCA DE PROTEÇÃO AOS DIREITOS E INTERESSES COMUNS PODE SER MAIS EFICAZ QUE A LUTA INDIVIDUAL. É DE CONHECIMENTO PÚBLICO QUE A DEFESA INTRANSIGENTE DOS CONSUMIDORES, ASSIM COMO A PESQUISA E A EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA SEMPRE FORAM A MARCA DA NOSSA ASSOCIAÇÃO, QUE COM MUITO ESFORÇO TEM CUMPRIDO SUAS MISSÕES INSTITUCIONAIS. TENHO CONVICÇÃO QUE ESSE PROJETO, CONCEBIDO LÁ EM 2012, CERTAMENTE CONTINUARÁ APRESENTANDO MUITOS FRUTOS POSITIVOS À COMUNIDADE ACADÊMICA E À SOCIEDADE EM GERAL".

DOUGLAS BRITO DOS SANTOS VIANA

No dia 16 de dezembro de 2017, foi eleita a gestão de 2018 que teve como desafio a regularização da Associação Baiana de Defesa do Consumidor. Ocorre que a Associação enfrentava dois grandes problemas. O primeiro, diz respeito à existência de irregularidades fiscais e contábeis da ABDECON; como a rotatividade dos membros era muito alta, várias informações acabavam não sendo passadas adequadamente, dessa forma, em dado momento no passado, parou-se de efetuar os pagamentos e remessa de documentos para a Receita Federal e para a Secretaria do Munícipio, documentos e prestações estas necessárias para a regularização fiscal da Associação frente aos órgãos de Fiscalização, fator este que acabou gerando uma série de multas e dívidas. Lado outro, a ABDECON não contava com uma estrutura contábil adequada, uma vez que a contabilidade era efetuada pelos próprios estudantes.

O segundo problema se dava no âmbito da efetividade, vez que a Associação contava com muitos associados, porém poucos efetivamente trabalhavam, acarretando no sobrecarregamento de uns em detrimentos de outros. Nesse sentido, o Estatuto e o Regimento Interno existentes eram muito flexíveis, bem como as hipóteses de advertência e penalização eram muito específicas, fator este que contribuía para o agravamento do quadro.

Sendo assim, a referida gestão encarou a missão de buscar organizar a Associação. Para tanto, a ABDECON contou com o auxilio voluntário do escritório ISIS Contabilidade, bem como criou-se comissões de Reforma do Estatuto e do Regimento Interno.



Capacitação realizada pela Supervisora Científica Joseane Suzart, no dia 17 de janeiro de 2018, na Faculdade de Direito da UFBA

Apesar do grande esforço depreendido no âmbito fiscal e contábil, a Associação não deixou de exercer suas funções nos outros âmbitos. Nesse sentido, destaca-se a atuação da Diretoria Pedagógica, que traçou um cronograma de capacitações abertas ao público, bem como procedeu com a reorganização e atualização do Processo Seletivo.



Cartaz de divulgação da Jornada BRASILCON sobre o Superendividamento dos Consumidores

Acerca dos eventos, ocorreu a Jornada BRASILCON sobre superendividamento dos consumidores no dia 14 de julho de 2018, o Seminário 143 anos de Eduardo Espínola e sua relevância para o Direito no dia 29 de setembro de 2018 e a Jornada BRASILCON sobre responsabilidade civil nos contratos imobiliários no dia 1 de dezembro de 2018.



COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DIRETOR

DIRETORIA DA PRESIDÊNCIA:
Lucas da Silva São Thiago e Marina Barreto de Araújo (Vice)

DIRETORIA PEDAGÓGICA:
Lara Nery Oliveira Cerqueira Leal e Rebeca Ribeiro Pinto (Vice)

DIRETORIA ADMINISTRATIVA:
Gabrielly Ramos Macedo e Wilson Batista da Silva Neto (Vice)

DIRETORIA FINANCEIRA:
Rodrigo da Invenção Sousa e Carlos Vinícius Rabelo Ramos (Vice)

DIRETORIA JURÍDICA:
Laiane Maria S. Lemos

SUPERVISÃO CIENTÍFICA:
Joseane Suzart Lopes da Silva

A ABDECON É, INEGAVELMENTE, UM INSTRUMENTO DE TRANSFORMAÇÃO, TANTO PARA A SOCIEDADE QUANTO PARA OS INDIVÍDUOS QUE A COMPÕE. HOJE, MAIS VELHO E MAIS EXPERIENTE, CONSIGO VER COMO A ASSOCIAÇÃO MODIFICOU POSITIVAMENTE A MINHA VIDA, CRIANDO NÃO SÓ APRENDIZADOS E OPORTUNIDADES ACADÊMICO-PROFISSIONAIS, COMO TAMBÉM ME PERMITINDO ESTABELECER LAÇOS COM AS MAIS DIVERSAS PESSOAS. É POR ISSO QUE, ATUALMENTE, QUANDO EU PENSO NA ABDECON, O SENTIMENTO QUE ME VEM MAIS FORTE É O DE GRATIDÃO. NESSE SENTIDO, USO ESSE ESPAÇO PARA AGRADECER À ASSOCIAÇÃO E A TODOS OS MEMBROS QUE CONTRIBUEM COM O CRESCIMENTO E PROSPERIDADE DESSE NOBRE PROJETO.

LUCAS DA SILVA SÃO THIAGO

Eleita no dia 15 de dezembro de 2018, a gestão teve como objetivo concluir as reformas iniciadas no ano passado. Dessa forma, procedeu-se com o registro do novo Estatuto, bem como a finalização da reforma do Regimento Interno (RI).

Nesse sentido, destaca-se que o RI passou a conter importantes disposições, passando a disciplinar os seguintes pontos:

- Estabelecimento de prazos para fins de envio de certificados de participação em eventos e de carga horária para associados desligados;
- Criação do sistema de análise do desempenho dos associados com base em relatórios de atividades, remetidos trimestralmente por cada diretoria;
- Nova disciplina para o Procedimento Apuratório Disciplinar (PAD);
- Estabelecimento de novos critérios para fins de aplicação de advertências/penalidades;
- Criação de rol exemplificativo para fins de envio de justificativas;
- Regulamentação da Assessoria de Comunicação (ASCOM);
- Regulariza a função dos Colaboradores Jurídicos Voluntários.

Ademais, concebeu-se a criação de instruções normativas, isto é, atos que regulamentariam situações extraordinárias, não previstas no Estatuto e Regimento Interno.

O processo de regularização fiscal e contábil acarretou em grandes gastos financeiros que quase esvaziaram o Caixa da Associação. Felizmente, graças aos esforços da Diretoria Financeira em arrecadar receitas e cortar despesas, do apoio voluntário e gratuito do escritório Congil Contabilidade, e de doações feitas pela Supervisora Científica, foi possível finalizar o processo de regularização e manter valores que permitissem à ABDECON o desempenho de suas atividades.

Destaca-se também a atuação da Diretoria Administrativa, que, a partir das estruturas criadas pelo Estatuto e RI, passou a atuar de forma mais enérgica frente à não participação por parte de alguns associados, bem como resolveu problemas estruturais existentes na sede (troca da fechadura, disjuntor e lâmpadas da sala, pintura das paredes, recatalogação da biblioteca e construção de parede no lugar da porta que fazia fronteira com a ADV Júnior).

Houve também o impulsionamento das mídias sociais da ABDECON. Nesse sentido, buscou-se retomar a utilização do site da Associação, bem como foi realizada uma atualização no conteúdo lá disposto. No âmbito do Instagram, buscou-se potencializar a criação de conteúdo por parte da ASCOM, através do estabelecimento de uma rotina de publicação, capacitação dos associados e criação de novos modelos da identidade visual, para fins de divulgação.

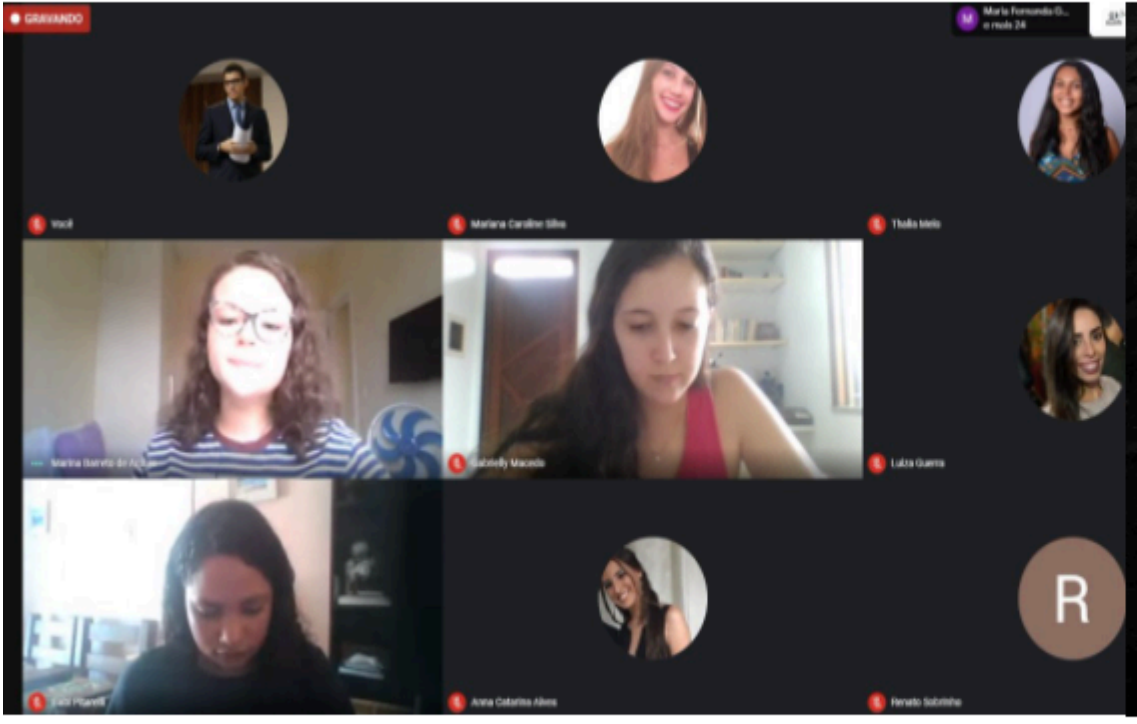
Tal esforço, por sua vez, gerou frutos: foram cerca de 212 publicações realizadas em 2019, acerca de diversas temáticas, desde eventos e notícias sobre o direito do consumidor/tutela coletiva, até publicação de artigos científicos, assim como o perfil da ABDECON, que contava com cerca de 800 (oitocentos) seguidores, passou a ter, ao fim da gestão, 1.512 (mil quinhentos e doze) seguidores, apresentando, portanto, crescimento substancial e se firmando, à época, como a quarta extensão da Faculdade de Direito da UFBA com mais seguidores (perdendo apenas para a ADV Júnior, para a Atlética e para o Centro de Pesquisas Jurídicas).



Cartaz de divulgação do Seminário sobre Direito Romano

Por fim, ressalta-se a realização dos seguintes eventos: i) Seminário sobre Direito Romano, ocorrido no dia 25 de maio de 2019; ii) Jornada BRASILCON sobre saúde pública e suplementar, realizada no dia 8 de junho de 2019; iii) II Congresso Nordeste de Defesa do Consumidor e III Congresso Baiano de Defesa do Consumidor, que ocorreu no dias 7 e 8 de novembro, respectivamente;

Nesse sentido, destaca-se que, graças a repercussão do Seminário sobre Direito Romano e de petição realizada no evento, a Faculdade de Direito da UFBA passou a ofertar a disciplina Direito Romano como matéria optativa.



COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DIRETOR

DIRETORIA DA PRESIDÊNCIA:
Marina Barreto de Araújo

DIRETORIA PEDAGÓGICA:
Ycaro Gonçalves de Souza Costa e Renato Nonato Xavier Sobrinho(Vice)

DIRETORIA ADMINISTRATIVA:
Emily de Pinho Carneiro e Maria Fernanda Araújo Garcia (Vice)

DIRETORIA FINANCEIRA:
Amanda Carneiro Conceição

DIRETORIA JURÍDICA:
Ana Clara Suzart Lopes da Silva

SUPERVISÃO CIENTÍFICA:
Joseane Suzart Lopes da Silva

"A Associação Baiana de Defesa do Consumidor surge, no cenário jurídico, como instrumento de resistência. Nesse sentido, a ABDECON foi, para mim, durante quase 4 anos, um espaço de aprendizagem constante e de formação de vínculos. Isso porque todo trabalho desenvolvido a nível profissional, conta com uma equipe de associados e supervisão científica extremamente dedicados e com espírito de equipe. Vida longa a esse projeto que tem tanto a agregar, seja coletivo, seja individualmente".

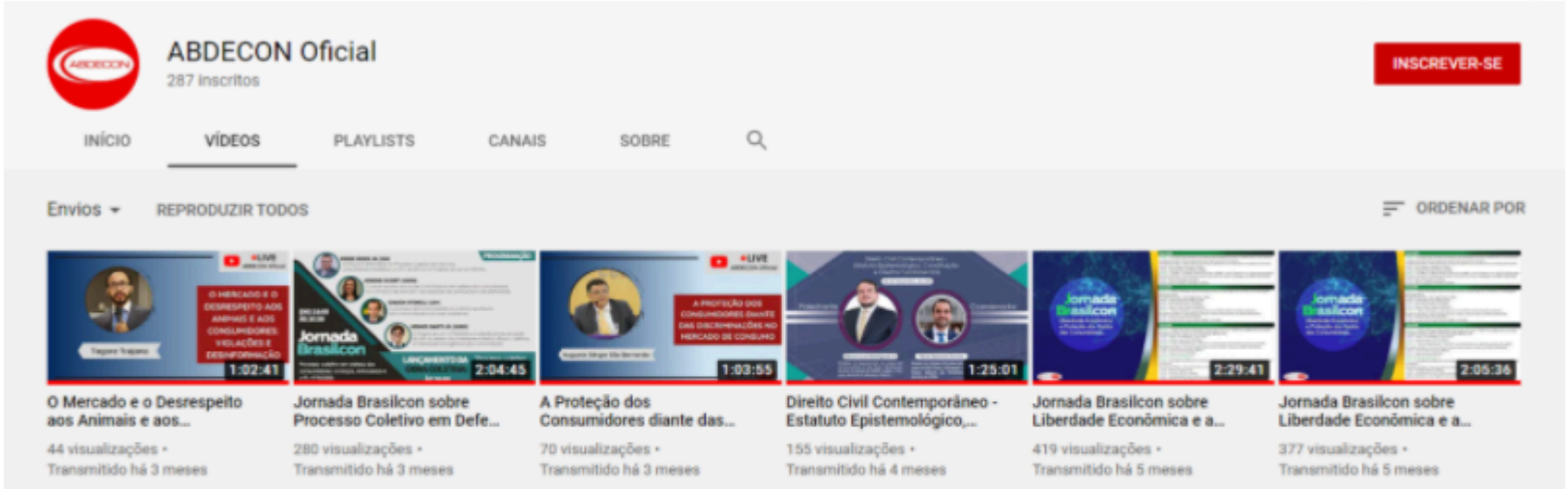
Marina Barreto de Araújo

Eleita no dia no dia 07 de dezembro de 2019, a gestão sofreu um duro golpe em março de 2020, quando, em decorrência da pandemia do novo coronavírus (COVID-19), as atividades presenciais foram suspensas devido as medidas restritivas que visavam conter a ploriferação do vírus. Com isso, vários projetos acabaram sendo postergados ou até mesmo inviabilizados.



Cartaz do evento Jornada BRASILCON: Liberdade econômica e Proteção dos Dados dos Consumidores, ocorrido entre 14 e 16 de setembro de 2020

No entanto, a Associação não se manteve inerte, tendo buscado adptar seus procedimentos e aumentar ainda mais a sua abrangência no âmbito virtual. Foram feitas capacitações não presenciais, lives no Instagram da Associação, publicações nas mídias sociais, bem como retomou-se a utilização da conta do Youtube da Associação, que se encontrava inativa desde 2017, com a realização e transmissão de eventos, totalmente digitais, a exemplo da Jornada BRASILCON: Liberdade Econômica e Proteção dos Dados dos Consumidores, evento ocorrido entre os dias 14 e 16 de setembro, e que contou com a presença de nomes de peso, como o Dr. Leonardo Roscoe Bessa, a Dra. Amanda Flávio de Oliveira, o Dr. Bruno Miragem, o Dr. Otávio Luiz Rodrigues Junior, dentre outros.



Outro ponto a se frisar é que, por iniciativa da Diretoria Pedagógica, alguns dos eventos, realizados pela Associação naquele ano, contaram com o auxílio e parceria de estudantes e profissionais fluentes em Libras vinculados à Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), visando, assim, que as exposições fossem transmitidas por meio da linguagem brasileira de sinais, primando pela acessibilidade e abrangência das informações que ali eram veiculadas.

Entretanto, o ponto de destaque foi a atuação da Diretoria Jurídica que, frente às diversas práticas abusivas que ocorriam durante a pandemia do novo coronavírus, propôs várias Ações Civis Públicas (ACP's), visando a defesa do consumidor nas mais diversas vertentes. A ABDECON ajuizou cerca de 6 ACP's, voltadas para os seguintes segmentos: i) Companhias aéreas que se recusavam a reagendar voos sem a aplicação de multa; ii) Fornecedores que estavam vendendo álcool em gel e máscaras a preços exorbitantes; iii) Interrupção do fornecimento de água por parte da EMBASA em alguns bairros de Salvador/Ba; iv) Plataformas de marketplace que se recusavam a reagendar a data das hospedagens sem a aplicação de multas.

Na tramitação das referidas ações, pedidos liminares foram concedidos e algumas foram julgadas procedentes, fatores estes primordiais para o auxílio da população durante a situação de pandemia e combate às abusividades perpetradas no mercado de consumo.



BRASIL | Acesso à informação | Participe | Serviços | Legislação | Canais

Instituto Nacional da Propriedade Industrial
Ministério da Economia

Consulta à Base de Dados do INPI

[Início | Ajuda?]

» Consultar por: No.Processo | Marca | Titular | Cód. Figura]

Marca

Nº do Processo: 910631956

Marca: ABDECON - ASSOCIAÇÃO BAIANA DE DEFESA DO CONSUMIDOR
Situação: Registro de marca em vigor
Apresentação: Mista
Natureza: De Serviço

Classificação de Produtos / Serviços

Classe de Nice	Situação da Classe	Especificação
NCL(10) 45	Vide Situação do Processo	Mediação - [Informação em]; Mediação - [Consultoria em]; Med...

Classificação Internacional de Viena

Titulares

	Nome
Titular(1):	ASSOCIAÇÃO BAIANA DE DEFESA DO CONSUMIDOR - ABDECON

Representante Legal

	Nome
Procurador:	Rodrigo Moraes Advogados Associados

Datas

Prazos para prorrogação de registro de marca

Certificado de registro da marca da ABDECON peço Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI), retirado em julho de 2020

Por fim, ressalta-se que, as tratativas realizadas em 2019 geraram frutos: em julho de 2020, o escritório especialista em propriedade intelectual, Rodrigo Moraes Advocacia, realizou, de forma voluntária, o registro da marca da Associação Baiana de Defesa do Consumidor, possibilitando, assim, a proteção da marca da Associação pelo período de 10 (dez) anos.



Publicação de informes (veiculadas nas mídias da Associação) acerca das ACP's ajuizadas durante o ano de 2020.

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DIRETOR

DIRETORIA DA PRESIDÊNCIA:
Amanda Maria Freitas Silveira Gonçalves e Clara Holanda de Oliveira (Vice)

DIRETORIA PEDAGÓGICA:
Lysia Ribeiro Silva e Nathalia Queiroz Melo (Vice)

DIRETORIA ADMINISTRATIVA:
Luiza Guerra de Amorim e Rafaela Lamêgo e Aquino R. de Freitas(Vice)

DIRETORIA FINANCEIRA:
Cargo Vacante

DIRETORIA JURÍDICA:
Cargo Vacante

SUPERVISÃO CIENTÍFICA:
Joseane Suzart Lopes da Silva



"A ABDECON transforma vidas. A incansável luta em prol da defesa dos consumidores, em uma atuação cuidadosa e sensível, é um compromisso que, de mãos dadas, firmamos. Caminhamos mais longe assim, efetivando direitos e tocando corações. Alterando rumos, transformando vidas e, sobretudo, mudando percepções sobre o Direito e a Justiça. Sem dúvidas, a Associação, que me acolheu ainda caloura - descobrindo e redescobrindo os prazeres acadêmicos - foi e é um dos mais importantes motores de minha trajetória acadêmica."

AMANDA MARIA FREITAS SILVEIRA GONÇALVES

Eleita no dia 09 de janeiro de 2021, a nona gestão da ABDECON também enfrenta dificuldades em decorrência da pandemia do novo coronavírus (Covid-19). No entanto, com criatividade e determinação, almeja-se superar as dificuldades existentes, a fim de dar continuidade aos trabalhos desenvolvidos pela Associação e, assim como as demais gestões, contribuir para a estruturação, expansão e consolidação da Associação Baiana de Defesa do Consumidor.

Atualmente, como continuação dos trabalhos desenvolvidos pela Diretoria Financeira em 2020, a Associação efetuou a contratação de serviço contábil, bem como providenciou a criação de conta na plataforma Hotmart para fins de comercialização da versão digital de suas coletâneas jurídicas.

A Associação Baiana de Defesa do Consumidor (ABDECON), em verdade, não apresenta uma única história, e sim diversas histórias que se entrelaçam no passado, se desdobram no presente e modificam o futuro.

Foram várias pessoas que por aqui passaram e deixaram suas marcas, acreditando em um mesmo projeto e dedicando-se, de forma voluntária, a ele. A cada gestão, mais pessoas agregam à Associação, auxiliando-a no cumprimento de suas missões e fazendo a diferença na vida da população.

Dessa forma, o presente trabalho não se figura como algo apenas para a Associação, mas sim para todos que integram ou já integraram ela, e que detém orgulho, carinho e felicidade por terem participado dessa gratificante e maravilhosa jornada.



Anais da ABDECON
2021

Presidente (a) do Conselho Diretor: Amanda Maria Freitas Silveira Gonçalves
Coordenação: Lucas São Thiago
Edição e Produção: Lucas São Thiago
Revisão: Gabrielly Ramos Macedo
Fotos: Assessoria de Comunicação da ABDECON (ASCOM)

ABDECON

facebook.com/abdecon @abdecon contatoabdecon@gmail.com abdecon.com.br