

TRABAJO DE LA INNOVACIÓN

Carolina Castrillón Jiménez

Tatiana Del Castillo Restrepo

Dayanna López Velásquez

I.E. ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE MEDELLÍN

GRADO: 8-D

2015

INDICE:

1. Introducción.....	pag3
2. Que es innovación	pag 4
3. Para que sirve innovar.....	pag 5
4. Porque es importante innova.....	pag 6
5. Imágenes de la innovación.....	pag 7 Y 8

INTRODUCION

Hemos realizado el trabajo para demostrar al mundo que la innovación es muy importante.

Todo el mundo tiene una forma distinta de innovar

¿Qué es innovación?

Innovación significa literalmente Acción y efecto de innovar. La palabra proviene del latín innovare. Asimismo, en el uso coloquial y general, el concepto se utiliza de manera específica en el sentido de nuevas propuestas, inventos y su implementación económica. En el sentido estricto, en cambio, se dice que de las ideas solo pueden resultar innovaciones luego de que ellas se implementan como nuevos productos, servicios o procedimientos, que realmente encuentran una aplicación exitosa, imponiéndose en el mercado a través de la difusión.

En economía, Joseph Schumpeter fue quien introdujo este concepto en su «teoría de las innovaciones»,² en la que lo define como el establecimiento de una nueva función de producción. La economía y la sociedad cambian cuando los factores de producción se combinan de una manera novedosa. Sugiere que invenciones e innovaciones son la clave del crecimiento económico, y quienes implementan ese cambio de manera práctica son los emprendedores.

También se utiliza el concepto de innovación en las ciencias humanas y en la cultura. La búsqueda a través de la investigación de nuevos conocimientos, las soluciones o vías de solución, suponen curiosidad y placer por la renovación. Los conceptos de vanguardia y creatividad se hacen relevantes en este contexto.

¿ Para qué sirve innovar?

Una vez explicado, muy brevemente, el concepto teórico, pasaremos a la práctica y a exponer los beneficios que se pueden obtener de implantar un sistema de innovación en nuestra empresa.

Hoy en día, conseguir que una empresa logre los recursos y capacidades suficientes para innovar hace que ésta obtenga una ventaja competitiva considerable frente a sus competidores. En tiempos de crisis, aún son más grandes los esfuerzos que se deben hacer para invertir en pequeñas mejoras que posibiliten un aumento de eficacia. Y es difícil porque normalmente los resultados provenientes de la implementación de estas mejoras, suelen vislumbrarse en el largo plazo y no en el corto como muchos empresarios desearían.

Cuando una persona va al médico para perder peso, el médico suele recomendarle que cambie los hábitos alimenticios. El mismo consejo deberían seguir las empresas que quieran llevar a cabo mejoras provenientes del ámbito de la innovación. En la mayoría de los casos, se trata de un cambio de actitud por parte de los empresarios y un de cambio de filosofía en cuanto a lo que a la empresa se refiere.

¿Por qué es importante innovar?

La innovación puede ser definida como aquel proceso mediante el cual ciertos productos o procesos productivos, desarrollados en base a nuevos conocimientos o a la combinación novedosa de conocimiento preexistente, son introducidos eficazmente en los mercados, y por lo tanto en la vida social.

Para los consumidores la innovación significa mejores productos en términos de calidad y precio, servicios más eficientes, y como resultado, una mejor calidad de vida.

Para las empresas, la innovación trae como resultado mejores retornos derivados de la posibilidad de producir bienes y servicios diferenciados, preferidos para sus clientes o de utilizar técnicas productivas más eficientes que sus competidores. Asimismo, aquellas empresas que generan capacidades permanentes en el campo de la innovación contarán con el conocimiento necesario para dar respuesta rápida y eficaz a las amenazas competitivas de sus rivales. Todo ello se traduce en la posibilidad de crecer sostenidamente, generar más y mejores empleos, incrementar las remuneraciones y mejorar las condiciones laborales.

Para la economía chilena como un todo, la innovación es un factor esencial para sostener un permanente incremento de la productividad, impulsando un mayor crecimiento como país. Asimismo, al contar con una especialización internacional en rubros más intensivos en innovación, este crecimiento es más estable,

revirtiendo el impacto que el carácter cíclico de los mercados de commodities genera en nuestra trayectoria económica.

IMÁGENES





