

Top 10 zadavatelů reklamy v oblasti telekomunikací

1. 2. 2011, Praha - Z analýz společnosti Admosphere vyplývá, že v oblasti telekomunikací vloni investoval do reklamy nejvíce Vodafone Czech Republic. Zákazníci se o telekomunikačních službách dozvídali hlavně z televize.

Ze tří největších českých hráčů v oblasti telekomunikací investoval do reklamy nejvíce Vodafone Czech Republic. V loňském roce nakoupil reklamní a inzertní plochy za více než 1,1 miliardy korun. Údaje vycházejí z analýzy reklamních výdajů společnosti Admosphere. Investice jsou vyhodnocovány na základě ceníkových cen.

Vodafone jako jediný překročil hranici jedné miliardy korun. Jeho nejvýznamnější konkurenti zůstali ve výdajích do reklamy o něco skromnější. T-Mobile Czech Republic proinzeroval 774,3 milionů korun a Telefónica O2 ČR 647,9 milionů korun. Společně tak investice společností Vodafone, T-Mobile a Tefefónica tvoří téměř 93 % výdajů na reklamu z celého telekomunikačního segmentu.

Své zákazníky se v roce 2010 snažili čeští operátoři oslovit zejména prostřednictvím televize. Vodafone nakoupil televizní prostor za více než půl miliardy korun, Telefónica O2 a T-Mobile do televize investovaly každý po jedné třetině miliardy.

Tabulka 1: Top 10 zadavatelů reklamy v oblasti telekomunikace

Období: 1.1.2010-31.12.2010	
Zadavatel	Investice v Kč
Vodafone Czech Republic	1 102 377 856 Kč
T-Mobile Czech Republic	774 310 960 Kč
Telefónica O2 ČR	647 991 186 Kč
UPC Česká republika	112 415 112 Kč
TradeTec	14 165

Admosphere, s.r.o.

Českobratská 2778/1, 130 00 Praha 3,

tel.: +420 222 717 763-4, fax: +420 222 717 762

e-mail: admosphere@admosphere.cz, web: www.admosphere.cz

IČ: 28433360, DIČ: CZ28433360, zápis v OR Městský soud Praha, oddíl C, vložka 141150

	216 Kč	
MobilKom	081 Kč	10 500
Czech info	571 Kč	6 082
ASTRA	955 Kč	5 512
Media Vision	240 Kč	2 866
Asociace provozovatelů mobilních sítí	132 Kč	1 392

Zdroj: Admosphere, s. r. o. (monitoring INTERNETU zdroj: SPIR- MEDIARESEARCH, a.s., ceny TV dle sledovanosti zdroj: ATO-MEDIARESEARCH, a.s.)

Tabulka 2: Investice do reklamy v televizi

Období: 1.1.2010-31.12.2010	
Zadavatel	Investice v Kč
Vodafone Czech Republic	537 278 139 Kč
Telefónica O2 ČR	354 700 851 Kč
T-mobile Czech Republic	337 446 560 Kč

Zdroj: Admosphere, s. r. o. (monitoring INTERNETU zdroj: SPIR- MEDIARESEARCH, a.s., ceny TV dle sledovanosti zdroj: ATO-MEDIARESEARCH, a.s.)

Admosphere, s.r.o. je dceřiná společnost MEDIARESEARCH, a. s., která se zabývá monitoringem reklamních investic v televizi, tisku, rozhlasu, na internetu a v out of home mediích na území České republiky. Na tomto poli jsou jejími partnery významné profesní organizace, mezi něž patří Asociace televizních organizací (ATO), Asociace komunikačních agentur (AKA) a Sdružení pro internetovou reklamu (SPIR). Cílem projektu AdMosphere je díky inovativním řešením pomáhat zákazníkům efektivně a účelně investovat do reklamní komunikace.

Karel Honzl

Ředitel společnosti

Admosphere, s.r.o.

Českobratrská 1/2778,

130 00 Praha 3,

Česká republika

Tel.: +420 222 717 763-4, 222 718 647

e-mail: karel.honzl@admosphere.cz

Admosphere, s.r.o.

Českobratrská 2778/1, 130 00 Praha 3,

tel.: +420 222 717 763-4, **fax:** +420 222 717 762

e-mail: admosphere@admosphere.cz, **web:** www.admosphere.cz

IČ: 28433360, **DIČ:** CZ28433360, zápis v OR Městský soud Praha, oddíl C, vložka 141150

Admosphere, s.r.o.

Českobratská 2778/1, 130 00 Praha 3,

tel.: +420 222 717 763-4, **fax:** +420 222 717 762

e-mail: admosphere@admosphere.cz, **web:** www.admosphere.cz

IČ: 28433360, **DIČ:** CZ28433360, zápis v OR Městský soud Praha, oddíl C, vložka 141150