

TERMENI DE REFERINȚĂ

pentru selecția unei redacții media care prestează servicii de mass-media online, inclusiv redactarea și publicarea articolelor de presă, în scopul promovării proiectului „Primar/ă pentru 10 minute”, implementat de AO Laolaltă

20.02.2025

Asociația Obștească Laolaltă anunță **concurs de oferte de preț** privind selectarea unei redacții media care oferă servicii mass-media online, inclusiv scrierea și publicarea articolelor de presă pentru AO Laolaltă care au ca scop promovarea proiectului **„Primar/ă pentru 10 minute” (detalii mai jos).**

AO Laolaltă este o organizație non-guvernamentală, non-profit, independentă, neafiliată politic, înființată în 2020, care promovează implicarea cetățenilor în mobilizarea comunitară.

Organizația solicită oferte de la persoane juridice din Republica Moldova cu scopul de a contracta o redacție media, conform condițiilor indicate de AO Laolaltă în prezenta solicitare de oferte și în baza contractului de prestare servicii semnat între părți (compania selectată și AO Laolaltă) pentru perioada **1 martie 2025 - 17 iulie 2025.**

Proiectul „Primar/ă pentru 10 minute” se desfășoară în parteneriat cu Institutul Cultural Danez și are ca scop să responsabilizeze cetățenii în comunitățile lor locale, să promoveze participarea civică activă și să ofere cunoștințe pentru ca aceștia să-și poată rezolva problemele cu ajutorul Autorităților Publice Locale.

În cadrul proiectului, ne-am propus să desfășurăm câteva **activități**:

1. Amenajarea unei instalații special concepută „Masa Primarului”, care va fi amplasată în diferite părți ale orașului (5) (în centrele cartierelor). Printr-un exercițiu de joc de rol, persoane din diferite zone ale Chișinăului vor avea ocazia să intre în rolul de primar/-ă pentru 10 minute și să abordeze provocările urbane reale;
2. Efectuarea unei cercetări a orașului, centrată pe opiniile publicului. Aceasta se va face sub forma unui [formular](#) cu întrebări, care va fi completat de locuitorii Chișinăului. Scopul este de a înțelege problemele și provocările cu care se confruntă locuitorii din diferite părți ale capitalei;
3. Desfășurarea a 3 traininguri educative, care vor aborda diferite subiecte urbane actuale;
4. Desfășurarea unui concurs de fotografii, care are ca scop aducerea în prim-plan a spațiilor din capitală care au un potențial minunat de a deveni utile comunității locale.



Servicii solicitate:

1. Servicii de scriere a articolelor de presă în **limba română**;
2. Servicii de publicare online a articolelor de presă deja existente în **limba română**;
3. Servicii de traducere a articolelor de presă deja scrise, din limba română în **limba rusă**;
4. Servicii de publicare online a articolelor de presă deja existente în **limba rusă**;
5. Servicii de scriere (text adaptat din comunicat de presă) și publicare pe **Facebook** a articolelor în **limba română**;
6. Servicii de traducere (text tradus din postarea română) și publicare pe **Facebook** a articolelor în **limba rusă**;
7. Servicii de scriere și publicare pe **Instagram**/ postare **"carousel"** în **limba română**;
8. Servicii de scriere și publicare pe **Instagram**/ **story** în **limba română**;
9. Servicii de traducere (text tradus din postarea română) și publicare pe **Instagram**/ postare **"carousel"** în **limba rusă**;

Cerințe minime de calificare:

- Menționarea a 3 referințe, agenți economici cu care ați colaborat anterior și numărul de contact;

Dosarul va include în mod **OBLIGATORIU** următoarele:

- Extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice;
- **Termeni de Referință**, documentul va conține data, semnătura olografă și amprenta ștampilei (în cazul în care operatorul economic deține ștampilă) sau semnătura electronică, datele bancare și datele de contact (adresă, telefon fix, telefon mobil, e-mail) și **Anexa nr.1/ Caiet de sarcini** (oferta financiară în MDL, TVA 0);

***Vă rugăm să descărcați ambele documente spre completare.**

Criteriile de evaluare aplicate pentru atribuirea contractului:

1. Audiența: Dimensiunea publicului țintă al instituției media pe website, precum și pe rețelele de socializare (Facebook, Instagram și Telegram) - **30 puncte**;
2. Experiența instituției în scrierea și publicarea articolelor de presă, inclusiv portofoliul de proiecte similare - **30 puncte**;
3. Oferta financiară cu cel mai mic preț - **40 puncte**;

Plata pentru serviciile prestate:

- Plățile vor fi efectuate după recepționarea serviciilor.



- Transferul către prestator va fi efectuat în lei MDL.

Condiție contractuală:

- Materialele realizate vor fi transmise de către AO LAOLALTĂ spre aprobare către donator înainte de publicare.

Termenul limită de executare a contractului este: **17.07.2025.**

Ofertele pot fi expediate în versiune electronică la adresa: tor@laolalta.md

Termenul limită de prezentare a ofertelor este de **25.02.2025, ora 23:59.**

Pentru informații suplimentare: Mariana Agleanov, 060820830, tor@laolalta.md

A se indica:

-----	-----
(semnătura)	L.Ș.
Denumirea juridică	
Adresa	
Cod fiscal	
IBAN	
Banca	
Cod bancar	

Notă: Organizația își rezervă dreptul de a alege sau refuză furnizorul în dependență de necesitățile AO Laolaltă.

